

Приложение  
к постановлению Администрации  
от 19.10.2022 № 1156

«Приложение  
к постановлению Администрации  
от 02.12.2019 № 1067

Муниципальная программа  
городского округа Химки Московской области  
«Предпринимательство»

# **1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз ее развития, цели муниципальной программы**

## **1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Наблюдается ежегодный рост численности населения. По состоянию на 01 января 2022 года население городского округа Химки Московской области (далее – городской округ Химки) составило 257128 человек.

Стабильный рост основных экономических показателей, диверсифицированный характер экономики городского округа Химки, повышение эффективности работы всех управленческих звеньев, позволили провести целенаправленную программно-ориентированную бюджетную и налоговую политику, основными принципами которой явились:

- надежность и консервативность оценок и прогнозов, положенных в основу формирования бюджета городского округа Химки;
- сбалансированность бюджета;
- формирование бюджетных параметров, исходя из безусловного исполнения действующих расходных обязательств;
- полнота учета и прогнозирования финансовых ресурсов и регулятивных инструментов, используемых для достижения конечных результатов.

Научно-промышленному комплексу принадлежит одна из ведущих ролей в экономике городского округа Химки.

Потребительский рынок городского округа Химки функционирует как составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи – создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех жителей городского округа Химки.

Одним из главных приоритетов развития всех секторов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки остается практическое решение вопросов по обеспечению всех социальных групп населения округа качественными товарами и услугами по доступным ценам.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство» (далее «муниципальная программа») отведена промышленности, науке, бытовому обслуживанию,

а также оптовой и розничной торговле - сектору малого и среднего бизнеса, как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации подпрограмм. Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Химки разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех подпрограмм вышеуказанной Программы.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Химки.

## **1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы**

Оценка деятельности малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки позволяет определить следующие основные проблемы:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов, связанная с высокой стоимостью кредитных ресурсов, отсутствием у предпринимателей достаточного ликвидного обеспечения, неразвитостью инструментов самофинансирования бизнеса;

- невысокое качество предпринимательской среды, у субъектов малого и среднего предпринимательства недостаток навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах. Низкий уровень самоорганизации малого и среднего бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей также негативно сказывается на развитии предпринимательства в целом;

- низкий уровень деловой культуры и этики ведения бизнеса у значительной части предпринимательского сообщества, стремление в условиях экономического кризиса к сокращению издержек, в том числе за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень»,

увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности. Большинство предпринимателей продолжают «жить» сегодняшним днем вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, диверсификацию, внедрение новых стандартов производства и продвижения продукции на новые рынки;

- отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого и среднего предпринимательства. В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому, зачастую, имидж предпринимателя, добившегося успеха, приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать «большие деньги». Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент, прежде всего, на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобное. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Муниципальная программа направлена на комплексное развитие предпринимательства в городском округе Химки, в том числе на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городском округе Химки;

- обеспечить доступность деловых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этичность поведения субъектов предпринимательской деятельности;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации государственной (муниципальной) политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развития

инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координации действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

### **1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

В городском округе Химки действует координационный орган в области развития малого и среднего предпринимательства – Совет предпринимателей городского округа Химки Московской области при Администрации. Ежегодно проводится около 8 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти.

Ежегодно в рамках программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки выделяются средства для финансовой поддержки субъектов МСП (в виде субсидий). По результатам субсидирования на предприятиях - получателях поддержки создаются рабочие места, повышается уровень среднемесячной заработной платы.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики городского округа Химки в последние годы наблюдаются сдерживающие факторы для развития этой сферы:

1. Высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.
2. Высокие проценты по банковским кредитам.
3. Высокая арендная плата за используемые помещения.
4. Высокие тарифы на энергоносители.
5. Низкая производительность труда.

В этих условиях субъектам МСП сложно сохранять показатели роста, продемонстрированные в предыдущие годы. Инерционный сценарий развития данной сферы предполагает три основных сценария развития: целевой, предусматривающий достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичный, характеризующийся устойчивыми темпами роста, и консервативный, предполагающий сдержанное восстановление инвестиционной активности.

### **1.4. Цели муниципальной программы**

Цель муниципальной программы: Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки.

## **2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Малое и среднее предпринимательство в городском округе Химки зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики округа.

На сегодняшний день на территории городского округа Химки осуществляют свою деятельность более 25 тыс. предприятий.

Традиционно максимальное количество малых предприятий приходится на сферу торговли и общественного питания – 33,3 %.

В сфере малого бизнеса произошло увеличение числа субъектов МСП, в расчете на 10 000 человек населения до 626,23 единиц. В 2020-2026 годах по прогнозу тенденция роста указанного показателя сохранится.

Прогнозируемые изменения количества малых предприятий будут сопровождаться увеличением численности работников малых предприятий во всех видах экономической деятельности.

В прогнозируемом периоде развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки будет способствовать реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья», муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство» на 2020-2026 годы.

Реализация мероприятий данных программ позволит к 2026 году:

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

- увеличить число малых и средних предприятий на 10 000 жителей;

- увеличить прирост количества малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения;

- увеличить количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых;

- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов;

- увеличить прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания;

- увеличить прирост посадочных мест на объектах общественного питания;

- не увеличивать долю обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;
- увеличить долю ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС;
- увеличить среднее количество участников состоявшихся закупок;
- уменьшить долю несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок;
- увеличить долю общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- увеличить долю общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок;
- удержать долю закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;
- удержать долю обоснованных, частично обоснованных жалоб;
- удержать долю стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам;
- удержать количество реализованных требований Стандарта развития в муниципальном образовании Московской области;
- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций);
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить количество созданных рабочих мест;
- увеличить темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

### **3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Химки.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

#### **Подпрограмма I – «Инвестиции».**

Цель подпрограммы: Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки.

#### **Подпрограмма II – «Развитие конкуренции».**

Цель подпрограммы: Централизация закупок. Для муниципальных нужд городского округа Химки создан уполномоченный орган - муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок», к функциям которого относится определение поставщиков

(подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков городского округа Химки.

**Подпрограмма III - «Развитие малого и среднего предпринимательства».**

Цель подпрограммы: Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

**Подпрограмма IV - «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».**

Цель подпрограммы: Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка в городском округе Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**4. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления**

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень основных мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

**4.1. Характеристика проблем и основных мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»**

Целью реализации настоящей подпрограммы является обеспечение устойчивого развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Химки.

Задача подпрограммы - обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки.

В то время как экономический рост Российской Федерации замедляется, роль малого и среднего предпринимательства в улучшении экономического потенциала как Российской Федерации в целом, так и муниципальных образований в частности, увеличивается. Поэтому улучшение инвестиционного потенциала малого и среднего предпринимательства продолжает играть одну из наиболее важных ролей в развитии и функционировании субъектов малого предпринимательства.

Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства в городском округе Химки осуществляют свою деятельность в сфере торговли и общественного питания.



Основными причинами, влияющими на изменение количества субъектов малого предпринимательства, являются переход субъектов малого предпринимательства из статуса малых предприятий в статус средние предприятия, а также появление новых организаций на рынке.

Увеличивается число субъектов малого предпринимательства в расчёте на 1000 жителей городского округа Химки, что положительно сказывается как на увеличение ассортимента предлагаемых товаров, разнообразия оказываемых услуг, так и на повышение конкурентоспособности среди малых предприятий. В рамках данной подпрограммы реализуются основные мероприятия:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

#### **4.2. Характеристика проблем и основных мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Химки.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Химки в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Химки. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Химки – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Химки, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 104 организации.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Химки составил 2 691 176 583,97 рублей.

Было осуществлено 753 закупки конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- экономия денежных средств составила 3,26 процентов от общей суммы объявленных торгов;
- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 10,4%;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 9,44%;
- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 3,08%.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Химки.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы

по Московской области и администрацией городского округа Химки заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Химки подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики)

для содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области;

в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области;

г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в городском округе Химки Московской области;

д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте <http://www.admhimki.ru> городского округа Химки, в разделе <https://www.admhimki.ru/okrug/municipalnye-programmy/predprinimatelstvo/>.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Химки (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации.

Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Химки антимонопольного комплекса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Химки требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Химки.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Химки требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Химки.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

В рамках реализации предусмотрено выполнение следующих основных мероприятий:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;

- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

#### **4.3. Характеристика проблем и основных мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция, создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Тенденции развития малого предпринимательства показывают, что предприятия создаются и развиваются в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений – торговля,

общественное питание, посреднические услуги. Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается более привлекательной, чем производственная. Также наблюдается недостаточное количество субъектов малого предпринимательства в социальной сфере.

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки, с учетом направлений, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, являются:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования.

2. Поддержка социального предпринимательства.

3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на их развитие будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки» является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Реализация данной подпрограммы осуществляется в соответствии с основными мероприятиями:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

#### **4.4. Характеристика проблем и основных мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городском округе Химки ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров. Многие предприниматели города являются участниками социальной программы, в рамках которой не только занимаются благотворительностью, но более того, ведут свой бизнес совместно с ежедневной заботой о ветеранах, инвалидах, многодетных семьях.

В результате реализации программы в городском округе Химки должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Химки будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Химки планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Реализация подпрограммы осуществляется по основным мероприятиям:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области;
- развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области;
- участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

## **5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий с муниципальным заказчиком программы.**

Координатором муниципальной программы является первый заместитель Главы Администрации городского округа.

5.1. Координатор организывает работу, направленную на:

- 1) координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления городского округа об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе Администрации городского округа Химки;
- 2) организацию управления муниципальной программой;
- 3) реализацию муниципальной программы;
- 4) создание при необходимости комиссии (совета, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- 5) достижение цели и показателей реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт».

5.2. Муниципальный заказчик программы (Администрация городского округа Химки Московской области (далее - Администрация):

1) разрабатывает муниципальную программу, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы (о внесении изменений в муниципальную программу) и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) формирует проекты адресных перечней;

5) согласовывает «Дорожные карты»;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

7) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 44 Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации от 24.07.2013 № 653 (далее – Порядок). По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

8) размещает на официальном сайте Администрации в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

9) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

10) предоставляет координатору муниципальной программы годовые отчеты, предусмотренные пунктом 44 настоящего Порядка;

11) вносит отчеты об исполнении «дорожных карт» в подсистему ГАСУ Московской области «Формирование и контроль дорожных карт Московской области»;

12) обеспечивает соответствие содержания муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, муниципальным программам и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

5.3. Муниципальные заказчики подпрограмм (I. Администрация городского округа Химки Московской области в лице управления по промышленности и инвестициям Администрации; II. МКУ «Управление централизации закупок»; III. МКУ «Малый бизнес Химки»; IV. Администрация городского округа Химки Московской области в лице управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации):

- 1) разрабатывают подпрограмму;
- 2) формируют прогноз расходов на реализацию мероприятий;
- 3) осуществляют взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственным за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляют координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) готовят и представляют муниципальному заказчику программы предложения по формированию адресных перечней, предусмотренных настоящим Порядком, и внесению в них изменений;
- 7) представляют муниципальному заказчику муниципальной программы отчёт о реализации подпрограммы в установленные сроки;
- 8) обеспечивают соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

5.4. Ответственные за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы):

- 1) формируют прогноз расходов на реализацию мероприятий и направляют его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовят предложения по формированию адресных перечней, предусмотренных настоящим Порядком, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- 4) направляют муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

5.5. Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами».

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком подпрограммы по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается на один год. Для основного мероприятия, предусматривающего заключение контракта на срок, превышающий год, «Дорожная карта» разрабатывается на период, соответствующий плановому сроку выполнения основного мероприятия.

5.6. Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых



для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

## **6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором муниципальной программы и муниципальным заказчиком программы – Администрацией.

6.1. С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы;

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

Оперативный (годовой) отчет о реализации мероприятий муниципальной программы содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения по форме согласно приложению № 7 к Порядку;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальных программ с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению по форме согласно приложению № 8 к Порядку.

К годовому отчету о реализации мероприятий муниципальной программы дополнительно представляется аналитическая записка по форме согласно приложению № 13 к Порядку;

Оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы и годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы подготавливаются по одной форме, согласно приложению № 7 к Порядку.