

**Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 1. "Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни"</b>	2020-2024	ИТОГО	93500	365 614	65 310	73 342	75 654	75 654	75 654		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	93500	365 614	65 310	73 342	75 654	75 654	75 654		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	ИТОГО	18965	82 750	12 313	17 097	17 780	17 780	17 780	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-1024 полос ф.А3 2021-1034 полос ф.А3 2022-1044 полос ф.А3 2023-1054 полос ф.А3 2024-1064 полос ф.А3
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	18965	82 750	12313	17097	17780	17780	17780		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	ИТОГО	5588	30 943	5 233	6 240	6 490	6 490	6 490	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-321145 мин. 2021-331150 мин. 2022-341160 мин. 2023-351170 мин. 2024-361180 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	5588	30 943	5233	6240	6490	6490	6490		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Мероприятие 3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	ИТОГО	45 158	156 814	28 270	31 200	32 448	32 448	32 448	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2020-2024 в годах объемом: 2020-313000 мин. 2021-313000 мин. 2022-313000 мин. 2023-313050 мин. 2024-313100 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	45 158	156 814	28 270	31 200	32 448	32 448	32 448		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	ИТОГО	8 624	16 105	3 250	3 120	3 245	3 245	3 245	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-5800 инф. мат. 2021-5920 инф. мат. 2022-5990 инф. мат. 2023-6060 инф. мат. 2024-6130 инф. мат.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	8 624	16 105	3 250	3 120	3 245	3 245	3 245		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	ИТОГО	0	1 456	0	364	364	364	364	МКУ "Управление информационной политики"	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2020-2024 годах
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	1 456	0	364	364	364	364		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.6.	Мероприятие 6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	ИТОГО	0	642	0	156	162	162	162	МКУ "Управление информационной политики"	Осуществление подписки на газеты: "Химкинские новости", "Ежедневные новости Подмосквья"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	642	0	156	162	162	162		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7.	Мероприятие 7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	ИТОГО	15 165	76 904	16 244	15 165	15 165	15 165	15 165	МКУ "Управление информационной политики"	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	15 165	76 904	16 244	15 165	15 165	15 165	15 165		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.	<b>Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере</b>	2020-2024	ИТОГО	0	9 569	1 000	2 080	2 163	2 163	2 163		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	9 569	1 000	2 080	2 163	2 163	2 163		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2.	Мероприятие 2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	ИТОГО	0	9 569	1 000	2 080	2 163	2 163	2 163	МКУ "Управление информационной политики"	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	9 569	1 000	2 080	2 163	2 163	2 163		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

