

**Заключение о результатах проведения оценки  
регулирующего воздействия проекта постановления Администрации  
городского округа Химки Московской области  
«Об организации и проведении открытого аукциона в электронной  
форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином  
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности  
городского округа Химки Московской области, а также на земельном  
участке, государственная собственность на который не разграничена,  
находящихся на территории городского округа Химки Московской  
области»**

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской от 07.12.2015 № 1492 «Об определении уполномоченного органа на проведение процедуры оценки регулирующего воздействия и утверждении порядка по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности городского округа Химки Московской области» управлением экономики Администрации городского округа проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления Администрации городского округа Химки Московской области «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области» (далее – нормативный правовой акт).

1. Общее описание рассматриваемого проекта нормативно-правового акта:

Проект нормативно правового акта разработан муниципальным казенным учреждением городского округа Химки Московской области «Управление рекламы».

Проект нормативно правового акта разработан в соответствии с требованиями постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073-44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развития конкуренции в Московской области» и регулирует нормы, единые для всех хозяйствующих субъектов, единообразно и открыто решающие вопросы по организации конкурентных процедур на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки.

Цели правового регулирования:

Проект нормативно правового акта разработан с целью организации и упорядочивания проведения аукциона в электронном виде на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, регламентирует порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе, функции аукционной комиссии, процедуру проведения и определения победителя электронного аукциона.

2. Результаты проведенного исследования проекта нормативного правового акта:

Проект нормативно правового акта соответствует положениям Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решению Совета депутатов Городского округа от 21.08.2013 № 08/5 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области»

Предметом электронного аукциона, согласно проекту НПА является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

В целях участия в электронном аукционе, Заявители в соответствии с проектом НПА, в срок указанный в извещении о проведении аукциона, представляют, заявку, формируемую из 2-х частей и включающую в себя следующую информацию, расчет на подготовку которой представлен в таблице ниже.

Вид	Тип	Расчет затрат на выполнение требования*
Согласие/подтверждение	согласие Заявителя с условиями Извещения	Потребуется порядка 10 минут (0,2 часа) на подтверждение соответствующих действий, что выражается в 44,2 руб.
	обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии	

	<p>техническими характеристиками, указанными в Извещении</p> <p>обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки</p> <p>гарантия Заявителя о достоверности представленной информации</p>	монетарных издержек
Персональные данные	<p>сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица</p>	<p>Потребуется порядка 20 минут (0,4 часа) на заполнение заявки соответствующей информацией, что выражается в 88,4 руб. монетарных издержек</p>
	идентификационный номер налогоплательщика Заявителя	
	основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя	
	почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты	
	фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров	
Дополнительные документы	<p>документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров и право действовать от имени Заявителя</p>	<p>Потребуется от 5 до 30 минут (~0,3 часа) на подготовку соответствующего документа, что выражается в 66,3 руб. монетарных издержек</p>
	банковские реквизиты	<p>Потребуется порядка 30 минут (0,5 часа) на получение соответствующей выписки из банка, что выражается в 110 руб. монетарных</p>

	выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения	издержек Потребуется порядка 1 часа минут на получение соответствующей выписки в налоговых органах, что выражается в 221 руб. монетарных издержек Кроме того, потребуется оплатить стоимость оформления соответствующей выписки, которая в соответствии постановлением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2014 г. № 462 равна 200 руб. Итого: 421 руб. монетарных издержек
	для индивидуальных предпринимателей -; - решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой	Потребуется порядка 1 часа минут на оформление соответствующего документа, что выражается в 221 руб. монетарных издержек

\*Согласно данным, представленным на официальном сайте службы государственной статистики ([http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/)) среднемесячная заработная плата в России в номинальном выражении в январе 2017 года составила 35369 рублей, что при 40-ка часовой рабочей неделе выражается в порядка 221 рублей заработной платы за 1 час рабочего времени.

Таким образом, на подготовку документов, единовременные затраты каждого Заявителя составят порядка 950,9 рублей.

Указанные издержки являются незначительными и носят заявительный характер, что в свою очередь указывает на отсутствие в тексте постановления положений, вводящих избыточные требования в отношении адресатов правового регулирования.

Анализируя проект нормативно правового акта, установлено, что представленный проект нормативно-правового акта не содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативно-

правовыми актами городского округа Химки Московской области обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативно-правовыми актами городского округа Химки Московской области расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уполномоченным органом не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Химки Московской области.

Все положения и требования, содержащиеся в проекте нормативно правового акта не противоречат и соответствуют Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Начальник управления экономики  
Администрации городского округа

Т.А. Прялухина