

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 23 августа 2013 г. N 662/37

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПОДМОСКОВЬЯ"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлениями Правительства Московской области от 25.03.2013 N 208/8 "Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области" и от 01.04.2013 N 215/8 "О Перечне государственных программ Московской области, реализация которых планируется с 2014 года" Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Московской области "Предпринимательство Подмосковья".
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.
3. Обеспечить опубликование настоящего постановления в газете "Ежедневные новости. Подмосковье".
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Московской области Габдрахманова И.Н.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Московской области
А.Ю. Воробьев

Утверждена
постановлением Правительства
Московской области
от 23 августа 2013 г. N 662/37

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПОДМОСКОВЬЯ"**

Паспорт
государственной программы Московской области
"Предпринимательство Подмосковья"

Наименование государственной программы	"Предпринимательство Подмосковья" (далее - Программа)
Цели государственной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья
Задачи государственной программы	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов. 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции. 3. Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики. 4. Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. 5. Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг
Координатор государственной программы	Первый заместитель Председателя Правительства Московской области Габдрахманов И.Н.
Государственный заказчик государственной программы	Министерство экономики Московской области
Сроки реализации государственной программы	2014-2018 годы
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I "Инвестиции в Подмосковье". Подпрограмма II "Развитие конкуренции в Московской области". Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области". Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области".

	Подпрограмма V "Содействие занятости населения и развитию рынка труда". Подпрограмма VI "Обеспечивающая подпрограмма"					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Всего	134167246,00	28221312,40	29592280,60	24544864,40	23987093,60	27821695,00
В том числе:						
Средства федерального бюджета	12843116,10	2465905,80	2531483,70	2560529,20	2615382,20	2669815,20
Средства бюджета Московской области	12663947,40	2770142,60	2701696,00	2346280,50	2400249,90	2445578,40
Внебюджетные источники	106643545,10	22189551,80	23602406,10	19461786,90	18819526,70	22570273,60
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2016637,40	795712,20	756694,80	176267,80	151934,80	136027,80
Планируемые результаты реализации государственной программы	<p>Рост валового регионального продукта (ВРП) в 2018 году к уровню 2012 года - в 1,3 раза.</p> <p>Увеличение объема инвестиций не менее чем до 25 процентов ВРП к 2015 году и до 27 процентов - к 2018 году.</p> <p>Создание и модернизация не менее 259,7 тыс. высокопроизводительных рабочих мест к 2019 году.</p> <p>Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном продукте в 2018 году к уровню 2012 года в 1,6 раза.</p> <p>Увеличение производительности труда к 2018 году в 1,5 раза.</p> <p>Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5 процента.</p> <p>Повышение к 2019 году средней заработной платы научных работников до 200 процентов от средней заработной платы в Московской области.</p> <p>Рост промышленного производства в 2018 году к уровню 2012 года в 1,9 раза.</p> <p>Рост оборота розничной торговли в 2018 году к уровню 2012 года в 1,3 раза.</p> <p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций, на 12 процентов к уровню 2012 года.</p> <p>Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий Московской области с 30 процентов в 2012 году до 39,0 процента</p>					

в 2018 году.
 Увеличение реальной заработной платы к 2018 году в 1,5 раза.
 Снижение уровня регистрируемой безработицы с 0,54 процента в 2012 году до 0,46 процента в 2018 году.
 Создание ежегодно не менее 562 оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Московской области и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

Московская область относится к крупнейшим регионам России.

По состоянию на 1 января 2013 года в новых границах Московской области проживает 7,05 млн. человек, или 5 процентов населения страны.

На территории Московской области функционирует 174 тысячи предприятий и организаций (4 процента от количества в России), на которых занято около 3 млн. человек (4,5 процента от занятых в России).

По объемам ВРП, отгруженной промышленной продукции, инвестиций в основной капитал и инвестиций из-за рубежа, вводу жилых домов, оборотам оптовой и розничной торговли, объемам платных услуг населению и прибыли организаций Московская область занимает лидирующие места в рейтинге субъектов России.

В 2000-2008 годах экономика Московской области устойчиво развивалась высокими темпами. За этот период валовой региональный продукт увеличился в 2,1 раза, промышленное производство выросло в 2,7 раза, инвестиции в основной капитал - в 2,9 раза, товарооборот - в 4,3 раза, реальные располагаемые денежные доходы населения - в 3,6 раза.

Вследствие экономического кризиса валовой региональный продукт в 2009 году сократился на 9,6 процента. Значительно уменьшились объемы инвестиций - на 26,7 процента, промышленного производства - на 13,2 процента, оборота розничной торговли - на 8 процентов, реальные располагаемые денежные доходы населения - на 5,6 процента.

В 2010-2012 годах экономика Московской области прошла стадию посткризисного восстановления, потери были компенсированы, и в 2012 году к уровню докризисного 2008 года прирост валового регионального продукта составил 10,1 процента, промышленного производства - 19,5 процента, оборота розничной торговли - 14,9 процента. Исключением являются инвестиции в основной капитал, которые не восстановлены к докризисному уровню на 21,7 процента.

Однако в 2012 году, как и в целом по России, экономическое развитие замедлилось в первую очередь в связи со снижением как инвестиционного, так и потребительского спроса.

в процентах к предыдущему году

	2010 год	2011 год	2012 год
Валовой региональный продукт	107,7	108,1	104,6
Промышленное производство	113,8	110,6	109,4

Инвестиции в основной капитал	98,3	104,5	104,0
Оборот розничной торговли	107,8	110,8	104,6

На рынке труда сохраняются позитивные тенденции. Уровень общей безработицы в среднем за 2012 год (по методологии МОТ (Международная организация труда) составил 2,9 процента от экономически активного населения, регистрируемой безработицы - 0,5 процента (в кризисном 2009 году - 4,9 процента и 1,6 процента соответственно).

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены [Указом](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Государственная программа Московской области "Предпринимательство Подмосковья" разработана в соответствии с [Указом](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программным обращением временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Приоритеты развития".

Определяющая роль в достижении цели Государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 60 процентов производства валового регионального продукта и более 50 процентов рабочих мест в Московской области, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей государственной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех государственных программ Московской области.

Основные параметры прогноза социально-экономического развития Московской области разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

При реализации целевого сценария рост валового регионального продукта Московской области в 2014-2018 годах должен достигать 16,6 процента в год.

При реализации умеренно-оптимистического сценария рост валового регионального продукта Московской области в 2014-2016 гг. прогнозируется на уровне 5,4-6,0 процента в год.

При реализации консервативного сценария предусматриваются средние темпы роста валового регионального продукта Московской области в 2014-2016 на уровне 4,3-5,2 процента в год.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей государственной программы и других государственных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Московской области.

2. Цели и задачи государственной программы

Цель Программы:

достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;

создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции;

повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на

развитие приоритетных отраслей экономики;
стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;
развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста Московской области в целях выполнения [Указа](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Приоритеты развития".

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Инвестиции в Подмосковье" (приложение N 1 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение инвестиционной привлекательности Московской области и эффективности государственного участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области;

развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики;

координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при проведении промышленной политики Московской области.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции в Московской области" (приложение N 2 к Программе).

Цель Подпрограммы - Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

развитие сферы закупок;

расширение доступности информации об осуществлении закупок.

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" (приложение N 3 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области.

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области" (приложение N 4 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

развитие похоронного дела в Московской области;

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 23 августа 2013 г. N 662/37

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПОДМОСКОВЬЯ"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлениями Правительства Московской области от 25.03.2013 N 208/8 "Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области" и от 01.04.2013 N 215/8 "О Перечне государственных программ Московской области, реализация которых планируется с 2014 года" Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Московской области "Предпринимательство Подмосковья".

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2014 года.

3. Обеспечить опубликование настоящего постановления в газете "Ежедневные новости. Подмосковье".

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Московской области Габдрахманова И.Н.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Московской области
А.Ю. Воробьев

Утверждена
постановлением Правительства
Московской области
от 23 августа 2013 г. N 662/37

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПОДМОСКОВЬЯ"**

Паспорт
государственной программы Московской области
"Предпринимательство Подмосковья"

Наименование государственной программы	"Предпринимательство Подмосковья" (далее - Программа)
Цели государственной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья
Задачи государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов. 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции. 3. Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики. 4. Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. 5. Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг
Координатор государственной программы	Первый заместитель Председателя Правительства Московской области Габдрахманов И.Н.
Государственный заказчик государственной программы	Министерство экономики Московской области
Сроки реализации государственной программы	2014-2018 годы
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I "Инвестиции в Подмосковье".</p> <p>Подпрограмма II "Развитие конкуренции в Московской области".</p> <p>Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области".</p> <p>Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области".</p>

	Подпрограмма V "Содействие занятости населения и развитию рынка труда". Подпрограмма VI "Обеспечивающая подпрограмма"					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Всего	134167246,00	28221312,40	29592280,60	24544864,40	23987093,60	27821695,00
В том числе:						
Средства федерального бюджета	12843116,10	2465905,80	2531483,70	2560529,20	2615382,20	2669815,20
Средства бюджета Московской области	12663947,40	2770142,60	2701696,00	2346280,50	2400249,90	2445578,40
Внебюджетные источники	106643545,10	22189551,80	23602406,10	19461786,90	18819526,70	22570273,60
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2016637,40	795712,20	756694,80	176267,80	151934,80	136027,80
Планируемые результаты реализации государственной программы	<p>Рост валового регионального продукта (ВРП) в 2018 году к уровню 2012 года - в 1,3 раза.</p> <p>Увеличение объема инвестиций не менее чем до 25 процентов ВРП к 2015 году и до 27 процентов - к 2018 году.</p> <p>Создание и модернизация не менее 259,7 тыс. высокопроизводительных рабочих мест к 2019 году.</p> <p>Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном продукте в 2018 году к уровню 2012 года в 1,6 раза.</p> <p>Увеличение производительности труда к 2018 году в 1,5 раза.</p> <p>Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5 процента.</p> <p>Повышение к 2019 году средней заработной платы научных работников до 200 процентов от средней заработной платы в Московской области.</p> <p>Рост промышленного производства в 2018 году к уровню 2012 года в 1,9 раза.</p> <p>Рост оборота розничной торговли в 2018 году к уровню 2012 года в 1,3 раза.</p> <p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций, на 12 процентов к уровню 2012 года.</p> <p>Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий Московской области с 30 процентов в 2012 году до 39,0 процента</p>					

в 2018 году.
 Увеличение реальной заработной платы к 2018 году в 1,5 раза.
 Снижение уровня регистрируемой безработицы с 0,54 процента в 2012 году до 0,46 процента в 2018 году.
 Создание ежегодно не менее 562 оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Московской области и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы

Московская область относится к крупнейшим регионам России.

По состоянию на 1 января 2013 года в новых границах Московской области проживает 7,05 млн. человек, или 5 процентов населения страны.

На территории Московской области функционирует 174 тысячи предприятий и организаций (4 процента от количества в России), на которых занято около 3 млн. человек (4,5 процента от занятых в России).

По объемам ВРП, отгруженной промышленной продукции, инвестиций в основной капитал и инвестиций из-за рубежа, вводу жилых домов, оборотам оптовой и розничной торговли, объемам платных услуг населению и прибыли организаций Московская область занимает лидирующие места в рейтинге субъектов России.

В 2000-2008 годах экономика Московской области устойчиво развивалась высокими темпами. За этот период валовой региональный продукт увеличился в 2,1 раза, промышленное производство выросло в 2,7 раза, инвестиции в основной капитал - в 2,9 раза, товарооборот - в 4,3 раза, реальные располагаемые денежные доходы населения - в 3,6 раза.

Вследствие экономического кризиса валовой региональный продукт в 2009 году сократился на 9,6 процента. Значительно уменьшились объемы инвестиций - на 26,7 процента, промышленного производства - на 13,2 процента, оборота розничной торговли - на 8 процентов, реальные располагаемые денежные доходы населения - на 5,6 процента.

В 2010-2012 годах экономика Московской области прошла стадию посткризисного восстановления, потери были компенсированы, и в 2012 году к уровню докризисного 2008 года прирост валового регионального продукта составил 10,1 процента, промышленного производства - 19,5 процента, оборота розничной торговли - 14,9 процента. Исключением являются инвестиции в основной капитал, которые не восстановлены к докризисному уровню на 21,7 процента.

Однако в 2012 году, как и в целом по России, экономическое развитие замедлилось в первую очередь в связи со снижением как инвестиционного, так и потребительского спроса.

в процентах к предыдущему году

	2010 год	2011 год	2012 год
Валовой региональный продукт	107,7	108,1	104,6
Промышленное производство	113,8	110,6	109,4

Инвестиции в основной капитал	98,3	104,5	104,0
Оборот розничной торговли	107,8	110,8	104,6

На рынке труда сохраняются позитивные тенденции. Уровень общей безработицы в среднем за 2012 год (по методологии МОТ (Международная организация труда) составил 2,9 процента от экономически активного населения, регистрируемой безработицы - 0,5 процента (в кризисном 2009 году - 4,9 процента и 1,6 процента соответственно).

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены [Указом](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Государственная программа Московской области "Предпринимательство Подмосковья" разработана в соответствии с [Указом](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программным обращением временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Приоритеты развития".

Определяющая роль в достижении цели Государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 60 процентов производства валового регионального продукта и более 50 процентов рабочих мест в Московской области, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей государственной программы целей, задач и мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех государственных программ Московской области.

Основные параметры прогноза социально-экономического развития Московской области разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

При реализации целевого сценария рост валового регионального продукта Московской области в 2014-2018 годах должен достигать 16,6 процента в год.

При реализации умеренно-оптимистического сценария рост валового регионального продукта Московской области в 2014-2016 гг. прогнозируется на уровне 5,4-6,0 процента в год.

При реализации консервативного сценария предусматриваются средние темпы роста валового регионального продукта Московской области в 2014-2016 на уровне 4,3-5,2 процента в год.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей государственной программы и других государственных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Московской области.

2. Цели и задачи государственной программы

Цель Программы:

достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;

создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции;

повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на

развитие приоритетных отраслей экономики;
стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;
развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста Московской области в целях выполнения [Указа](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области "Наше Подмосковье. Приоритеты развития".

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Инвестиции в Подмосковье" (приложение N 1 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение инвестиционной привлекательности Московской области и эффективности государственного участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области;

развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики;

координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при проведении промышленной политики Московской области.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции в Московской области" (приложение N 2 к Программе).

Цель Подпрограммы - Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

развитие сферы закупок;

расширение доступности информации об осуществлении закупок.

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" (приложение N 3 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области.

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области" (приложение N 4 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

развитие похоронного дела в Московской области;

реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного

питания и бытовых услуг;

подготовка, реализация пилотного проекта по организации социального питания.

Подпрограмма V "Содействие занятости населения и развитию рынка труда" (приложение N 5 к Программе).

Цель Подпрограммы - содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области;

повышение конкурентоспособности на рынке труда незанятых инвалидов;

участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области;

содействие обеспечению безопасных условий труда в организациях Московской области;

развитие коллективно-договорного регулирования и сохранение социальной стабильности в сфере труда.

Подпрограмма VI "Обеспечивающая подпрограмма" (приложение N 6 к Программе).

Цель Подпрограммы - создание оптимальных условий по обеспечению реализации государственной программы.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

Обеспечение эффективного использования средств бюджета Московской области при реализации государственной программы.

Материально-техническое обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области, Министерства инвестиций и инноваций Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области и Комитета по труду и занятости населения Московской области.

Обеспечение условий для осуществления государственной политики и исполнительно-распорядительной деятельности на территории Московской области в инвестиционной и инновационной сферах, в формировании и реализации промышленной политики, определении приоритетных направлений развития науки и технологий, привлечении частных инвестиций в Московскую область, реализации инвестиционных проектов в различных отраслях промышленности, создании в Московской области благоприятного инвестиционного климата и осуществлении внешнеэкономических связей Московской области.

Улучшение качества оказания государственных услуг в сфере труда, охраны труда и занятости населения в Московской области.

4. Планируемые результаты реализации подпрограмм Программы
с указанием количественных и качественных
целевых показателей

N по годам п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем		Показатели, характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограмм)	Планируемое значение показателя реализации			
		финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)	бюджет Московской области				другие источники	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Государственная программа Московской области "Предпринимательство Подмосковья"										
1, 283	Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;			Рост валового регионального продукта (ВРП) в 2018 году к уровню 2012 года - в 1,3 раза	раз	1,046	1,091	1,153	1,222	
1, 46	создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров			Увеличение реальной заработной платы к 2018 году в 1,46 раза	раз	1,09	1,18	1,25	1,39	

30,3	для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов; создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции; повышение качества трудовых	32,5	Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5 процента	проценты	24,3	26,7	27,9	29,1	
1,5	ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики;	1,5	Увеличение производительности труда к 2018 году в 1,5 раза относительно уровня 2011 года	раз	1,07	1,2	1,3	1,4	
105,9	развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг	105,8	Рост оборота розничной торговли в 2018 году к уровню 2012 года в 1,3 раза	процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах	104,6	103,1	104,3	105,6	
Подпрограмма I "Инвестиции в Подмоскowie"									
1.12	Создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области	471100,0	Количество реализованных основных положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата <4>	единиц	0	12	12	12	

27,0	27,0			Увеличение доли инвестиций в основной капитал не менее чем до 25 процентов валового регионального продукта к 2015 году и до 27 процентов к 2018 году <1>	проценты	19,1	25	25,7	26,4	
2.	3,5	Реализация государственной научно-технической политики и инновационной политики	1155730,0	5910691,5	Доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте <3>	проценты	3,3	3,3	3,3	3,4
8,7	8,7			Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций Московской области <4>	проценты	8,3	8,6	8,6	8,7	
32,2	32,3			Доля исследователей в возрасте до 40 лет в общей численности исследователей, осуществляющих свою деятельность на территории	проценты	32,0	32,1	32,1	32,2	

					Московской области					
11,0	11,2				Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции	проценты	10,5	10,7	10,8	10,9
179,0	200,0				Повышение средней заработной платы научных сотрудников по отношению к средней заработной плате в Московской области	проценты	109,2	134,0	143,0	158,0
3.	Координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при проведении промышленной политики Московской области	219,4	259,7		Создание и модернизация не менее 259,7 тыс. высокопроизводительных рабочих мест к 2019 году <1>	тыс. мест (нарастающим итогом)	27,6	98,8	139,0	179,2
17,3	18,4				Кoeffициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам <4>	проценты	12,6 - оценка	13,0	14,3	15,7
1,55	1,6				Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном	раз (за базу)	1,0 - оценка	1,3	1,4	1,45

					продукте к 2018 году в 1,6						
					раза относительно уровня 2012						
					года <1>						
111,2	111,0				Индекс промышленного	процентов к	109,4	111,1	111,3	112,1	
					производства	предыдущему					
						году					
141,0	149,0				Производство лекарственных	процентов	36997,5 млн.	120,0	126,0	133,0	
					средств на территории	к 2012 году	руб.				
					Московской области <2>						

<1> [Указ](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".

<2> [Указ](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 598 "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения".

<3> [Указ](#) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки".

<4> [Распоряжение](#) Правительства Российской Федерации от 15.03.2013 N 354-р

Подпрограмма II "Развитие конкуренции в Московской области"

1.1,2	Развитие сферы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Московской области	103786,7	0,0	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных	проценты	5,7	1,5	1,4	1,3	
-------	---	----------	-----	--	----------	-----	-----	-----	-----	--

					процедур)					
6	5				Доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком (от общего количества процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб.)	проценты	21,5	9	8	7
2.18	Расширение доступности информации об осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений Московской области	27472,95	0,0		Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества процедур)	проценты	28	24	22	20
5,3	5,9				Увеличение количества участников размещения заказа	количество	1,7	4	4,3	5
					участников размещения заказа в одной процедуре					
Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области"										
1.111	Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов	811611,0	1963081,0		Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность	проценты	100	105	109	110

	малого и среднего предпринимательства			в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций						
28	30			Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом)	единиц	19	22	24	26	
12,4	13,9			Объем привлеченных финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства" (нарастающим итогом)	млрд. рублей	4,1	7,4	9,0	10,7	
2. 38,0	Увеличение вклада субъектов малого и среднего	2276383,0	4817888,0	Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте	проценты	28,0	32,5	35,3	37,0	

	предпринимательства в			по полному кругу предприятий					
	экономику Московской области			Московской области					
121	123			Темп роста объема инвестиций	проценты	100	112	115	119
				в основной капитал малых					
				предприятий					
21	22			Увеличение доли налогов,	проценты	14	17	19	20
				уплаченных субъектами малого					
				и среднего					
				предпринимательства, в общих					
				налоговых доходах бюджета					
				Московской области					
				(нарастающим итогом)					
8250	9300			Число созданных рабочих мест	ед.	4600	5900	6500	7300
				субъектами малого и среднего					
				предпринимательства,					
				получившими поддержку					
44,5	45,5			Доля среднесписочной	проценты	35,0	38,0	41,0	43,0
				численности работников					
				(без внешних совместителей)					
				субъектов малого и среднего					
				предпринимательства					
				в среднесписочной численности					

					работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области					
38,5	40,0				Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области	тыс. руб.	20,2	29,0	31,5	37,0
1250	1300				Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей	ед.	1010	1100	1150	1200
Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области"										
1.1433,3	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг	128909,0	102407120,0	Обеспеченность населения (внебюджетные источники)	кв. м на площадь торговых объектов 1000 жителей		1085,8	1242,3	1310,1	1368,4
39,0	40,0				Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос. мест на 1000 жителей	33,3	34,1	35,2	36,5
10,3	10,9				Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб. мест на 1000 жителей	8,8	9,0	9,3	9,7

266,8	332,2				Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. руб.	179,9	205,2	221,1	241,4
110,5	124,5				Темп роста оборота розничной торговли на душу населения за год	проценты	106,6	106,7	107,7	109,2
14,8	16,7				Оборот общественного питания на душу населения	тыс. руб.	8,5	10,6	11,7	13,2
112,1	112,8				Темп роста оборота общественного питания на душу населения за год	проценты	122,7	111,6	110,4	112,8
8,3	9,2				Объем бытовых услуг на душу населения	тыс. руб.	6,3	6,7	7,1	7,5
110,7	110,8				Темп роста объема бытовых услуг на душу населения за год	проценты	91,9	104,7	105,9	105,6
5510,4	5926,2				Оборот оптовой торговли	млрд. руб.	3731,3	4318,5	4701,3	5123,1
					Индекс физического объема	проценты	103,5	100,7	100,8	100,9

100,7	100,8		оборота оптовой торговли						
550,2	662,8		Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	тыс. кв. м	21,7	566,4	611,5	551,0	
14414	15103		Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	пос. мест	1034	5258	11243	12843	
4731	5128		Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	раб. мест	0	1536	3038	3810	
26	26		Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг	единиц	21	25	27	26	
28,7	28,6		Доля сетевых форматов в обороте розничной торговли	проценты	29	29	28,9	28,8	
3	3		Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию	единицы	2	3	3	3	

					и повышение престижа					
					профессий работников торговли					
					и услуг					
2	2				Количество доставок товаров	единиц	2	2	2	2
					автолавками и автомагазинами	в неделю				
					в сельские населенные пункты					
					Московской области по					
					утвержденному уполномоченным					
					органом местного					
					самоуправления муниципального					
					образования Московской					
					области графику					
100	100				Соответствие перечня товаров,	проценты	95	100	100	100
					доставляемых в сельские					
					населенные пункты автолавками					
					и автомагазинами,					
					утвержденному уполномоченным					
					органом местного					
					самоуправления муниципального					
					образования Московской					
					области ассортиментному					
					минимуму					
					Объем инвестиций в основной	млрд. руб.	27,2	36,6	43,3	50,8

59,2	68,4			капитал в отраслях торговли						
				и бытовых услуг, в том числе						
				ритуальных						
1,4	1,7			Объем инвестиций в основной капитал в сфере общественного питания	млрд. руб.	0,4	0,6	0,8	1,1	
				Количество международных (межрегиональных) выставок, в которых принимает участие подмосковный потребительский рынок	единицы	0	3	3	3	
3	3									
2. 12,4	Развитие похоронного дела в Московской области	9861,6	846410,6	Динамика доли субъектов (внебюджетные источники)	проценты	11,8	11,9	12,1	12,3	
			362748,4	малого предпринимательства в общем объеме ритуальных услуг						
103,0	103,0			(средства бюджетов муниципальных образований)	Индекс цен на ритуальные услуги	проценты	104,0	104,5	105,0	103,0
30	20			образований)	Динамика сокращения в Московской области) кладбищ, земельные участки которых не оформлены	проценты	86	76	70	55

					в муниципальную собственность							
					в соответствии							
					с законодательством							
					Российской Федерации							
11	14				Количество кладбищ, созданных	единицы	0	2	5	8		
					для нужд муниципальных							
					образований, испытывающих							
					дефицит в местах захоронения							
					и не имеющих на своей							
					территории свободных							
					земельных участков,							
					находящихся в муниципальной							
					собственности, а также							
					земельных участков,							
					государственная собственность							
					на которые не разграничена,							
					пригодных для размещения							
					кладбищ							
3.	4	4	4	4	3. Реализация некоторых мер	За счет	Периодичность информирования	раз в год	2	4	4	4
					по защите прав потребителей	средств,	населения через Интернет-сайт					
					в сфере торговли,	выделяемых на	о действующем					
					общественного питания	обеспечение	законодательстве по защите					
					и бытовых услуг	деятельности	прав потребителей					
					Министерства							

6,5	6,3			Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли	проценты	7,5	7,2	7	6,7
100	100			Доля муниципальных образований, в которых утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов	проценты	86	100	100	100
30	20			Количество торговых объектов, расположенных на территории Московской области, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности	единицы	171	110	80	50
4.100	Подготовка, реализация пилотного проекта по организации социального питания	100	За счет средств, выделяемых на обеспечение деятельности Министерства	Удельный вес договоров на поставки продовольственных товаров, оказание услуг по организации питания, заключаемых учреждениями социальной сферы с использованием открытой электронной площадки	проценты	0	90	100	100

9	5			Уровень превышения средних цен на поставляемые в учреждения социальной сферы продовольственные товары над среднерыночными, не более	проценты	25	21	17	12	
30	35			Удельный вес производственного персонала (поваров, кондитеров и т.п.) объектов питания учреждений социальной сферы, прошедшего специальную профессиональную подготовку по технологии изготовления продукции для детского или/и диетического питания	проценты	5	10	15	20	
Подпрограмма V "Содействие занятости населения и развитию рынка труда"										
1.	Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области	776337,2	5119258,0	Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год <1>	проценты	2,9	2,8	2,75	2,7	
2,6										
2,65										
				Уровень регистрируемой	проценты	0,52	0,5	0,49	0,48	

					относящихся к категории							
					инвалидов, обратившихся							
					за содействием							
					в государственные учреждения							
					занятости населения с целью							
					поиска подходящей работы <2>							
					Удельный вес граждан,	проценты	0,5	0,5	0,49	0,49		
	0,48				признанных безработными,							
					в численности безработных							
					граждан, закончивших							
					профессиональное обучение <1>							
					Доля иностранных граждан,	проценты	5,3	3,53	3,51	3,5		
	3,48				привлекаемых для							
	3,49				осуществления трудовой							
					деятельности в соответствии							
					с квотой на выдачу разрешений							
					на работу, в численности							
					занятых в экономике							
					Московской области <2>							
					Доля полученных уведомлений	проценты	93,5	93,6	93,7	93,8		
	93,9	94,0			от работодателей							
					о привлечении и использовании							
					иностранцев							

					от количества разрешений						
					на работу, выданных						
					иностранным гражданам,						
					прибывшим в Российскую						
					Федерацию в порядке, не						
					требующем получения визы <1>						
86,0	87,0				Удельный вес получателей	проценты	81,0	83,0	84,0	85,0	
					государственных услуг в						
					области содействия занятости,						
					удовлетворенных полностью,						
					доступностью и качеством их						
					предоставления <1>						
2. X	Повышение X конкурентоспособности на рынке труда незанятых инвалидов	17908,9	62645,1		Создание ежегодно не менее	единиц	446	562	562	X	
					562 оборудованных						
					(оснащенных) рабочих мест						
					для трудоустройства незанятых						
					инвалидов <3>						
3. <5>	Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области	23612,0	26516,0		Численность специалистов	человек	180	180	180	<5>	<5>
					в области управления,						
					завершивших обучение,						
					не менее 180 специалистов						
					ежегодно <4>						

<5>					Доля специалистов в области	проценты	15,0	15,0	15,0	<5>	<5>
					управления, завершивших						
					обучение по						
					проектно-ориентированным						
					образовательным программам,						
					в общей численности						
					обучившихся <4>						
<5>					Численность специалистов	человек	50	50	50	<5>	<5>
					в области управления в сфере						
					здравоохранения						
					и образования, завершивших						
					обучение, не менее 50 человек						
					ежегодно <4>						
<5>					Доля специалистов в области	проценты	10,0	10,0	10,0	<5>	<5>
					управления, завершивших						
					обучение и включенных в						
					кадровые резервы всех уровней						
					власти и организаций, в общей						
					численности обучившихся <4>						
<5>					Доля специалистов в области	проценты	40,0	41,0	42,0	<5>	<5>
					управления организаций малого						
					и среднего						

					предпринимательства,							
					завершивших обучение, в общей							
					численности обучившихся <4>							
<5>					Доля числа организаций,	проценты	45,0	46,0	47,0	<5>	<5>	
					увеличивших объемы продукции							
					(услуг) в общем числе							
					организаций, направивших							
					на обучение специалистов <4>							
4.95	Содействие обеспечению 100 безопасных условий труда в организациях Московской области	8477,6	-		Количество проведенных государственных экспертиз условий труда	единица	77	80	85	90		
31,7	30,5				Доля пострадавших	проценты	40,0	38,0	35,0	33,2		
					на производстве с тяжелыми							
					последствиями в связи							
					с нарушением требований							
					охраны труда работодателем							
					в общем числе пострадавших							
					на производстве с тяжелыми							
					последствиями							
17,2	17,3				Число работников, прошедших	единица	16,6	16,8	17,0	17,1		
					обучение по охране труда							

					в аккредитованных обучающих организациях, в расчете на 1000 работающих					
89,0	90,0				Доля рабочих мест, на которых проведена аттестация по условиям труда, в общем количестве рабочих мест, подлежащих аттестации по условиям труда	проценты	55,0	70,0	85,0	87,0
41,7	40,7				Доля работников, занятых на рабочих местах, не соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, в общем числе работников, занятых на аттестованных рабочих местах	проценты	50,0	47,0	44,0	42,8
5.95,0	Развитие 98,0 коллективно-договорного регулирования и сохранение социальной стабильности в сфере труда	25000,0	-		Удельный вес работников, охваченных коллективно-договорным регулированием, в общей численности работников организаций	проценты	84,0	87,0	90,0	93,0

100,0	100,0				Удельный вес выполненных правительственной стороной обязательств Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения в общем количестве обязательств, принятых стороной Правительства Московской области <1>	проценты	98,0	100,0	100,0	100,0
35,0	40,0				Соотношение минимальной заработной платы, устанавливаемой региональным соглашением, и средней заработной платы в Московской области	проценты	27,9	29,0	30,0	32,0
4,0	4,0				Соотношение средней заработной платы в Московской области и величины прожиточного минимума трудоспособного населения Московской области	единица	3,8	4,0	4,0	4,0

100,0	100,0		Доля предотвращенных и урегулированных коллективных трудовых споров в общем числе коллективных трудовых споров	проценты	100,0	100,0	100,0	100,0
-------	-------	--	--	----------	-------	-------	-------	-------

<1> Показатели, предусмотренные Государственной программой Российской Федерации "Содействие занятости населения".

<2> Показатели, указанные в обращении временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева "Наше Подмосковье. Приоритеты развития".

<3> Показатель, предусмотренный Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики".

<4> Показатели, предусмотренные Государственной программой Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" (подпрограмма "Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации").

<5> Показатели будут определены после принятия постановления Правительства Российской Федерации

Подпрограмма VI "Обеспечивающая подпрограмма"

Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области

1.100	Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области	676338,0	Доля нормативных правовых актов Министерства, размещенных в СМИ и (или) на официальном сайте Министерства, в общем количестве нормативных правовых актов, разработанных Министерством	проценты	70	100	100	100
-------	---	----------	---	----------	----	-----	-----	-----

100	100	Доля проведенных встреч в общем числе запланированных встреч с потенциальными инвесторами	проценты	70	100	100	100
100	100	Выполнение плана закупок товаров, работ, услуг	проценты	85	100	100	100
50	50	Количество сотрудников, принявших участие в физкультурно-оздоровительных, экскурсионных и культурных мероприятиях, по отношению к общему количеству сотрудников	проценты	38	50	50	50
5	5	Экономия средств при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для нужд Министерства	проценты	20	5	5	5
5	5	Отношение кредиторской задолженности к объему закупаемых товаров, работ, услуг	проценты	0	5	5	5

0	0	Штрафные санкции по отношению к объему уплаченных налоговых платежей	проценты	0	0	0	0
100	100	Доля штрафов, взысканных с недобросовестных исполнителей по государственным контрактам в результате нарушений условий контрактов (срока заполнения при наличии таких нарушений)	проценты	100	100	100	100
100	100	Доля нормативных правовых актов Министерства, размещенных в СМИ и (или) на официальном сайте Министерства, в общем количестве нормативных правовых актов, разработанных Министерством	проценты	100	100	100	100

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: в Подпрограмме VI "Обеспечивающая подпрограмма" таблица 8.1 отсутствует.

Приведенные показатели не требуют специальной методики расчета их значений и включения этих показателей в Федеральный план статистических работ. Информация о степени достижения показателей, приведенных в таблице 8.1, анализируется на основании соответствующих отчетов. Изменения бюджетных ассигнований на 5 процентов (как в большую, так и в меньшую стороны) на значения этих показателей не влияют

Обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных учреждений										
1.100	Обеспечение исполнения функций Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных учреждений	4012388,7	-	Доля граждан, которым оказаны государственные услуги, в общем числе граждан, обратившихся за предоставлением государственных услуг в сфере занятости населения	проценты	100	100	100	100	
2.0	Рациональное использование средств бюджета Московской области на осуществление деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных учреждений	-	-	Доля просроченной кредиторской задолженности в общем объеме фактических расходов	проценты	0	0	0	0	
Обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области										
1.100	Материально-техническое обеспечение деятельности Министерства экономики			Уровень обеспечения материально-техническими средствами сотрудников	проценты		100	100	100	

	Московской области.		Министерства					
7	10		Экономия бюджетных средств, выделенных на материально-техническое снабжение Министерства	проценты	5	5	7	
100	100		Доля фактических проведенных процедур закупок в общем количестве запланированных процедур	проценты	100	100	100	
0	0		Доля обращений граждан, рассмотренных с нарушением установленных законом сроков, в общем числе обращений граждан в Министерство	проценты	0	0	0	
100	100		Уровень обеспечения оперативной связью в Министерстве	проценты	100	100	100	
2.60	60	Организация программного и информационного обслуживания Министерства	Обеспеченность сотрудников Министерства необходимым программным обеспечением	ед.	52	53	60	

3.17	Формирование и корректировка мобилизационного плана экономики Московской области		Количество мобилизационных работников центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, прошедших обучение работе с программным комплексом АИС-14М	ед.		18	16	19		
Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области										
1.100	Рациональное использование средств бюджета Московской области на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	796978,0	Доля расходов органа государственной власти Московской области, формируемых в рамках государственных программ, в общем объеме расходов органа государственной власти Московской области	проценты	100	100	100	100		
0	0		Доля просроченной кредиторской (дебиторской) задолженности в сумме кредиторской (дебиторской) задолженности на конец финансового года	проценты	0	0	0	0		

8	8				Размер кредиторской задолженности на конец финансового года (по отношению к общей сумме принятых бюджетных обязательств по материальным затратам)	проценты	8	8	8	8
100	100				Доля проведенных мероприятий по гражданской обороне и защите населения от числа запланированных мероприятий	проценты	100	100	100	100
100	100				Фактическое исполнение утвержденного плана закупок	проценты	100	100	100	100

5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы (подпрограмм)

Наименование мероприятия Подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы
Подпрограмма I "Инвестиции в Подмосковье"				
1.1. Проведение выставки "Инвестиции в Подмосковье"	Бюджет Московской области	3 дня (8150 кв. метров x 7,0 тыс. рублей = 57000 тыс. рублей; застройка выставочной площади: 1000 кв. метров x 20,0 тыс. рублей = 20000 тыс. руб.; аренда	2014 г. - 77700 тыс. руб. 2015 г. - 77700 тыс. руб. 2016 г. - 77700 тыс. руб.	

		зала (на 8 часов): 5 залов x 2 дня x 60,0 тыс. руб. = 600 тыс. руб.; аренда аппаратуры: 2 дня x 50,0 тыс. руб. = 100 тыс. руб.) октябрь 2014	2017 г. - 77700 тыс. руб. 2018 г. - 77700 тыс. руб.	
1.7. Участие в международных выставках и конференциях	Бюджет Московской области	<p>Выставка недвижимости MIPIM (Франция, март) - оплата портфеля участника.</p> <p>Выставка SITL Еurore Интралогистика (г. Париж, апрель) - оплата портфеля участника.</p> <p>Ганноверская ярмарка "HANNOVER MESSE" (Германия, апрель): 7600 тыс. рублей - аренда необорудованной выставочной площади в павильоне 180 кв. м x 11,8 тыс. рублей, аренда конструкции стенда - 2350 тыс. рублей, аренда электрооборудования - 164 тыс. рублей, аренда мебели и оборудования для переговоров - 86 тыс. рублей, аренда элементов художественного оформления - 370 тыс. рублей, аренда аудио-, видеопроекционной техники с учетом монтажа и обслуживания - 1970 тыс. рублей, наценка за предоставление услуг по аренде конструкций, электрооборудования, мебели, элементов художественного оформления - 535 тыс. рублей.</p> <p>Петербургский международный экономический форум (июнь) - оплата портфеля участника.</p> <p>Выставка-конференция InterLogistika (г. Москва, сентябрь) - 2700 тыс. рублей - аренда необорудованной выставочной площади 70 кв. м x 11 тыс. рублей, аренда конструкции стенда - 1000 тыс. рублей, аренда электрооборудования - 80 тыс. рублей, аренда мебели и оборудования для переговоров - 50 тыс. рублей, изготовление и аренда элементов художественного оформления - 500 тыс. рублей, аренда аудио-, видеопроекционной техники с учетом монтажа и обслуживания - 300 тыс. рублей.</p> <p>Международная выставка недвижимости и инвестиций "Визит в Китай и MIPIM Азия" (г. Шанхай, г. Сучжоу, г. Гонконг, ноябрь) - оплата портфеля участника.</p> <p>Международная выставка коммерческой недвижимости и инвестиций "Экспо-Реал" (г. Мюнхен, Германия, октябрь) 5500 тыс. рублей - аренда необорудованной выставочной площади в павильоне 72 кв. м x 12 тыс. рублей, дизайн-разработка конструкции стенда Московской области и видеопрезентации - 2950 тыс. рублей, изготовление сувениров и различных материалов рекламного характера - 750 тыс. рублей, услуги транспорта для доставки экспонатов, переводчиков, технического персонала и участников делегации в период выставки - 800 тыс. рублей, освещение представителями СМИ экспозиции области - 150 тыс. рублей, составление фото-, видеотчета</p>	2014 г. - 16520 тыс. руб. 2015 г. - 16520 тыс. руб. 2016 г. - 16520 тыс. руб. 2017 г. - 16520 тыс. руб. 2018 г. - 16520 тыс. руб.	
2.1. Предоставление грантов Правительства	Бюджет Московской	Объем расходов на осуществление мероприятия определен нормативным и аналоговым способами.	2014 г. - 105000 тыс. руб. 2015 г. - 50000 тыс. руб.	-

<p>Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций</p>	<p>области Внебюджетные источники</p>	<p>Законом Московской области N 166/2012-03 "О бюджете Московской области на 2013 год" на предоставление грантов запланировано 50000 тыс. рублей. В связи с тем, что нормативные правовые акты, регулирующие процедуры предоставления грантов, приняты во втором полугодии 2013 года, в целях эффективного использования средств грантов в течение полного календарного года, средства, запланированные бюджетом Московской области на 2013 год на предоставление грантов, переносятся на 2014 год (дополнительно к ранее запланированным на предоставление грантов средствам). Внебюджетные средства составляют не менее 30% от общей стоимости проекта, планируемого к реализации с привлечением гранта)</p>	<p>2016 г. - 50000 тыс. руб. 2017 г. - 50000 тыс. руб. 2018 г. - 50000 тыс. руб. 2014 г. - 45000,0 тыс. руб. 2015 г. - 25714,4 тыс. руб. 2016 г. - 27857,2 тыс. руб. 2017 г. - 30000,0 тыс. руб. 2018 г. - 32142,9 тыс. руб.</p>	
<p>2.2. Реализация полномочий по предоставлению межбюджетных трансфертов на развитие и поддержку социальной и инженерной инфраструктуры наукоградов Российской Федерации</p>	<p>Федеральный бюджет Бюджеты муниципальных образований Московской области Внебюджетные источники</p>	<p>Объем расходов на осуществление мероприятия определен нормативным способом: 1) федеральные межбюджетные трансферты - в соответствии с законами Российской Федерации о бюджете Российской Федерации на соответствующий финансовый год (сумма приводится как постоянная величина, которая будет ежегодно корректироваться); 2) расходы бюджетов муниципальных образований и внебюджетные источники Московской области - на основании соответствующих программ комплексного социально-экономического развития наукоградов, в которых предусмотрены внебюджетные источники финансирования (прогнозные размеры расходов ежегодно уточняются в установленном порядке)</p>	<p>2014 г. - 229664,2 тыс. руб. 2015 г. - 229664,2 тыс. руб. 2016 г. - 229664,2 тыс. руб. 2017 г. - 229664,2 тыс. руб. 2018 г. - 229664,2 тыс. руб. 2014 г. - 201518 тыс. руб. 2015 г. - 161982 тыс. руб. 2016 г. - 44742 тыс. руб. 2017 г. - 18150 тыс. руб. 2014 г. - 306408 тыс. руб. 2015 г. - 217590 тыс. руб. 2016 г. - 157256 тыс. руб. 2017 г. - 133103 тыс. руб. 2018 г. - 91487 тыс. руб.</p>	<p>-</p>
<p>2.3. Реализация инвестиционного проекта "Особая экономическая зона технико-внедренческого типа на территории г. Дубны"</p>	<p>Бюджет Московской области Внебюджетные источники Бюджеты муниципальных образований Московской области</p>	<p>В рамках реализации указанного соглашения Правительством Московской области ежегодно утверждается перечень планируемых к строительству объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры особой экономической зоны технико-внедренческого типа "Дубна" (далее - ОЭЗ "Дубна"). Финансирование осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О бюджете Российской Федерации на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов" за счет вноса в уставный капитал ОАО "Особые экономические зоны". Главным распорядителем средств бюджета Московской области является Министерство строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Московской области, финансирование осуществляется в соответствии с законом о бюджете Московской области. Внебюджетными источниками развития инфраструктуры ОЭЗ являются средства резидентов ОЭЗ.</p>	<p>2014 г. - 419270 тыс. руб. 2015 г. - 378960 тыс. руб. 2014 г. - 1060000 тыс. руб. 2015 г. - 1250000 тыс. руб. 2014 г. - 493720 тыс. руб. 2015 г. - 465700 тыс. руб.</p>	<p>-</p>

		финансирование мероприятий определяется Соглашением от 18 января 2006 года N 6680-ГГ/Ф7 "О создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа", заключенным между Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и администрацией г. Дубны		
2.5. Присуждение ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов	Бюджет Московской области	Объем расходов на осуществление мероприятия определен нормативным способом: 1) прогнозные расходы по выделению премий молодым ученым и специалистам установлены <u>постановлением</u> Губернатора Московской области от 13.03.2012 N 19-ПГ "О ежегодных премиях Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов", не более 15 ежегодных премий по 700 тысяч рублей каждая; 2) указанные прогнозные расходы на соответствующий финансовый год устанавливаются законом о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год и актуализируются на основании конкурсного отбора по результатам конкурсного отбора соискателей этой премии	2014 г. - 10500 тыс. руб. 2015 г. - 10500 тыс. руб. 2016 г. - 10500 тыс. руб. 2017 г. - 10500 тыс. руб. 2018 г. - 10500 тыс. руб.	-
Подпрограмма II "Развитие конкуренции в Московской области"				
1. Развитие сферы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Московской области				
1.1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	Бюджет Московской области	Положениями Федерального <u>закона</u> от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрено право заказчика привлечь специализированную организацию для выполнения отдельных функций, в том числе для разработки конкурсной документации, документации об аукционе, размещения в единой информационной системе извещения и т.п. Аналогичные положения содержатся и в Федеральном <u>заcone</u> от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд". В течение 2012 года заказчиками Московской области (по данным официального сайта www.zakupki.gov.ru) размещено порядка 2700 процедур с ценой свыше 10 млн. руб. Учитывая численность сотрудников Министерства, занятых в размещении заказов от уполномоченного органа - 8 человек (2 отдела по 4 человека),	Всего - 75000, 2014 г. - 15000,0; 2015 г. - 15000,0; 2016 г. - 15000,0; 2017 г. - 15000,0; 2018 г. - 15000,0	

		<p>предлагается в 2014 году привлечение спецорганизации на конкурсной основе на подготовку и проведение 375 процедур, начальную максимальную цену услуги установить 40000 руб.</p> <p>Объем расходов на осуществление мероприятия определен методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) из расчета средней цены аналогичной услуги по подготовке, организации и проведению торгов (открытых конкурсов, открытых аукционов в электронной форме). В соответствии с проведенным анализом размещенных на официальном сайте www.zakupki.gov.ru процедур торгов государственных заказчиков за 2011-2012 гг. на оказание услуг специализированной организации по подготовке и проведению торгов средняя стоимость услуги по организации одной процедуры торгов составляет 54372,02 руб.</p> <p>1. Московская городская Дума (0173200001712000003) - 68623,16 руб.</p> <p>2. Департамент здравоохранения города Москвы (0173200000512001818) - 78798,63 руб.</p> <p>3. Департамент города Москвы по конкурентной политике (0173200001412001726) - 65000,0 руб.</p> <p>4. Департамент культуры города Москвы (0173200000312000106, цена по лотам) - 76004,75 руб., 65593,13 руб.</p> <p>5. Департамент социальной защиты населения города Москвы (0173200000212000359 цена по лотам) - 48400,00 руб., 51150,00 руб., 48400,00 руб., 49500 руб., 48400 руб., 35600 руб., 34000,00 руб., 35160,00 руб.</p> <p>6. Департамент жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы (0173200000912000510 цена по лотам) - 54405,11 руб., 54654,59 руб., 57948,03 руб.</p> <p>7. Департамент торговли и услуг города Москвы (0173200023612000060) - 52687,01 руб.</p>		
<p>1.2. Привлечение экспертной организации по проверке обоснования начальной (максимальной) цены</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрено право заказчика привлечь эксперта, экспертную организацию в ходе осуществления закупок.</p> <p>В течение 2012 года заказчиками Московской области (по данным официального сайта www.zakupki.gov.ru) размещено порядка 375 процедур с ценой свыше 50 млн. руб.</p> <p>В настоящее время решение об обоснованности начальной (максимальной) цены таких закупок принимается на МВК. Учитывая численность сотрудников Министерства, занятых в проверке достоверности начальной (максимальной) цены закупки и обосновании потребности</p>	<p>Всего - 10800,0, 2014 г. - 2000,0; 2015 г. - 2000,0; 2016 г. - 2000,0; 2017 г. - 2000,0; 2018 г. - 2000,0</p>	

		<p>такой закупки и подготовке материалов на рассмотрение МВК (1 отдел - 5 человек) предлагается в 2014 году привлечение экспертной организации на конкурсной основе на 125 процедур, начальную максимальную цену услуги установить 16000 руб.</p> <p>Объем расходов на осуществление мероприятия определен методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) из расчета средней цены аналогичной услуги по проведению оценки.</p> <p>В соответствии с проведенным анализом размещенных на официальном сайте www.zakupki.gov.ru процедур торгов государственных заказчиков на оказание услуг экспертных организаций и организаций-оценщиков средняя стоимость одной услуги составляет 18331,00 руб.</p> <p>1. Министерство культуры Российской Федерации (0173100007713000086) - 5000,00 руб.</p> <p>2. Департамент города Москвы по конкурентной политике (0173200001412001696, цена по лотам) - 24300,00 руб., 24300,00 руб., 23072,40 руб., 8459,88 руб., 24300,00 руб.</p> <p>3. Департамент экономической политики и развития города Москвы (0173200015812000009) - 18885,10 руб.</p>		
Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" <*>				
1. Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1. Создание бизнес-инкубаторов, технопарков	<p>Бюджет Московской области</p> <p>Федеральный бюджет</p> <p>Бюджеты муниципальных образований</p>	<p>Сби = (Сстр + Собор) x К,</p> <p>где:</p> <p>Сби - общая стоимость проведения мероприятий;</p> <p>Сстр - стоимость строительства объекта (исходя из данных Минэкономразвития России площадь бизнес-инкубаторов из практики создания составляет от 900 до 2000 м (в среднем 1500 м), себестоимость строительства 1 кв. м оставляет в среднем 45 тыс. руб.);</p> <p>Собор - стоимость оснащения бизнес-инкубатора (определяется исходя из требований Минэкономразвития России к оборудованию мебелью, оснащению оргтехникой, средствами телекоммуникации);</p> <p>К - количество создаваемых объектов</p> <p>Сби = (67500 тыс. руб. + 8541 тыс. руб.) x 2 = 152082</p>	<p>Всего: 214516 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 38933 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 41035 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 43045 тыс. руб.</p> <p>2017 г. - 44854 тыс. руб.</p> <p>2018 г. - 46648 тыс. руб.</p> <p>Всего: 569809 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 103416 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 109000 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 114341 тыс. руб.</p> <p>2017 г. - 119143 тыс. руб.</p> <p>2018 г. - 123909 тыс. руб.</p> <p>Всего: 53631 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 9733 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 10259 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 10762 тыс. руб.</p> <p>2017 г. - 11214 тыс. руб.</p>	

		тыс. руб.	2018 г. - 11663 тыс. руб.	
1.2. Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства	Бюджет Московской области Федеральный бюджет Бюджеты муниципальных образований	Синфр = Собор x К, где: Синфр - общая стоимость проведения мероприятий; Собор - стоимость создания объекта. Определяется на основании данных <u>Прогноза</u> социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов Минэкономразвития России и исходя из требований Минэкономразвития России к оснащению объектов (специализированное оборудование, оснащение помещений) и направлению расходования средств (приобретение основных средств, услуги связи, коммунальные услуги, приобретение услуг сторонних организаций), предложений городских округов Юбилейный, Королев Московской области по созданию аналогичных объектов; К - количество создаваемых объектов. Синфр = 33843,5 тыс. руб. x 2 = 67687 тыс. руб.	Всего: 96684 тыс. руб. 2014 г. - 17547 тыс. руб. 2015 г. - 18495 тыс. руб. 2016 г. - 19401 тыс. руб. 2017 г. - 20216 тыс. руб. 2018 г. - 21025 тыс. руб. Всего: 253605 тыс. руб. 2014 г. - 46027 тыс. руб. 2015 г. - 48513 тыс. руб. 2016 г. - 50890 тыс. руб. 2017 г. - 53027 тыс. руб. 2018 г. - 55148 тыс. руб. Всего: 22661 тыс. руб. 2014 г. - 4113 тыс. руб. 2015 г. - 4335 тыс. руб. 2016 г. - 4547 тыс. руб. 2017 г. - 4738 тыс. руб. 2018 г. - 4928 тыс. руб.	
1.3. Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами промышленных парков, на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 953,63 тыс. руб. x 73 = 69615 тыс. руб.	Всего: 122742 тыс. руб. 2014 г. - 22277 тыс. руб. 2015 г. - 23480 тыс. руб. 2016 г. - 24630 тыс. руб. 2017 г. - 25664 тыс. руб. 2018 г. - 26691 тыс. руб. Всего: 260826 тыс. руб. 2014 г. - 47338 тыс. руб. 2015 г. - 49894 тыс. руб. 2016 г. - 52339 тыс. руб. 2017 г. - 54537 тыс. руб. 2018 г. - 56718 тыс. руб.	
1.4. Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср x Л, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср - средний размер поручительства. Определен на основе данных МОГФСКСМСП о практике предоставления гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства и уровне среднего размера поручительства; К - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, нуждающихся в поддержке. Определено на основе исследований, проводимых МОГФСКСМСП, в том числе опроса банков. Чк = 4760 тыс. руб. x 45 = 214200 тыс. руб.	Всего: 377669 тыс. руб. 2014 г. - 68544 тыс. руб. 2015 г. - 72245 тыс. руб. 2016 г. - 75785 тыс. руб. 2017 г. - 78968 тыс. руб. 2018 г. - 82127 тыс. руб. Всего: 802549 тыс. руб. 2014 г. - 145656 тыс. руб. 2015 г. - 153521 тыс. руб. 2016 г. - 161044 тыс. руб. 2017 г. - 167808 тыс. руб. 2018 г. - 174520 тыс. руб.	

		Увеличение суммы уставного капитала организации ежегодно (в среднем порядка 200 млн. рублей) позволит привлечь субъектам малого и среднего предпринимательства дополнительные кредитные ресурсы и сохранить темпы развития направления по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства через механизм предоставления поручительств под кредиты и повысить доступность финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства путем увеличения объема привлеченных кредитов в банках под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"		
2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области				
2.1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства				
2.1.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	<p>$Чк = Ccp \text{ (макс)} \times K$, где:</p> <p>Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;</p> <p>Ccp (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;</p> <p>K - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p> <p>$Чк = 4426,8 \text{ тыс. руб.} \times 45 = 199206 \text{ тыс. руб.}$</p>	<p>Всего: 351232 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 63746 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 67188 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 70480 тыс. руб.</p> <p>2017 г. - 73440 тыс. руб.</p> <p>2018 г. - 76378 тыс. руб.</p> <p>Всего: 746370 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 135460 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 142775 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 149771 тыс. руб.</p> <p>2017 г. - 156061 тыс. руб.</p> <p>2018 г. - 162303 тыс. руб.</p>	
2.1.2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников более 30 человек затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или)	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	<p>$Чк = Ccp \text{ (макс)} \times K$, где:</p> <p>Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;</p> <p>Ccp (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;</p> <p>K - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки.</p>	<p>Всего: 472089 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 85680 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 90307 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 94732 тыс. руб.</p> <p>2017 г. - 98711 тыс. руб.</p> <p>2018 г. - 102659 тыс. руб.</p> <p>Всего: 1003187 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 182070 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 191902 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 201305 тыс. руб.</p>	

развития, и (или) модернизации производства товаров		Чк = 7437,50 тыс. руб. x 36 = 267750 тыс. руб.	2017 г. - 209760 тыс. руб. 2018 г. - 218150 тыс. руб.	
2.1.3. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 2142,00 тыс. руб. x 15 = 32130 тыс. руб.	Всего: 56651 тыс. руб. 2014 г. - 10282 тыс. руб. 2015 г. - 10837 тыс. руб. 2016 г. - 11368 тыс. руб. 2017 г. - 11845 тыс. руб. 2018 г. - 12319 тыс. руб. Всего: 120384 тыс. руб. 2014 г. - 21848 тыс. руб. 2015 г. - 23028 тыс. руб. 2016 г. - 24157 тыс. руб. 2017 г. - 25172 тыс. руб. 2018 г. - 26179 тыс. руб.	
2.1.4. Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на технологическое присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет 500 кВт, для субъектов малого предпринимательства	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 730,23 тыс. руб. x 22 = 16065 тыс. руб.	Всего: 28326 тыс. руб. 2014 г. - 5141 тыс. руб. 2015 г. - 5418 тыс. руб. 2016 г. - 5684 тыс. руб. 2017 г. - 5923 тыс. руб. 2018 г. - 6160 тыс. руб. Всего: 60189 тыс. руб. 2014 г. - 10924 тыс. руб. 2015 г. - 11514 тыс. руб. 2016 г. - 12078 тыс. руб. 2017 г. - 12585 тыс. руб. 2018 г. - 13088 тыс. руб.	
2.1.5. Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 1718,53 тыс. руб. x 15 = 25778 тыс. руб.	Всего: 56135 тыс. руб. 2014 г. - 11890 тыс. руб. 2015 г. - 10340 тыс. руб. 2016 г. - 10847 тыс. руб. 2017 г. - 11303 тыс. руб. 2018 г. - 11755 тыс. руб. Всего: 56587 тыс. руб. 2014 г. - 13888 тыс. руб. 2015 г. - 9979 тыс. руб. 2016 г. - 10468 тыс. руб. 2017 г. - 10908 тыс. руб. 2018 г. - 11344 тыс. руб.	
2.2. Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов,				

сельского экологического туризма				
2.2.1. Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам на цели, определяемые Правительством Московской области	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 535,5 тыс. руб. x 120 = 64260 тыс. руб.	Всего: 113303 тыс. руб. 2014 г. - 20563 тыс. руб. 2015 г. - 21674 тыс. руб. 2016 г. - 22736 тыс. руб. 2017 г. - 23691 тыс. руб. 2018 г. - 24639 тыс. руб. Всего: 240764 тыс. руб. 2014 г. - 43697 тыс. руб. 2015 г. - 46056 тыс. руб. 2016 г. - 48313 тыс. руб. 2017 г. - 50342 тыс. руб. 2018 г. - 52356 тыс. руб.	
2.2.2. Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, на цели,	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 535,5 тыс. руб. x 18 = 9639 тыс. руб.	Всего: 16993 тыс. руб. 2014 г. - 3084 тыс. руб. 2015 г. - 3251 тыс. руб. 2016 г. - 3410 тыс. руб. 2017 г. - 3553 тыс. руб. 2018 г. - 3695 тыс. руб. Всего: 36114 тыс. руб. 2014 г. - 6555 тыс. руб. 2015 г. - 6908 тыс. руб. 2016 г. - 7247 тыс. руб. 2017 г. - 7551 тыс. руб.	

определяемые Правительством Московской области			2018 г. - 7853 тыс. руб.	
2.2.3. Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 5712,00 тыс. руб. x 15 = 85680 тыс. руб.	Всего: 151067 тыс. руб. 2014 г. - 27418 тыс. руб. 2015 г. - 28898 тыс. руб. 2016 г. - 30314 тыс. руб. 2017 г. - 31587 тыс. руб. 2018 г. - 32850 тыс. руб. Всего: 321022 тыс. руб. 2014 г. - 58262 тыс. руб. 2015 г. - 61409 тыс. руб. 2016 г. - 64418 тыс. руб. 2017 г. - 67124 тыс. руб. 2018 г. - 69809 тыс. руб.	
2.3. Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний				
2.3.1. Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 401,6 тыс. руб. x 20 = 8032 тыс. руб.	Всего: 14161 тыс. руб. 2014 г. - 2570 тыс. руб. 2015 г. - 2709 тыс. руб. 2016 г. - 2842 тыс. руб. 2017 г. - 2961 тыс. руб. 2018 г. - 3079 тыс. руб. Всего: 30096 тыс. руб. 2014 г. - 5462 тыс. руб. 2015 г. - 5757 тыс. руб. 2016 г. - 6039 тыс. руб. 2017 г. - 6293 тыс. руб. 2018 г. - 6545 тыс. руб.	
2.3.2. Частичная компенсация затрат действующих инновационных компаний, осуществляющих деятельность более 1 года в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Чк = Сср (макс) x С, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки. Чк = 8568,00 тыс. руб. x 10 = 85680 тыс. руб.	Всего: 151067 тыс. руб. 2014 г. - 27418 тыс. руб. 2015 г. - 28898 тыс. руб. 2016 г. - 30314 тыс. руб. 2017 г. - 31587 тыс. руб. 2018 г. - 32850 тыс. руб. Всего: 321022 тыс. руб. 2014 г. - 58262 тыс. руб. 2015 г. - 61409 тыс. руб. 2016 г. - 64418 тыс. руб. 2017 г. - 67124 тыс. руб. 2018 г. - 69809 тыс. руб.	
2.4. Поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего				

предпринимательства				
2.4.1. Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет Московской области Федеральный бюджет Бюджеты муниципальных образований	См = Сср x К, где: См - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия бюджетам муниципальных образований Московской области; Сср - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество муниципальных образований, принимающих участие в мероприятии. Чк = 9398,00 тыс. руб. x 50 = 469901 тыс. руб.	Всего: 767141 тыс. руб. 2014 г. - 139230 тыс. руб. 2015 г. - 146748 тыс. руб. 2016 г. - 153939 тыс. руб. 2017 г. - 160404 тыс. руб. 2018 г. - 166820 тыс. руб. Всего: 1630179 тыс. руб. 2014 г. - 295864 тыс. руб. 2015 г. - 311840 тыс. руб. 2016 г. - 327121 тыс. руб. 2017 г. - 340860 тыс. руб. 2018 г. - 354494 тыс. руб. Всего: 191785 тыс. руб. 2014 г. - 34807 тыс. руб. 2015 г. - 36687 тыс. руб. 2016 г. - 38485 тыс. руб. 2017 г. - 40101 тыс. руб. 2018 г. - 41705 тыс. руб.	
2.5. Создание благоприятной среды для предпринимательства				
2.5.1. Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства; - размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров	Бюджет Московской области Федеральный бюджет	Спр = Ств + Спеч + Сар + Сконф + Стрен + Сиссл, где: Спр - общая стоимость проведения мероприятий; Ств - стоимость производства и тиражирование теле- и радиопрограмм; Спеч - стоимость изготовления печатной продукции (в зависимости от тиража); Сар - стоимость аренда выставочных площадей и конференц-залов; Сконф - проведение семинаров, конференций (аренда помещений); Стрен - тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия; Сиссл - стоимость проведение научно-исследовательских работ. Спр = 4000 тыс. руб. + 2900 тыс. руб. + 6000 тыс. руб. + 1050 тыс. руб. + 9800 тыс. руб. + 5000 тыс. руб. = 28750 тыс. руб.	Всего: 98218 тыс. руб. 2014 г. - 17826 тыс. руб. 2015 г. - 18788 тыс. руб. 2016 г. - 19709 тыс. руб. 2017 г. - 20537 тыс. руб. 2018 г. - 21358 тыс. руб. Всего: 60189 тыс. руб. 2014 г. - 10924 тыс. руб. 2015 г. - 11514 тыс. руб. 2016 г. - 12078 тыс. руб. 2017 г. - 12585 тыс. руб. 2018 г. - 13088 тыс. руб.	

<p>создания собственного дела; - обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; - организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия)</p>				
<p>----- <*> Распределение средств по бюджетам осуществляется в соответствии с устанавливаемым Минэкономразвития России уровнем софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации за счет субсидий на реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (на 2012 год уровень софинансирования из федерального бюджета установлен на уровне 68 процентов)</p>				
<p>Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области"</p>				
<p>1.3. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан</p>	<p>Внебюджетные источники</p>	<p>Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: $S_{би} = C_{ср} \times K$, где: $S_{би}$ - общая стоимость проведения мероприятий; $C_{ср}$ - средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); K - количество создаваемых объектов (исходя из данных муниципальных образований о планируемых к вводу объектах (раздел 4 подпрограммы IV))</p>	<p>Всего: 101430000 тыс. руб. 2014 г. - 20475000 тыс. руб. 2015 г. - 21735000 тыс. руб. 2016 г. - 18900000 тыс. руб. 2017 г. - 18270000 тыс. руб. 2018 г. - 22050000 тыс. руб.</p>	
<p>1.4. Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных)</p>	<p>Внебюджетные источники</p>	<p>Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: $S_{би} = C_{ср} \times K$,</p>	<p>Всего: 977120 тыс. руб. 2014 г. - 175500 тыс. руб. 2015 г. - 186000 тыс. руб. 2016 г. - 195300 тыс. руб. 2017 г. - 205050 тыс. руб.</p>	

и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) на территории Московской области		где: Сби - общая стоимость проведения мероприятий; Сср стр - средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции зданий для размещения розничных рынков); К - количество создаваемых объектов (исходя из данных муниципальных образований о планируемых к вводу рынках (раздел 4 подпрограммы IV)	2018 г. - 215270 тыс. руб.	
1.9. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения Московской области для работы в сфере потребительского рынка и услуг	Бюджет Московской области	I. Обоснование цены контракта Чемпионата среди субъектов малого предпринимательства в сфере парикмахерского искусства и декоративной косметики на Кубок Губернатора Московской области в 2013 году: 1. Предоставление в пользование помещений для проведения Чемпионата (зал для проведения конкурсов, тренировочный зал для подготовки команд, места для зрителей, гардероб, место для регистрации команд и гостей, комнаты для членов жюри, Совета старейшин, оргкомитета, счетной комиссии и т.п. 2. Услуги по обеспечению участия специалистов в организации и проведении Чемпионата - 224 тыс. руб., в том числе: - подбор и обеспечение работы режиссерско-постановочной группы для проведения Чемпионата (режиссер-постановщик, автор сценария, звукорежиссер и др.) - 40 тыс. руб.;; - проведение концертной программы продолжительностью не менее 4 часов профессиональным ведущим, обеспечение выступления 1 профессионального творческого коллектива и 1 профессионального исполнителя с репертуаром не менее 4 песен (номеров) каждый - 153,5 тыс. руб.;; - ведение конкурсной программы профессиональным ведущим, оглашение результатов, вызов участников - 20 тыс. руб.;; - разработка и подготовка сценарного плана и сценария мероприятия - 10,5 тыс. руб. 3. Организационные услуги: - средняя заработная плата работников по полному кругу организаций Московской области составила 34035,2 руб. - 5 чел. x 34,0 = 170,2 тыс. руб.;; - страховой взнос в государственные небюджетные фонды (30%) - 51,1 тыс. руб.;; - общехозяйственные расходы - 49,2 тыс. руб. Итого: 270,5 тыс. руб. 4. Услуги по изготовлению печатной, полиграфической и наградной продукции - 585,2 тыс. руб., в том числе: - дизайн, макетирование, изготовление пригласительных билетов: 4 + 4, 300 граммов, выборочный ультрафиолетовый лак, биговка, вырубка "под замок",	Всего: 35565 тыс. руб. 2014 г. - 6900 тыс. руб. 2015 г. - 6900 тыс. руб. 2016 г. - 6900 тыс. руб. 2017 г. - 7245 тыс. руб. 2018 г. - 7620 тыс. руб.	

с упаковкой в "евроконверт": 4 + 0, выборочный лак - 20,2 тыс. руб.;

- информационная листовка А5, 4 + 4 - 20,2 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление пропусков на автомобили: 4 + 4, ламинация - 15 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление табличек для выхода команд: алюминиевая рамка с держателем и сменной информацией с подставкой напольной - 65 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление буклетов Чемпионата: А5, 4 + 4, 200 г, скрепка, выборочный лак - 70 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление пластиковых табличек на столы - 5 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление бейджиков участников: пластик, печать, 4 + 0 - 25 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление Кубка Губернатора победителю: высота 63 см (абсолютный чемпион) 22 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление Кубка Губернатора (командное первенство): высота 63 см - 22 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление Кубка Губернатора (командное первенство) - второе место: высота 52 см - 20 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление Кубка Губернатора (командное первенство) третье место: высота 42 см - 13 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление награды победителю в номинациях Чемпионата: стеклянный шар диаметром не менее 80 мм - 73,5 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление медалей, ленты (35 золотых, 35 серебряных, 35 бронзовых) - 16,8 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление вымпела участника Чемпионата: формат А5, матерчатый (шелк), печать 4 + 0, шелкография, по периметру шнур с кисточкой. В верхней части вымпела должна присутствовать надпись "Правительство Московской области", под ней должен быть расположен герб Московской области.
По нижнему краю вымпела должна быть расположена надпись "Чемпионат среди субъектов малого предпринимательства в сфере парикмахерского искусства и декоративной косметики на Кубок Губернатора Московской области" - 100 тыс. руб.;
- дизайн, макетирование, изготовление и размещение афиш Чемпионата: формат А3, печать 4 + 0, 130 граммов, мелованная - 17,5 тыс. руб.;
- разработка, дизайн, макетирование, согласование размещения, изготовление, монтаж, демонтаж, установка

в г. Одинцово Московской области баннеров Чемпионата размером 3 x 6 м на рекламные щиты по маршруту следования участников Чемпионата - 80 тыс. руб.

5. Услуги по обеспечению участия специалистов СПИКР, в том числе:

- работа членов жюри;
- работа генеральных комиссаров;
- проведение жеребьевки участников Чемпионата, оформление итоговых протоколов по номинациям с использованием компьютерной программы, сертифицированной ОМС.

6. Услуги по предоставлению в пользование рабочих мест для парикмахеров - 194,4 тыс. руб., в том числе:

- зеркало парикмахерское стоячее со столешницей - 14,4 тыс. руб.;
- маникюрный стол - 60 тыс. руб.;
- стулья - 120 тыс. руб.

7. Услуги по подготовке помещения для проведения конкурсной и концертной программы Чемпионата - 40 тыс. руб., в том числе:

- доставка, монтаж парикмахерского оборудования, мест партера, установка розетки - 20 тыс. руб.;
- демонтаж и вывоз парикмахерского оборудования, мест партера, электрооборудования, линолеума.

Уборка площадки - 20 тыс. руб.

8. Услуги по оформлению вестибюля - 71,4 тыс. руб., в том числе:

- гирлянды из цветных шаров из латекса на каркасе 8 м - 10 тыс. руб.;
- стойка с букетом из шаров - 10,4 тыс. руб.;
- декоративное оформление подиума;
- приветственный виниловый баннер: изготовление, монтаж, демонтаж баннерного полотна - 40 тыс. руб.;
- гирлянды из шаров по краю подиума - 11 тыс. руб.

9. Букет из 3 видов цветов - 75 букетов x 1 тыс. руб. = 75 тыс. руб.

10. Расходный материал для мастеров парикмахерского искусства: 200 x 0,7 тыс. руб. = 140 тыс. руб.

11. Фото- и видеосъемка, монтаж фильма 3-5 мин. - 75 тыс. руб.

12. Услуги по привлечению соисполнителей - 15% от суммы оказываемых услуг - 405 тыс. руб.

Итого: 2700 тыс. руб.

В Московской области в период 2014-2018 годов планируется провести 5 чемпионатов. Таким образом, общая сумма затрат на проведение данных мероприятий составит: 2014 год - 2700 тыс. руб.
2015 год - 2700 тыс. руб.
2016 год - 2700 тыс. руб.
2017 год - 2835 тыс. руб.
2018 год - 2980 тыс. руб.

Итого: 13915 тыс. руб.

II. Обоснование затрат на подготовку команды Московской области в Чемпионате России 2013 года по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, дизайну и моделированию ногтей.

1. Оплата регистрационных взносов за участие в Чемпионате - 420 тыс. руб.

2. Организация участия членов сборной команды в тренингах, проводимых на базе Союза парикмахеров и косметологов России - 580 тыс. руб.

3. Создание фирменного стиля команды Московской области - 360 тыс. руб., в том числе:

- изготовление формы для участников команды с нанесением логотипа Московской области (футболки, фартуки);
- приобретение бейсболок и шарфов с нанесением логотипа Московской области;
- изготовление фирменных атрибутов и символики Московской области для группы поддержки (флаги, растяжки, выпелы, шары);
- оформление места сбора штаба команды Московской области (баннеры с символикой Московской области).

4. Видео- и фотосъемка: конкурсной программы Чемпионата; процедуры награждения, фотосессия конкурсных работ и подготовка фильма и альбома на 10 мин. - 50 тыс. руб.

5. Организационные расходы по подготовке сборной команды Московской области - 90 тыс. руб., в том числе:

- сбор заявок, формирование команды;
- оплата услуг по оповещению членов сборной команды (телефон, факс, Интернет, расходные материалы);
- оплата информационных, консультационных, маркетинговых услуг специалистов, занятых подготовкой сборной команды.

6. Расходы по рекламе и информационной поддержке в средствах массовой информации, размещение публикаций об участии сборной команды Московской области в Чемпионате России в специализированных изданиях. Итого: 1500 тыс. руб.

III. Финансово-экономическое обоснование средств, необходимых для реализации мероприятий, связанных с подготовкой и участием в Чемпионате среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области по кулинарному искусству на Кубок Губернатора Московской области в 2014 году и последующие годы (проект).

1. Предоставление в пользование помещений для проведения Чемпионата (зал для проведения конкурсов, места для зрителей, гардероб, место для регистрации команд и гостей, комнаты для членов жюри, Совета

		<p>старейшин, оргкомитета, счетной комиссии и т.п. - 550 тыс. руб.</p> <p>2. Услуги по обеспечению участия специалистов в организации и проведении Чемпионата - 300 тыс. руб.</p> <p>3. Организационные услуги - 190 тыс. руб.</p> <p>4. Услуги по изготовлению печатной, полиграфической и наградной продукции - 400 тыс. руб.</p> <p>5. Услуги по обеспечению участия специалистов АНО ВПО "РУК" - 180 тыс. руб.</p> <p>6. Услуги по предоставлению в пользование рабочих мест для мастеров кулинарного искусства (разделочные столы, электроплиты) - 250 тыс. руб.</p> <p>7. Доставка, вывоз, демонтаж, монтаж кухонного оборудования, мест партера, установка розеток - 40 тыс. руб.</p> <p>8. Услуги по оформлению вестибюля - 40 тыс. руб.</p> <p>9. Цветы для награждения - 45 тыс. руб.</p> <p>10. Культурная программа - 250 тыс. руб.</p> <p>11. Фото- и видеосъемка, монтаж фильма 3-5 мин. - 50 тыс. руб.</p> <p>12. Услуги по привлечению соисполнителей - 15% от суммы оказываемых услуг - 405 тыс. руб.</p> <p>Итого: 2700 тыс. руб.</p> <p>В Московской области в период 2014-2018 годов планируется провести 5 чемпионатов по кулинарному искусству. Таким образом, общая сумма затрат на проведение данных мероприятий составит:</p> <p>2014 год - 2700 тыс. руб.</p> <p>2015 год - 2700 тыс. руб.</p> <p>2016 год - 2700 тыс. руб.</p> <p>2017 год - 2835 тыс. руб.</p> <p>2018 год - 2980 тыс. руб.</p> <p>Итого: 13915 тыс. руб.</p>		
1.10. Частичная компенсации транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Бюджет Московской области	<p>В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 N 49/2008-03 "О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области" средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год. Распределение субсидий осуществляется в соответствии с утвержденной данным Законом Методикой распределения субсидий местным бюджетам муниципальных районов Московской области из бюджета Московской области</p>	<p>Всего: 50969 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 9243 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 9705 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 10181 тыс. руб.</p> <p>2017 г. - 10669 тыс. руб.</p> <p>2018 г. - 11171 тыс. руб.</p>	
1.11. Участие в международных и межрегиональных выставках с оформлением	Бюджет Московской области	<p>Обоснование затрат на участие в международных и межрегиональных выставках с оформлением стендов в 2014 году и на последующие годы.</p> <p>1. Услуги по разработке дизайн проекта, в том числе</p>	<p>Всего: 42375 тыс. руб.</p> <p>2014 г. - 8475 тыс. руб.</p> <p>2015 г. - 8475 тыс. руб.</p> <p>2016 г. - 8475 тыс. руб.</p>	

стендов

объемное проектирование; подготовка технических чертежей - 450 тыс. руб.
2. Услуги по изготовлению одноэтажного выставочного стенда - 2375 тыс. руб., в том числе:
- электрика - 397 тыс. руб., в том числе:
- световое оборудование, прожекторы;
- коммутация, по блокам;
- сложные конструкции;
- подключение, включение в розетку (220 В) 1 кВт;
- подключение, включение в розетку (380 В) 1 кВт;
- кабель силовой;
- эл. щиток до 5 кВт;
- эл. щиток до 10 кВт.
Мебель - 155000 руб., в том числе:
- стол переговорный, квадратный;
- стол переговорный прямоугольный;
- стеллаж;
- стул конференционный;
- кресло конференционное;
- буклетная стойка;
- информационная стойка;
- корзина для мусора.
Стеновые конструкции - 236 тыс. руб.;
в том числе:
- фризовые панели;
- стеновые панели;
- оргстекло на выносах;
- подиум, потолочный распр., подвеска баннера, кронштейн.
Ковровое покрытие - 96 тыс. руб. Художественное оформление - 150 тыс. руб. Монтажные работы - 146 тыс. руб. Демонтаж стенда - 78000 тыс. руб.
Услуги по техническому обеспечению функционирования выставочного стенда (уборка, охрана в ночное время, общее освещение стенда, электричество) - 73 тыс. руб.
Услуги по аренде выставочных площадей - 258 тыс. руб.
Услуги по аренде аудио-, видеопроекционной техники с учетом монтажа и обслуживания - 180 тыс. руб.
Аренда электрооборудования - 150 тыс. руб.
Изготовление печатной сувенирной продукции - 226 тыс. руб.
Организация кэтеринга для стенда на выставке (обеспечение продуктами питания, чай, кофе, соки, вода) - 25 тыс. руб.
Фото и видеосъемка, монтаж фильма 3-5 мин. - 75 тыс. руб.
Расходы на связь (почта, телекоммуникации) - 30 тыс. руб.
Услуги переводчика - 100 тыс. руб. Количество проводимых выставок-ярмарок в год - 3.
Смета затрат на участие в одной выставке - ярмарке -

2017 г. - 8475 тыс. руб.
2018 г. - 8475 тыс. руб.

		2825 тыс. руб. Итого: 42375 тыс. руб.		
2.1. Создание Московского областного военного мемориального кладбища на территории Московской области	Бюджет Московской области	1. Проведение инженерных изысканий для создания Московского областного военного мемориального кладбища: Расчеты по проведению инженерных изысканий приведены на основании предварительно составленной сметы специалистами Государственного предприятия Московской области "Мособлгеотрест": - инженерно-геодезические изыскания - 2583 тыс. руб.; - инженерно-геологические изыскания - 6062,3 тыс. руб.; - инженерно-экологические изыскания - 1216,3 тыс. руб. Общая сумма на проведение изысканий - 9861,6 тыс. руб.	Всего: 9861,6 тыс. руб. 2014 г. - 9861,6 тыс. руб.	
2.4. Оказание содействия органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в организации и размещении на территории Московской области межмуниципальных и межпоселенческих кладбищ для нужд муниципальных образований Московской области, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ	Бюджеты муниципальных образований Московской области и внебюджетные источники	1. Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия строительства одного межмуниципального кладбища: 1.1. Проведение инженерных изысканий: Расчеты по проведению инженерных изысканий приведены на основании предварительно составленной сметы специалистами Государственного предприятия Московской области "Мособлгеотрест": - инженерно-геодезические изыскания - 2583 тыс. руб.; - инженерно-геологические изыскания - 6062,3 тыс. руб.; - инженерно-экологические изыскания - 1216,3 тыс. руб. Общая сумма на проведение изысканий - 9861,6 тыс. руб. 1.2. Подготовка проектно-сметной документации - 3000,0 млн. руб. 1.3. Строительство кладбища: - планировка территории кладбища - 5000,0 тыс. руб.; - устройство ограждения кладбища - 16021,1 тыс. руб.; - асфальтирование - 33275,6 тыс. руб.; административное здание (включающее зал прощания) - 10800,0 тыс. руб.; освещение - 3000,0 тыс. руб.; - озеленение территории - 5410,2 тыс. руб. Общая сумма на строительство составляет 73506,9 тыс. руб. Итого: 86368,5 тыс. руб. на одно межмуниципальное кладбище. В Московской области в период 2014-2018 годов планируется реализовать 14 проектов по строительству кладбищ. Таким образом, общая сумма финансирования строительства 14 кладбищ составит:	Всего: 1209159,0 тыс. руб. 2014 г. - 172737,0 тыс. руб. 2015 г. - 259105,5 тыс. руб. 2016 г. - 259105,5 тыс. руб. 2017 г. - 259105,5 тыс. руб. 2018 г. - 259105,5 тыс. руб.	

14 x 86368,5 = 1209159,0 тыс. руб.

Финансово-экономическое обоснование средств, необходимых для реализации мероприятий, связанных с организацией и размещением на территории Московской области межмуниципальных и межпоселенческих кладбищ:

1. Стоимость подготовки проектно-сметной документации и проекта планировки кладбища рассчитаны исходя из мониторинга цен проектных организаций и составляет соответственно 3000000 руб. и 5000000 руб.

2. Стоимость устройства ограждения кладбища (включая установку ворот и калитки) - 16021084,8 руб. Периметр участка представлен из расчета 2800 м. Исходя из рыночных цен стоимость 1 п.м ограждения с высотой секции 2,43 м составляет 5700 руб. В стоимость включены все виды работ (замер, оценка, производство, доставка, установка и т.д.) и все вспомогательные материалы.

Таким образом, стоимость установки забора составляет 2800 м x 5700 руб. и равна 15960000 руб.

Стоимость изготовления кованых ворот (ширина 6 м) составляет: 38820 руб. (цена за 1 п.м 6470 руб.), стоимость изготовления калитки (ширина 1,2 м) составляет 12084 руб. (цена за 1 п.м 10070 руб.). Стоимость работ по установке составляет 20%.

Таким образом, стоимость кованых элементов ограждения составляет 38820 + 12084 + (38820 + 12084) x 0,2 и равна 61084,8 руб.

Всего затраты на устройство ограждения составляют 15960000 + 61084,8 и равны 16021084,8 руб.

3. Стоимость асфальтирования - 33275580,0 руб. Предполагаемый размер площади под асфальтирование составляет 34590 кв. м.

Из которой:

- площадь обьездной дороги для хозяйственных нужд по периметру кладбища составляет 14000 кв. м (ширина дороги составляет 5 м, длина 2800 м);
- площадь главной аллеи составляет 7000 кв. м (ширина 7 м, длина 1000 м);
- площадь пешеходных дорожек внутри кладбища составляет 1800 кв. м (планируемые размеры: ширина 0,5 м, длина 400 м, количество рядов - 9);
- площадь дорог для проезда машин и техники по территории кладбища составляет 540 кв. м (общая длина 180 м, ширина 3 м);
- площадь маршевой площадки составляет 150 кв. м (ширина 5 м, длина 30 м);
- площадь стоянки для техники, обслуживающей кладбище, составляет 600 кв. м (ширина 20 м, длина 30 м);
- площадь стоянки для автомобилей посетителей составляет 10500 кв. м (ширина 70 м, длина 150 м).

Согласно прайс-листам, опубликованным в открытых источниках сети, и анализу рыночных цен на услуги по асфальтированию цена по асфальтированию участка (включая работу и материалы) на 1 кв. м составляет 962 руб.

Таким образом, планируемая стоимость асфальтирования составляет $(14000 + 7000 + 1800 + 540 + 150 + 600 + 10500) \times 962$ и равна 33275580,00 руб.

4. Стоимость возведения административных зданий и хозяйственных построек составляет 10800000 руб. Планируемая общая площадь зданий и построек на территории кладбища составляет 400 кв. м. Стоимость строительства составляет 6000000 руб. (исходя из рыночной цены 1 кв. м 15000 руб.) Стоимость внутренней отделки составляет 4800000 руб. (исходя из рыночной цены 1 кв. м 12000 руб.) Таким образом, общая стоимость возведения составляет $6000000 + 4800000$ и равна 10800000 руб.

5. Стоимость освещения составляет 3000000 руб. Стоимость затрат на освещение участка в 40 га определена исходя из предварительных расчетов, произведенных ОАО "Мосэнергосбыт", в которые входят затраты на проведение следующих работ:

- составление плана и оценки объема работ по подготовке полного пакета технической документации с выездом на объект в зависимости от максимальной присоединенной мощности;
- подготовка и сопровождение документов на технологическое присоединение мощности;
- разработка проектов внутреннего электрооборудования;
- подготовка технического задания на проектирование;
- выполнение работ в соответствии с техническими условиями по установке электросчетчиков;
- проведение электромонтажных работ для приведения электроустановки в соответствие однолинейным схемам, действующим нормам и правилам;
- консультация по проектированию внутренних сетей энергоснабжения в зависимости от максимальной присоединенной мощности;
- установка и техническое обслуживание электросчетчиков и систем учета;
- электромонтажные работы по устройству внутренних и наружных электрических сетей, включая стоимость работ, материалов, оборудования.

6. Стоимость озеленения территории составляет 6410250 руб.

Планируемая стоимость мероприятий по озеленению территории в 40 га рассчитана исходя из анализа рыночных цен компаний, предоставляющих услуги по озеленению:

		<p>- создание ландшафтного проекта - 800000 руб.;</p> <p>- устройство газона - 2392500 руб. (планируемая площадь под устройство газона составляет 5000 кв. м, расчетная стоимость материалов и работ по укладке газона 1 кв. м составляет 459,25 руб., расчетная стоимость доставки материалов и оборудования составляет 96250 руб.);</p> <p>- устройство клумб - 1050000 руб. (площадь, планируемая под отведение клумб и цветников, составляет 5000 кв. м;</p> <p>- устройство полива - 300000 руб.;</p> <p>- посадка крупномеров - 867750 руб. (исходя из расчетного количества: ель обыкновенная 1,5-3,0 м - 60 ед., ель обыкновенная, лиственница сибирская 8,0-10,0 м - 30 ед.).</p> <p>Стоимость материалов и работ составляет 60 x 8900 + 30 x 9500 и равна 837000 руб. Стоимость доставки материалов и оборудования составляет 30750 руб.</p>		
Подпрограмма V "Содействие занятости населения и развитию рынка труда"				
1.4. Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда				
1.4.2. Проведение областного конкурса "Лучшая трудовая династия" в рамках Праздника труда в Московской области	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> <p>$S_{пт} = S_{стд}$, где:</p> <p>$S_{пт}$ - объем финансовых средств для проведения областного конкурса "Лучшая трудовая династия";</p> <p>$S_{стд}$ - размер денежного поощрения победителям, определяется по формуле:</p> <p>$S_{стд} = K_n \times (M_1 + M_2 + M_3)$, где:</p> <p>$K_n$ - количество номинаций конкурса, $K_n = 6$;</p> <p>M_1 - денежное поощрение в каждой номинации за 1 место, $M_1 = 64500$ руб.;</p> <p>M_2 - денежное поощрение в каждой номинации за 2 место, $M_2 = 50000$ руб.;</p> <p>M_3 - денежное поощрение в каждой номинации за 3 место, $M_3 = 50000$ руб., $S_{стд} = 987000$ руб.</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется в соответствии с Планом мероприятий, посвященных Празднику труда в Московской области, утверждаемым ежегодно распоряжением Губернатора Московской области, и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>	<p>Всего: 5231,7;</p> <p>2014 - 987,0;</p> <p>2015 - 987,0;</p> <p>2016 - 1035,4;</p> <p>2017 - 1085,1;</p> <p>2018 - 1137,2</p>	

<p>1.6. Организация работы по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в поиске подходящих работников</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $S2 = Ssodfakt,$ <p>где: Ssodfakt - фактические затраты в отчетном финансовом году на организацию работы по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников с учетом индексации.</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом потребности исходя из заявок центров занятости населения. Распределение осуществлено по годам равными долями и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>	<p>Всего: 15892,0; 2014 - 3000,0; 2015 - 3000,0; 2016 - 3144,0; 2017 - 3294,9; 2018 - 3453,1</p>	
<p>1.7. Информирование о положении на рынке труда, в том числе организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $Sinf = Nfakt \times Fрак \times Iinf,$ <p>где: Nfakt - фактические затраты в отчетном финансовом году на организацию информирования о положении на рынке труда, включая организацию ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, на одного гражданина из числа экономически активного населения в среднем по Московской области с учетом индексации. Nfakt = 2,98 руб. Fраki - общая численность экономически активного населения в очередном финансовом году, Fрак = 3986300 чел. Iinf = 0,90 - норматив обеспеченности государственными услугами в части организации информирования о положении на рынке труда, включая организацию ярмарок вакансий и учебных рабочих мест. Iinf = 0,90 (приказ Минздравсоцразвития России от 27.04.2012 N 415н).</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом нормативов обеспеченности государственными услугами, прогноза численности экономически активного населения Московской области и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>	<p>Всего: 62846,9; 2014 - 11322,1; 2015 - 11990,1; 2016 - 12565,2; 2017 - 13168,7; 2018 - 13800,8</p>	
<p>1.9. Содействие безработным гражданам в переезде в другую местность в пределах Московской области для временного трудоустройства и безработным гражданам</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>1. Объем финансовых средств, необходимых для оказания финансовой поддержки безработным гражданам при переезде в другую местность для временного трудоустройства определяется по формуле:</p> $P = P1 + P2 + P3 + P4 + P5,$ <p>где:</p>	<p>Всего: 5975,4; 2014 - 1128,0; 2015 - 1128,0; 2016 - 1182,1; 2017 - 1238,7; 2018 - 1298,6</p>	

и членам их семей
в переселении в другую
местность в пределах
Московской области
на новое место жительства
для трудоустройства

P1 - стоимость проезда из Луховиц до Москвы
и обратно; $P1 = (259,5 \times 2) \times 50$, где:
259,5 руб. - стоимость 1 поездки 1 человека
из Луховиц до Москвы;
50 - численность безработных граждан (определена
в соответствии с нормативами обеспеченности
государственной услугой);
P2 - стоимость проезда по Москве на метро и обратно,
 $P2 = (28 \times 2) \times 50$, где:
28 руб. - стоимость 1 поездки 1 человека в Московском
метрополитене;
50 - численность безработных граждан;
P3 - стоимость проезда из Москвы до Лотошино
и обратно, $P3 = 266,0 \times 2 \times 50$, где:
266,0 руб. - стоимость одной поездки 1 человека
из Москвы до Лотошино;
50 - численность безработных граждан;
P4 - выплата суточных за каждый день нахождения в
пути (сутки туда и сутки обратно), $P4 = (100 \times 2) \times$
50, где:
100 руб. - размер выплаты суточных в день;
50 - численность безработных граждан;
P5 - расходы по найму жилого помещения (в течение 10
суток);
P5 - расходы по найму жилого помещения (в течение 10
суток), $P5 = 550 \times 10 \times 50$, где:
550 руб. - размер выплаты в день 1 человеку на наем
жилого помещения;
10 - количество дней, предусматривающих выплаты на
наем жилого помещения;
50 - численность безработных граждан.
2. Объем финансовых средств, необходимых для оказания
финансовой поддержки безработным гражданам и членам
их семей при переселении в другую местность на новое
место жительства для трудоустройства по направлению
органов службы занятости, определяется по формуле:
 $RP = RP1 + RP2 + RP3 + RP4 + RP5 + RP6$, где:
RP1 - стоимость проезда из Луховиц до Москвы, $RP1 =$
259,5 x 96, где:
259,5 руб. - стоимость 1 поездки 1 человека
из Луховиц до Москвы;
96 человек - численность переселяемой семьи
из расчета 3 человек;
RP2 - стоимость проезда по Москве на метро, $RP2 = 28$
x 96, где:
28,0 руб. - стоимость 1 поездки 1 человека на
Московском метрополитене;
96 человек - численность переселяемой семьи из
расчета 3 человек;

		<p>РП3 - стоимость проезда из Москвы до Лотошино, РП3 = 266,0 x 96, где: 266,0 руб. - стоимость 1 поездки на 1 человека из Москвы до Лотошино; 96 человек - численность переселяемой семьи из расчета 3 человек; РП4 - стоимость провоза имущества весом до 500 килограммов автомобильным транспортом, РП4 = 17755,0 x 32, где 17755,0 руб. - средняя стоимость провоза имущества на семью до 500,0 кг; 32 - численность безработных граждан; РП5 - расходы на выплату суточных за каждый день нахождения в пути, РП5 = (100 x 2) x 96, где: 100 руб. - размер выплаты суточных в день; 96 - численность переселяемой семьи из расчета 3 человек; РП6 - расходы на выплату единовременного пособия в размере максимального размера пособия по безработице, РП6 = 4500,0 x 32 где: 4500 руб. - размер единовременного пособия в размере максимального размера пособия по безработице; 32 - численность безработных граждан. Распределение средств по годам осуществляется исходя из прогнозируемой потребности в оказании данных услуг безработным гражданам, признанным в установленном порядке безработными и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>		
1.10. Содействие самозанятости безработных граждан, включая оказание единовременной финансовой помощи	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле: $S_{ss} = S_{sa} + S_{predpr}$, где: S_{sa} - затраты на реализацию мероприятий по содействию самозанятости; S_{predpr} - затраты на оказание единовременной финансовой помощи. $S_{sa} = N_{safakt} \times I_{predpr}$, где: N_{safakt} - фактические затраты в отчетном финансовом году на содействие самозанятости на одного безработного гражданина в среднем по Московской области с учетом индексации, $N_{safakt} = 2493,4$ руб./чел.; I_{predpr} - численность безработных граждан, которым будет предоставлена единовременная финансовая помощь на организацию самозанятости, определяется по фактической потребности исходя из заявок центров занятости населения, $I_{predpr} = 410$ человек; $S_{predpr} = (R_{predpr} + R_{ngbank}) \times I_{predpr}$, где:</p>	<p>Всего: 114105,7; 2014 - 25250,8; 2015 - 21351,8; 2016 - 21905,9; 2017 - 22492,7; 2018 - 23104,5;</p>	

		<p>Rpredpr - размер единовременной финансовой помощи на организацию самозанятости безработных граждан в Московской области, равный 12-кратному размеру максимальной величины пособия по безработице, установленной Правительством Российской Федерации на очередной финансовый год, Rpredpr = 58800 руб.;</p> <p>Rngbank - расходы по оплате договоров на оказание услуг, заключенных с кредитными организациями, связанные с зачислением денежных средств на лицевые счета получателей единовременной финансовой помощи на организацию самозанятости, Rngbank = 294 руб.;</p> <p>Trpredpr - численность безработных граждан, которым будет предоставлена единовременная финансовая помощь на организацию самозанятости, определяется по фактической потребности исходя из заявок центров занятости населения, Trpredpr = 410 человек.</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом норматива обеспеченности государственной услугой и прогноза среднегодовой численности безработных граждан, признанных в установленном порядке безработными и численности безработных граждан, которым будет оказана единовременная финансовая помощь на организацию самозанятости</p>		
1.11. Организация проведения оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства граждан	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $Svo = Svrtr + Sng,$ <p>где:</p> <p>Svrtr - расходы на организацию проведения оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства безработных граждан;</p> $Svrtr = 2 \times Pmin \times For \times Ivtrtr \times Pu + Rvrtr \text{ bank},$ <p>где:</p> <p>2 x Pmin - двукратный размер минимальной величины пособия по безработице установленный Правительством Российской Федерации на очередной финансовый год, Pmin = 850 руб.;</p> <p>For - прогнозируемая среднегодовая численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения Московской области, в очередном финансовом году;</p> <p>For = 20500 человек;</p> <p>Ivtrtr - норматив обеспеченности государственными услугами в части организации временного трудоустройства безработных граждан;</p> <p>Ivtrtr = 0,45 (приказ Минздравсоцразвития России от 27.04.2012 N 415н);</p>	<p>Всего: 208480,5;</p> <p>2014 - 41696,1;</p> <p>2015 - 41696,1;</p> <p>2016 - 41696,1;</p> <p>2017 - 41696,1;</p> <p>2018 - 41696,1</p>	

		<p>P_u - продолжительность работы в период временного трудоустройства безработных граждан, $P_u = 1$ месяц; $R_{vrtr\ bank}$ - расходы по оплате договоров на оказание услуг, заключенных с кредитными организациями, связанные с зачислением денежных средств на лицевые счета получателей материальной поддержки в период временного трудоустройства, $R_{vrtr\ bank} = 0,5\%$ от $2 \times P_{min} \times F_{op} \times I_{vrtr} \times P_u$; S_{ng} - расходы на организацию проведения временного трудоустройства несовершеннолетних граждан;</p> <p>$S_{ng} = 1,5 \times P_{min} \times F_{ngp} \times I_{ng} \times P_{ung} + R_{ngbank}$, где:</p> <p>$1,5 \times P_{min}$ - полуторакратный размер минимальной величины пособия по безработице, установленный Правительством Российской Федерации на очередной финансовый год, $P_{min} = 850$ руб.;</p> <p>F_{ngp} - общая численность несовершеннолетних граждан Московской области в очередном финансовом году; $F_{ngp} = 220000$ человек;</p> <p>I_{ng} - норматив обеспеченности государственными услугами в части организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан; $I_{ng} = 0,092$ (приказ Минздравсоцразвития России от 27.04.2012 N 415н);</p> <p>P_{ung} - продолжительность работы в период временного трудоустройства несовершеннолетних граждан. $P_{ung} = 1$ месяц;</p> <p>$R_{ng\ bank}$ - расходы по оплате договоров на оказание услуг, заключенных с кредитными организациями, связанные с зачислением денежных средств на лицевые счета получателей (несовершеннолетних граждан) материальной поддержки в период их временного трудоустройства в Московской области, $R_{ng\ bank} = 0,5\%$ от $1,5 \times P_{min} \times F_{ngp} \times I_{ng} \times P_{ung}$.</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом нормативов обеспеченности государственными услугами и прогноза численности безработных граждан, признанных в установленном порядке безработными и прогноза численности несовершеннолетних граждан</p>		
1.14. Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения	Бюджет Московской области	<p>Объем средств определяется по формуле: $S_{pror} = N_{prorfakt} \times F_{gp} \times I_{pror}$, где:</p> <p>$N_{prorfakt}$ - фактические затраты в отчетном финансовом году на организацию профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения в расчете на одного гражданина, обратившегося в органы службы занятости Московской</p>	<p>Всего: 10257,0; 2014 - 1848,0; 2015 - 1957,0; 2016 - 2051,0; 2017 - 2149,0; 2018 - 2252,0</p>	

		<p>области, в среднем по Московской области, с учетом индексации, $N_{prorfakt} = 44,2$ руб.;</p> <p>F_{gr} - прогнозируемая численность граждан, обратившихся в органы службы занятости Московской области в поиске подходящей работы в очередном финансовом году, $F_{gr} = 90900$ человек;</p> <p>I_{pror} - норматив обеспеченности государственными услугами по профессиональной ориентации граждан, $I_{pror} = 46\%$ от численности граждан, обратившихся в органы службы занятости населения в целях поиска подходящей работы (приказ Минздравсоцразвития России от 27.04.2012 N 415н).</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом норматива обеспеченности государственной услугой и прогноза численности граждан, обратившихся в поиске подходящей работы и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>		
<p>1.15. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, включая обучение в другой местности</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $S_{prof} = N_{proffakt} \times F_{op} \times I_{prof} + N_{prof.gnfakt} \times I_{prof.gn}$ <p>где:</p> <p>$N_{proffakt}$ - фактические затраты в отчетном финансовом году на организацию профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан, включая обучение в другой местности, в расчете на одного безработного гражданина в среднем по Московской области с учетом индексации. $N_{proffakt} = 14700,0$ руб.;</p> <p>F_{op} - прогнозируемая среднегодовая численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости Московской области, в очередном финансовом году, $F_{op} = 20500$ человек;</p> <p>I_{prof} - норматив обеспеченности государственными услугами в части организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан, $I_{prof} = 20,0\%$ от среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан (приказ Минздравсоцразвития России от 27.04.2012 N 415н);</p> <p>$N_{prof.gnfakt}$ - фактические затраты в отчетном финансовом году на организацию профессиональной подготовки, переподготовки и повышение квалификации женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, обратившихся в органы службы занятости Московской области, в среднем на одну женщину по Московской области с учетом индексации, $N_{prof.gnfakt} = 12450$ руб.;</p> <p>$I_{prof.gn}$ - количество предоставляемых услуг в части</p>	<p>Всего: 352427,0; 2014 - 64005,0; 2015 - 67115,0; 2016 - 70340,0; 2017 - 73714,0; 2018 - 77253,0</p>	

		<p>организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации женщин в период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, определяется по фактической потребности исходя из заявок центров занятости, $I_{prof.gp} = 250$ человек.</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом норматива обеспеченности государственной услугой и прогноза среднегодовой численности безработных граждан, признанных в установленном порядке безработными, и фактической потребности женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, исходя из заявок центров занятости населения и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>		
1.17. Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда	Бюджет Московской области	<p>Объем средств определяется по формуле:</p> $Ssa = Nsafakt \times Fop \times Isa,$ <p>где:</p> <p>$Nsafakt$ - фактические затраты в отчетном финансовом году на социальную адаптацию безработных граждан на рынке труда Московской области на одного безработного гражданина в среднем по Московской области с учетом индексации, $Nsafakt = 49,2$ руб.;</p> <p>Fop - прогнозируемая среднегодовая численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости Московской области, в очередном финансовом году, $Fop = 20500$ человек;</p> <p>Isa - норматив обеспеченности государственными услугами в части социальной адаптации безработных граждан на рынке труда;</p> <p>$Isa = 20,0\%$ от среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан (приказ Минздравсоцразвития России от 27.04.2012 N 415н).</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом норматива обеспеченности государственной услугой и прогноза среднегодовой численности безработных граждан, признанных в установленном порядке безработными, и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>	<p>Всего: 1121,0;</p> <p>2014 - 202,0;</p> <p>2015 - 214,0;</p> <p>2016 - 224,0;</p> <p>2017 - 235,0;</p> <p>2018 - 246,0</p>	
1.18. Обеспечение социальной поддержки безработных граждан в период активного поиска работы	Федеральный бюджет	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $S1 = Fop \times Isoc \times (Rmin \times Imin + Rsr \times Isr + Rmax \times Imax) \times Psoc + Fopi \times Ipens \times Rpens \times Ppens + Fobp \times (Rstmin \times Istmin + Rstsr \times Istsr) \times Ppo + Rsbanki,$ <p>где:</p>	<p>Всего: 5119258,0;</p> <p>2014 - 1019906,0;</p> <p>2015 - 1024838,0;</p> <p>2016 - 1024838,0;</p> <p>2017 - 1024838,0;</p> <p>2018 - 1024838,0</p>	

S1 - общий объем затрат;
Fop - прогнозируемая среднегодовая численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, Fop = 20500 человек;
Isoc - норматив обеспеченности государственными услугами в области социальной поддержки безработных, Isoc = 0,863;
Rmin - норматив затрат для получателя пособия по безработице в минимальном размере, Rmin = 850 руб.;
Imin - удельный вес безработных, получающих пособие по безработице в минимальном размере, Imin = 0,16;
Rsr - норматив затрат для получателя пособия по безработице в интервале от минимального до максимального размеров пособия по безработице, Rsr = 2875 руб.;
Isr - удельный вес безработных, получающих пособие по безработице в интервале от минимального до максимального размеров пособия по безработице, Isr = 0,12;
Rmax - норматив затрат для получателя пособия по безработице в максимальном размере, Rmax = 4500 руб.;
Imax - удельный вес безработных, получающих пособие по безработице в максимальном размере, Imax = 0,72;
Psoc - период получения социальной поддержки, Psoc = 12 мес.;
Irens - норматив обеспеченности в части выдачи органами службы занятости безработным гражданам предложений о досрочном назначении пенсии в целом по Российской Федерации, Irens = 0,05;
Rrens - средний размер трудовой пенсии по старости в Московской области, Rrens = 9045 руб.;
Prens - средний период получения пенсий, назначенных безработным гражданам досрочно в отчетном финансовом году, Prens = 12 мес.;
Fobr - численность безработных граждан, обучающихся по направлению органов службы занятости, Fobr = 4100 человек;
Rstmin - норматив затрат для получателя стипендии в минимальном размере; Rstmin = 850 руб.;
Istmin - удельный вес безработных, получающих стипендию в минимальном размере, Istmin = 0,25;
Rstsr - норматив затрат для получателя стипендии в интервале от минимального до максимального размеров, Rstsr = 2875 руб.;
Istsr - удельный вес безработных, получающих стипендию в интервале от минимального до максимального размеров, Istsr = 0,15;
Rstmax - норматив затрат для получателя стипендии в максимальном размере, Rstmax = 4900 руб.;
Istmax - удельный вес безработных, получающих

		<p>стипендию в максимальном размере, $I_{stmax} = 0,6$; P_{po} - средний период обучения, $P_{po} = 3$ мес.; R_{sbanki} - расходы на оплату банковских услуг, $R_{sbanki} = 0,5\%$ от перечисленных сумм пособий и стипендий.</p> <p>Распределение средств по годам осуществляется с учетом прогнозной численности безработных граждан</p>			
2. Повышение конкурентоспособности на рынке труда незанятых инвалидов					
В том числе:					
2.2. Организация работы по содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места	Итого	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $S_{inv} = S_{1inv} + S_{2inv}$	<p>Всего 80555,1</p> <p>2014 39235,6</p> <p>2015 41319,5</p> <p>2016 -</p> <p>2017 -</p> <p>2018 -</p>		
	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $S_{1inv} = S_{1invsof} + S_{1invob},$ $S_{1invsof} = N_{inv} \times C_{inv} \times Y_{fb},$ $S_{1inv} = N_{inv} \times C_{inv} \times Y_{mo},$ <p>где:</p> <p>N_{inv}^* - численность инвалидов, которым планируется оказать содействие в трудоустройстве, $N_{inv} = 494$ человека;</p> <p>C_{inv} - средний размер возмещения организациям и учреждениям затрат на оборудование (оснащение) рабочего места с учетом степени утраты трудоспособности инвалида, в 2014 году $C_{inv} = 70000$ руб., в 2015 году $C_{inv} = 73500$ руб.;</p> <p>Y_{mo} - уровень софинансирования расходного обязательства бюджета Московской области, равный в 2014 году 0,11, в 2015 году - 0,12.</p> <p>$S_{1invob} = N_{1invob} \times C_{inv}$, где:</p> <p>$N_{1invob}$ - численность инвалидов, которым планируется оказать содействие в трудоустройстве сверх показателя, установленного Правительством Российской Федерации, $N_{1invob} = 68$ человек;</p> <p>C_{inv} - средний размер возмещения организациям и учреждениям затрат на оборудование (оснащение) рабочего места с учетом степени утраты трудоспособности инвалида, в 2014 году $C_{inv} = 70000$ руб., в 2015 году $C_{inv} = 73500$ руб.</p>	<p>Всего 17910,0</p> <p>2014 8553,0</p> <p>2015 9357,0</p> <p>2016 -</p> <p>2017 -</p> <p>2018 -</p>		

	Федеральный бюджет	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $S2inv = Ninv \times Cinv \times Yfb, \text{ где:}$ <p>Ninv - численность инвалидов, которым планируется оказать содействие трудоустройству, Ninv = 494 человека;</p> <p>Cinv - средний размер возмещения организациям и учреждениям затрат на оборудование (оснащение) рабочего места с учетом степени утраты трудоспособности инвалида, в 2014 году Cinv = 70000 руб., в 2015 году Cinv = 73500 руб.;</p> <p>Yfb - уровень софинансирования расходного обязательства федерального бюджета, равный в 2014 году 0,89, в 2015 году - 0,88</p>	<p>Всего</p> <p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p> <p>2017</p> <p>2018</p>	<p>62645,1</p> <p>30682,6</p> <p>31962,5</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
3. Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области					
В том числе:					
3.1. Повышение профессионального уровня специалистов в области управления					
В том числе:					
3.1.3. Проведение предпрограммной подготовки по иностранному языку для специалистов в области управления, рекомендованных к обучению с дополнительной подготовкой	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $\Pi = Co \times \text{Ч}, \text{ где:}$ <p>Π - стоимость проведения предпрограммной подготовки;</p> <p>Co - средняя стоимость обучения одного специалиста;</p> <p>Co = 15000 руб.;</p> <p>Ч - численность специалистов, рекомендованных к обучению с дополнительной подготовкой, Ч = 20 человек</p>	<p>Всего</p> <p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p> <p>2017</p> <p>2018</p>	<p>300,0</p> <p>300,0</p> <p>0,0</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
3.1.4. Организация обучения специалистов в области управления, прошедших конкурсный отбор, в образовательных учреждениях в соответствии с Государственным планом	Итого		<p>Всего</p> <p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p> <p>2017</p> <p>2018</p>	<p>26516,0</p> <p>13258,0</p> <p>13258,0</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
	Бюджет Московской	Объем финансовых средств определяется по формуле:	<p>Всего</p> <p>2014</p>	<p>13060,0</p> <p>6530,0</p>	

области	<p>$Smo = A \times \text{Ча} \times \text{Кр} \times \text{Кн} \times 0,33 + B \times \text{Чб} \times \text{Кр} \times \text{Кн} \times 0,33$, где:</p> <p>Sмо - стоимость обучения специалистов в образовательных учреждениях за счет средств бюджета Московской области;</p> <p>A - базовая стоимость обучения специалиста по программе типа А, А = 100000 руб.;</p> <p>Ча - численность специалистов, обучающихся по программе А, Ча = 56 чел.;</p> <p>Кр - коэффициент региональной дифференциации базовой стоимости обучения в образовательных учреждениях для Московской области, Кр = 1,4;</p> <p>Кн - коэффициент наполняемости учебной группы, Кн = 1,05;</p> <p>0,33 - уровень софинансирования расходов на обучение за счет средств бюджета Московской области;</p> <p>B - базовая стоимость обучения специалиста по программе типа В, В = 60000 руб.;</p> <p>Чб - численность специалистов, обучающихся по программе В, Чб = 131 чел.</p>	<p>2015 2016 2017 2018</p>	<p>6530,0 - - -</p>	
Федеральный бюджет	<p>Объем субсидии определяется по формуле:</p> <p>$Sф = A \times \text{Ча} \times \text{Кр} \times \text{Кн} \times 0,33 + B \times \text{Чб} \times \text{Кр} \times \text{Кн} \times 0,33$, где:</p> <p>Sф - стоимость обучения специалистов в образовательных учреждениях за счет средств федерального бюджета;</p> <p>A - базовая стоимость обучения специалиста по программе типа А, А = 100000 руб.;</p> <p>Ча - численность специалистов, обучающихся по программе А, Ча = 56 чел.;</p> <p>Кр - коэффициент региональной дифференциации базовой стоимости обучения в образовательных учреждениях для Московской области, Кр = 1,4;</p> <p>Кн - коэффициент наполняемости учебной группы, Кн = 1,05;</p> <p>0,33 - уровень софинансирования расходов на обучение за счет средств федерального бюджета;</p> <p>B - базовая стоимость обучения специалиста по программе типа В, В = 60000 руб.;</p> <p>Чб - численность специалистов, обучающихся по программе В, Чб = 131 чел.</p>	<p>Всего 2014 2015 2016 2017 2018</p>	<p>Средства федерального бюджета будут включены в государственную программу после принятия ежегодного распоряжения Правительства Российской Федерации о распределении субсидий, распределяемых из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходов, связанных с оплатой оказанных специалистам российскими образовательными учреждениями услуг по обучению в соответствии с Государственным</p>	

				планом подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08-2014/15 учебных годах	
	внебюджетные источники	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $Св = А \times Ча \times Кр \times Кн \times 0,34 + Б \times Чб \times Кр \times Кн \times 0,34,$ <p>где:</p> <p>Св - стоимость обучения специалистов в образовательных учреждениях за счет средств направляющих организаций и специалистов; А - базовая стоимость обучения специалиста по программе типа А, А = 100000 руб.; Ча - численность специалистов, обучающихся по программе А, Ча = 56 чел.; Кр - коэффициент региональной дифференциации базовой стоимости обучения в образовательных учреждениях для Московской области, Кр = 1,4; Кн - коэффициент наполняемости учебной группы, Кн = 1,05; 0,34 - уровень софинансирования расходов на обучение за счет средств направляющих организаций и специалистов; Б - базовая стоимость обучения специалиста по программе типа Б, Б = 60000 руб.; Чб - численность специалистов, обучающихся по программе Б, Чб = 131 чел.</p>	<p>Всего 13456,0</p> <p>2014 6728,0</p> <p>2015 6728,0</p> <p>2016 -</p> <p>2017 -</p> <p>2018 -</p>		
3.1.5. Обеспечение деятельности регионального ресурсного центра в структуре Государственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области "Московский областной учебный центр "Нахабино"	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> $О = З + Нз + В + Ус + Ут + Уи + Уп + М,$ <p>где:</p> <p>О - обеспечение деятельности регионального ресурсного центра; З - заработная плата сотрудников регионального ресурсного центра, З = 1681000 руб.; Нз - начисления на выплаты по оплате труда, Нз = 508000 руб.; В - прочие выплаты, В = 2000 руб.; Ус - услуги связи, Ус = 211000 руб.; Ут - транспортные услуги, Ут = 50000 руб.; Уи - работы, услуги по содержанию имущества, Уи = 118000 руб.; Уп - прочие работы и услуги, Уп = 71000 руб.;</p>	<p>Всего 7411,0</p> <p>2014 3661,0</p> <p>2015 3750,0</p> <p>2016 -</p> <p>2017 -</p> <p>2018 -</p>		

		М - увеличение материальных запасов, М = 1020000 руб., 2015 год: З = 1698000 руб.; Нз = 513000 руб.; В = 2000 руб.; Ус = 211000 руб.; Ут = 50000 руб.; Уи = 118000 руб.; Уп = 71000 руб.; М = 1087000 руб.			
3.2. Внедрение современных методов управления организациями					
В том числе:					
3.2.1. Организация и проведение конкурса на лучший проект среди специалистов в области управления	Бюджет Московской области	<p>Кп = Ок + Сп + Сц, где:</p> <p>Кп - проведение конкурса проектов; Ок - оплата труда членов конкурсной комиссии; Сп - стоимость подарочной продукции; Сц - стоимость цветов;</p> <p>Ок = Т x Чк, где:</p> <p>Т - оплата труда одного члена конкурсной комиссии, Т = 5000 руб.; Чк - число членов конкурсной комиссии, Чк = 10 человек, Ок = 50000 руб.;</p> <p>Сп = П x Чу, где:</p> <p>П - средняя стоимость единицы подарочной продукции, П = 9200 руб.; Чу - число участников конкурса, Чу = 20 человек; Сп = 184000 руб.;</p> <p>Сц = Ц x Чу, где:</p> <p>Ц - средняя стоимость одного букета, Ц = 1300 руб.; Сц = 26000 руб.;</p> <p>2015 год: Т = 5500 руб.; Ок = 55000 руб.; П = 10850 руб.; Сп = 217000 руб.; Ц = 1400 руб.; Сц = 28000 руб.</p>	<p>Всего</p> <p>2014 560,0</p> <p>2015 260,0</p> <p>2016 300,0</p> <p>2017 -</p> <p>2018 -</p>		
3.2.3. Подготовка тематических и аналитических материалов для размещения в средствах массовой информации Московской области, в том числе подготовка и издание информационного вестника "Итоги. Проекты. Бизнес-контакты"	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> <p>Си = Тв + Ис, где:</p> <p>Си - стоимость подготовки информационных материалов; Тв - тиражирование вестника "Итоги. Проекты. Бизнес-контакты"; Ис - стоимость размещения в СМИ информационной статьи о реализации Государственного плана;</p> <p>Тв = Сб x Ки, где:</p>	<p>Всего</p> <p>2014 360,0</p> <p>2015 170,0</p> <p>2016 190,0</p> <p>2017 -</p> <p>2018 -</p>		

		<p>Сб - средняя стоимость одного экземпляра вестника, Сб = 100 руб.;</p> <p>Ки - количество экземпляров вестника, Ки = 1000 экз.;</p> <p>Тв = 100000 руб.;</p> <p>Ис = Сс x Кс, где:</p> <p>Сс - средняя стоимость размещения одного экземпляра статьи, Сс = 2 руб.;</p> <p>Кс - количество экземпляров статьи, Кс = 35000 экз.;</p> <p>Ис = 70000 руб.; 2015 год: Сб = 120 руб.; Тв = 120000 руб.; Ис = 70000 руб.</p>			
3.3. Повышение конкурентоспособности организаций					
В том числе:					
3.3.2. Организация проведения Дубненской молодежной научной школы "Управление инновациями"	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> <p>$D = I_a + I_t + T_r + T_u$, где:</p> <p>Iа - использование аудиторий, Iа = 47500 руб.; Ит - использование технических средств, Ит = 16500 руб.;</p> <p>Тр - подготовка и тиражирование раздаточного материала, Тр = 19800 руб.;</p> <p>Ту - транспортные услуги для перевозки участников школы, Ту = 16200 руб.</p>	<p>Всего</p> <p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p> <p>2017</p> <p>2018</p>	<p>200,0</p> <p>100,0</p> <p>100,0</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
3.3.3. Организация и проведение для специалистов в области управления семинаров, тренингов, конференций и других мероприятий, в том числе с участием представителей органов государственной власти Московской области, местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> <p>$O_t = S_t \times K_{ч} \times K_{з} \times I_{д}$, где:</p> <p>Oт - стоимость проведенных семинаров, тренингов и других мероприятий;</p> <p>Ст - оплата труда одного внештатного преподавателя в час;</p> <p>Кч - количество оплачиваемых часов;</p> <p>Кз - коэффициент начислений на заработную плату;</p> <p>Ид - индекс-дефлятор;</p> <p>2014 год:</p> <p>$S_t = 851 \text{ руб./опл. час}; K_{ч} = 603 \text{ опл. часа}; K_{з} = 1,302; I_{д} = 1,068;$</p> <p>2015 год:</p> <p>$S_t = 851 \text{ руб.} \times 1,068 = 909 \text{ руб./опл. час};$</p> <p>$K_{ч} = 702 \text{ опл. часа}; K_{з} = 1,302; I_{д} = 1,068$</p>	<p>Всего</p> <p>2014</p> <p>2015</p> <p>2016</p> <p>2017</p> <p>2018</p>	<p>1601,0</p> <p>714,0</p> <p>887,0</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
3.3.4. Распространение опыта работы Московской	Бюджет Московской	Объем финансовых средств определяется по формуле:	<p>Всего</p> <p>2014</p>	<p>120,0</p> <p>60,0</p>	

области по реализации Государственного плана	области	Ии = Сст x Кст, где: Ии - стоимость изготовления информационных стендов; Сст - средняя стоимость одного стенда, Сст = 20000 руб.; Кст - количество стендов, Кст = 3	2015 2016 2017 2018	60,0 - - -	
4. Содействие обеспечению безопасных условий труда в организациях Московской области					
В т.ч.:					
4.8. Оказание содействия центрам занятости населения в реализации мер по улучшению условий и охраны труда	Бюджет Московской области	Объем финансовых средств определяется по формуле: $S = [N \times D1] + [Kп \times (Lц \times N1 \times D3)]$, где: N - количество рабочих мест персонала центров занятости населения, подлежащих аттестации рабочих мест по условиям труда, N = 100; D1 - средняя стоимость аттестации 1 рабочего места D1 = 3000 руб.; Kп - коэффициент периодичности обучения работников вопросам охраны труда, Kп = 2; Lц - количество центров занятости населения, Lц = 52; N1 - численность работников одного центра занятости населения, подлежащих обучению вопросам охраны труда, N1 = 3 чел.; D3 - средняя стоимость обучения вопросам охраны труда в аккредитованной обучающей организации, D3 = 3500 руб.	Всего 2014 2015 2016 2017 2018	1446,2 846,0 - - 600,2 -	
4.9. Проведение инструментальных замеров уровней факторов рабочей среды и трудового процесса для целей государственной экспертизы условий труда	Бюджет Московской области	Объем финансовых средств определяется по формуле: $S1 = [Kэ \times Lэ \times (Nрм \times D2)]$, где: Kэ - коэффициент частоты проведения инструментальных измерений для цели экспертизы, Kэ = 0,3; Lэ - количество экспертиз условий труда, проведенных за 5 лет, Lэ = 500 ед.; Nрм - количество рабочих мест, на которых проводятся замеры при контрольной экспертизе, Nрм = 5; D2 - средняя стоимость замеров на одном рабочем месте, D2 = 4000 руб. Инструментальные замеры для нужд экспертизы условий труда заложены в равных долях по годам и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы	Всего: 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 -	3086,4; 600,0; 600,0; 628,8; 628,8; 628,8	
4.11. Организация	Бюджет	Объем финансовых средств определяется по формуле:	Всего:	3945,0;	

мероприятий по пропаганде создания безопасных условий труда	Московской области	<p>$S2 = Nn \times (P1 + P2 + P3)$, где:</p> <p>$Nn$ - количество номинаций конкурсов по охране труда, $Nn = 5$; $P1$ - денежное поощрение в каждой номинации за 1 место, $P1 = 70000$ руб.; $P2$ - денежное поощрение в каждой номинации за 2 место, $P2 = 50000$ руб.; $P3$ - денежное поощрение в каждой номинации за 3 место, $P3 = 30000$ руб.</p> <p>Средства бюджета Московской области планируются в равных долях по годам. Конкурс по охране труда проводится в Московской области в рамках Праздника труда ежегодно и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы</p>	<p>2014 - 750,0; 2015 - 750,0; 2016 - 786,0; 2017 - 795,7; 2018 - 863,3</p>	
5. Развитие коллективно-договорного регулирования и сохранению социальной стабильности в сфере труда				
В т.ч.:				
5.4. Проведение региональных этапов всероссийских конкурсов и областных конкурсов в социально-трудовой сфере	Бюджет Московской области	<p>Объем финансовых средств определяется по формуле:</p> <p>$D = Dсэ + Dпм + Dкд$, где:</p> <p>D - денежное поощрение победителей региональных этапов всероссийских конкурсов и областных конкурсов в социально-трудовой сфере; $Dсэ$ - денежное поощрение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности";</p> <p>$Dсэ = Dнсэ \times (Dсэ1 + Dсэ2 + Dсэ3)$, где:</p> <p>$Dнсэ$ - количество номинаций конкурсов, $Dп = 12$; $Dсэ1$ - денежное поощрение в каждой номинации за 1 место, $Dсэ1 = 100000$ руб.; $Dсэ2$ - денежное поощрение в каждой номинации за 2 место, $Dсэ2 = 75000$ руб.; $Dсэ3$ - денежное поощрение в каждой номинации за 3 место, $Dсэ3 = 50000$ руб.; $D2$ - денежное поощрение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии",</p>	<p>Всего: 25000,0; 2014 - 5000,0; 2015 - 5000,0; 2016 - 5000,0; 2017 - 5000,0; 2018 - 5000,0. Всего: 13500,0; 2014 - 2700,0; 2015 - 2700,0; 2016 - 2700,0; 2017 - 2700,0; 2018 - 2700,0. Всего: 5625,0; 2014 - 1125,0; 2015 - 1125,0; 2016 - 1125,0; 2017 - 1125,0; 2018 - 1125,0. Всего: 5875,0; 2014 - 1175,0; 2015 - 1175,0; 2016 - 1175,0; 2017 - 1175,0; 2018 - 1175,0</p>	

		<p>Дпм = Днпм x (Дсэ1 + Дсэ2 + Дсэ3), где:</p> <p>Днпм - количество номинаций конкурсов, Днпм = 5; Дпм1 - денежное поощрение в каждой номинации за 1 место, Дпм1 = 100000 руб.; Дпм2 - денежное поощрение в каждой номинации за 2 место, Дпм2 = 75000 руб.; Дпм3 - денежное поощрение в каждой номинации за 3 место, Дпм3 = 50000 руб.;</p> <p>Дкд - денежное поощрение победителей областного конкурса "Коллективный договор, эффективность производства - основа защиты трудовых прав работников" (победители определяются по основным отраслям экономики и по отдельной номинации в соответствии с решением Московской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений).</p> <p>Дкд = Днкд x (Дкд1 + Дкд2 + Дкд3) + Ддн, где:</p> <p>Днкд - количество номинаций конкурсов, Днкд = 8 (по количеству отраслей); Дкд1 - денежное поощрение в каждой номинации за 1 место, Дкд1 = 65000 руб.; Дкд2 - денежное поощрение в каждой номинации за 2 место, Дкд = 45000 руб.; Дкд3 - денежное поощрение в каждой номинации за 3 место, Дкд3 = 30000 руб.; Ддн = 55000 руб.</p> <p>Распределение финансирования по годам на денежное поощрение победителей конкурсов осуществляется в соответствии с ежегодными нормативными правовыми актами Московской области и с учетом индекса-дефлятора на 2016-2018 годы. Количество номинаций региональных этапов всероссийских конкурсов может быть изменено в соответствии с нормативными актами, принимаемыми на федеральном уровне</p>		
Подпрограмма VI "Обеспечивающая подпрограмма"				
Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области				
1. Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области			Итого: 718023 тыс. руб. 2014 г. - 139946 тыс. руб. 2015 г. - 141029 тыс. руб. 2016 г. - 142125 тыс. руб. 2017 г. - 146997 тыс. руб. 2018 г. - 147926 тыс. руб.	

<p>1.1. Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Объем расходов на осуществление задачи определен нормативным и прямым способом и сформирован в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства:</p> <p>1) фонд оплаты труда и страховые взносы; 2) иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда.</p> <p>Объем расходов на оплату труда государственных гражданских служащих Министерства рассчитывается с учетом индексации на 1% должностного оклада специалиста II категории на 2013 год - 7455 рублей, по формуле:</p> <p>(ФОТ2013 x 101% + ИВ) x П + ФОТ2013 x 101% + ИВ, где:</p> <p>ФОТ2013 - фонд оплаты труда за 2013 г.; ИВ - иные выплаты персоналу за исключением фонда оплаты труда; П - процент страховых выплат с учетом превышения предельной величины облагаемой базы для начисления страховых выплат;</p> <p>3) расходы на уплату налога на имущество рассчитаны по формуле: Остаточная стоимость основных средств x 2,2%;</p> <p>4) другие расходы сформированы в объеме ассигнований, предусмотренных на основную деятельность Министерства в 2013 году</p>	<p>Всего: 676338 тыс. руб. 2014 г. - 131609 тыс. руб. 2015 г. - 132692 тыс. руб. 2016 г. - 133788 тыс. руб. 2017 г. - 138660 тыс. руб. 2018 г. - 139589 тыс. руб.</p>	<p>-</p>
<p>1.2. Субсидии профсоюзной организации на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Объем расходов на 2014-2018 гг. на осуществление задачи определен прямым способом и сформирован в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства по формуле:</p> <p>(Сл + Пн) x 14,318 тыс. рублей, где:</p> <p>Сл - прогнозируемое количество работников, являющихся членами профсоюзной организации, исходя из отчета за 1 квартал текущего финансового года (чел.); Пн - прогнозируемая численность пенсионеров, являющихся членами профсоюзной организации, исходя из отчета за I квартал текущего финансового года (чел.)</p>	<p>Всего: 6445 тыс. руб. 2014 г. - 1289 тыс. руб. 2015 г. - 1289 тыс. руб. 2016 г. - 1289 тыс. руб. 2017 г. - 1289 тыс. руб. 2018 г. - 1289 тыс. руб.</p>	
<p>1.3. Оплата членских взносов в Ассоциацию межрегионального социально-экономического</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Объем расходов на осуществление задачи определен порядком уплаты членских взносов из расчета 1 рубль на каждого жителя Московской области. Членский взнос за 2013 год составляет 7048 тыс. рублей исходя</p>	<p>Всего: 35240 тыс. руб. 2014 г. - 7048 тыс. руб. 2015 г. - 7048 тыс. руб. 2016 г. - 7048 тыс. руб.</p>	

<p>взаимодействия "Центральный федеральный округ" (в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 19.08.2013 N 618/35) "Об учреждении Ассоциации межрегионального социально-экономического взаимодействия "Центральный федеральный округ")</p>		<p>из численности населения Московской области на 01.01.2013 - 7048084 человека</p>	<p>2017 г. - 7048 тыс. руб. 2018 г. - 7048 тыс. руб.</p>	
<p>Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области</p>				
<p>1.1. Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>Объем расходов на оплату труда государственных гражданских служащих рассчитан исходя из штатной численности Министерства 90 чел. и с учетом индексации на 1% должностного оклада специалиста II категории на 2013 год. При расчете финансовых ресурсов были применены следующие индексы-дефляторы: на коммунальные услуги 7,5 процента; на материальные затраты 4,5 процента. 1. Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда: 2014 год - 122643 тыс. руб. 2015 год - 123631 тыс. руб. 2016 год - 124628 тыс. руб. 2017 год - 125635 тыс. руб. 2018 год - 126656 тыс. руб. 2. Закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд: 2014 год - 15426 тыс. руб. 2015 год - 16455 тыс. руб. 2016 год - 16585 тыс. руб. 2017 год - 18889 тыс. руб. 2018 год - 18846 тыс. руб. 3. Налог на имущество: 2014 год - 548 тыс. руб. 2015 год - 521 тыс. руб. 2016 год - 498 тыс. руб. 2017 год - 498 тыс. руб. 2018 год - 498 тыс. руб. 4. Поступление объектов материальных запасов: 2014 год - 3449 тыс. руб. 2015 год - 3604 тыс. руб. 2016 год - 3766 тыс. руб. 2017 год - 3935 тыс. руб. 2018 год - 4112 тыс. руб. 5. Текущий ремонт части здания, находящегося</p>	<p>Всего: 779023 тыс. руб. 2014 год - 149566 тыс. руб. 2015 год - 153849 тыс. руб. 2016 год - 155051 тыс. руб. 2017 год - 158631 тыс. руб. 2018 год - 161926 тыс. руб.</p>	

		<p>в оперативном управлении по адресу: г. Москва, ул. Нагатинская, д. 28/2: 2014 год - 500 тыс. руб. 2015 год - 500 тыс. руб. 2016 год - 500 тыс. руб. 2017 год - 500 тыс. руб. 2018 год - 500 тыс. руб.</p> <p>6. Участие в международных выставках, ярмарках, проведение праздничных мероприятий: 2014 год - 7000 тыс. руб. 2015 год - 9000 тыс. руб. 2016 год - 9000 тыс. руб. 2017 год - 9000 тыс. руб. 2018 год - 9000 тыс. руб.</p>		
1.2. Проведение капитального ремонта зданий и сооружений	Бюджет Московской области	Ремонт входной группы части здания, находящегося в оперативном управлении по адресу: г. Москва, ул. Нагатинская, д. 26, корп. 2: 2014 год - 1500 тыс. руб.	Всего: 1500 тыс. руб.: 2014 год - 1500 тыс. руб.	
1.3. Приобретение объектов, относящихся к основным средствам	Бюджет Московской области	2014 год - 2600 тыс. руб. (комплекты офисной мебели - 25 ед., кондиционеры - 25 ед., флеш-карты - 20 ед., телефонные аппараты - 20 ед., кресла офисные - 25 ед.); 2015 год - 1000 тыс. руб. (комплекты офисной мебели 20 ед., кресла офисные 25 ед.); 2016 год - 1000 тыс. руб. (телефонные аппараты 20 ед., кресла офисные 25 ед., оборудование для системы видеонаблюдения); 2017 год - 2000 тыс. руб. (комплекты офисной мебели 35 ед., кресла офисные 25 ед.); 2018 год - 2000 тыс. руб. (комплекты офисной мебели 10 ед., флеш-карты 20 ед., телефонные аппараты 20, приборы для определения подлинности акцизных марок 10, кресла офисные 25 ед.)	Всего 8600 тыс. руб. 2014 год - 2600 тыс. руб. 2015 год - 1000 тыс. руб. 2016 год - 1000 тыс. руб. 2017 год - 2000 тыс. руб. 2018 год - 2000 тыс. руб.	
1.4. Субсидии профсоюзным организациям на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов гос. власти Московской области и гос. органов Московской области и членов семей работников, а на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников	Бюджет Московской области	Ежегодно: 73 чел. (количество сотрудников - членов профсоюзной организации на 01.07.2013) x 14,318 руб. (норматив 2013 года) = 1045 тыс. руб.	Всего 5225: тыс. руб. 2014 год - 1045 тыс. руб. 2015 год - 1045 тыс. руб. 2016 год - 1045 тыс. руб. 2017 год - 1045 тыс. руб. 2018 год - 1045 тыс. руб.	

1.5. Мероприятия по гражданской обороне	Бюджет Московской области	<p>1. Расходы по хранению имущества подвижного пункта питания (модули пневмокаркасные - 2 компл., палатка каркасная - 1 шт., дизельный воздухонагреватель - 4 шт., дизельный генератор - 2 компл., полевая кухня - 2 компл., кровать-раскладушка с матрасом - 6 шт., носилки санитарные - 2 шт., индивидуальный дозиметр - 50 шт., комплекты КМФ - 10 шт.):</p> <p>2014 год - 268 тыс. руб. 2015 год - 268 тыс. руб. 2016 год - 268 тыс. руб. 2017 год - 268 тыс. руб. 2018 год - 268 тыс. руб.</p> <p>2. Приобретение имущества:</p> <p>2014 год - 310 тыс. руб. (имущество для подвижного пункта питания: столы разборные пластиковые - 40 шт., табуретки пластиковые - 200 шт., рукомойники - 5 шт., одноразовая посуда - 500 компл.);</p> <p>2016 год - 63 тыс. руб. (имущество для подвижного пункта питания: электрический насос - 3 шт., комплект поварской одежды - 24 шт., аккумуляторные батареи);</p> <p>2017 год - 118 тыс. руб. (информационные стенды, портативные радиостанции - 5 шт., индикаторные трубки - 10 шт.);</p> <p>2018 год - 118 тыс. руб. (имущество для подвижного пункта питания: дизельные тепловые пушки - 3 шт.).</p> <p>3. Приобретение средств индивидуальной защиты (противогазы - 104 шт., аптечка индивидуальная - 110 шт., респираторы - 200 шт., индивидуальный противохимический пакет - 200 шт., индивидуальный перевязочный пакет - 200 шт., капюшон защитный "Феникс" - 30 шт., защитный костюм - 16 шт., коллективная аптечка на 100 чел. - 2 шт., дозиметрический прибор - 1 шт., радиометры - 5 шт.)</p> <p>2015 год - 474 тыс. руб.</p> <p>4. Прочие расходы:</p> <p>2014 год - 65 тыс. руб. (проведение тренировки по развертыванию подвижного пункта питания);</p> <p>2015 год - 87 тыс. руб. (проведение тренировки по развертыванию подвижного пункта питания, обучение гражданской обороне);</p> <p>2016 год - 65 тыс. руб. (проведение тренировки по развертыванию подвижного пункта питания)</p>	<p>Всего: 2630 тыс. руб. 2014 год - 643 тыс. руб. 2015 год - 829 тыс. руб. 2016 год - 386 тыс. руб. 2017 год - 386 тыс. руб. 2018 год - 386 тыс. руб.</p>	
Обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных учреждений				
2. Повышение эффективности использования бюджета Московской области при реализации Комитетом по труду и занятости	Итого		<p>Всего: 4012389,0; 2014 - 790199,0; 2015 - 793873,0; 2016 - 800545,0; 2017 - 810088,0;</p>	

населения Московской области своих полномочий			2018 - 817684,0	
	Бюджет Московской области		Всего: 4012389,0; 2014 - 790199,0; 2015 - 793873,0; 2016 - 800545,0; 2017 - 810088,0; 2018 - 817684,0	
В т.ч.:				
2.1. Обязательное страхование автогражданской ответственности	Бюджет Московской области	<p>БАосаго = Ктр x Т x Ки, где:</p> <p>Ктр - количество транспортных средств, находящихся на балансе государственных учреждений - 60 автомобилей, из них легковые автомобили - 43 штуки, мобильные центры - 17 штук;</p> <p>Т - базовый страховой тариф (2375,0 рублей) страховой тариф, устанавливаемый Правительством РФ в соответствии с <u>ФЗ</u> от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств"; Ки - коэффициент страховых тарифов (средний = 2,8).</p> <p>Расчет осуществлен исходя из среднего размера страхового тарифа на 2014 год в размере 9,3 тыс. рублей, количества транспортных средств, находящегося на балансе государственных учреждений - 60 единиц, из них легковые автомобили - 43 единицы, мобильные центры - 17 единиц и с учетом индекса-дефлятора в 2016-2018 годах</p>	<p>Всего: 2005,0</p> <p>2014 - 401,0;</p> <p>2015 - 401,0;</p> <p>2016 - 401,0;</p> <p>2017 - 401,0;</p> <p>2018 - 401,0</p>	
2.2. Обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области. Обеспечение исполнения	Бюджет Московской области	<p>Объем средств определяется в соответствии с Порядком и Методикой планирования бюджетных ассигнований бюджета Московской области на очередной финансовый год и плановый период, утвержденными распоряжением Министерства финансов Московской области исходя из штатной численности Комитета 127 человек.</p> <p>Распределение финансирования по годам осуществлено исходя из условий базисного периода (2013 год) с учетом оптимизации расходов индексов-дефляторов, предусматривающих увеличение стоимости отдельных видов услуг, работ, роста заработной платы государственных гражданских служащих на 1%. Фонд оплаты труда в размере 155252,0 тыс. рублей определяется по формуле:</p> $ФОТго = ((СКг \times 7,455 \times 1,01 \times Кдог + Рн) + (СКн \times 7,455 \times 1,01 \times Кдон) + Чгс \times Редвг + 1,5 \times 12 \times 120 + Ссут + 0,5 \times 12 \times Чн) + 30,2\%$	<p>Всего: 865400,0;</p> <p>2014 - 169097,0;</p> <p>2015 - 170566,0;</p> <p>2016 - 172062,0;</p> <p>2017 - 176026,0;</p> <p>2018 - 177649,0</p>	

Чгс - численность государственных служащих - 121 человек;
СКг - сумма коэффициентов, применяемых для расчета должностных окладов, по утвержденному штатному расписанию; 318,7;
7,455 - базовый оклад специалиста;
1,01 - коэффициент ежегодного повышения заработной платы;
Кдог - количество должностных окладов, учитываемых при формировании фонда оплаты труда на год = 37,5;
Редвт - расходы на ежегодную денежную выплату на лечение и отдых = 192,9 тыс. рублей;
Рн - расходы на выплату ежемесячной процентной надбавки к должностному окладу за работу со сведениями, составляющими государственную тайну + 830,0 тыс. руб.;

СКн - сумма коэффициентов, применяемых для расчета должностных окладов по утвержденному штатному расписанию работников, занимающих должности, не относящиеся к государственным должностям и осуществляющие техническое обеспечение = 10,2;
Кдон - количество должностных окладов, учитываемых при формировании фонда оплаты труда на год работников, занимающих должности, не относящиеся к государственным должностям и осуществляющие техническое обеспечение = 32,5;
1,5 - денежная выплата на проезд по территории Московской области государственным служащим в месяц, тыс. рублей;
120 - количество получателей денежной выплаты на проезд по территории Московской области государственным служащим в месяц;
0,5 - денежная выплата на проезд по территории Московской области работникам, занимающих должности, не относящиеся к государственным должностям в месяц, тыс. рублей;

Чн - численность работников, занимающих должности, не относящиеся к государственным должностям;
30,2% - начисления на фонд оплаты труда.

Расходы на оплату услуг связи - 1303,0 тыс. рублей в год.
Расходы на оплату коммунальных услуг - 2555,0 тыс. рублей.
Расходы на оплату услуг по содержанию имущества - 2484,0 тыс. рублей.
Расходы на оплату прочих работ и услуг - 5608,0 тыс. рублей.
Прочие расходы - 303,6 тыс. рублей.
Расходы на увеличение стоимости основных средств - 572,0 тыс. рублей.

		<p>Расходы на увеличение стоимости материальных запасов, используемых в процессе деятельности учреждений - 849,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на уплату налогов на имущество рассчитываются исходя из остаточной стоимости имущества с учетом переоценки по состоянию на 1 января текущего финансового года и ставки налога на имущество в соответствии с законодательством Российской Федерации - 1658,4 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на уплату прочих налогов, сборов, пеней и штрафов рассчитываются в соответствии с налоговым законодательством - 5,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на оплату услуг связи - 1303,0 тыс. рублей в год.</p> <p>Расходы на оплату коммунальных услуг - 2555,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на транспортные услуги - 178,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на оплату услуг по содержанию имущества - 2226,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на оплату прочих работ и услуг - 5850,0 тыс. рублей.</p> <p>Прочие расходы - 303,7 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на увеличение стоимости материальных запасов, используемых в процессе деятельности учреждений - 849,0 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на уплату налогов на имущество рассчитываются исходя из остаточной стоимости имущества с учетом переоценки по состоянию на 1 января текущего финансового года и ставки налога на имущество в соответствии с законодательством Российской Федерации - 1658,3 тыс. рублей.</p> <p>Расходы на уплату прочих налогов, сборов, пеней и штрафов рассчитываются в соответствии с налоговым законодательством - 5,0 тыс. рублей.</p> <p>Ежегодные расходы на оплату услуг по содержанию имущества составляют 258,0 тыс. рублей</p>		
2.3. Приобретение объектов, относящихся к основным средствам		<p>Ежегодные расходы на увеличение стоимости основных средств составляют:</p> <p>2014 - 572,0 тыс. рублей;</p> <p>2015 - 572,0 тыс. рублей;</p> <p>2016 - 573,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 - 523,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 - 548,0 тыс. рублей</p>	<p>Всего: 2788,0;</p> <p>2014 - 572,0;</p> <p>2015 - 572,0;</p> <p>2016 - 573,0;</p> <p>2017 - 523,0;</p> <p>2018 - 548,0</p>	
2.4. Материально-техническое обеспечение государственных учреждений	Бюджет Московской области	<p>Объем средств определяется по формуле:</p> <p>$Roф = (Pзпо + Pзнд + Pпр + (Dмс \times Чшчс) \times 12 + (Dмоп \times Чшмоп) \times 12) + (Су + Ту + Ку + Асп + Pсим + Пу + Пу + Пр + Pос + Pматз) + (Ни + Nz + Nпр),$</p>	<p>Всего: 3125176,0;</p> <p>2014 - 616725,0;</p> <p>2015 - 618930,0;</p> <p>2016 - 624105,0;</p> <p>2017 - 629734,0;</p> <p>2018 - 635682,0</p>	

где:

Рзпо - расходы на оплату труда и иные выплаты для работников государственных учреждений Московской области, на которых распространяется отраслевая система оплаты труда - 460624,95 тыс. рублей;

Рзпд - расходы на оплату труда работников государственных учреждений, оплата которых отличается от отраслевой системы оплаты труда - 66074,51 тыс. рублей;

Дмс - размер доплат специалистам, окончившим государственные учреждения высшего или среднего профессионального образования и впервые принятым в год окончания ими обучения на работу по полученной специальности, в соответствии с утвержденным постановлением (1000,0 рублей в месяц - 144,0 тыс. рублей в год);

Чшчс - штатная численность специалистов, окончивших государственные учреждения высшего или среднего профессионального образования и впервые принятых в год окончания ими обучения на работу, определенная с учетом численности названных работников, сложившейся на 01.04.2013 - 12 человек;

Дмоп - средний размер доплаты по доведению заработной платы младшего обслуживающего персонала государственных учреждений до размера минимальной заработной платы, установленной в Московской области - 10000,0 тыс. рублей с 01.05.2013, в год 1360,54 тыс. рублей в год;

Чшмоп - штатная численность младшего обслуживающего персонала государственных учреждений, определенная постановлением Правительства Московской области - 330 человек;

Су - расходы на оплату услуг связи 7913,0 тыс. рублей в год;

Ту - расходы на оплату транспортных услуг - 6038,7 тыс. рублей;

Ку - расходы на оплату коммунальных услуг - 23364,0 тыс. рублей;

Асп - расходы на оплату аренды служебных помещений (включая эксплуатационные расходы и коммунальные услуги) - 14781,0 тыс. рублей;

Рсим - расходы на оплату услуг по содержанию имущества - 11229,1 тыс. рублей;

Пу - расходы на оплату прочих работ и услуг - 18380,6 тыс. рублей;

Пр - прочие расходы - данные расходы отсутствуют;

Рос - расходы на увеличение стоимости основных средств - 2477,0 тыс. рублей;

Рматз - расходы на увеличение стоимости материальных запасов, используемых в процессе деятельности учреждений - 8234,0 тыс. рублей;

		<p>Ни - расходы на уплату налогов на имущество, рассчитываются исходя из остаточной стоимости имущества с учетом переоценки по состоянию на 1 января текущего финансового года и ставки налога на имущество в соответствии с законодательством Российской Федерации;</p> <p>Нз - расходы на уплату земельного налога рассчитываются исходя из кадастровой стоимости земельных участков, находящихся в собственности или в постоянном (бессрочном) пользовании, и ставки налога на землю, установленной нормативным правовым актом;</p> <p>Нпр - расходы на уплату прочих налогов, сборов, пеней и штрафов рассчитываются в соответствии с налоговым законодательством.</p> <p>Ни + Нз + Нпр = 13825,3 тыс. рублей.</p> <p>Объем средств определяется в соответствии с Порядком и Методикой планирования бюджетных ассигнований бюджета Московской области на очередной финансовый год и плановый период, утвержденными распоряжением Министерства финансов Московской области.</p> <p>Распределение финансирования по годам осуществлено исходя из условий базисного периода (2013 год) с учетом оптимизации расходов и индексов-дефляторов, предусматривающих увеличение стоимости отдельных видов услуг, работ. Заработная плата сотрудников государственных учреждений рассчитана исходя из численности 1496 человек и размеров окладов с 01.09.2013</p>		
2.5. Проведение капитального ремонта государственных учреждений	Бюджет Московской области	<p>Распределение финансирования по годам осуществлено исходя из условий базисного периода (2013 год) с учетом оптимизации расходов.</p> <p>Размер служебных площадей, подлежащих ежегодному ремонту капитального характера, составляет 1102 кв. м. Средняя стоимость ремонтных работ 1 кв. м площади составляет 2504,53 рубля</p>	<p>Всего: 13800,0;</p> <p>2014 - 2760,0;</p> <p>2015 - 2760,0;</p> <p>2016 - 2760,0;</p> <p>2017 - 2760,0;</p> <p>2018 - 2760,0</p>	
2.6. Субсидии профсоюзным организациям на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов	Бюджет Московской области	<p>Объем субсидии определяется по формуле:</p> <p>$C = Ч \times P$, где:</p> <p>C - объем субсидии профсоюзной организации, созданной в Комитете;</p> <p>Ч - численность работников Комитета по труду и занятости населения Московской области, являющихся членами профсоюзной организации, а также пенсионеров и ветеранов, являющихся членами профсоюзной организации, Ч = 47 чел. (данные приведены на основе</p>	<p>Всего: 3220,0;</p> <p>2014 - 644,0;</p> <p>2015 - 644,0;</p> <p>2016 - 644,0;</p> <p>2017 - 644,0;</p> <p>2018 - 644,0</p>	

<p>Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников</p>		<p>статистического отчета первичной профсоюзной организации); P - расчетный объем средств на одного человека на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области, являющихся членами профсоюзной организации, и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников, равный 14319 руб.</p> <p>Распределение финансирования по годам осуществляется с учетом расчетного объема средств на одного человека, устанавливаемого нормативным актом Правительства Московской области, и численности работников Комитета, являющихся членами профсоюзной организации, и индексом-дефлятором при расчетах на 2016-2018 годы</p>		
<p>Обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области</p>				
<p>1. Обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области</p>	<p>Бюджет Московской области</p>	<p>$P_o = P_{фот} + P_{мз}$, где: P_о - прогнозируемые расходы на обеспечение деятельности центрального исполнительного органа государственной власти Московской области; P_{фот} - прогнозируемые расходы на оплату труда работников центрального исполнительного органа государственной власти Московской области; P_{мз} - прогнозируемые расходы на материально-техническое обеспечение центрального исполнительного органа государственной власти Московской области; $P_o = 227404,0 + 16261,0 = 243665,0$</p>	<p>Всего: 1239498,0; 2014 г. - 243665,0; 2015 г. - 245624,0; 2016 г. - 247606,0; 2017 г. - 250218,0; 2018 г. - 252385,0</p>	
<p>1.1. Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда</p>		<p>Объем средств определяется в соответствии с Порядком и Методикой планирования бюджетных ассигнований бюджета Московской области на очередной финансовый год и плановый период, утвержденными распоряжением Министерства финансов Московской области исходя из штатной численности Министерства 172 человека. Распределение финансирования по годам осуществлено исходя из условий базисного периода (2013 год) с учетом оптимизации расходов индексов-дефляторов, предусматривающих увеличение стоимости отдельных видов услуг, работ, роста заработной платы государственных гражданских служащих на 1%. Фонд оплаты труда в размере 277404,0 тыс. рублей определяется по формуле:</p>	<p>Всего: 1155499,00; 2014 г. - 227404,00; 2015 г. - 229248,00; 2016 г. - 231085,00; 2017 г. - 232944,00; 2018 г. - 234818,00</p>	

$$\text{ФОТго} = ((\text{СКг} \times 7,455 \times 1,01 \times \text{Кдог} + \text{Рн}) + (\text{СКм} \times 7,455 \times 1,01 \times \text{Кдогм} + \text{Рн}) + \text{Чгс} \times \text{Редвг} + 1,5 \times 12 \times 166 + \text{Ссут}) + (\text{Чгд} + \text{Редвгм} + \text{Ссут м})) \times 25\%$$

Чгс - численность государственных служащих - 171 человек;

Чгд - численность государственных должностей;

СКг - сумма коэффициентов, применяемых для расчета должностных окладов, по утвержденному штатному расписанию - 465,1;

СКм - сумма коэффициентов, применяемых для расчета должностных окладов государственной должности по утвержденному штатному расписанию - 6,8;

7,455 - базовый оклад специалиста;

1,01 - коэффициент ежегодного повышения заработной платы;

Кдог - количество должностных окладов, учитываемых при формировании фонда оплаты труда на год - 39,9 (министр - 53,1);

Кдогм - количество должностных окладов, учитываемых при формировании фонда оплаты труда на год государственной должности - 53,1);

Редвг - расходы на ежегодную денежную выплату на лечение и отдых - 192,9 тыс. рублей;

Редвгм - расходы на ежегодную денежную выплату на лечение и отдых государственных должностей - 296,5 тыс. рублей;

Рн - расходы на выплату ежемесячной процентной надбавки к должностному окладу за работу со сведениями, составляющими государственную тайну - 2815,0 тыс. руб. (министр - 304,0 тыс. руб.);

1,5 - денежная выплата на проезд по территории Московской области государственным служащим в месяц, тыс. рублей;

166 - количество получателей денежной выплаты на проезд по территории Московской области государственным служащим в месяц;

25% - начисления на фонд оплаты труда.

Расходы на оплату услуг связи - 1214,0 тыс. рублей в год;

расходы на оплату коммунальных услуг - 8800,0 тыс. рублей;

расходы на оплату услуг по содержанию имущества - 260,0 тыс. рублей; расходы на оплату прочих работ и услуг - 1557,0 тыс. рублей;

прочие расходы - 210,0 тыс. рублей;

расходы на увеличение стоимости основных средств - 800,0 тыс. рублей; Расходы на увеличение стоимости материальных запасов - 3893,0 тыс. рублей (ежегодное

		увеличение с учетом коэффициента - дефлятора 4,5%); расходы на уплату налогов на имущество рассчитываются исходя из остаточной стоимости имущества с учетом переоценки по состоянию на 1 января текущего финансового года и ставки налога на имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации - 111,0 тыс. рублей; расходы на транспортные услуги - 216,0 тыс. рублей		
1.3. Приобретение объектов, относящихся к основным средствам		<p>Увеличение стоимости основных фондов (КОСГУ 310; ВР 244) - 800 тыс. руб.</p> <p>Увеличение стоимости материальных запасов (КОСГУ 340; ВР 244) - 1830 тыс. руб.</p> <p>В том числе:</p> <p>Приобретение канцелярских товаров - 300 тыс. руб. (средний расход средств на обеспечение одного сотрудника канцелярскими товарами в год составляет 1744,01 руб.): 1744,01 руб. x 172 чел. = 300 тыс. руб.</p> <p>Приобретение бумаги для офисной техники - 380 тыс. руб., 2500 пачек x 152,00 руб. = 380000 руб.</p> <p>Приобретение хозяйственных товаров - 180 тыс. руб. (средний расход средств на обеспечение одного сотрудника хозяйственными товарами в год составляет 104,64 руб.): 104,64 руб. x 172 чел. = 180 тыс. руб.</p> <p>1. Приобретение питьевой воды - 150 тыс. руб., в том числе:</p> <p>Питьевая вода: 1500 бут. (5 л) x 65 руб. = 97500 руб.</p> <p>Минеральная вода газированная: 1500 бут. (0,6 л) x 15 руб. = 22500 руб.</p> <p>Минеральная вода негазированная: 1500 бут. (0,6 л.) x 15 руб. = 22500 руб.</p> <p>Одноразовые стаканы (1 уп. 100 шт.): 100 уп. x 75 руб. = 7500 руб.</p> <p>2. Приобретение имущества гражданской обороны - 218 тыс. руб.:</p> <p>1. Аптечка индивидуальная АИ - 4 (стоимость 1 аптечки 550 рублей): 172 чел. x 550 руб. = 94600 рублей.</p> <p>2. Противохимический пакет ИПП - 11 (стоимость 1 пакета 100 рублей): 172 чел. x 100 руб. = 17200 рублей.</p> <p>3. Медицинская сумка (стоимость 1 сумки 950 рублей): 2 шт. x 950 руб. = 1900 рублей.</p> <p>4. Противоожоговый гель (стоимость 1 геля 140 рублей): 172 чел. x 140 руб. = 24080 рублей.</p> <p>5. Противораневый гель (стоимость 1 геля 140 рублей): 172 чел. x 140 руб. = 24080 рублей.</p> <p>6. Респиратор Р-2 (стоимость 1 респиратора 220 рублей): 172 чел. x 220 руб. = 37840 рублей.</p> <p>7. Дозиметрический прибор ДП-5В (стоимость 1 прибора</p>	<p>Всего: 4377,00;</p> <p>2014 г. - 800,00;</p> <p>2015 г. - 836,00;</p> <p>2016 г. - 874,00;</p> <p>2017 г. - 913,00;</p> <p>2018 г. - 954,00</p>	

		<p>3200 рублей): 2 шт. x 3200 руб. = 6400 рублей.</p> <p>8. Прибор химической разведки ВПХР (стоимость 1 прибора 4500 рублей): 2 шт. x 4500 руб. = 9000 рублей.</p> <p>9. Прибор индивидуального контроля доз ДП - 22В (стоимость 1 прибора 2200 рублей): 1 шт. x 2200 руб. = 2200 рублей.</p> <p>3. Обложки для брошюровщика - 98 тыс. руб., 2000 шт. x 49 руб. = 98000 руб.</p> <p>4. Приобретение учебной литературы - 4 тыс. руб. Средняя цена издания: 5 шт. x 800 руб. = 4000 рублей. Изготовление полиграфической продукции - 500 тыс. руб. Средняя цена продукции: 1000 шт. x 500 руб. = 500 тыс. руб.</p>		
2. Обеспечение деятельности подведомственных учреждений 2014-2018 годы		<p>Финансирование подведомственной организации осуществляется в соответствии с Госзаданием</p>	<p>Всего: 67157,50; 2014 г. - 13431,50; 2015 г. - 13431,50; 2016 г. - 13431,50; 2017 г. - 13431,50; 2018 г. - 13431,50</p>	
4. Мероприятия по мобилизационной готовности экономики Московской области		<p>Мероприятия по мобилизационной готовности экономики Московской области (010-0204-2090100-242-226) - 6000 тыс. руб.</p> <p>В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопровождение программного комплекса АИС-14 в 2014 году - 4344 тыс. руб.; - сопровождение СУБД ЛИНТЕР 6.0 для MS Windows на 5 пользователей - 1656 тыс. руб. 	<p>Всего: 30000,00; 2014 г. - 6000,00; 2015 г. - 6000,00; 2016 г. - 6000,00; 2017 г. - 6000,00; 2018 г. - 6000,00</p>	
8. Субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных учреждений)		<p>Субсидии общественным организациям (010-0113-8070000-630-242) - 1145 тыс. руб.</p> <p>$S = Ччп \times P$, где:</p> <p>S - объем субсидии профсоюзной организации, созданной в органе государственной власти Московской области; Ччп - численность работников органов государственной власти Московской области, являющихся членами профсоюзной организации; P - планируемый объем средств на одного человека на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий.</p> <p>$S = 80 \text{ чел.} \times 14,3 \text{ тыс. руб.} = 1145 \text{ тыс. руб.}$</p>	<p>Всего: 5725,00; 2014 г. - 1145,00; 2015 г. - 1145,00; 2016 г. - 1145,00; 2017 г. - 1145,00; 2018 г. - 1145,00</p>	

6. Методика расчета значений показателей оценки

эффективности реализации Программы (подпрограмм)

Подпрограмма I "Инвестиции в Подмосковье"

При расчете количественных показателей используются соответствующие данные Федеральной службы государственной статистики по формам федерального статистического наблюдения.

Сроки исполнения расчетов показателей таблицы определяются сроками представления данных Федеральной службы государственной статистики. В частности, по показателю "Валовой региональный продукт, в ценах соответствующих лет" данные за отчетный год представляются Мособлстатом (спустя два года после отчетного года), текущая оценка валового регионального продукта представляется Министерством экономики Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 14.03.2008 N 174/8 "Об утверждении Порядка разработки прогноза социально-экономического развития Московской области".

Показатели, характеризующие реализацию задачи N 1	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
Показатель 1.1. Количество реализованных основных положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата (единиц)	В соответствии с Методикой <*>	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
Показатель 1.2. Увеличение объема инвестиций в основной капитал не менее чем до 25 процентов валового регионального продукта к 2015 году и до 27 процентов к 2018 году (проценты)	$\frac{V_{инв}}{D_{инв} \times ВРП} \times 100\%$ <p>где: D_{инв} - доля объема инвестиций в ВРП, проценты; ВРП - валовой региональный продукт, в ценах соответствующих лет, млн. руб. ; V - объем инвестиций в основной</p>	Мособлстат, Министерство экономики Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 14.03.2008 N 174/8 "Об утверждении Порядка разработки прогноза социально-экономического развития Московской области", форма федерального государственного статистического наблюдения N П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы" (далее -

	инв капитал, млн. руб.	форма N П-2)
Показатель 2.1. Доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте (проценты)	$D = \frac{V_{вз}}{ВРП} \times 100\%$ <p>где: D - доля внутренних затрат вз на исследования и разработки, проценты; V - объем внутренних затрат вз на исследования и разработки в валовом региональном продукте в Московской области, тысяч рублей; ВРП - валовой региональный продукт в ценах соответствующих лет, тысяч рублей</p>	Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N 2-наука "Сведения о выполнении научных исследований и разработок", Министерство экономики Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 14.03.2008 N 174/8 "Об утверждении Порядка разработки прогноза социально-экономического развития Московской области"
Показатель 2.2. Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций Московской области (проценты)	$D = \frac{K_{ти}}{K_{мо}} \times 100\%$ <p>где: D - доля организаций, осуществляющих ти технологические инновации в Московской области, проценты; K - количество организаций, ти осуществляющих технологические инновации в Московской области, единиц; K - общее количество обследованных мо организаций по Московской области,</p>	Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации";

	единиц	
<p>Показатель 2.3. Доля исследователей в возрасте до 40 лет в общей численности исследователей, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (проценты)</p>	$D_{\text{чи}} = \frac{K_{\text{чи}}}{K_{\text{чирф}}} \times 100\%$ <p>где: D_{чи} - доля исследователей в Московской области в возрасте до 40 лет в общей численности исследователей, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области, проценты; K_{чи} - численность исследователей в Московской области в возрасте до 40 лет, тысяч человек; K_{чирф} - численность исследователей, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области, тысяч человек</p>	<p>Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N 2-наука "Сведения о выполнении научных исследований и разработок"</p>
<p>Показатель 2.4. Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции (проценты)</p>	$D_{\text{и}} = \frac{V_{\text{и}}}{V_{\text{от}}} \times 100\%$ <p>D_и - доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции, проценты; V_и - объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, тысяч рублей; V_{от} - объем отгруженной продукции по</p>	<p>Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации"</p>

	обследованным организациям Московской области, тысяч рублей	
Показатель 2.5. Повышение средней заработной платы научных сотрудников по отношению к средней заработной плате в Московской области до 200 процентов к 2018 году	Показатель формируется Мособлстатом. Таблица ЗП-наука (сводная-р)	Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N ЗП-наука "Сведения о численности и оплате труда работников организаций, осуществляющих научные исследования и разработки, по категориям персонала в организациях Московской области"
Показатель 3.1. Создание и модернизация 300 тыс. высокопроизводительных рабочих мест к 2020 году (тыс. мест)	Рассчитывается в соответствии с временной методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Росстата от 21.02.2013 N 70	Мособлстат, формы федерального государственного статистического наблюдения: N П-4 "Сведения о численности, заработной плате и движении работников", N 1-предприятие "Основные показатели деятельности организации"
Показатель 3.2. Коэффициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам (проценты)	Рассчитывается в соответствии с "Методикой расчета показателя "Коэффициент обновления основных фондов", утвержденной приказом Росстата от 21.02.2013 N 70	Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N 11 "Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов"
Показатель 3.3. Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном продукте к 2018 году в 1,6 раза относительно уровня 2012 года (проценты)	$Д_{внг} = \frac{V_{вт} + V_{но}}{ВРП} \times 100\%,$ $Т = \frac{Д}{г \cdot Д_{вн2012}},$ <p>где: Т - увеличение доли продукции г</p>	Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", перечень высокотехнологичных и наукоемких отраслей формируется согласно Методике расчета показателей "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте" и "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской

	<p>высокотехнологичных и наукоемких отраслей в отчетном году, проценты; Д - доля продукции вн2012</p> <p>высокотехнологичных и наукоемких отраслей в 2012 году, проценты; Д - доля продукции внГ</p> <p>высокотехнологичных и наукоемких отраслей в отчетном году, проценты; V - объем отгруженной продукции вТ</p> <p>высокотехнологичных отраслей за год, тысяч рублей; V - объем отгруженной продукции но</p> <p>наукоемких отраслей за год, тысяч рублей; ВРП - валовой региональный продукт в ценах соответствующих лет, тысяч рублей</p>	<p>Федерации", утвержденной приказом Росстата от 28.02.2013 N 81, Министерство экономики Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 14.03.2008 N 174/8 "Об утверждении Порядка разработки прогноза социально-экономического развития Московской области"</p>
<p>Показатель 3.4. Индекс промышленного производства в процентах к предыдущему году (проценты)</p>	<p>Индекс промышленного производства формируется Мособлстатом. Индекс промышленного производства - агрегированный показатель, который рассчитывается на основе данных о динамике натурально-вещественных показателей производства по установленному набору товаров с последующей поэтапной агрегацией в отраслевые и общепромышленный индексы</p>	<p>Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг"</p>
<p>Показатель 3.5. Производство лекарственных средств на территории Московской области в процентах к 2012 году (проценты)</p>	$T = \frac{V_{лГ}}{V_{л2012}} \times 100\%$ <p>где: Т - темп роста объема производства</p>	<p>Мособлстат, форма федерального государственного статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг"</p>

	л лекарственных средств за отчетный год к 2012 году, проценты; V - объем производства лекарственных лг средств за отчетный год, тысяч рублей; V - объем производства л2012 лекарственных средств за 2012 год, тысяч рублей	
--	---	--

 <*> Определяются по [Методике](#) определения целевых значений показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и проведения сравнительной рейтинговой оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 N 2550-р.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции в Московской области"

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области. Указанные данные вносятся в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области заказчиками Московской области.

Срок исполнения расчетов показателей таблицы - до 1 марта года, следующего за отчетным годом.

Показатели, характеризующие реализацию задачи	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
Показатели, характеризующие реализацию задачи N 1		
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур)	$D = \frac{L}{K} \times 100\%$ где: Д - доля обоснованных, частично	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

	<p>ож обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), проценты; L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единиц; K - общее количество проведенных процедур, единиц</p>	
Доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком (от общего количества проведенных процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб.)	$Д_{кеп} = \frac{M}{K} \times 100\%$ <p>где: Д_{кеп} - доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком, проценты; M - количество контрактов, заключенных с единственным поставщиком, единиц; K - общее количество процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб., единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
Показатели, характеризующие реализацию задачи N 2		
Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества проведенных процедур)	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Д_{нт} - доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, проценты; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единиц;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

	К - общее количество проведенных процедур, единиц	
Увеличение количества участников размещения заказа	$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K},$ <p>где: Y - количество участников размещения заказов в одной процедуре, единиц; Y_i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единиц; К - общее количество проведенных процедур, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области"

1. Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций.

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий, занятых в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, в текущем году к аналогичному показателю предыдущего года, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: **2-МП**, Статистический регистр хозяйствующих субъектов.

2. Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются данные исполнителей мероприятий Программы.

3. Объем привлеченных финансовых ресурсов под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства".

Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства".

4. Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области.

Рассчитывается как отношение оборота малых и средних предприятий за отчетный период к общему обороту всех предприятий и организаций в Московской области, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: **П1, ПМ, МП-микро**.

5. Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий. Рассчитывается как отношение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

Форма статистической отчетности **МП-микро**.

6. Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области.

Рассчитывается как отношение суммы налоговых платежей, уплаченных малыми и средними предприятиями, к общему объему налоговых платежей предприятий Московской области в текущем году по отношению к предыдущему году, выраженное в процентах.

Расчет проводится по данным формы налоговой отчетности **1-НМ** на основе данных об уплате налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности и единого сельскохозяйственного налога. Предоставляют органы Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

7. Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются отчетные данные муниципальных образований Московской области.

8. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области.

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики.

9. Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях в Московской области.

Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП. Представляют органы государственной статистики.

10. Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей.

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в Московской области к численности постоянного населения в расчете на 100000 человек постоянного населения Московской области.

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области"

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы.

Показатель 1.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области к численности постоянного населения региона.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Форма Росстата N 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования".

Показатель 1.2. Обеспеченность населения услугами общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в Московской области к численности постоянного населения региона.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Форма Росстата N 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования".

Показатель 1.3. Обеспеченность населения бытовыми услугами.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Московской области к численности постоянного населения региона.

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Форма Росстата N 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования".

образования".

Показатель 1.4. Оборот розничной торговли на душу населения.

Единица измерения: тыс. руб. на человека.

Источник получения информации - данные Росстата о численности населения Московской области и [форма N П-1](#) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг".

Показатель 1.5. Темп роста оборота розничной торговли на душу населения за год.

Значение показателя рассчитывается как отношение оборота розничной торговли на душу населения в текущем году к обороту розничной торговли на душу населения в предшествующем году.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчета - данные Росстата: [форма N П-1](#) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг".

Показатель 1.6. Оборот общественного питания на душу населения.

Единица измерения: тыс. руб. на человека.

Источник получения информации - данные Росстата: [форма N П-1](#) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг".

Показатель 1.7. Темп роста оборота общественного питания на душу населения за год.

Значение показателя рассчитывается как отношение оборота общественного питания на душу населения в текущем году к обороту общественного питания на душу населения в предшествующем году.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации: [форма N П-1](#) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг".

Показатель 1.8. Объем бытовых услуг на душу населения.

Единица измерения: тыс. руб. на человека.

Источник получения информации - данные Росстата о численности населения Московской области и [форма N П-1](#) "Платные услуги населению".

Показатель 1.9. Темп роста объема бытовых услуг на душу населения за год.

Значение показателя рассчитывается как отношение объема бытовых услуг на душу населения в текущем году к объему бытовых услуг на душу населения в предшествующем году.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчета - данные Росстата: [форма N П-1](#) "Платные услуги населению".

Показатель 1.10. Оборот оптовой торговли.

Единица измерения: млрд. руб.

Источник получения информации - данные Росстата [форма N П-1](#) "Оптовая торговля".

Показатель 1.11. Индекс физического объема оборота оптовой торговли.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата [форма N П-1](#) "Оптовая торговля".

Показатель 1.12. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций.

Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.
Единица измерения: тыс. кв. м.

Источник получения информации - [форма](#) Росстата N 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования" и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.13. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

Единица измерения: пос. мест.

Источник получения информации - [форма](#) Росстата N 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования" и данные об объектах общественного питания (на

конец года), представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.14. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.

Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

Единица измерения: раб. мест.

Источник получения информации - данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.15. Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные о деятельности предприятий потребительского рынка и услуг, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.16. Доля сетевых форматов в обороте розничной торговли.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата: [форма N П-1](#) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг".

Показатель 1.17. Количество проводимых областных тематических ярмарок.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - ежегодные распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области о специализациях (тематиках) ярмарок, разрабатываемые во исполнение [постановления](#) Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них".

Показатель 1.18. Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - [распоряжение](#) Губернатора Московской области от 22.04.2011 N 142-РГ "О Чемпионате среди субъектов малого предпринимательства в сфере парикмахерского искусства и декоративной косметики на кубок Губернатора Московской области".

Показатель 1.19. Количество доставок товаров автолавками и автомагазинами в сельские населенные пункты Московской области по утвержденному графику.

Единица измерения: единиц в неделю.

Источник получения информации - данные ведомственной отчетности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.20. Соответствие перечня товаров, доставляемых в сельские населенные пункты автолавками и автомагазинами, утвержденному уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования Московской области ассортиментному минимуму.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные ведомственной отчетности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.21. Количество международных (межрегиональных) выставок, в которых принимает участие подмосковный потребительский рынок.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - данные ведомственной отчетности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 1.22. Инвестиции в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе ритуальных.

Единица измерения: млрд. руб.

Источник получения информации - данные Росстата: [форма N П-2](#), [форма N П-6](#).

Показатель 1.23. Инвестиции в основной капитал в сфере общественного питания.

Единица измерения: млрд. руб.

Источник получения информации - данные Росстата: [форма N П-2](#), [форма N П-6](#).

Показатель 2.1. Динамика доли субъектов малого предпринимательства в общем объеме ритуальных услуг.

Значение показателя рассчитывается как отношение объема ритуальных услуг, оказываемых субъектами малого предпринимательства, к общему объему ритуальных услуг.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата: [форма N П-1](#) "Платные услуги населению".

Показатель 2.2. Индекс цен на ритуальные услуги (индекс цен).

Значение показателя рассчитывается как отношение уровня цен на ритуальные услуги в декабре текущего года к декабрю предыдущего года.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата: [форма N 1-потребительские цены](#).

Показатель 2.3. Динамика сокращения в Московской области доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность, к общему количеству кладбищ.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - ведомственные данные Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 2.4. Количество военно-мемориальных объектов на кладбищах, приведенных в надлежащее содержание (из 161 объекта на кладбищах Московской области).

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - ведомственные данные Министерства потребительского рынка и услуг Московской области

Показатель 2.5. Количество кладбищ, созданных для нужд муниципальных образований, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных муниципальных земельных участков, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации - ведомственные данные Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 3.1. Периодичность информирования населения через Интернет-сайт о действующем законодательстве.

Единица измерения: раз в год.

Источник получения информации - данные ведомственной отчетности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 3.2. Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Росстата: [форма N П-1](#) "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг".

Показатель 3.3. Доля муниципальных образований Московской области, в которых утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение числа муниципальных образований, в которых разработаны и утверждены схемы размещения нестационарных объектов торговли, к общему числу муниципальных образований Московской области.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчетов - данные, представляемые администрациями муниципальных образований Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 3.4. Количество торговых объектов, расположенных на территории Московской области, не имеющих паспорта антитеррористической защищенности.

Единица измерения: единицы.

Источник получения информации для расчетов - перечни торговых объектов, расположенных на территории муниципального района (городского округа) Московской области, не разработавших паспорт антитеррористической защищенности торговых объектов, формируемые администрациями муниципальных образований Московской области согласно [постановлению](#) Правительства Московской области от 27.08.2010 N 703/37 "О мерах по обеспечению антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг, расположенных на территории Московской области".

Показатель 4.1. Удельный вес договоров на поставки продовольственных товаров, оказание услуг по организации питания, заключаемых учреждениями здравоохранения с использованием открытой электронной площадки.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 4.2. Обеспечение соответствия пищевой ценности рационов питания в учреждениях социальной сферы суточным физиологическим нормам потребления.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - Министерство здравоохранения Московской области.

Показатель 4.3. Уровень превышения средних цен на поставляемые в учреждения социальной сферы продовольственные товары над среднерыночными.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Показатель 4.4. Удельный вес производственного персонала (поваров, кондитеров и тому подобное) объектов питания учреждений здравоохранения, прошедшего специальную профессиональную подготовку по технологии изготовления продукции для детского или/и диетического питания.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные Министерства здравоохранения Московской области, Министерства социальной защиты населения Московской области, Министерства образования Московской области.

Подпрограмма V "Содействие занятости населения и развитию рынка труда"

Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	Отношение численности безработных граждан (по методологии Международной организации труда) к численности экономически активного населения (занятых и безработных), в среднем за год	Данные ежемесячных обследований населения по проблемам занятости, проводимых Федеральной службой государственной статистики	Ежемесячно
Уровень регистрируемой безработицы	Отношение численности зарегистрированных безработных граждан к численности экономически активного населения (занятых и безработных)	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма N 1-Т (трудоустройство) срочная "Сведения о содействии занятости граждан"	Ежемесячно
Отношение численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, к численности безработных граждан (по методологии Международной организации труда)	Отношение численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, к численности безработных граждан (по методологии Международной организации труда)	Данные ежемесячных обследований населения по проблемам занятости, проводимых Федеральной службой государственной статистики, данные федерального государственного статистического наблюдения, форма N 1-Т (трудоустройство) срочная "Сведения о содействии занятости граждан"	Ежемесячно
Коэффициент напряженности на рынке труда в среднем за год	Отношение численности незанятых граждан, обратившихся в центры занятости населения за содействием в поиске подходящей работы, к количеству вакансий, заявленных работодателями в центры занятости населения, в среднем за год	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма N 1-Т (трудоустройство) срочная "Сведения о содействии занятости граждан"	Ежемесячно
Удельный вес трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в поиске работы в органы службы занятости	Отношение численности трудоустроенных граждан к общей численности граждан, обратившихся за содействием в центры занятости населения с целью поиска подходящей работы	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма N 2-Т (трудоустройство) "Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения"	Ежеквартально

Удельный вес трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, в общей численности граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за содействием в государственные учреждения занятости населения с целью поиска подходящей работы	Отношение численности трудоустроенных граждан, относящихся к категории инвалидов, к общей численности граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за содействием в государственные учреждения занятости населения с целью поиска подходящей работы	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма N 2-Т (трудоустройство) "Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения"	Ежеквартально
Удельный вес граждан, признанных безработными, в численности безработных граждан, закончивших профессиональное обучение	Отношение численности граждан, признанных безработными, к численности безработных граждан, закончивших профессиональное обучение	Данные федерального государственного статистического наблюдения, форма N 2-Т (трудоустройство) "Сведения о предоставлении государственных услуг в области содействия занятости населения"	Ежеквартально
Доля иностранных граждан, привлекаемых для осуществления трудовой деятельности в соответствии с квотой на выдачу разрешений на работу, в численности занятых в экономике Московской области	Отношение размера квоты Московской области на выдачу иностранным гражданам разрешений на работу к среднегодовой численности занятых в экономике Московской области	Размер квоты на привлечение иностранной рабочей силы по субъектам Российской Федерации утверждается ежегодно приказом Минтруда России. Данные Мособлстата по балансу трудовых ресурсов	Ежегодно
Доля полученных уведомлений от работодателей о привлечении и использовании иностранных работников от количества разрешений на работу, выданных иностранным гражданам, прибывшим в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы	Отношение числа полученных уведомлений от работодателей о привлечении и использовании иностранных работников к количеству разрешений на работу, выданных иностранным гражданам, прибывшим в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы	Форма уведомления о заключении трудового договора или гражданско-правового договора с иностранным гражданином, прибывшим в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы, утверждена приказом ФМС России от 28.06.2010 N 147. Данные Управления федеральной миграционной службы по Московской области	Ежемесячно
Удельный вес получателей государственных услуг в области содействия занятости, удовлетворенных полностью, доступностью и качеством их предоставления	Отношение численности получателей государственных услуг в области содействия занятости, удовлетворенных полностью, доступностью и качеством их предоставления, к общей численности опрошенных граждан - получателей государственных услуг в центрах занятости населения	Данные мониторинга, утвержденного приказом начальника Главного управления государственной службы занятости населения Московской области 06.03.2009 N 23	Ежеквартально
Создание ежегодно не менее 562 оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов	Количество фактически созданных оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов	Данные мониторинга создания оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства на них незанятых инвалидов	Ежегодно

Численность специалистов в области управления, завершивших обучение, не менее 180 специалистов ежегодно	Численность специалистов в области управления, завершивших обучение	Отчеты от образовательных учреждений о завершении специалистами обучения в области управления	Ежегодно
Доля специалистов в области управления, завершивших обучение по проектно-ориентированным образовательным программам, в общей численности обучившихся	Отношение численности специалистов в области управления, завершивших обучение по проектно-ориентированным образовательным программам, к общей численности обучившихся специалистов	Отчеты от образовательных учреждений о завершении специалистами обучения в области управления	Ежегодно
Численность специалистов в области управления в сфере здравоохранения и образования, завершивших обучение, не менее 50 человек ежегодно	Численность специалистов в области управления в сфере здравоохранения и образования, завершивших обучение	Отчеты от образовательных учреждений о завершении специалистами обучения в области управления	Ежегодно
Доля специалистов в области управления, завершивших обучение и включенных в кадровые резервы всех уровней власти и организаций, в общей численности обучившихся	Отношение численности специалистов в области управления, завершивших обучение и включенных в кадровые резервы всех уровней власти и организаций, к общей численности обучившихся специалистов	Результаты анкетирования специалистов и руководителей организаций, направивших своих специалистов в области управления на обучение в соответствии с Государственным планом подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, проводимого государственным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования "Московский областной учебный центр "Нахабино"	Ежегодно
Доля специалистов в области управления организаций малого и среднего предпринимательства, завершивших обучение, в общей численности обучившихся	Отношение численности специалистов в области управления организаций малого и среднего предпринимательства, завершивших обучение, к общей численности обучившихся специалистов	База данных Федерального бюджетного учреждения "Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров" о специалистах, организациях, участвующих в реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, отчеты от образовательных учреждений о завершении специалистами обучения в области управления	Ежегодно

Доля числа организаций, увеличивших объемы продукции (услуг), в общем числе организаций, направивших на обучение специалистов	Отношение количества организаций, рекомендовавших своих специалистов в области управления на обучение в соответствии с Государственным планом подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (далее - Государственный план) и увеличивших объем продукции (услуг), к общему количеству организаций, направивших специалистов на обучение в соответствии с Государственным планом	Результаты анкетирования специалистов и руководителей организаций, направивших своих специалистов в области управления на обучение в соответствии с Государственным планом подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, проводимого государственным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования "Московский областной учебный центр "Нахабино"	Ежегодно
Количество проведенных государственных экспертиз условий труда	Число проведенных государственных экспертиз условий труда	Данные о результатах проведения государственной экспертизы условий труда в организациях Московской области	Ежеквартально
Доля пострадавших на производстве с тяжелыми последствиями в связи с нарушением требований охраны труда работодателем в общем числе пострадавших на производстве с тяжелыми последствиями	Отношение числа пострадавших на производстве с тяжелыми последствиями в связи с нарушением требований охраны труда работодателем к общему числу пострадавших на производстве с тяжелыми последствиями	Данные Государственной инспекции труда в Московской области, Мособлстата	Ежеквартально
Число работников, прошедших обучение по охране труда в аккредитованных обучающих организациях, в расчете на 1000 работающих	Отношение числа работников, прошедших обучение по охране труда в аккредитованных обучающих организациях, к среднесписочному числу работников, занятых в экономике, умноженное на 1000	Данные обучающих организаций, аккредитованных в установленном порядке, Мособлстата	Ежеквартально
Доля работников, занятых на рабочих местах, не соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, в общем числе работников, занятых на аттестованных рабочих местах	Отношение числа работников, занятых на рабочих местах, не соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, к общему числу работников, занятых на аттестованных рабочих местах	Сведения Государственной инспекции труда в Московской области	Один раз в полугодие
Доля рабочих мест, на которых проведена аттестация по условиям труда, в общем количестве рабочих мест, подлежащих аттестации по условиям труда	Отношение числа рабочих мест, на которых проведена аттестация по условиям труда, к общему числу рабочих мест, подлежащих аттестации по условиям труда в организациях	Сведения аттестующих организаций, аккредитованных в установленном порядке, Государственной инспекции труда в Московской области, Мособлстата	Ежегодно

<p>Удельный вес работников, охваченных коллективно-договорным регулированием, в общей численности работников организаций Московской области</p>	<p>Отношение численности работников организаций внебюджетного и бюджетного секторов экономики – участников территориальных и областных отраслевых соглашений (в соответствии со ст. 48 Трудового кодекса Российской Федерации) к списочной численности работников организаций Московской области (по полному кругу)</p>	<p>Сведения о численности участников, предоставляемые при проведении уведомительной регистрации; данные мониторинга территориальных трехсторонних соглашений, официальная статистическая информация федеральной службы государственной статистики по Московской области о списочной численности работников по полному кругу организаций за период с начала отчетного года</p>	<p>Ежегодно</p>
<p>Удельный вес выполненных правительственной стороной обязательств Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения в общем количестве обязательств, принятых стороной Правительства Московской области</p>	<p>Отношение полностью выполненного стороной Правительства Московской области количества пунктов Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения, включенных в прямые обязательства стороны Правительства Московской области и совместные обязательства сторон социального партнерства, к общему количеству пунктов Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения, предусматривающих обязательства стороны Правительства Московской области и совместные обязательства сторон социального партнерства</p>	<p>Решение Московской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений</p>	<p>Два раза в год</p>
<p>Соотношение минимальной заработной платы, устанавливаемой региональным соглашением, и средней заработной платы в Московской области</p>	<p>Отношение размера минимальной заработной платы в Московской области, установленной региональным соглашением, к среднемесячной заработной плате организаций Московской области</p>	<p>Размер минимальной заработной платы в Московской области, установленный региональным соглашением на соответствующий год, официальная статистическая информация федеральной службы государственной статистики по Московской области о среднемесячной заработной плате организаций Московской области по полному кругу организаций за период с начала отчетного года</p>	<p>Ежегодно</p>

<p>Соотношение средней заработной платы в Московской области и величины прожиточного минимума трудоспособного населения Московской области</p>	<p>Отношение среднемесячной заработной платы организаций Московской области к среднегодовой величине прожиточного минимума трудоспособного населения Московской области</p>	<p>Официальная статистическая информация федеральной службы государственной статистики по Московской области о среднемесячной заработной плате организаций Московской области по полному кругу организаций за период с начала года, показатель Прогноза социально-экономического развития Московской области на соответствующий год</p>	<p>Ежегодно</p>
<p>Доля предотвращенных и урегулированных коллективных трудовых споров в общем числе коллективных трудовых споров</p>	<p>Отношение числа предотвращенных и урегулированных коллективных трудовых споров к общему числу коллективных трудовых споров, зарегистрированных в Московской области в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации</p>	<p>Запросы представителей сторон коллективного трудового спора и результаты его урегулирования в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации</p>	<p>Ежегодно</p>

Подпрограмма VI "Обеспечивающая подпрограмма"

Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

Показатель 1.1. Доля расходов органа государственной власти Московской области, формируемых в рамках государственных программ, в общем объеме расходов органа государственной власти Московской области.

Значение показателя рассчитывается как отношение расходов органа государственной власти Московской области, формируемых в рамках государственных программ Московской области, к общей сумме расходов органа государственной власти.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - бюджетная отчетность органа государственной власти Московской области, закон о бюджете Московской области на очередной финансовый год.

Показатель 1.2. Доля просроченной кредиторской (дебиторской) задолженности в сумме кредиторской (дебиторской задолженности) на конец финансового года.

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение размера просроченной кредиторской (дебиторской) задолженности к общей сумме кредиторской (дебиторской задолженности) на конец финансового года.

Источник получения информации - бюджетная отчетность органа государственной власти Московской области.

Показатель 1.3. Размер кредиторской задолженности на конец финансового года по отношению к общей сумме принятых бюджетных обязательств по материальным затратам.

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение размера кредиторской задолженности на конец финансового года к общей сумме принятых бюджетных обязательств по материальным затратам за год.

Источник получения информации - бюджетная отчетность органа государственной власти Московской области.

Показатель 1.4. Доля проведенных мероприятий по гражданской обороне и защите населения от числа запланированных мероприятий.

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение проведенных мероприятий по гражданской обороне и защите населения в течение года к числу запланированных мероприятий.

Источник получения информации - бюджетная отчетность органа государственной власти Московской области.

Показатель 1.5. Фактическое исполнение утвержденного плана закупок.

Единица измерения: проценты.

Значение показателя рассчитывается как отношение проведенных процедур закупок в течение года к числу процедур, утвержденных планом закупок на финансовый год.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИТЕТА ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ
ЕМУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
Доля обращений граждан, рассмотренных с нарушением установленных сроков, в общем числе обращений граждан	Количество обращений граждан, рассмотренных с нарушением установленных сроков, к общему количеству поступивших обращений	Отчет по работе с обращениями граждан	Полугодовая
Доля граждан, получивших государственные услуги в сфере занятости населения, к численности граждан, обратившихся за предоставлением государственных услуг в сфере занятости населения	Отношение численности граждан получивших государственные услуги в сфере занятости населения к численности граждан обратившихся за предоставлением государственных услуг в сфере занятости населения	Данные федерального государственного статистического наблюдения, формы N 1-Т и 2-Т	Ежеквартально
Доля просроченной кредиторской задолженности в общем объеме фактических расходов	Отношение просроченной кредиторской задолженности органов службы занятости населения на конец отчетного периода к фактическому кассовому расходу органов службы занятости населения на конец отчетного периода	Данные бухгалтерской отчетности, формы 0503130 и 0503169	Ежегодно
Доля государственных гражданских служащих, прошедших обучение к плановому показателю	Отношение численности государственных гражданских служащих прошедших профессиональную подготовку и повышение квалификации к запланированной численности	Форма N 2-ГС (ГЗ)	Ежегодно

7. Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий Подпрограмм и государственного заказчика Программы (Подпрограммы)

Государственным заказчиком Программы является Министерство экономики Московской области.

Контроль за реализацией Подпрограмм осуществляется государственными заказчиками Подпрограмм.

Государственный заказчик Подпрограммы организует управление реализацией Подпрограммы и взаимодействие с участниками реализации Подпрограммы.

Государственный заказчик Подпрограммы в целях управления реализацией Подпрограммы обеспечивает:

планирование реализации мероприятий Подпрограммы в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;

мониторинг реализации мероприятий Подпрограммы, целевых значений показателей Подпрограммы и показателей мероприятий Подпрограммы;

осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: постановление Правительства Московской области от 25.03.2013 имеет номер 208/8, а не 208/08.

осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий Подпрограммы и Подпрограммы в целом, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации Подпрограммы в соответствии с [Порядком](#) разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 25.03.2013 N 208/08 (далее - Порядок);

обеспечивает контроль реализации мероприятий Подпрограммы в ходе ее реализации;

вносит в установленном [Порядке](#) предложения о корректировке параметров Подпрограммы;

обеспечивает информационное сопровождение реализации Подпрограммы.

Источник финансирования Подпрограммы - бюджет Московской области.

Получателями средств бюджета Московской области являются исполнители мероприятий Подпрограммы, которые обеспечивают их целевое использование и определяют исполнителей работ (услуг) по мероприятиям Подпрограммы в порядке, установленном Федеральным [законом](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Порядок взаимодействия государственного заказчика Подпрограммы с органами государственной власти Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, федеральными исполнительными органами власти, а также с организациями, осуществляющими или планирующими осуществлять на территории Московской области инвестиционную, научную, научно-техническую, инновационную и (или) промышленную деятельность, определяется соответствующими федеральными нормативными правовыми актами (или) нормативными правовыми актами Московской области.

8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Подпрограммы

С целью контроля за реализацией Подпрограммы государственный заказчик Подпрограммы раз в полугодие до 10 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, представляет государственному заказчику Государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" оперативный отчет, который содержит:

перечень выполненных мероприятий Подпрограммы с указанием объемов и источников

финансирования и результатов выполнения мероприятий;

анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Оперативный [отчет](#) о реализации мероприятий Подпрограммы представляется по форме согласно приложению N 7 к Порядку разработки и реализации государственных программ Московской области (далее - Порядок).

Государственный заказчик Подпрограммы ежегодно готовит годовой отчет о реализации Подпрограммы и до 15 февраля марта года, следующего за отчетным, представляет его государственному заказчику государственной программы.

После окончания срока реализации Подпрограммы государственный заказчик Подпрограммы представляет государственному заказчику государственной программы не позднее 15 мая года, следующего за последним годом реализации Подпрограммы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации Подпрограммы должны содержать:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Подпрограммы;

общий объем фактически произведенных расходов;

б) таблицу, в которой указываются:

данные об использовании средств бюджета Московской области по каждому программному мероприятию и в целом по Подпрограмме;

по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Для формирования отчетов и аналитических материалов о реализации Подпрограммы исполнители мероприятий и государственный заказчик Подпрограммы руководствуются методикой оценки результативности и эффективности мероприятий Подпрограммы и Подпрограммы в целом.

Годовой отчет о реализации Подпрограммы представляется по формам согласно [приложениям N 7 и 8](#) к Порядку.

Итоговый отчет о реализации Подпрограммы представляется по формам согласно [приложениям N 8 и 9](#) к Порядку.

В случае принятия решения о досрочном прекращении реализации Подпрограммы и при наличии заключенных во исполнение Подпрограммы государственных контрактов в бюджете Московской области предусматриваются бюджетные ассигнования на исполнение расходных обязательств, вытекающих из указанных контрактов, по которым сторонами не достигнуто соглашение об их прекращении.

ПОДПРОГРАММА I
"ИНВЕСТИЦИИ В ПОДМОСКОВЬЕ"

Паспорт
Подпрограммы I "Инвестиции в Подмоскowie"

Наименование Подпрограммы		Инвестиции в Подмоскowie (далее - Подпрограмма I)								
Цель Подпрограммы		Повышение инвестиционной привлекательности Московской области и эффективности государственного участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Московской области								
Государственный заказчик Подпрограммы		Министерство инвестиций и инноваций Московской области								
Задачи Подпрограммы		<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области. 2. Развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики. 3. Координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при проведении промышленной политики Московской области 								
Сроки реализации Подпрограммы		2014-2018 годы								
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Наименование подпрограммы государственной программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы, тыс. рублей						
				2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	итого	
	Инвестиции в Подмоскowie	Итого	Всего	2965300,2	2884330,6	614239,4	565637,2	508014,1	7537521,5	
				В том числе:						
				средства федерального бюджета	229664,2	229664,2	229664,2	229664,2	229664,2	1148321,0
средства бюджета Московской области	628990,0	533680,0	154720,0	154720,0	154720,0	1626830,0				

		внебюджетные источники	1411408,0	1493304,4	185113,2	163103,0	123629,9	3376558,5
		средства бюджетов муниципальных образований Московской области	695238,0	627682,0	44742,0	18150,0	0	1385812,0
	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Всего	2052310,2	2039670,6	614239,4	565637,2	508014,1	5779871,5
		В том числе:						
		средства федерального бюджета	229664,2	229664,2	229664,2	229664,2	229664,2	1148321,0
		средства бюджета Московской области	209720,0	154720,0	154720,0	154720,0	154720,0	828600,0
		внебюджетные источники	1411408,0	1493304,4	185113,2	163103,0	123629,9	3376558,5
		средства бюджетов муниципальных образований Московской области	201518,0	161982,0	44742,0	18150,0	0	426392,0
	Министерство строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Всего	912990,0	844660,0				1757650,0
		В том числе:						
		средства бюджета Московской области	419270,0	378960,0				798230,0
		средства бюджетов муниципальных образований Московской области	493720,0	465700,0				959420,0

Планируемые результаты реализации Подпрограммы

1. Реализация основных положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (далее - Стандарт).
2. Увеличение доли инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте с 19,1 до 27 процентов.
3. Увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте с 3,3 до 3,8 процента.
4. Увеличение доли организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций Московской области с 8,3 до 8,7 процента.
5. Увеличение доли исследователей в возрасте до 40 лет в общей численности исследователей, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области, с 32 до 32,3 процента.
6. Увеличение доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции с 10,5 до 11 процентов.
7. Создание и модернизация 259,7 тыс. высокопроизводительных рабочих мест к 2019 году.
8. Увеличение коэффициента обновления основных фондов по обрабатывающим производствам с 12,6 до 18,4 процента.
9. Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном продукте к уровню 2012 года в 1,6 раза.
10. Рост промышленного производства в 2018 году к уровню 2012 года в 1,9 раза.
11. Увеличение производства лекарственных средств на территории Московской области в 1,5 раза относительно 2012 года.
12. Повышение средней заработной платы научных сотрудников по отношению к средней заработной плате в Московской области до 200 процентов к 2018 году

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы I

Задача 1. Создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования по всем организациям Московской области в 2012 году составили 491,9 млрд. рублей и в сопоставимых ценах по сравнению с 2011 годом выросли на 4 процента.

В видовой структуре инвестиций в основной капитал доля инвестиций в строительство зданий (кроме жилых) и сооружений составила 30,4 процента, доля инвестиций, направленных на приобретение машин, оборудования и транспортных средств - 30,9 процента, возросла доля инвестиций в жилищное строительство - 35 процентов (в 2011 году - 21 процент). Крупными и средними организациями Московской области использовано инвестиций в основной капитал в 2012 году 303,8 млрд. рублей, что составляет 96,8 процента к 2011 году в сопоставимых ценах. Основной поток инвестиций (около 80 процентов) направлялся на такие виды экономической деятельности, как обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом, транспорт и связь, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Причем доминирующее положение занимают операции с недвижимым имуществом (23,6 процента) и транспорт и связь (21,3 процента).

В 2013 году прогнозируется рост инвестиционной активности. Объем инвестиций за счет всех источников финансирования за первый квартал 2013 года составил 69,8 млрд. руб., индекс физического объема - 127,2 процента.

По оценке, инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования увеличатся по сравнению с 2012 годом на 12,2 процента и составят 584,6 млрд. руб.

В прогнозируемом периоде предусматривается рост инвестиций в основной капитал в 2014 году - 107,6 процента, в 2015 году - 104,6 процента, в 2016 году - 105,5 процента по оптимистическому варианту.

В структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал отмечается опережающий рост собственных средств предприятий. По оценке, привлеченные средства в 2013 году прогнозируются в объеме 178,7 млрд. руб., в том числе бюджетные - 77,9 млрд. руб., в 2016 году прогнозируется увеличение объема привлеченных средств до 252,4 млрд. руб.

Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2013-2016 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных округов и жилищного строительства.

В 2012 году в экономику Московской области поступило 4,63 млрд. долларов США иностранных инвестиций. Прямые инвестиции за этот же период составили около 1,38 млрд. долларов США. Основными сферами экономической деятельности, в которые наиболее активно поступали иностранные инвестиции, являются обрабатывающие производства, пищевая промышленность, производство строительных материалов, сетевая розничная торговля.

С точки зрения географического распределения инвестиций европейский бизнес остается самым активным. Наиболее активно в 2012 году инвестиционную деятельность в Московской области проводили европейские компании следующих государств: Кипр, Нидерланды, Германия, Швеция, Дания, Финляндия, Бельгия, Франция, Великобритания.

Расширяется география инвестиций за счет азиатского направления. Среди инвесторов - фирмы Республики Корея, Японии, Таиланда.

Важным инструментом являются международные мероприятия, в ходе которых предоставляется зарубежным партнерам объемная комплексная информация о преимуществах инвестирования в экономику Московской области.

По данным муниципальных образований, в 2013 году объем иностранных инвестиций составит 3,5 млрд. долларов США, в том числе прямых инвестиций - 0,97 млрд. долларов США. Снижение инвестиционной активности вызвано значительным вкладом иностранного капитала в 2012 году и осторожностью организаций с иностранным капиталом в прогнозировании на перспективу.

В 2013-2014 годах планируется реализация инвестиционных проектов в самых разных

отраслях: машиностроение, фармацевтика, медицинское оборудование, сельское хозяйство, логистика, торговля:

завод по производству стентов для сердца, общий объем инвестиций - около 5 млрд. рублей (группа компаний "Ренова", Домодедово);

реконструкция взлетно-посадочных полос, строительство объектов аэропортового комплекса аэропорта "Домодедово"- 8 млрд. рублей;

в 2013 году началось строительство завода по производству грузовой техники ООО "СИАЗ" в д. Долматово. Общий объем инвестиций по проекту составит 300,0 млн. рублей;

завод "Пепсико Холдингс" приступил к строительству цеха по разливу кваса стоимостью 1,5 млрд. рублей;

завод по производству воротных систем и складского оборудования (ООО "ДорХан", Можайский район);

птицеводческий комплекс по производству мяса индейки ("Птицекомплекс "Серебряные пруды");

строительство логистических комплексов: Группа компаний "Феско" (Ступинский район), ООО "Европа Терминал" (Дмитровский район), ООО "Московский жировой комбинат" (Лыткарино);

строительство торговых сетей: "Окей" - 3-5 гипермаркетов в год в крупных городах, "Метро", "Леруа Мерлен", "Гиперглобус";

производственный комплекс N 1 ОАО РСК "МиГ" - сумма инвестиций на 2013-2015 годы - 5,0 млрд. руб. (реконструкция и техническое перевооружение гальванического производства и производства композитных деталей, аэродрома "Третьяково" (Луховицкий м.р.);

в Ступинском муниципальном районе завершается строительство современного высокотехнологичного предприятия ООО "Еврокосмед-Ступино", являющегося примером успешной работы отечественного капитала. Инвестором проекта строительства завода по производству средств гигиены полости рта под торговой маркой "R.O.C.S." стала российская группа компаний "Диарси". Реализация проекта позволит выпускать продукцию, конкурентоспособную на международном рынке, и создать 250 новых рабочих мест и завода итальянской компании "Замбаити" по производству обоев. В реализацию проекта планируется вложить свыше 500 млн. руб. и создать свыше 100 рабочих мест.

Действующим законодательством Московской области закреплены гарантии на осуществление инвестиционной деятельности и предусмотрены различные формы государственной поддержки для инвесторов.

Министерством инвестиций и инноваций разработаны дополнительные нормативно-правовые акты, регламентирующие работу с инвесторами:

[постановление](#) Правительства Московской области от 13.03.2013 N 142/8 "О порядке рассмотрения обращений инвесторов и заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области";

[постановление](#) Правительства Московской области от 19.03.2013 N 181/9 "О порядке заключения соглашений о реализации стратегических, приоритетных, значимых инвестиционных проектов Московской области".

Принят [Закон](#) Московской области N 184/2012-ОЗ "О внесении изменений в Закон Московской области "О льготном налогообложении в Московской области", упорядочивающий порядок предоставления налоговых льгот инвесторам.

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: распоряжение Губернатора Московской области N 282-РГ издано 26.07.2013, а не 27.06.2013.

Создан русскоязычный Инвестиционный портал Московской области (В-версия), размещенный на сайтах Министерства инвестиций и инноваций Московской области и Министерства экономики Московской области, распоряжением Губернатора Московской области от 27.06.2013 N 282-РГ "Об Инвестиционной декларации Московской области" принята Инвестиционная [декларация](#) Московской области, [постановлением](#) Губернатора Московской области от 30.07.2013 N 182-ПГ "Об Инвестиционном совете Московской области" утвержден

состав Инвестиционного совета Московской области.

В результате реализации Подпрограммы в Московской области:

будут полностью реализованы основные положения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе;

долю инвестиций в основной капитал увеличить до 27 процентов валового регионального продукта.

Задача 2. Развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики

Научная и инновационная составляющие научно-производственного комплекса Московской области - уникальная по своему составу и направлениям научной, научно-технической деятельности компонента.

По итогам 2012 года:

число организаций, выполняющих научные исследования и разработки - 252;

внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к валовому региональному продукту - 3,3 процента (в среднем по Российской Федерации - 1,1 процента);

объем инновационных товаров, работ и услуг в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг - 10,5 процента;

численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками - 86,3 тыс. человек, из них доля работников, имеющих степень доктора наук и кандидата наук - 9,2 процента;

численность исследователей - 37,4 тыс. человек, из них в возрасте до 40 лет - 11,9 тыс. человек (32 процента);

доля численности исследователей в Московской области в общей численности исследователей в Российской Федерации - 10,0 процента.

Организации, выполняющие научные исследования и разработки на территории Московской области, в основном относятся к государственному сектору науки.

В их число входят четыре государственных научных центра Российской Федерации и Международная межправительственная научно-исследовательская организация "Объединенный институт ядерных исследований".

На территории городов Пущино и Черноголовка расположены два региональных научных центра Российской академии наук (далее - РАН), в состав которых входят двадцать научных организаций РАН.

Более половины научных организаций, осуществляющих свою деятельность в Московской области, относятся к аэрокосмическому и оборонно-промышленному комплексам страны.

При этом востребованность региона в инновациях, коммерциализации научных и научно-технических результатов продолжает оставаться высокой.

В рамках реализации инновационной политики в Московской области обеспечивается формирование и развитие территорий с высоким научно-техническим и инновационным потенциалом, в том числе наукоградов, особой экономической зоны технико-внедренческого типа и инновационных территориальных кластеров.

Наукограды Российской Федерации составляют существенную часть научно-технического и инновационного потенциала Российской Федерации.

На территории Московской области - восемь муниципальных образований, которым присвоен статус наукограда Российской Федерации (далее - наукограды). Всего по Российской Федерации - 13 наукоградов.

Программа комплексного социально-экономического развития городского округа Московской области Дубна как наукограда Российской Федерации стала базисом формирования на территории наукограда Дубна особой экономической зоны технико-внедренческого типа.

В целях активизации инновационного развития региона признано целесообразным создание в Московской области трех инновационных территориальных кластеров:

"Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне";

"Биотехнологический инновационный территориальный кластер Пущино";
"Кластер "Физтех - XXI".

В отличие от типов особых экономических зон на территории инновационных кластеров планируется реализация всего инновационного цикла с участием образовательной составляющей (подготовка специалистов и научных работников).

Масштабная коммерциализация научных и научно-технических результатов в хозяйственной деятельности становится одним из основных источников повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста.

Конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках определяется темпами внедрения новейших научно-технических решений и развития наукоемких производств, эффективностью инновационных процессов.

Однако деятельность по формированию научно-технологического задела сопряжена с высокими рисками, и это снижает ее привлекательность для частных инвестиций.

В связи с этим основным источником финансирования развития науки по-прежнему являются средства федерального бюджета (около 50 процентов организаций, занятых научными исследованиями и разработками на территории Московской области, финансируются из федерального бюджета).

Две системообразующие федеральные целевые программы: "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса" и "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" - завершаются в 2013 году. Начиная с 2014 года аналогичных федеральных целевых программ не предусмотрено.

Проблемой остается увеличение среднего возраста научных работников. Вследствие этого, важным остается вопрос прихода молодых ученых в науку и сохранения их в системе науки.

Реализация Программы позволит к концу 2018 года:

довести долю исследователей до 40 лет в общей численности исследователей, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области, до 32,3 процента;

увеличить долю внутренних затрат на научные исследования и разработки к валовому региональному продукту до 3,8 процента;

довести долю организаций, осуществляющих технологические инновации в Московской области, в общем числе обследованных организаций до 7,8 процента;

довести долю инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции до 11,2 процента.

Задача 3. Координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при проведении промышленной политики Московской области

Официальным статистическим наблюдением охвачено около 1400 крупных и средних организаций в Московской области, основным видом деятельности которых является промышленное производство, научные исследования и разработки.

Индекс промышленного производства за 2012 год по сравнению с соответствующим периодом 2011 года составил 109,4 процента (по Российской Федерации - 102,6 процента).

Рост индекса промышленного производства за 2012 год наблюдался в таких видах экономической деятельности, как "Добыча полезных ископаемых" - 122 процента и "Обрабатывающие производства" - 111,9 процента.

Высокий рост достигнут по следующим видам экономической деятельности: "Производство транспортных средств и оборудования" - 145,8 процента; "Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий" - 120,9 процента; "Химическое производство" - 115,7 процента; "Обработка древесины и производство изделий из дерева" - 113,6 процента.

Снижение индекса промышленного производства наблюдалось в производстве обуви - 82,6 процента, машин и оборудования - 98,7 процента, текстильном и швейном производстве - 80,5 процента, производстве кокса - 80,2 процента.

На низком уровне остается индекс по производству и распределению электроэнергии, газа и

воды - 90,3 процента.

Объем отгруженных товаров в промышленности Московской области за 2012 год увеличился на 13,7 процента по сравнению с 2011 годом и составил по крупным, средним и малым предприятиям (полный круг) 1761 млрд. рублей.

Темп роста отгрузки по "Обрабатывающим производствам" в целом составил 115,2 процента, несмотря на то, что темпы роста в пищевой промышленности, доля которой в обрабатывающих производствах составляет 25,2 процента, ниже (111,6 процента).

В структуре обрабатывающих производств наиболее значимыми являются следующие виды деятельности:

"Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака" - 28,4 процента;

"Производство прочих неметаллических минеральных продуктов" - 10,3 процента;

"Химическое производство" - 9,9 процента;

"Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий" - 8,8 процента;

"Производство машин и оборудования (без производства оружия и боеприпасов)" - 8,5 процента.

Среди крупных предприятий, определяющих развитие промышленности в Московской области, следующие:

ОАО "Воскресенские минудобрения" (минеральные удобрения, кислота серная, кислота фосфорная), ОАО "Одилак" (лаки, эмали), ЗАО "Щелково Агрохим" (удобрения для сельского хозяйства, средства защиты растений), ЗАО "Ступинский химзавод" (бытовая химия), ОАО "Валента фармацевтика" (медицинские препараты), ОАО "Химфармкомбинат "Акрихин" (лекарственные препараты), ОАО "НПО "Стеклопластик" (стекловолокно, стеклопластики), ОАО "Ступинская металлургическая компания" (полуфабрикаты и изделия из алюминиевых сплавов), ОАО "Металлургический завод "Электросталь" (полуфабрикаты из высококачественных металлических сплавов), ОАО "ХК "Коломенский завод" (локомотивы и дизели), ОАО "Машиностроительный завод "ЗИО-Подольск" (оборудование для тепловой и атомной энергетики), ООО "ЛиАЗ" (городские автобусы и троллейбусы), ОАО "Демиховский машиностроительный завод" (пригородные электропоезда), ОАО "Метровагонмаш" (вагоны метро) и другие.

По оценке, в 2013 году в результате модернизации производства и освоения производства новых видов промышленной продукции ожидается стабильное развитие промышленного производства в Московской области. Индекс промышленного производства составит около 109,3 процента по отношению к уровню 2012 года.

Ожидаемый в 2013 году рост объемов производства пластмассовых изделий, продукции машиностроения, транспортных средств и оборудования, химической и медицинской продукции будет обеспечен за счет увеличения выпуска телевизоров, холодильников и морозильников бытовых, минеральных удобрений и лакокрасочной продукции, автомобильных шин, листового стекла, керамических плит и плитки, парфюмерных и косметических средств и других видов промышленной продукции.

В прогнозируемом периоде предусматривается рост промышленного производства на 11-12 процентов (по оптимистическому варианту).

Основными задачами предприятий промышленного комплекса большинства муниципальных образований на 2014-2016 гг. являются:

активный поиск потребителей продукции для расширения рынка сбыта и увеличения объемов производства промышленной продукции;

улучшение качества производимой продукции, что позволит сохранить ее конкурентоспособность;

разработка и освоение новых видов промышленной продукции.

Актуальными для развития промышленного потенциала остаются вопросы:

расширение рынка сбыта промышленной продукции, увеличение ассортимента, производство более дешевой продукции, рассчитанной на разные социальные слои населения;

создание правовых и организационных условий для привлечения в экономику инвестиций, кредитно-финансовых ресурсов, новейших технологий в целях модернизации производственной

базы и обновления основных фондов предприятия;
участие промышленных предприятий в различных государственных программах на уровне области и федерации;
развитие системы потребительских кредитов с разумными процентными ставками. Развитие микрофинансирования предприятий.

Проблемами предприятий отраслей промышленности являются:

медленные темпы замены морально и физически устаревшего технологического оборудования;

отсутствие государственных заказов от Московской области на социально значимые виды продукции - городские автобусы, троллейбусы, электропоезда;

высокая стоимость кредитных ресурсов, привлекаемых для технического перевооружения;

отвлечение средств на содержание излишков занимаемых площадей;

рост цен на топливно-энергетические ресурсы;

нехватка квалифицированных кадров.

Основные системные проблемы организаций оборонно-промышленного комплекса:

проблема комплектования предприятий высококвалифицированными специалистами, низкая обеспеченность жильем работников, в первую очередь молодых ученых и инженерно-технических работников;

необходима проработка комплекса мер, направленных на укрепление престижа и повышение социального статуса профессий ученых и инженеров, работающих в оборонно-промышленном комплексе, благодаря чему перспективные выпускники вузов будут мотивированы на работу в России.

Реализация мероприятий Подпрограммы позволит увеличить:

количество высокопроизводительных рабочих мест (далее - ВПРМ) до 259,7 тыс. к 2019 году;

коэффициент обновления основных фондов по обрабатывающим производствам - 18,4 процента;

долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом региональном продукте в 1,6 раза относительно 2012 года;

индекс промышленного производства - в 1,9 раза относительно 2012 года;

производство лекарственных средств на территории Московской области - в 1,5 раза относительно 2012 года.

2. Цели и задачи Подпрограммы I

Целью Подпрограммы 1 является повышение инвестиционной привлекательности Московской области и эффективности государственного участия в развитии инновационной, научной, научно-технической, промышленной и внешнеэкономической деятельности на территории Московской области.

Совершенствование механизмов по созданию благоприятного инвестиционного климата, их взаимосвязь с задачами по реализации государственной научно-технической, инновационной и промышленной политики должны обеспечить повышение эффективности всех этапов инновационного процесса (в первую очередь коммерциализацию научно-технических результатов, перевооружение и модернизацию производств, создание высокотехнологичных производств).

С учетом вышеизложенного Подпрограмма 1 ориентирована на решение следующих задач:

создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области;

развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики;

координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при проведении промышленной политики Московской области.

Выполнение этих задач базируется на следующих документах:

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от

17.11.2008 N 1662-р;

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 N 2227-р;

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденный Правительством Российской Федерации 25.03.2013.

Исполнение задач Подпрограммы I планируется реализовать как комплексную триединую задачу по следующим основным направлениям:

создание в Московской области благоприятного инвестиционного климата;

развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры производственных площадок в целях повышения инвестиционной привлекательности Московской области;

снижение административных барьеров;

развитие и эффективное использование научно-технического и инновационного потенциала организаций, расположенных на территории Московской области;

содействие технологическому обновлению и модернизации промышленных производств (в первую очередь, приоритетное развитие высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности);

координация инвестиционной политики в сфере содействия эффективному развитию бизнеса в сфере оказания услуг (в первую очередь приоритетное развитие туризма и логистики).

Эффективность реализации Подпрограммы I характеризуется показателями, представленными в **разделе 6** "Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)" Программы:

увеличение объема инвестиций до 27 процентов валового регионального продукта;

увеличение объема внутренних затрат на исследования и разработки до 3,8 процента к валовому региональному продукту;

рост индекса промышленного производства в 1,9 раза относительно 2012 года.

Состав мероприятий, направленных на выполнение **задачи** "Создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области" (далее - задача 1), определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относится:

обеспечение построения эффективной инновационной системы на базе создания благоприятного инвестиционного климата;

обеспечение повышения темпов и устойчивости экономического роста;

обеспечение достижения технологического лидерства российской экономики;

повышение инвестиционной привлекательности в первую очередь высокотехнологичных и базовых секторов экономики;

обеспечение развития инфраструктуры поддержки технопарков и промышленных парков;

упрощение процедур предоставления земельных участков для создания новых высокотехнологичных предприятий и их подключения к инженерной и транспортной инфраструктуре;

формирование механизмов содействия привлечению прямых иностранных инвестиций в высокотехнологичные и базовые отрасли экономики и дополнительной поддержки экспорта инновационной продукции;

координация деятельности центральных органов исполнительной власти в проведении инвестиционной политики.

К числу основных программно-целевых инструментов выполнения **задачи 1** Подпрограммы I в сфере развития инвестиционной деятельности относятся:

государственная **программа** Московской области "Энергоэффективность и развитие энергетики" (на 2014-2018 годы);

государственная **программа** Московской области "Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса" (на 2014-2018 годы);

государственная **программа** Московской области "Развитие жилищно-коммунального хозяйства" (на 2014-2018 годы);

инвестиционная **программа** Правительства Московской области "Развитие промышленных округов на территории Московской области на период до 2015 года";

инвестиционная **программа** Московской области "Развитие транспортно-логистической

системы в Московской области в 2011-2015 годах".

Состав мероприятий, направленных на выполнение задачи "Развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической и инновационной политики" (далее - задача 2), определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относятся:

совершенствование форм государственной поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;

повышение эффективности сектора генерации знаний, в первую очередь путем капитализации научных знаний;

реализация приоритетных для Московской области направлений развития науки, технологий и техники;

развитие территорий с высоким научно-техническим и инновационным потенциалом (в том числе особых экономических зон, муниципальных образований Московской области со статусом наукограда Российской Федерации, инновационных территориальных кластеров).

К числу основных программно-целевых инструментов задачи 2 Подпрограммы I в сфере развития муниципальных образований Московской области как наукоградов Российской Федерации относятся:

программа комплексного социально-экономического развития города Дубны Московской области как наукограда Российской Федерации на 2012-2016 годы;

программа комплексного социально-экономического развития муниципального образования "Городской округ Жуковский Московской области" как наукограда Российской Федерации на 2011-2015 годы;

программа комплексного социально-экономического развития муниципального образования "Город Королев Московской области" как наукограда Российской Федерации на 2012-2016 годы;

программа комплексного социально-экономического развития муниципального образования "Городской округ Реутов Московской области" как наукограда Российской Федерации на 2013-2017 годы;

программа комплексного социально-экономического развития муниципального образования "Городской округ Протвино Московской области" как наукограда Российской Федерации на 2014-2018 годы;

программа комплексного социально-экономического развития муниципального образования "Городской округ Пушкино Московской области" как наукограда Российской Федерации на 2010-2014 годы;

программа комплексного социально-экономического развития города Фрязино как наукограда Российской Федерации на 2013-2017 годы;

программа комплексного социально-экономического развития муниципального образования "Городской округ Черноголовка Московской области" как наукограда Российской Федерации на 2013-2017 годы.

Программно-целевые инструменты задачи 2 Подпрограммы I в сфере развития инновационных территориальных кластеров:

программа Правительства Московской области развития на территории Московской области инновационного территориального кластера "Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне";

программа Правительства Московской области развития на территории Московской области инновационного территориального кластера "Биотехнологический инновационный кластер Пушкино";

программа Правительства Московской области развития на территории Московской области инновационного территориального кластера "Кластер "Физтех XXI" (г. Долгопрудный, г. Химки)".

Состав мероприятий, направленных на выполнение задачи "Координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления при проведении промышленной политики Московской области" (далее - задача 3) определяется рядом целевых государственных установок, к числу которых относятся:

обеспечение приоритетного развития высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности, в том числе развитие российской медицинской и фармацевтической

промышленности;

проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности;

использование механизмов налогового стимулирования в целях дополнительного привлечения инвестиций в действующие производства, их техническое перевооружение и модернизацию;

содействие разработке новой конкурентоспособной продукции с учетом решения задачи по повышению энергоэффективности промышленных организаций;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для высокотехнологичных и базовых отраслей промышленности.

К числу основных программно-целевых инструментов **задачи 3** Подпрограммы I в сфере развития фармацевтической промышленности относится федеральная целевая программа "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу".

3. Методика распределения, условия предоставления субсидии на капитальные вложения в объекты социальной и инженерной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна

Предоставление субсидии на капитальные вложения в объекты социальной и инженерной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна осуществляется одному муниципальному образованию Московской области с учетом наличия:

заключенных Московской областью соглашений (договоров);

необходимости повышения качества услуг в социальной сфере.

Распределение субсидий на капитальные вложения в объекты социальной и инженерной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна осуществляется исходя из следующих критериев:

необходимости решения социальных задач в муниципальном образовании Московской области;

необходимости исполнения обязательств Московской области, Правительства Московской области, вытекающих из нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, заключенных соглашений (договоров).

Финансирование строительства объектов муниципальной собственности за счет субсидий из бюджета Московской области бюджету муниципального образования Московской области осуществляется в соответствии с порядком исполнения бюджета Московской области по расходам.

Размер субсидии (S_i), предоставляемой бюджету i -го муниципального образования Московской области в соответствующем году, определяется по формуле:

$$S_i = \sum_{j=1}^k (C_j), \text{ где:}$$

k - общее количество объектов, на которых может быть обеспечено строительство на j -м объекте в соответствующем году в i -м муниципальном образовании Московской области;

C_j - размер субсидии в соответствующем году на j -й объект;

C_j определяется по формуле:

$C_j = OP_j - C_{mj}$, при этом $C_j \leq$ объему финансирования, предусмотренному на j -й объект в соответствии с заключенными договорами (соглашениями), где:

OP_j - общая потребность в средствах, необходимых в соответствующем году на строительство j -го объекта, в соответствующем году в i -м муниципальном образовании

Московской области;

С_{мj} - объем средств бюджета муниципального образования Московской области, предусматриваемых на долевое финансирование строительства j-го объекта, в соответствующем году в i-м муниципальном образовании Московской области.

Перечисление субсидий из бюджета Московской области в бюджет муниципального образования Московской области осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета Московской области в пределах средств, предусмотренных на указанные цели законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, и утвержденных лимитов бюджетных обязательств в порядке, установленном для исполнения бюджета Московской области по расходам.

Субсидии из бюджета Московской области перечисляются бюджету муниципального образования Московской области на основании соглашения, заключенного главным распорядителем бюджетных средств с органом местного самоуправления.

Условиями предоставления субсидий являются:

наличие в бюджете муниципального образования Московской области бюджетных ассигнований на капитальные вложения в объекты социальной и инженерной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна за счет собственных доходов бюджета муниципального образования Московской области;

наличие долгосрочных целевых программ муниципального образования Московской области, предусматривающих строительство объектов социальной и инженерной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна.

Распределение субсидии из бюджета Московской области бюджету муниципального образования Московской области на капитальные вложения в объекты социальной и инженерной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна:

	Муниципальное образование	2014 год	2015 год
1.	Городской округ Дубна	8530	378960

4. Перечень мероприятий Подпрограммы I

N п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего, тыс. руб.	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
							2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
1.	Задача 1 "Создание благоприятного инвестиционного климата в Московской области"		Итого	2014-2018	94220	471100	94220	94220	94220	94220			
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	94220	471100	94220	94220	94220	94220			
1.1.	Проведение выставки "Инвестиции в Подмоскowie"	Исполнение процедур, направленных на подготовку и проведение выставки "Инвестиции в Подмоскowie" (ежегодно)	Средства бюджета Московской области	2014-2018		388500	77700	77700	77700	77700	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику Московской области	
1.2.	Формирование перечня приоритетных промышленных площадок для привлечения потенциальных инвесторов	1) разработка и актуализация перечня приоритетных промышленных площадок (земельных участков) для потенциальных инвесторов (ежегодно); 2) участие в обеспечении приоритетных промышленных площадок (земельных участков) объектами газоснабжения, транспортной и инженерной инфраструктурами в сроки: в соответствии с: государственной	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области					Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство энергетики Московской области, Министерство транспорта Московской области, Министерство строительного комплекса и жилищно-	Перечень приоритетных промышленных площадок (земельных участков), обеспеченный объектами газоснабжения, транспортной и инженерной инфраструктурой для предоставления потенциальным инвесторам		

		<p>программой Московской области "Энергоэффективность и развитие энергетики";</p> <p>государственной программой Московской области "Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса";</p> <p>государственной программой Московской области "Развитие жилищно-коммунального хозяйства"</p>				коммунально го хозяйства Московской области	
1. 3.	Внедрение принципов "одного окна" в работе с инвесторами	Разработка нормативных правовых актов по внедрению принципов "одного окна" в работе с инвесторами (в течение года)	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Принятие нормативных правовых актов по внедрению принципов "одного окна"
1. 4.	Внедрения единой автоматизированной информационной системы "Перечень инвестиционных проектов" (далее - ЕАС)	Создание личного кабинета инвестора в ЕАС (в течение года)	Средства бюджета Московской области	2014-2018	За счет средств государственной программы "Эффективная власть"	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области. Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской	Личный кабинет инвестора в ЕАС

													области	
1.5.	Внедрение системы бизнес-процессов по созданию бизнеса для инвестора	Разработка положения о создании бизнеса и его развитии для инвесторов	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области							Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Привлечение потенциальных инвесторов	
1.6.	Участие в международных выставках и конференциях: - MIPIM (Франция, март); - выставка SITL Europe Интралогистика (г. Париж, апрель); - Ганноверская ярмарка "HANNOVER MESSE" (Германия, апрель); - Петербургский международный экономический форум. (июнь); - выставка-конференция InterLogistika (г. Москва, сентябрь); - Международная выставка недвижимости и инвестиций "Визит в Китай и МИПИМ Азия" (г. Шанхай, г. Сучжоу, г. Гонконг, ноябрь); - Международная	Заключение контрактов с поставщиками на оказание услуг по обеспечению участия Министерства инвестиций и инноваций Московской области в выставках в порядке, установленном Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"	Средства бюджета Московской области	2014-2018		82600,0	16520,0	16520,0	16520,0	16520,0	16520,0	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Привлечение потенциальных иностранных инвесторов. Увеличение объема иностранных инвестиций в экономику Московской области	

	<p>выставка коммерческой недвижимости и инвестиций "Экспо-Реал" (г. Мюнхен, Германия, октябрь);</p> <p>- выставка недвижимости MIRIM Asia (Гонконг, ноябрь)</p> <p>- обеспечение работы Клуба инвесторов при Инвестиционном совете Московской области</p>												
1.7.	<p>Проведение презентаций, он-лайн презентаций и видеоконференций инвестиционного, научно-технического и инновационного потенциала Московской области для иностранных деловых кругов в Московском регионе и за рубежом</p>	<p>2) подготовка презентаций, он-лайн презентаций и видеоконференций инвестиционного, научно-технического и инновационного потенциала Московской области для иностранных деловых кругов в Московском регионе и за рубежом (в течение года в соответствии с планом международных мероприятий)</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>2014-2018</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области</p>						<p>Министерств о инвестиций и инноваций Московской области</p>	<p>Создание не менее 5 презентаций. Привлечение потенциальных иностранных инвесторов</p>	
2.	<p>Задача 2 "Развитие механизмов реализации единой государственной научно-технической политики и инновационной политики"</p>		Итого	2014-2018	3090513,5	7066421,5	2871080,2	2790110,6	520019,4	471417,2	413794,1		
Средства бюджета Московской области			2014-2018	881030	1155730	534770	439460	60500	60500	60500			
Средства федерального бюджета			2014-2018	319831,5	1148321	229664,2	229664,2	229664,2	229664,2	229664,2			

			Внебюджетные источники	2014-2018	1170355	3376558,5	1411408,0	1493304,4	185113,2	163103,0	123629,9		
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2014-2018	719297	1385812	695238	627682	44742	18150	0		
2.1.	Предоставление грантов Правительства Московской области в сферах науки, техники и инноваций	1) формирование Перечня проектов, планируемых к реализации на территории Московской области в предстоящем финансовом году (далее - Перечень проектов) (апрель - май); 2) представление на рассмотрение Правительства Московской области Перечня проектов (до 1 июня); 3) публикация объявления о проведении конкурса на соискание грантов (до 1 июля); 5) прием заявок на участие в конкурсе на соискание грантов (до 1 августа); 6) рассмотрение конкурсной комиссией заявок и определение победителей конкурса на соискание грантов (август); 7) представление на утверждение Правительства Московской области результатов конкурсного отбора	Итого	2014-2018	0	465714,5	150000,0	75714,4	778857,2	800000,0	82142,9	Министерств о инвестиций инноваций Московской области	Реализация научных, научно-технических и инновационных проектов, особо значимых для Московской области; повышение средней заработной платы научных сотрудников по отношению к средней заработной плате в Московской области до 200 процентов к 2018 году
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	0	305000	105000	50000	50000	50000	50000		
			Внебюджетные источники	2014-2018	0	160714,5	45000,0	25714,4	27857,2	30000,0	32142,9		

		грантополучателей (до 1 сентября); 8) заключение с грантополучателями договора о предоставлении гранта (после вступления в силу закона Московской области о бюджете Московской области на очередной финансовый год и плановый период); 9) представление в Министерство финансов Московской области сводного отчета об использовании грантов (ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); 10) представление отчета о результатах использования средств грантов на утверждение Правительства Московской области (до 1 марта года, следующего за отчетным)											
2.	Реализация полномочий по предоставлению межбюджетных трансфертов на развитие и поддержку социальной и инженерной инфраструктур наукоградов	Осуществление процедур по развитию муниципальных образований Московской области как наукоградов Российской Федерации (далее - наукограды) (процедуры	Итого	2014-2018	831723,5	2480557	73759 0,2	609236, 2	431662, 2	380917, 2	321151, 2	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Перечисление в установленном порядке в бюджеты муниципальных образований Московской области, имеющих статус наукоградов Российской Федерации
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства и инноваций Московской области								
			Средства федерального бюджета	2014-2018	319831,5	1148321	22966 4,2	229664, 2	229664, 2	229664, 2	229664, 2	Министерств о финансов Российской Федерации	

Российской Федерации; мониторинг выполнения мероприятий по развитию социальной, инженерной и инновационной инфраструктур наукоградов (в течение года), в том числе по наукоградам:	и сроки - в соответствии с федеральным законодательством: 1) доведение до органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, имеющих статус наукограда Российской Федерации, уведомлений о бюджетных ассигнованиях, лимитов бюджетных обязательств, предельных объемов финансирования по разделу "Межбюджетные трансферты"; 2) подготовка и представление в Министерство финансов Московской области сводного отчета о расходовании средств межбюджетных трансфертов, направляемых из федерального бюджета на развитие и поддержку социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры наукоградов Российской Федерации 3) контроль за целевым и эффективным использованием целевых средств муниципальными	Внебюджетные источники,	2014-2018	220355	905844	306408	217590	157256	133103	91487	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Федерации, межбюджетных трансфертов на развитие и поддержку социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры. Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2014-2018	291537	426392	201518	161982	44742	18150	0		

			Внебюджетные источники		32995	146000	96000	50000	0	0	0		
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области		78055	88776	60276	28500	0	0	0		
2. 2. 3.	Городской округ Королев		Итого	2014- 2018	195265,2	666627	155282,2	155282,2	155282,2	100390,2	100390,2	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			Средства бюджета Московской области		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя								
			Средства федерального бюджета		100390,2	501951	100390,2	100390,2	100390,2	100390,2	100390,2		
			Внебюджетные источники		28000	84000	28000	28000	28000	0	0		
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области		66875	80676	26892	26892	26892	0	0		
2. 2. 4.	Городской округ Протвино		Итого	2014- 2018	55033,6	235359	39664	45920	61449	65296	23030	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			Средства бюджета Московской области		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя								
			Средства федерального бюджета		20283,6	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		20500	172559	25414	30670	44799	48646	23030		
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области		14250	62800	14250	15250	16650	16650	0		

			области										
2. 2. 5.	Городской округ Пушино		Итого	2014- 2018	29054,7	78323,5	28104,7	16304,7	11304,7	11304,7	11304,7	Органы местного самоуправле ния муниципальн ых образований Московской области	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			Средства бюджета Московской области		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя								
			Средства федеральног о бюджета		11304,7	56523,5	11304,7	11304,7	11304,7	11304,7	11304,7		
			Внебюджетны е источники		5000	9000	4000	5000	0	0	0		
			Средства бюджетов муниципальн ых образований Московской области		12750	12800	12800	0	0	0	0		
2. 2. 6.	Городской округ Реутов		Итого	2014- 2018	113602	373150	136202	92042	48302,0	48302,0	48302,0	Органы местного самоуправле ния муниципальн ых образований Московской области	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
			Средства бюджета Московской области		В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя								
			Средства федеральног о бюджета		48302,0	241510	48302,0	48302,0	48302,0	48302,0	48302,0		
			Внебюджетны е источники		55100	89500	69500	20000	0	0	0		
			Средства бюджетов муниципальн ых образований Московской области		10200	42140	18400	23740	0	0	0		
2. 2.	Городской округ Фрязино		Итого	2014- 2018	92006,5	253532,5	81506	80506,5	30506,5	30506,5	30506,5	Органы местного	Увеличение количества

7.						5	,5						самоуправления муниципальных образований Московской области	рабочих мест и объема инновационной продукции
						В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя								
						30506,5	152532,5	30506,5	30506,5	30506,5	30506,5	30506,5		
						26500	54000	28000	26000	0	0	0		
						35000	47000	23000	24000	0	0	0		
2.	Городской округ Черноголовка		Итого	2014-2018	48520,6	67600	16100	16800	17200	17500	0		Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение количества рабочих мест и объема инновационной продукции
2.						В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя								
8.						12440,6	0	0	0	0	0	0		
						12400	61000	13000	16000	16000	16000	0		
						23680	6600	3100	800	1200	1500	0		
2.	Реализация инвестиционного проекта "Особая экономическая зона технико-внедренческого типа на территории г.	1) подготовка и согласование с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области проекта перечня планируемых к	Итого <*>	2014-2018	2248290	4067650	1972990	2094660	0	0	0		Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Увеличение объема инновационной продукции; создание высокотехнологичных рабочих мест
3.				2014-2015	870530	798230	419270	378960	0	0	0			
					0	0	0	0	0	0	0			

Дубны" (далее - ОЭЗ) <***>	строительству объектов инфраструктуры ОЭЗ в очередном финансовом году (далее - Перечень объектов); 2) подготовка дополнительного соглашения между Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и администрацией г. Дубны к Соглашению от 18.01.2006 N 6680-ГГ/Ф7 "О создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа", утверждающего Перечень и объемы финансирования объектов в очередном финансовом году за счет средств федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета г. Дубны; 3) подготовка дополнительного соглашения между Правительством Московской области и администрацией г. Дубны, утверждающего порядок и объемы финансирования	Внебюджетные источники	2014-2015	950000	2310000	1060000	1250000	0	0	0		
		Средства бюджета муниципальных образований Московской области	2014-2015	427760	959420	493720	465700	0	0	0		

		объектов инфраструктуры ОЭЗ за счет средств бюджета Московской области и бюджета г. Дубны в очередном финансовом году; 4) осуществление контроля за исполнением соглашений в сфере развития ОЭЗ, в части касающейся											
2. 3. 1.	Субсидии на капитальные вложения в объекты социальной и инженерной инфраструктуры в целях развития особой экономической зоны городского округа Дубна:		Итого		270430	1080580	344920	74466	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	2013-2015 гг.	0	387490	8530	378960	0	0	0		
			Средства бюджетных образований Московской области	2013-2015	270430	702090	336390	365700	0	0	0		
2. 3. 1.	Средняя школа на 33 класса на территории, прилегающей к особой экономической зоне в г. Дубне Московской области		Итого		216820	433640	216820	216820	0	0	0	Министерств о	Обеспечение резидентов
			Средства бюджета Московской области	2013-2015	0	17060	8530	8530	0	0	0	строительно го комплекса и жилищно-коммунально го	особой экономической зоной технико-внедренческого типа
			Средства бюджетных образований Московской области	2013-2015	216820	416580	208290	208290	0	0	0	хозяйства Московской области	общеобразовательным и учреждениями. Строительство и ввод в эксплуатацию школы на 33 класса

2. 3. 1. 2.	Строительство третьей очереди насосно-фильтровальной станции правобережья г. Дубна Московской области		Итого	2015 г.	0	166610	0	166610	0	0	0	Министерств о строительно го комплекса и жилищно- коммунально го хозяйства Московской области	Увеличение мощности существующей насосно-фильтровальной станции с учетом обеспечения резидентов особой экономической зоны технико-внедренческого типа
			Средства бюджета Московской области	2015 г.	0	10430	0	10430	0	0	0		
			Средства бюджета муниципальных образований Московской области	2015 г.	0	156180	0	156180	0	0	0		
2. 3. 1. 3.	Проектирование и строительство учебного корпуса N 6 Университета "Дубна"		Итого	2015 г.	53610	489330	12810 0	361230	0	0	0	Министерств о строительно го комплекса и жилищно- коммунально го хозяйства Московской области	Строительство и ввод в эксплуатацию учебного корпуса
			Средства бюджета Московской области	2015 г.	0	360000	0	360000	0	0	0		
			Средства бюджета муниципальных образований Московской области	2015 г.	53610	129330	12810 0	1230	0	0	0		
2. 3. 2.	Объекты государственной собственности:		Итого	2013- 2015	870530	410740	41074 0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	2013- 2015	870530	410740	41074 0	0	0	0	0		
2. 3. 2. 1.	Лечебный корпус на 190 коек Дубненской городской больницы по ул. Карла Маркса, д. 30 в г. Дубне Московской области		Итого	2013- 2015	814380	247390	24739 0	0	0	0	0	Министерств о строительно го комплекса и жилищно- коммунально го хозяйства Московской области	Строительство лечебного корпуса
			Средства бюджета Московской области	2013- 2015	814380	247390	24739 0	0	0	0	0		
2. 3. 2.	Пожарное депо в районе Российского		Итого	2014- 2015	56150	163350	16335 0	0	0	0	0	Министерств о строительно	Строительство и ввод в эксплуатацию

2.	центра программирования по адресу: Московская область, г. Дубна		Средства бюджета Московской области	2014-2015	56150	163350	163350	0	0	0	0	го комплекса и жилищно-коммунально го хозяйства Московской области	пожарного депо
2. 3. 3.	Расширение и реконструкция городских очистных сооружений канализации г. Дубны с увеличением их мощности до 50000 куб. м в сутки		Итого	2014-2015	157330	257330	157330	100000	0	0	0	Министерств о строительно го комплекса и жилищно-коммунально го хозяйства Московской области	Реконструкция городских очистных сооружений до 50000 куб. в сутки
		Средства муниципальных образований Московской области	157330		257330	157330	100000	0	0	0			
2. 4.	Реализация функций по взаимодействию с Министерством экономического развития Российской Федерации по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджету Московской области на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития инновационных территориальных кластеров	1) разработка программ (подпрограмм) развития инновационных территориальных кластеров (далее – ИТК), расположенных на территории Московской области; 2) представление заявок на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджету Московской области на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития ИТК (далее – субсидии) с прилагаемых к ней документов и материалов; 3) подготовка соглашения, заключаемого между Министерством экономического	Средства федерального бюджета <***> Средства бюджета Московской области	2013-2015	Финансовое обеспечение после выделения средств из федерального бюджета						Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Развитие научно-технической и производственной кооперации участников ИТК; привлечение инвесторов для реализации научно-технических и производственных проектов ИТК; развитие инновационной инфраструктуры и инжиниринга; развитие системы подготовки и переподготовки кадров в интересах ИТК	

		<p>развития Российской Федерации и Правительством Московской области о предоставлении субсидии;</p> <p>4) прием заявок от организаций - участников ИТК на предоставление субсидий;</p> <p>5) принятие решений о предоставлении субсидий организациям-участникам ИТК;</p> <p>6) представление отчетности о реализации программ ИТК Министерству экономического развития Российской Федерации.</p> <p>Сроки исполнения процедур определяются Министерством экономического развития Российской Федерации</p>											
2.	Присуждение	1) утверждение формы	Итого	2014-	10500	52500		10500	10500	10500	10500	Министерств	Присуждение не
5.	ежегодных премий	заявки		2018			10500				о	более 15	

Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов	на участие в конкурсе на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов (далее - премии) и публикация объявления о проведении конкурса (до 1 апреля); 2) прием заявок на участие в конкурсе (с 15 апреля до 1 августа); 3) предварительное рассмотрение заявок на участие в конкурсе (до 15 августа); 4) проведение экспертизы представленных заявок (сентябрь); 5) проведение заседания Совета молодых ученых и специалистов Московской области для принятия решения о кандидатурах на присуждение премий (до 10 октября); 6) представление проекта распоряжения Губернатора Московской области о присуждении премий (до 10 ноября); 7) организация церемонии вручения Свидетельства	Средства бюджета Московской области	2014-2018	10500	52500	10500	10500	10500	10500	10500	инвестиций и инноваций Московской области	ежегодных премий для молодых ученых и специалистов
--	--	-------------------------------------	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---	--

		лауреата премии (февраль следующего года)											
2.6.	Организационно-техническое сопровождение деятельности Совета молодых ученых и специалистов Московской области	1) формирование плана работы Совета молодых ученых и специалистов Московской области (далее - совет) на год (декабрь - январь); 2) организация проведения заседаний совета (не менее двух раз в год); 3) информирование молодых ученых и специалистов об организуемых для них форумах, конференциях, конкурсах на федеральном, окружном и региональном уровнях и привлечение к участию в них	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области						Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Привлечение молодых специалистов к вопросам реализации на территории Московской области государственной научно-технической политики; содействие научной, научно-технической и инновационной деятельности молодых ученых и специалистов на территории Московской области; решение профессиональных и социальных проблем молодых ученых и специалистов	

		(в течение года); 4) содействие совету в решении основных задач и реализации его прав (в течение года); 5) ведение реестра советов молодых ученых и специалистов, образованных организациями научно-производственного комплекса Московской области и муниципальными образованиями Московской области; 5) подготовка доклада о деятельности совета Губернатору Московской области (декабрь)					
3.	Задача 3 "Координация деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при проведении промышленной политики Московской области"		Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области		
3.1.	Разработка предложений по стимулированию технического перевооружения и модернизации организаций	1) проведение заседаний отраслевых советов директоров организаций научно-производственного комплекса	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Анализ состояния, хода реализации, выявление проблем, возникающих при модернизации

	<p>промышленности, расположенных на территории Московской области</p>	<p>Московской области</p>					<p>и техническом перевооружении</p>
		<p>2) создание и проведение заседаний рабочей группы по выработке предложений, направленных на стимулирование технического перевооружения организаций промышленности, расположенных на территории Московской области;</p> <p>3) проведение мониторинга организаций промышленности, расположенных на территории Московской области, по осуществлению технического перевооружения и модернизации энергоемких производств;</p> <p>4) подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере технического перевооружения и модернизации и мониторинг применения этого законодательства организациями промышленности, расположенными на территории Московской области</p>					<p>Увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест на 232 тыс. к 2019 году</p>

3. 2.	Координация деятельности организаций научно-производственного комплекса Московской области в части создания высокопроизводительных рабочих мест	1) мониторинг организаций научно-производственного комплекса Московской области в части создания высокопроизводительных рабочих мест, в том числе в разрезе муниципальных образований; 2) подготовка предложений по обеспечению потребности в трудовых ресурсах в организациях промышленности, расположенных на территории Московской области, для предоставления в Министерство образования Московской области; 3) проведение процедур, связанных с присуждением ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере промышленной деятельности	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест на 232 тыс. к 2019 году
3. 3.	Привлечение организаций промышленности, расположенных на территории Московской области, к участию в выставках	Подготовка распоряжений Губернатора Московской области, мероприятий по проведению выставок, привлечение к участию организаций промышленности, расположенных на территории	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Увеличение на 10 процентов числа участников от Московской области к уровню 2012 года. Рост количества заключенных контрактов (соглашений) с Правительством Московской области

		Московской области (в т.ч. Международный авиационно-космический салон (МАКС), Международный форум "Технологии в машиностроении")					в 1,5 раза к уровню 2012 года
3. 4.	Разработка мероприятий по развитию фармацевтической промышленности, производства медицинских изделий и медицинской техники в Московской области	1) подбор потенциальных инвесторов; 2) подготовка инвестиционных соглашений и распоряжений Правительства Московской области по реализации проектов создания новых и поддержке существующих производств; 3) привлечение организаций фармацевтической и медицинской промышленности к участию в федеральной целевой программе "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу"; 4) участие в реализации программных мероприятий развития биофармацевтического кластера "Северный"	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области	Увеличение объема фармацевтической продукции отечественного производства на 149 процентов к уровню 2012 года

3. 5.	Разработка и реализация плана действий по созданию новых производств на базе функционирующих предприятий	<p>1) выявление и мониторинг информации о свободных производственных площадях на действующих предприятиях;</p> <p>2) подготовка информации для потенциальных инвесторов о свободных производственных площадях и инвестиционных проектах действующих предприятий;</p> <p>3) подготовка инвестиционных соглашений и распоряжений Правительства Московской области по реализации проектов создания новых и поддержке существующих производств;</p> <p>4) привлечение инвесторов для создания новых производств;</p> <p>5) решение проблемных вопросов обеспечения инженерными коммуникациями при реализации инвестиционных проектов</p>			В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность Министерства инвестиций и инноваций Московской области	Министерств о инвестиций и инноваций Московской области. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Рост промышленного производства к уровню 2012 года в 1,8 раза
----------	--	--	--	--	---	--	---

<*> Главным распорядителем средств бюджета Московской области по финансированию объектов инфраструктуры ОЭЗ является Министерство строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

<***> Перечень планируемых к строительству объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иных инфраструктур особой экономической зоны технико-внедренческого типа, создаваемой на территории г. Дубны, утверждается ежегодно на основании заключаемых

дополнительных соглашений к Соглашению от 18 января 2006 года N 6680-ГГ/Ф7 "О создании на территории г. Дубны (Московская область) особой экономической зоны технико-внедренческого типа", заключенных между Правительством Российской Федерации, Правительством Московской области и администрацией г. Дубны. По состоянию на 24.07.2013 дополнительные соглашения на период 2013-2016 годов не заключены.

<***> В соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 06.03.2013 N 188 "Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров" в целях развития инновационного территориального кластера ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне [Законом](#) Московской области N 65/2013-ОЗ "О внесении изменений в Закон Московской области "О бюджете Московской области на 2013 год" и долгосрочной целевой [программой](#) Московской области "Развитие образования в Московской области на 2013-2015 годы" предусмотрено выделение целевой субсидии Государственному бюджетному образовательному учреждению высшего профессионального образования Московской области "Международный университет природы, общества и человека "Дубна" в объеме 43,7 млн. рублей на закупку оборудования.

**5. Оценка влияния изменения объема финансирования
на изменение значений целевых показателей эффективности
реализации Подпрограммы I**

Таблица 1

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Подпрограммой I		Изменение целевых значений показателя при увеличении на 5 процентов объема финансирования мероприятий Подпрограммы I		Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае увеличения на 5 процентов объемов финансирования Подпрограммы I	Объем финансирования дополнительного мероприятия
	Год	Значение	Год	Значение		
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте, проценты	2014 г.	3,3	2014 г.	3,3	Увеличение общего объема грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций приведет к: 1. Увеличению количества профинансированных проектов в зависимости от стоимости каждого проекта, финансируемого за счет гранта. 2. Замене менее значимого проекта с меньшим финансированием на более значимый проект с большим финансированием	2014 год - 42142,5 тыс. руб. 2015 год - 59612,5 тыс. руб. 2016 год - 10533,5 тыс. руб. 2017 год - 10783,5 тыс. руб. 2018 год - 11033,5 тыс. руб.
	2015 г.	3,3	2015 г.	3,3		
	2016 г.	3,4	2016 г.	3,4		
	2017 г.	3,5	2017 г.	3,5		
	2018 г.	3,8	2018 г.	3,8		
Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции, проценты	2014 г.	10,7	2014 г.	10,7		
	2015 г.	10,8	2015 г.	10,8		
	2016 г.	10,9	2016 г.	10,9		
	2017 г.	11,0	2017 г.	11,0		

2018 г.	11,2	2018 г.	11,2	2018 г.
---------	------	---------	------	---------

Таблица 2

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Подпрограммой I		Изменение целевых значений показателя при увеличении (уменьшении) на 5 процентов объема финансирования мероприятий Подпрограммы I		Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае уменьшения на 5 процентов объемов финансирования Подпрограммы I		Объем финансирования дополнительного мероприятия
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте, проценты	2014 г.	3,3	2014 г.	3,3	2014 г.	Уменьшение общего объема грантов Правительства Московской области в сферах науки, технологий, техники и инноваций приведет к: 1. Уменьшению количества профинансированных проектов в зависимости от стоимости каждого проекта, финансируемого за счет. 2. Замене более значимого проекта с большим финансированием на менее значимый проект с меньшим финансированием	2014 год - (-) 42142,5 тыс. ру
	2015 г.	3,3	2015 г.	3,3	2015 г.		2015 год - (-) 59612,5 тыс. ру
	2016 г.	3,4	2016 г.	3,4	2016 г.		2016 год - (-) 10533,5 тыс. ру
	2017 г.	3,5	2017 г.	3,5	2017 г.		2017 год - (-) 10783,5 тыс. ру
	2018 г.	3,8	2018 г.	3,8	2018 г.		2018 год - (-) 11033,5 тыс. ру
Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции, проценты	2014 г.	10,7	2014 г.	10,7	2014 г.		
	2015 г.	10,8	2015 г.	10,8	2015 г.		
	2016 г.	10,9	2016 г.	10,9	2016 г.		
	2017 г.	11,0	2017 г.	11,0	2017 г.		
	2018 г.	11,2	2018 г.	11,2	2018 г.		

Доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте Московской области составляет более 3 процентов, общая сумма внутренних затрат на исследования и разработки составляет 84,6 миллиарда рублей. Объем выполненных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ составляет 89,2 миллиарда рублей. Предоставление грантов на сумму около 80 миллионов рублей и менее увеличит долю внутренних затрат на исследования и разработки и долю затрат на НИОКР на сотые доли процента.

В целях стимулирования участия молодых ученых и специалистов в научной, научно-технической и инновационной деятельности [постановлением](#) Губернатора Московской области от 13.03.2012 N 19-ПГ "О ежегодных премиях Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов" учреждены начиная с 2012 года 15 ежегодных премий Губернатора Московской области в сфере науки и инноваций для молодых ученых и специалистов в размере 700000 (семисот тысяч) рублей каждая. Законодательство других субъектов Российской Федерации такого количества премий молодым ученым с таким денежным размером не предусматривает.

ПОДПРОГРАММА II
"РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"

Паспорт
Подпрограммы II "Развитие конкуренции в Московской области"

Наименование Подпрограммы		Развитие конкуренции в Московской области (далее – Подпрограмма II)							
Цель Подпрограммы		Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц							
Государственный заказчик Подпрограммы		Министерство экономики Московской области							
Задачи Подпрограммы		Развитие сферы закупок. Расширение доступности информации об осуществлении закупок							
Сроки реализации подпрограммы		2014-2018 годы							
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Наименование Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Итого
				17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	85000,00
				17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	85000,00
Развитие конкуренции в Московской области в 2014-2018 годах		Министерство экономики Московской области	Всего						
			В том числе:						
			Средства бюджета Московской области	17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	85000,00
Планируемые результаты реализации Подпрограммы		Централизация закупок. Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта. Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, с 21,5 процента до 5 процентов (от общего количества процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. руб.). Привлечение потенциальных участников торгов							

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы II

Московская область переходит на программный формат бюджета с использованием такого инструмента, как государственная программа.

Каждый орган исполнительной власти Московской области при разработке государственной программы Московской области, координатором которой он является, предусматривает мероприятия по развитию конкуренции в отрасли.

В 2012 году Правительством Российской Федерации принято решение об утверждении **Плана** мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики" (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 N 2579-р).

"Дорожной картой" определен принцип реализации мер по развитию конкуренции, который предусматривает формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

В качестве общесистемных мер план мероприятий "дорожной карты" устанавливает включение в приоритеты деятельности органов исполнительной власти функций по развитию конкуренции, развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий, снижение доли государственного сектора в экономике, внедрение лучших практик развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, развитие конкуренции при осуществлении закупок, упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования и повышение уровня защиты прав потребителей.

В "дорожной карте" определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции в отдельных отраслях, которые охватывают рынки лекарственных препаратов, медицинских услуг, авиаперевозок, услуг связи, услуг дошкольного образования, а также рынок нефтепродуктов.

Подпрограмма "Развитие конкуренции в Московской области" разработана во исполнение **плана** мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 N 2579-р, а также в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития Московской области, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в Московской области в целом и в конкретных отраслях с учетом их особенностей.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в Московской области на период до 2018 года.

Реализация Подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала Московской области; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; роста валового регионального продукта; повышения уровня и качества жизни населения.

2. Основные направления по формированию благоприятной конкурентной среды в экономике Московской области

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Московской области осуществляется целый комплекс программных и непрограммных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

В Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Московской области.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Московской области;

проблема развития конкуренции в Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости государственного регулирования, непосредственном участии в решении поставленных задач центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики Московской области и местных хозяйств в муниципальных образованиях Московской области;

участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

необходимость информационной прозрачности действий органов исполнительной власти Московской области и особенно работе сайтов органов исполнительной власти Московской области, публикации на них актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применение данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Московской области.

3. Сфера государственных и муниципальных закупок

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Московской области. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета области составляет значительный сегмент областной экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Государственные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития области при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики Московской области.

Управление государственными активами, направленное на выполнение государственных программ Московской области, способствует не только удовлетворению потребностей Московской области в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации государственных полномочий в сфере закупок посредством размещения государственного заказа позволит:

эффективно реализовать государственные программы;

делать эффективным расходование бюджетных средств;

повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

унифицировать процедуры размещения государственного заказа Московской области и типовых форм документации;

обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета Московской области и средств бюджетных учреждений Московской области;

обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении государственного заказа является вводимая в области двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения государственного заказа от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации государственных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения заказа - это разделение системы государственных закупок Московской области на два уровня в зависимости от стоимости заказов: заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 10 млн. рублей, либо это размещение заказов путем проведения совместных торгов для государственных нужд и нужд бюджетных учреждений Московской области с начальной (максимальной) ценой отдельного государственного контракта от 5 млн. рублей. При этом предусмотрено создание Межведомственной конкурсной (аукционной) комиссии, в состав которой входят представители заказчика, уполномоченного органа, которым является Министерство экономики Московской области, Министерства финансов, Правового управления Губернатора Московской области, а также (без права голоса) общественных организаций и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

Кроме того, вводимой в Московской области системой размещения заказов предусмотрено размещение заказов с ценой 50 млн. рублей и более при наличии положительного решения Межведомственной комиссии для оценки обоснованности заявок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд бюджетных учреждений Московской области, а также при наличии положительного решения рабочей группы заказчика при размещении заказа с ценой от 10 до 50 млн. рублей. При этом размещение заказов с начальной (максимальной) ценой контракта от 500 млн. рублей включительно будут рассматриваться лично Губернатором Московской области.

Такая система размещения заказов в Московской области будет способствовать повышению качества обеспечения государственных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений Московской области за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок от планирования до исполнения контракта.

С целью унификации процедуры размещения заказов утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков Московской области.

Вместе с тем, система размещения заказов, вводимая в Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным [законом](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Кроме того, готовятся предложения по совершенствованию процедуры закупок товаров, работ, услуг государственными унитарными предприятиями, находящимися в ведомственном

подчинении органов исполнительной власти Московской области, с целью обеспечения прозрачности их хозяйственной деятельности, а также в целях развития конкуренции.

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения заказа Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального [закона](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов Московской области по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением и ежеквартальным докладом Губернатору Московской области.

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также проведения заказчиками судебно-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения государственного заказа о торгах, проводимых заказчиками Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями вступающего в силу с 01.01.2014 Федерального [закона](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", который заменит собой Федеральный [закон](#) от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд", предусмотрена прозрачность всего цикла закупок от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для госзаказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Законом заложены инструменты для поддержки отечественной промышленности. В условиях вступления в ВТО российские производители оказались в условиях резко возросшей

конкуренции со стороны иностранных компаний. Полномочия Правительства Российской Федерации по введению императивного запрета на поставку для государственных нужд иностранных товаров являются чрезвычайно эффективной мерой по защите предприятий целого ряда секторов экономики Московской области.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за госзаказ с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Вводится 11 способов осуществления закупок, а также установлены требования о повышении в полтора раза размера обеспечения исполнения контракта для поставщиков, снизивших в ходе торгов цену на 25 или более процентов, расширен перечень видов конкурсов.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

4. Требования к доступности информации о конкурентных процедурах и иных конкурентных действиях, раскрываемой органами исполнительной власти Московской области через официальные сайты

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов исполнительной власти Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информацию о государственном заказе, проведении конкурентных процедур, участии в общеобластных мероприятиях должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте органа исполнительной власти, не обладая специфическими (сугубо техническими) навыками. Каждый пользователь с минимальным уровнем владения компьютером, используя общеупотребительные слова, должен иметь возможность получить требуемую информацию.

Одной из проблем является недостаточная информированность потенциальных участников размещения заказа о проведении торгов и, как следствие, высокая доля контрактов, заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов. Так, доля контрактов, заключаемых без проведения торгов и запросов котировок, возросла с 48,66 процента в 2011 году до 69,75 процента в 2012 году.

Таким образом, необходимо расширить доступ к информации о размещении заказов для государственных нужд Московской области, нужд бюджетных учреждений Московской области, повысить доступ к участию в торгах большого количества потенциальных участников размещения заказа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время кроме официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений Московской области сайта Московской области действует официальный сайт Московской области "Закупки и поставки продукции для государственных нужд Московской области" (www.gz-mo.ru).

Так, на официальном сайте Московской области гражданам и организациям предоставлена

возможность ведения общественного контроля за соблюдением уполномоченным органом, государственными заказчиками Московской области и бюджетными учреждениями Московской области законодательства о размещении заказов путем публичного обсуждения закупок, документации и обоснований начальных максимальных цен контрактов.

Информация, публикуемая на официальных сайтах органов исполнительной власти Московской области, должна соответствовать следующим принципам:

быть доступной (возможность быть найденной);

быть актуальной (возможность быть полученной своевременно);

быть сохраняемой (возможность пользоваться информацией после окончания срока актуальности);

быть открытой (возможность доступа к информации без использования специальных технических средств и специального программного обеспечения);

быть понятной (возможность быть понятой целевым пользователем информации).

В целях раскрытия органами исполнительной власти Московской области информации о конкурентных процедурах и иных конкурентных действиях на официальных сайтах и сайтах органов исполнительной власти должна быть обеспечена доступность соответствующей информации. Доступность достигается путем последовательного перехода по гиперссылкам начиная с главной страницы официального сайта с общим количеством таких переходов не более пяти.

Информация должна быть также доступна с помощью локальных поисковых систем на запросы по ключевым словам, вводимым пользователями в формах поиска, размещенных на страницах официального сайта.

Максимальное время загрузки страниц сайта в ответ на действия пользователя должно быть не более 10 секунд.

Изложение информации на сайте должно помогать пользователю быстро и эффективно ориентироваться на сайте. В этих целях размещение информации на сайте рекомендуется разбивать на три уровня: краткий охватываемый взглядом заголовок, краткий вводный абзац и полная версия документа. При этом заголовок и краткий вводный абзац не должны заменять полную версию документа вне зависимости от того, насколько они объемны.

Информация должна быть размещена в виде текста в формате, обеспечивающем возможность поиска и копирования фрагментов текста средствами веб-обозревателя ("гипертекстовый формат"), а также дополнительно к гипертекстовому формату в виде файлов в формате, обеспечивающем возможность их сохранения на технических средствах пользователей и допускающем после сохранения возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы для просмотра (документ в электронной форме).

Язык текстов должен быть максимально понятным и простым - это обеспечивает доступность сайта и помогает пользователям "сканировать" текст в поисках нужной им информации.

Современный сайт государственного учреждения должен иметь стилистическое руководство для редакции текстов с целью обеспечения максимального воздействия на читателя. Такое руководство поможет выдержать единый стиль и качество текстов на всем сайте, определяя варианты написания тех или иных терминов, например, "Интернет" пишется с большой буквы, а "веб-сайт" - через дефис.

Информация должна быть обсуждаема на публичных форумах, поддерживаемых официальными сайтами.

С установленной периодичностью информация о ходе обсуждения и предложениях, поступающих от участников, должна быть обобщена, учтена и проанализирована на предмет выявления проблемных вопросов пользователей.

Интернет-сайты органов исполнительной власти Московской области должны обладать ясной, понятной и мотивирующей пользователей системой навигации и поиска, в том числе предоставлять возможность запроса необходимой информации пользователями; обеспечивать возможность обратной связи пользователям сайта органа исполнительной власти Московской области.

Построенный на этих принципах сайт позволит осуществлять анализ потребностей

пользователей, учет которых позволит сайту и предоставляемой им информации поддерживать свою актуальность, востребованность и полезность.

5. Перечень мероприятий Подпрограммы II

N п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения Подпрограммы
							2014	2015	2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1. Развитие сферы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Московской области		Итого	2014-2018	-	85000,0	17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	17000,0	Министерство экономики Московской области	
			Средства бюджета Московской области		-	85000,0	17000,0	17000,0	17000,0	17000,0			
1.	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	Разработка конкурсной документации (I квартал). Объявление процедуры торгов (I квартал). Вскрытие конвертов с заявками участников торгов и оценка заявок (II квартал). Заключение контракта (II квартал). (процедура проводится ежегодно)	Итого	2014-2018	-	75000,0	15000,0	15000,0	15000,0	15000,0	15000,0	Министерство экономики Московской области	Повышение эффективности деятельности уполномоченного органа при осуществлении закупок для нужд Московской области
			Средства бюджета Московской области		-	75000,0	15000,0	15000,0	15000,0	15000,0			
1.	Привлечение	Разработка конкурсной	Итого	2014-	-	10000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	Министерств	Подтверж

2	экспертной организации по проверке обоснования начальной (максимальной) цены	документации (I квартал). Объявление процедуры торгов (I квартал). Вскрытие конвертов с заявками участников торгов и оценка заявок (II квартал). Заключение контракта (II квартал). (процедура проводится ежегодно)	Средства бюджета Московской области	2018	-	10000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0	о экономики Московской области	дение/не подтверж дение обоснова нности начальны х (максима льных) цен товаров, работ, услуг независи мой организа цией
1. 3	Внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок	Заблаговременное опубликование сведений о закупках на официальном сайте и их общественное обсуждение - на постоянной основе	Итого	2014- 2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области						Министерств о экономики Московской области	Внесение измени й в планы закупок, планы- графики, документ ацию о закупках или отмена закупки по результ атам обсужден ий	
1. 4	Внедрение механизма распространения допустимых закупочных практик	Мониторинг и анализ информации и документов о закупках Московской области - на постоянной основе. Разработка типовых технических заданий и государственных контрактов	Итого	2014- 2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области						Министерств о экономики Московской области	Формиров ание свода допустим ых закупочн ых практик. Создание , доступно й заказчик ам базы примерны х форм	

							типовых документов, применяемых при осуществлении закупок
1.5	Уменьшение доли размещения заказа у единственного источника	Проведение совместных торгов, информирование потенциальных участников торгов о их проведении, информация о наиболее значимых торгах в СМИ	Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области, заказчики Московской области	Снижение доли контрактов, заключенных без объявления торгов
1.6	Противодействие недобросовестной конкуренции (демпингу, сговору) на торгах	Анализ состоявшихся торгов, направление материалов в контролирующие (правоохранительные) органы (квартал, полугодие, год - на постоянной основе)	Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области	Снижение доли неисполненных поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств по контрактам
2	Задача 2. Расширение доступности информации об осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений Московской области		Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области	

2.1	Участие в профессиональных выставках (госзаказ)	Организация участия Московской области в выставках, конференциях по тематике государственного заказа	Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области	Обмен опытом и привлечение потенциальных участников торгов
2.2	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах)	Свод планов закупок заказчиков Московской области, разбивка сводного плана по номенклатуре. Опубликование сводного плана закупок на сайте Правительства Московской области	Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области	Информированность общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения дополнительных участников закупок
3	Задача 3. Внедрение лучших практик развития конкуренции		Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области; органы исполнительной власти Московской области	
3.1	Отбор лучших практик развития конкуренции на территории Московской области	Мониторинг и оценка практик развития конкуренции в отраслях на территории Московской области	Итого	2014 г.	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области; органы исполнительной власти Московской области	Участие Московской области во внедрении стандарта развития конкуренции

3. 2	Внедрение стандарта развития конкуренции на территории Московской области	Мониторинг внедрения стандарта развития конкуренции в отраслях	Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области	Эффектив ная реализац ия стандарта развития конкурен ции на террито рии Московск ой области
4	Задача 4. Внедрение контрактной системы на территории Московской области		Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области; органы исполнитель ной власти Московской области	
4. 1	Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части контрольной деятельности	Разработка нормативно-правовой базы	Итого	2014 г.	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области	Постанов ление Правител ьства Московск ой области о наделени и исполнит ельного органа государс твенной власти Московск ой области полномоч иями по регулиро ванию контракт ной системы

							<p>закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Проект закона Московской области о мониторинге закупок</p>
4.2	<p>Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части планирования</p>	<p>Разработка нормативно-правовой базы</p>	<p>Итого</p>	<p>2014-2015</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области</p>	<p>Министерство экономики Московской области</p>	<p>Постановление Правительства Московской области о порядке формирования, утверждения и ведения планов и планов-графиков</p>

							закупок. Проект закона Московск ой области о проведен ии обязател ьного обществе нного обсужден ия закупок
4. 3	Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части осуществления закупок	Разработка нормативно-правовой базы	Итого	2014 г.	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерств о экономики Московской области	Распоряж ение Министер ства экономик и Московск ой области об утвержде нии типовых форм документ ации для двухэтап ного конкурса , конкурса с ограниче нным участием , запроса предложе ний. Распоряж ение Министер ства экономик и

							Московской области об утверждении Типового положения о проведении совместных торгов. Постановление Правительства Московской области о банковском сопровождении контрактов
4.4	Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части централизации закупок	Разработка нормативно-правовой базы	Итого	2014-2016	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерство экономики Московской области	Постановление Правительства Московской области об определении порядка централизации закупок
4.5	Реализация плана первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части информационного обеспечения	Разработка технических требований по модернизации и сопровождению ЕАСУЗ. Разработка нормативно-правовой базы	Итого	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Министерство экономики Московской области	Модернизация ЕАСУЗ под требования контрактной системы.

Распоряжение
Министерства
экономики
и
Московской
области
о
порядке
размещения
в
системе
отчетов
о
результатах
отдельного
исполнения
контракта

6. Оценка влияния изменения объема финансирования
на изменение значений целевых показателей эффективности
реализации Подпрограммы II

Таблица 1

ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ,
НАПРАВЛЯЕМЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий Подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования Подпрограммы		Объем финансирования дополнительного мероприятия (тыс. руб.)
	2014 г.	1,5	2014 г.	1,4	2014 г.	Организация мероприятий	
Уменьшение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	2015 г.	1,4	2015 г.	1,3	2015 г.		850,0
							935,0

в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) от общего количества проведенных процедур (проценты)	2016 г.	1,3	2016 г.	1,2	2016 г.	(семинаров, совещаний) по вопросам применения законодательства об осуществлении закупок	1028,5
	2017 г.	1,2	2017 г.	1,1	2017 г.		1131,4
	2018 г.	1,2	2018 г.	1,05	2018 г.		1244,5
Увеличение количества участников размещения заказа	2014 г.	4	2014 г.	4,2	2014 г.	Организация мероприятий (семинаров, совещаний) для заказчиков Московской области	225,0
	2015 г.	4,3	2015 г.	4,5	2015 г.		247,5
	2016 г.	5	2016 г.	5,2	2016 г.		272,3
	2017 г.	5,3	2017 г.	5,5	2017 г.		299,5
	2018 г.	5,9	2018 г.	6,1	2018 г.		329,4

Таблица 2

**ПРИ УМЕНЬШЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ**

Наименование показателя	Целевое значение показателя, в соответствии с Программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий Подпрограммы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из Подпрограммы в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств, в результате исключения мероприятия из Подпрограммы (тыс. руб.)
Уменьшение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) от общего количества проведенных процедур (проценты)	2014 г.	1,5	2014 г.	1,7	2014 г.		850,0
	2015 г.	1,4	2015 г.	1,6	2015 г.		935,0
	2016 г.	1,3	2016 г.	1,5	2016 г.		1028,5
	2017 г.	1,2	2017 г.	1,4	2017 г.		1131,4
	2018 г.	1,2	2018 г.	1,4	2018 г.		1244,5
Увеличение количества участников размещения заказа	2014 г.	4	2014 г.	3	2014 г.		0,0
	2015 г.	4,3	2015 г.	3,3	2015 г.		0,0
	2016 г.	5	2016 г.	4	2016 г.		0,0
	2017 г.	5,3	2017 г.	4,3	2017 г.		0,0
	2018 г.	5,9	2018 г.	4,9	2018 г.		0,0

**ПОДПРОГРАММА III
"РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"**

**Паспорт
Подпрограммы III "Развитие малого и среднего
предпринимательства в Московской области"**

Наименование Подпрограммы		Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области (далее – Подпрограмма III)								
Цель Подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности								
Государственный заказчик Подпрограммы		Министерство экономики Московской области								
Задачи Подпрограммы		Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области								
Сроки реализации Подпрограммы		2014-2018 гг.								
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Наименование Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого	
				Всего	1796455,0	1886611,0	1979058,0	2062177,0	2144662,0	9868963,0
				В том числе:						
				средства федерального бюджета	1185653,0	1245019,0	1306027,0	1360880,0	1415313,0	6512892,0
				средства бюджета Московской области	562149,0	590311,0	619237,0	645244,0	671053,0	3087994,0
			средства бюджетов муниципальных образований	48653,0	51281,0	53794,0	56053,0	58296,0	268077,0	

	Московской области						
<p>Планируемые результаты реализации Подпрограммы</p>	<p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций, на 12 процентов к началу реализации Подпрограммы; увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства на 11 единиц по сравнению с 2012 годом;</p> <p>увеличение привлеченных финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства" с 4,1 млрд. руб. в 2012 году до 13,9 млрд. рублей;</p> <p>увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области с 28 процентов в 2012 году до 39,0 процента;</p> <p>увеличение объема инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства на 23 процента к началу реализации Подпрограммы (в действующих ценах);</p> <p>увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области с 14 процентов в 2012 году до 22 процентов;</p> <p>доведение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, с 4600 единиц в 2012 году до 9300 единиц;</p> <p>увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области с 35 процентов в 2012 году до 45,5 процента;</p> <p>увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в Московской области с 20,2 тыс. рублей в 2012 году до 40 тыс. рублей;</p> <p>увеличение количества малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей с 1010 единиц в 2012 году до 1300 единиц</p>						

1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области"

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Московской области. По итогам 2012 года в Московской области:

численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 776 тыс. человек, что составляет свыше 38,5 процента от всех рабочих мест в области;

суммарный оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, превысил 1,79 трлн. руб. (оборот малых и микропредприятий составил 70,1 процента от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, или 1,26 трлн. руб.).

По итогам 2012 года структура малых и средних предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

35,3 процента составляют предприятия оптовой и розничной торговли;

12,3 процента - в сфере обрабатывающих производств;

23,6 процента - предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг;

10,5 процента - строительные предприятия;

6,7 процента - предприятия транспорта и связи;

1,5 процента - сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;

10,1 процента - прочие предприятия.

По итогам 2012 года в Московской области насчитывалось более 63 тыс. микропредприятий, суммарный годовой оборот которых составил 474 млрд. рублей. На микропредприятиях занято 22 процента от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота микропредприятий составляет 26,5 процента от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области (7,3 процента от общего оборота предприятий Московской области).

По итогам 2012 года в Московской области насчитывалось около 11 тыс. малых предприятий, суммарный годовой оборот которых составил 781 млрд. руб. На малых предприятиях занято более 42 процентов от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота малых предприятий составляет 43,6 процента от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области (12,0 процента от общего оборота предприятий Московской области).

По итогам 2012 года в Московской области насчитывалось 1203 средних предприятия, суммарный годовой оборот которых составил 233 млрд. руб. На средних предприятиях занято 11,4 процента от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота средних предприятий составляет 13 процентов от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области (3,6 процента от общего оборота предприятий Московской области).

Число фактически действовавших индивидуальных предпринимателей в 2012 году составило более 191 тыс. единиц, а их суммарный объем выручки - около 302 млрд. руб. Индивидуальные предприниматели составляют 24,7 процента от общей численности работающих на субъектах малого и среднего предпринимательства. Доля оборота индивидуальных предпринимателей составляет 16,9 процента от общего оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области (4,7 процента от общего оборота предприятий Московской области).

В то же время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Московской области в настоящее время реализован далеко не полностью:

численность занятого населения в сфере малого и среднего предпринимательства в Московской области составляет 35 процентов от общей численности занятого населения, что в полтора - два раза ниже, чем в странах Западной Европы;

по экспертным оценкам, субъекты малого и среднего предпринимательства имеют долю произведенной продукции в структуре валового регионального продукта Московской области

около 18 процентов, что в 2,8 раза ниже, чем в США, и 3,3 раза ниже, чем в Китае.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких, как центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;

ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" разработана в продолжение реализации долгосрочной целевой программы Московской области "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016 годы", а также долгосрочной целевой программы Московской области "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы".

За период реализации долгосрочной целевой программы Московской области "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы":

количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 76644 единицы, или на 40 процентов к уровню 2008 года;

количество работающих увеличилось на 28220 человек, или на 3,8 процента к уровню 2008 года;

в открытых конкурсах на предоставление субсидий по частичной компенсации затрат приняло участие 1504 субъекта малого и среднего предпринимательства и 26 организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

заключено 1086 договоров о выделении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры, в том числе 1063 - с субъектами малого и среднего предпринимательства, 23 - с организациями инфраструктуры, общая сумма субсидий по которым составляет 757,1 млн. рублей, в том числе из бюджета Московской области - 361,9 млн. рублей, из федерального бюджета - 395,2 млн. рублей.

В период с 2009 по 2012 год на реализацию мероприятий программы в бюджете Московской области были предусмотрены средства в сумме 1 млрд. 236,1 млн. рублей. Мероприятия профинансированы на сумму 1 млрд. 1,0 млн. рублей.

По результатам участия Московской области в конкурсах Министерства экономического развития Российской Федерации на предоставление субсидий субъектам Российской Федерации для государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в программу были привлечены средства федерального бюджета в сумме 2 млрд. 136,2 млн. рублей. Использование средств федерального бюджета составило 1 млрд. 583,9 млн. рублей.

В целях повышения доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области с 2010 года действуют некоммерческая организация "Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее - Фонд микрофинансирования) и некоммерческая организация "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства" (далее - Гарантийный фонд).

По итогам 2010-2012 годов Гарантийный фонд заключил 382 договора-поручительства с субъектами малого и среднего предпринимательства на сумму 1,74 млрд. рублей, что позволило привлечь в экономику Московской области 4,07 млрд. рублей кредитных ресурсов.

За тот же период Фонд микрофинансирования заключил с субъектами малого и среднего предпринимательства 457 договоров на предоставление микрозаймов (до 1,0 млн. рублей) на сумму 366,71 млн. рублей.

Кроме того, с 2010 года в Московской области действует некоммерческая организация "Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Московской области" (далее - Фонд инвестиций). Основной целью Фонда инвестиций является развитие в Московской области инфраструктуры инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства. Фонд инвестиций располагает капиталом в размере 200 млн. рублей.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Сравнение Московской области со странами Западной Европы показывает, что доля торговли и строительства в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области значительно выше.

В то же время в сфере услуг, обрабатывающих производств, здравоохранения, социальных услуг доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области значительно ниже по сравнению с развитыми странами Западной Европы.

Анализ структуры основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (число занятых, оборот, уровень средней заработной платы) по видам экономической деятельности показывает, что в Московской области обрабатывающие производства, находясь на 1 месте по числу занятых (27 процентов от общего количества занятых в малом и среднем предпринимательстве) демонстрируют далеко не ведущие показатели по обороту, почти в 2 раза отставая от предприятий оптовой и розничной торговли и имея 4 место по показателю средней заработной платы, отставая от сферы операций с недвижимым имуществом, транспорта и связи и сельского хозяйства. Налицо диспропорция между уровнем занятости и объемом произведенной продукции. Необходимо отметить, что по статистическим данным количество таких предприятий за период 2011-2012 годов снизилось более чем на 20 процентов. Поэтому в качестве основного приоритета необходимо выбрать создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в обрабатывающих производствах, что позволит увеличить отдачу от их деятельности и поднять уровень заработной платы.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы, нацеленных на поддержку муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализация мероприятий Подпрограммы являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка социального предпринимательства.

Целью Подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области" является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Задачи Подпрограммы:

- обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области.

В рамках реализации задачи по обеспечению доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено создание:

бизнес-инкубаторов, технопарков;

организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства.

Предусмотрено также предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства" для увеличения капитализации организации.

Мероприятия по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства осуществляются за счет предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание соответствующих объектов на условиях, определенных в [подразделах 3.1 и 3.2 раздела 3](#) Подпрограммы.

В рамках реализации задачи по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;

поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;

поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

создание благоприятной среды для предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется за счет предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с условиями, определенными в [подразделе 3.3 раздела 3](#) Подпрограммы.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по проведению конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, содействия представлению Московской области во всероссийских конкурсах профессионального мастерства, проведения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в

Московской области являются:

научно-техническая и инновационная деятельность;
технологическое оснащение и переоснащение производства;
развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;
создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий.

2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы

Финансирование мероприятий Подпрограммы планируется осуществлять с использованием различных уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета Московской области подлежит уточнению в соответствии с законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год.

Обоснование ресурсного обеспечения реализации мероприятий Подпрограммы приведено в [разделе 5](#) Программы.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются в рамках мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, осуществляемых Минэкономразвития России в соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

3. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии)

3.1. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание бизнес-инкубаторов, технопарков (далее - субсидии на создание бизнес-инкубаторов, технопарков).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий на создание бизнес-инкубаторов, технопарков осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается путем внесения изменений в настоящую Подпрограмму.

3.1.1. Условия предоставления субсидий на создание бизнес-инкубаторов, технопарков:

а) соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства о налогах и сборах;

б) наличие утвержденной муниципальной программы;

в) наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, софинансирование которых предусмотрено в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой в текущем году

Министерством экономического развития Российской Федерации, в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

г) предоставление документации, определенной [приказом](#) Минэкономразвития России от 18.04.2011 N 176 "Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии";

д) наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, которым создаваемым бизнес-инкубатором, технопарком планируется предоставлять услуги;

е) создание организации, управляющей деятельностью создаваемого бизнес-инкубатора, технопарка, - юридического лица, одним из учредителей которого является Правительство Московской области, с правом принимать решения по вопросам организационно-финансовой деятельности создаваемой организации инфраструктуры;

ж) наличие положительного заключения Министерства экономики Московской области об эффективности инвестиционного проекта по созданию бизнес-инкубатора, технопарка по результатам проверки, проводимой в соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 09.08.2010 N 643/32 "Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения".

3.1.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

а) размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

б) показатели эффективности деятельности бизнес-инкубатора, технопарка на территории муниципального образования Московской области.

3.1.3. Методика расчета субсидий на создание бизнес-инкубатора, технопарка.

Объем субсидий, предоставляемых бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, на создание объекта бизнес-инкубатора, технопарка определяется по формуле:

$$O_i = (O_{пр} - O_{мун}) \times U_{бо} \times K_{эф},$$

где:

O_i - объем субсидии бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

$O_{пр}$ - сметная стоимость планируемого к созданию бизнес-инкубатора, технопарка;

$O_{мун}$ - средства бюджета i -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубатора, технопарка, в текущем и последующих финансовых годах, а также средства, выделенные на реализацию данного мероприятия за предшествующие годы. При этом должны соблюдаться следующие условия:

$$O_i \geq (O_{пр} - O_{мун}):$$

$O_{мун}$ в части средств, выделенных муниципальным образованием в текущем финансовом году, должен быть больше либо равен уровню софинансирования, установленному в [пункте 3.1.1](#);

$U_{бо}$ - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального

образования Московской области.

Убо принимает следующие значения в зависимости от величины Кбо (коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год):

Убо = 1 при Кбо более 1;

Убо = 1,03 при Кбо от 0,85 до 1 включительно;

Убо = 1,06 при Кбо от 0,8 до 0,85 включительно;

Убо = 1,12 при Кбо менее 0,8;

Кэф - коэффициент эффективности использования средств.

При создании бизнес-инкубатора, технопарка Кэф определяется по формуле:

$$\text{Кэф} = \frac{\text{К1} + \text{К2} + \text{К3} + \text{К4}}{4},$$

где:

К1 - коэффициент оказываемых услуг;

К1 = 1 для производственного бизнес-инкубатора;

К1 = 0,95 для смешанного бизнес-инкубатора;

К1 = 0,9 для офисного бизнес-инкубатора;

К2 - коэффициент численности создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися резидентами бизнес-инкубатора, технопарка:

К2 = 1 при численности рабочих мест от 100 до 250 человек;

К2 = 0,95 при численности рабочих мест от 15 до 100 человек;

К2 = 0,9 при численности рабочих мест до 15 человек;

К3 - коэффициент специализации субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами бизнес-инкубатора, технопарка:

К3 = 1 для основных видов деятельности по производству высокотехнологичной продукции, медицинской продукции, производства электроэнергии, газа, воды, производства электронного и оптического оборудования;

К3 = 0,95 для основных видов деятельности в сфере здравоохранения и образования;

К3 = 0,85 для прочих видов деятельности;

К4 - коэффициент, учитывающий наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потенциальными резидентами бизнес-инкубатора, технопарка, которым создаваемым бизнес-инкубатором, технопарком планируется предоставлять услуги:

К4 = 1 при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне свыше 10 единиц;

К4 = 0,95 при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне от 5 до 10 единиц;

К4 = 0,9 при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне до 5 единиц.

Субсидия бюджетам муниципальных образований Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков увеличивается на сумму средств федерального бюджета, предоставляемых бюджету Московской области. Размер предоставляемой субсидии не может превышать размера запрашиваемой субсидии.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 14 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 20 дней с даты окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

По итогам проведенного конкурсного отбора мероприятия по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков (в соответствии с [пунктом 1.1](#) мероприятий Подпрограммы) муниципальных программ, признанных победителями, подлежат включению в приложение к Подпрограмме (не приводится).

Заключение договоров с победителями конкурса на предоставление субсидий осуществляется после принятия указанного постановления Правительства Московской области.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

3.2. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на создание организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства (далее - субсидии на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается путем внесения изменений в настоящую Подпрограмму.

3.2.1. Условия предоставления субсидий на создание организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства:

а) соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства о налогах и сборах;

б) наличие утвержденной муниципальной программы;

в) наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, софинансирование которых предусмотрено в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой в текущем году Министерством экономического развития Российской Федерации, в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

г) предоставление документации, определенной [приказом](#) Минэкономразвития Российской Федерации от 18.04.2011 N 176 "Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и документов, подтверждающих осуществление расходов бюджетов субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии";

д) наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, которым создаваемой организацией инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства планируется предоставлять услуги;

е) создание организации, управляющей деятельностью создаваемой организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства - юридического лица, одним из учредителей которого является Правительство Московской области, с правом принимать решения по вопросам организационно-финансовой деятельности создаваемой

организации инфраструктуры;

ж) наличие положительного заключения Министерства экономики Московской области об эффективности инвестиционного проекта по созданию организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства по результатам проверки, проводимой в соответствии с [постановлением](#) Правительства Московской области от 09.08.2010 N 643/32 "Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения".

3.2.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

а) размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

б) показатели эффективности деятельности организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства на территории муниципального образования Московской области.

3.2.3. Методика расчета субсидий на создание организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства.

Объем субсидий, предоставляемых бюджету муниципального образования Московской области на создание организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, определяется по формуле:

$$O_i = (O_{пр} - O_{мун}) \times U_{бо} \times K_{эф},$$

где:

O_i - объем субсидии бюджету муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

$O_{пр}$ - сметная стоимость планируемой к созданию организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства;

$O_{мун}$ - средства бюджета i -го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, в текущем и последующих финансовых годах, а также средства, выделенные на реализацию данного мероприятия за предшествующие годы.

При этом должны соблюдаться следующие условия:

$$O_i \leq (O_{пр} - O_{мун}):$$

$O_{мун}$ в части средств, выделенных муниципальным образованием в текущем финансовом году, должен быть больше либо равен уровню софинансирования, установленному в [пункте 3.2.1](#);

$U_{бо}$ - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области.

$U_{бо}$ принимает следующие значения в зависимости от величины $K_{бо}$ (коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год):

$U_{бо} = 1$ при $K_{бо}$ более 1;

$U_{бо} = 1,03$ при $K_{бо}$ от 0,85 до 1 включительно;

$U_{бо} = 1,06$ при $K_{бо}$ от 0,8 до 0,85 включительно;

$U_{бо} = 1,12$ при $K_{бо}$ менее 0,8;

$K_{эф}$ - коэффициент эффективности использования средств.

При создании организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства $K_{эф}$ определяется по формуле:

$$K_{\text{эф}} = \frac{K1 + K2}{2},$$

где:

K1 - коэффициент численности создаваемых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися пользователями услуг:

K1 = 1 при численности рабочих мест свыше 20 человек;

K1 = 0,95 при численности рабочих мест от 10 до 20 человек;

K1 = 0,9 при численности рабочих мест до 10 человек;

K2 - коэффициент, учитывающий наличие предварительного перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потенциальными резидентами организации инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства, которым создаваемой организацией в области инноваций и промышленного производства планируется предоставлять услуги:

K2 = 1 при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне свыше 10 единиц;

K2 = 0,95 при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне от 5 до 10 единиц;

K2 = 0,9 при количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в перечне до 5 единиц.

Субсидия бюджетам муниципальных образований Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по созданию организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства увеличивается на сумму средств федерального бюджета, предоставляемых бюджету Московской области. Размер предоставляемой субсидии не может превышать размера запрашиваемой субсидии.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 14 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 20 дней с даты окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

По итогам проведенного конкурсного отбора мероприятия по созданию организаций инфраструктуры в области инноваций и промышленного производства (в соответствии с [пунктом 1.2 раздела 4](#) Подпрограммы) муниципальных программ, признанных победителями, подлежат включению в мероприятия Подпрограммы.

Заключение договоров с победителями конкурса на предоставление субсидий осуществляется после принятия указанного постановления Правительства Московской области.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

3.3. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии).

Отбор муниципальных образований Московской области для предоставления субсидий осуществляется Министерством экономики Московской области на основе ежегодно проводимого конкурса.

По итогам отбора муниципальных образований распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Московской области утверждается постановлением Правительства

Московской области.

Конкурсной комиссией предусматривается возможность поэтапного распределения лимитов субсидий, предусмотренных Подпрограммой согласно методике, приведенной в [пункте 3.3.3.](#)

3.3.1. Условиями предоставления субсидии являются:

соблюдение органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

наличие утвержденной муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - муниципальная программа);

наличие средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования Московской области на финансирование мероприятий муниципальной программы по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - мероприятия муниципальных программ), в размере не менее 25 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия, а для муниципальных образований Московской области, получающих дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности, предусмотренную законом Московской области о бюджете Московской области на соответствующий финансовый год, не менее 10 процентов от объема средств, требуемого на реализацию соответствующего мероприятия;

наличие приоритетных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства в утвержденной муниципальной программе (поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающих производств (текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность), сельского хозяйства, поддержка вновь создаваемых предприятий, предприятий сферы бытовых услуг, сельскохозяйственного производства, гостиничного бизнеса, предоставления транспортных услуг и связи и другие);

заключение соглашения органами местного самоуправления муниципальных образований с Министерством экономики Московской области, в рамках которого органы местного самоуправления берут на себя обязательства о целевом использовании средств субсидий, предоставлении отчетов.

3.3.2. Критериями отбора муниципальных образований Московской области при проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий являются:

размер средств бюджета муниципального образования Московской области, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы;

динамика роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Московской области;

динамика роста доли работающих в малом и среднем предпринимательстве в общей численности работающих в муниципальном образовании Московской области;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории моногородов и территорий с низким уровнем занятости населения.

3.3.3. Объем субсидий, предоставляемых бюджету *i*-го муниципального образования Московской области, определяется по формуле:

$$N_i = M \times (M_i / M_{пз} + D_{кс} / D_{пз}) / 2 \times У_{бo},$$

где:

N_i - объем субсидии бюджету *i*-го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе;

M - объем субсидий, распределяемый между бюджетами муниципальных образований Московской области, в очередном финансовом году;

M_i - средства бюджета *i*-го муниципального образования Московской области, участвующего в конкурсе, предусмотренные на реализацию мероприятий муниципальной программы;

$M_{пз}$ - сумма средств бюджетов муниципальных образований Московской области,

участвующих в конкурсе, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальных программ;

Дкс - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в i-м муниципальном образовании Московской области;

Дпз - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Московской области, участвующих в конкурсе;

Убо - коэффициент, учитывающий уровень бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области:

$$\text{Убо} = 1 / \text{Кбо},$$

где:

Кбо - коэффициент бюджетной обеспеченности муниципального образования Московской области, определяемый Министерством финансов Московской области на соответствующий финансовый год.

Заявки на конкурсный отбор принимаются Министерством экономики Московской области в течение 20 дней со дня объявления конкурса на предоставление субсидий. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Министерства экономики Московской области в сети Интернет.

Рассмотрение заявок осуществляется в течение 10 дней с момента окончания срока приема заявок.

Конкурсной комиссией на основании итогов конкурсного отбора определяется объем субсидии каждому муниципальному образованию Московской области.

На основании решения Конкурсной комиссии Министерством экономики Московской области в установленном порядке подготавливается и вносится на рассмотрение Правительства Московской области проект постановления Правительства Московской области о распределении субсидий между муниципальными образованиями Московской области с указанием конкретного целевого назначения.

Заключение договоров на предоставление субсидий осуществляется после принятия постановления Правительства Московской области о распределении субсидий.

Субсидии расходуются на реализацию мероприятий муниципальных программ после фактического финансирования соответствующих мероприятий за счет собственных средств бюджетов муниципальных образований Московской области.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы III

N п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения Подпрограммы
							2014	2015	2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	8	12	13	14
1	Обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства		Итого	2014-2018	412550	2774692	503584	530777	556785	580169	603377	Министерство экономики Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, муниципальные образования Московской области	
			Средства бюджета Московской области		112469	811611	147301	155255	162862	169702	176491		
			Средства федерального бюджета		287152	1886789	342437	360928	378614	394515	410295		
			Средства бюджетов муниципальных образований		12929	76292	13846	14594	15309	15952	16591		
1.1	Создание бизнес-инкубаторов, технопарков	1. Утверждение Положения о проведении конкурсного отбора заявок от муниципальных образований на право заключения	Итого	2014-2018	142001	837956	152082	160294	168149	175211	182220	Министерство экономики Московской области, муниципальные образования Московской области	Создание 5 объектов инфраструктуры (бизнес-инкубаторы и технопарки)
			Средства бюджета Московской области		36352	214516	38933	41035	43046	44854	46648		
			Средства федерального бюджета		96560	569809	103416	109000	114341	119143	123909		

		договора о предоставлении субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области для реализации мероприятий (ежегодно). 2. Проведение конкурсного отбора (ежегодно). 3. Внесение изменений в Подпрограмму в части дополнения мероприятий перечнем конкретных объектов по результатам конкурсного отбора (ежегодно). 4. Заключение договоров на предоставление субсидии муниципальным образованиям - победителями конкурсного отбора (ежегодно)	Средства бюджетов муниципальных образований		9089	53631	9733	10259	10762	11214	11663		
1. 2	Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области	1. Утверждение Положения о проведении конкурсного отбора заявок от муниципальных образований на право заключения	Итого	2014-2018	63200	372950	67687	71343	74838	77981	81101	Министерство экономики Московской области, муниципальные образования Московской области	Созданные объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области
			Средства бюджета Московской области		16384	96684	17547	18495	19401	20216	21025		
			Средства федерального бюджета		42976	253605	46027	48513	50890	53027	55148		

	инноваций и промышленного производства	договора о предоставлении субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области для реализации мероприятий (II квартал) . 2. Проведение конкурсного отбора (ежегодно) . 3. Внесение изменений в Подпрограмму в части дополнения мероприятий перечнем конкретных объектов по результатам конкурсного отбора (ежегодно) . 4. Заключение договоров на предоставление субсидии муниципальным образованиям - победителями конкурсного отбора (ежегодно)	Средства бюджетов муниципальных образований		3840	22661	4113	4335	4547	4738	4928		инноваций и промышленного производства (5 объектов)
1.3	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами промышленных парков,	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора.	Итого	2014-2018	65000	383568	69615	73374	76969	80201	83409	Министерство экономики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Предоставленная субъекту малого и среднего предпринимательства (далее - МСП)
			Средства бюджета Московской области		20800	122742	22277	23480	24630	25664	26691		
			Средства федерального бюджета		44200	260826	47338	49894	52339	54537	56718		

	на уплату арендной платы за земельные участки (объекты недвижимости), расположенные на территории промышленных парков	3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП – победителями конкурсного отбора												
1.4	Предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"	1. Внесение изменений в постановление Правительства Московской области от 26.05.2009 N 401/17 "О некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства". 2. Заключение соглашения о предоставлении субсидии на осуществление уставной деятельности	Итого	2014-2018									Министерство экономики Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Увеличение капитализации некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"
			Средства бюджета Московской области		142349	1180218	214200	225766	236829	246776	256647			
			Средства федерального бюджета		38933	377669	68544	72245	75785	78968	82127			
					103416	802549	145656	153521	161044	167808	174520			
2	Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Московской области		Итого	2014-2018									Министерство экономики Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области	
			Средства бюджета Московской области		1207594	7094271	1292871	1355834	1422273	1482008	1541285			
			Средства федерального бюджета		389564	2276383	414848	435056	456375	475542	494562			
					792030	4626103	843216	884091	927413	966365	1005018			

			Средства бюджетов муниципальных образований		26000	191785	34807	36687	38485	40101	41705	области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области		
2.1	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства													
2.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018	1 10976	199206	209963	2 2295	238681	Министерство экономики Московской области	Предоставленная субъекту МСП			
Средства бюджета Московской области			8 02		63746							67188	2 201	76378
Средства федерального бюджета			6 000		135460							142775	2 000	162303
2.1.2	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников более 30 человек затрат,	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение	Итого	2014-2018	2 14752	267750	282209	2 3084	320809	Министерство экономики Московской области	Предоставленная субъекту МСП			
Средства бюджета Московской области			5 76		85680							90307	2 600	102659

	связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства федерального бюджета		1 10031 7 87 0 0 0 0	182070	191902	2 2097 0 60 1 3 0 5	218150		
2. 1. 3	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с реализацией энергосберегающих мероприятий, включая затраты на приобретение и внедрение энергоэффективных технологий, оборудования и материалов	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018	3 17703 0 5 0 0 0	32130	33865	3 3701 5 7 5 2 5	38498	Министерство экономики Московской области	Предоставленная субъекту МСП
Средства бюджета Московской области					9 56651 6 0 0	10282	10837	1 1184 1 5 3 6 8	12319		
Средства федерального бюджета					2 12038 0 4 0 0	21848	23028	2 2517 4 2 1 5 7	26179		
2. 1. 4	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на технологическое	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного	Итого	2014-2018	1 88515 5 0 0 0	16065	16932	1 1850 7 8 6 2	19248	Министерство экономики Московской области	Предоставленная субъекту МСП
Средства бюджета Московской области					4 28326 8 0 0	5141	5418	5 5923 6 8 4	6160		

	присоединение к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет: 500 кВт - для субъектов малого предпринимательства со среднесписочной численностью работников менее 30 человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности); 1,5 МВт - для субъектов малого и среднего предпринимательства со среднесписочной численностью работников 30 и более человек (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности)	отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства федерального бюджета		1 020 000	60189	10924	11514	1 258 207 8	13088		
2. 1. 5	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения	Итого	2014-2018	3 112 000	11272	25778	20319	2 221 131 5	23099	Министерство экономики Московской области	Предоставленная субсидия субъекту МСП

	предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора.	Средства бюджета Московской области		1 56135	11890	10340	1 1130	11755		
			Средства федерального бюджета		1 56587	13888	9979	1 1090	11344		
2.2	Поддержка социального предпринимательства и предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма										
2.2.1	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предоставление услуг (производство	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора.	Итого	2014-2018	6 35406	64260	67730	7 7403	76995	Министерство экономики Московской области, Министерство социальной защиты населения Московской области, Министерство здравоохранен	Предоставленная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета Московской области		1 11330	20563	21674	2 2369	24639		

<p>товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, на цели,</p>	<p>3. Заключение договора на предоставление субсидии субъектами МСП – победителями конкурсного отбора</p>	<p>Средства федерального бюджета</p>	<p>4 24076 0 4 8 0 0</p>	<p>43697</p>	<p>46056</p>	<p>4 5034 8 2 3 1 3</p>	<p>52356</p>	<p>ия Московской области, Министерство культуры Московской области, Министерство физической культуры, спорта, туризма и работы с молодежью Московской области</p>
---	---	--------------------------------------	--	--------------	--------------	---	--------------	---

	определяемые Правительством Московской области											
2.2.2	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, на цели, определяемые Правительством Московской области	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	2014-2018	9 53107 0 0 0 2 16993 8 8 0 6 36114 1 2 0	9639 3084 6555	10159 3251 6908	1 1110 0 4 6 5 7 3 3553 4 1 0 7 7551 2 4 7	11548 3695 7853	Министерство экономики Московской области, Министерство культуры Московской области, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Предоставленная субъекту МСП	
2.2.3	Частичная компенсация индивидуальным предпринимателям, осуществляющим	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения	Итого	2014-2018	8 47208 0 9 0 0 0	85680	90307	9 9871 4 1 7 3 2	102659	Министерство экономики Московской области, Министерство образования	Предоставленная субъекту МСП	

	образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации, затрат на реализацию проектов по созданию дошкольных образовательных центров	договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Средства бюджета Московской области		2 15106 5 7 6 0 0	27418	28898	3 3158 0 7 3 1 4	32850	Московской области	
			Средства федерального бюджета		5 32102 4 2 4 0 0	58262	61409	6 6712 4 4 4 1 8	69809		
2. 3	Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний										
2. 3. 1	Частичная компенсация затрат в виде грантов начинающим малым инновационным компаниям, действующим менее 1 года	1. Утверждение Положения о конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2014-2018	7 44257 5 0 0	8032	8466	8 9254 8 1	9624	Министерство экономики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Предоставленная субъекту МСП
Средства бюджета Московской области			2 14161 4 0 0		2570	2709	2 2961 8 4 2	3079			
Средства федерального бюджета			5 30096 1 0 0		5462	5757	6 6293 0 3 9	6545			
2. 3.	Частичная компенсация	1. Утверждение Положения о	Итого	2014-2018	8 47208	85680	90307	9 9871	102659	Министерство экономики	Предоставленная субсидия

2	затрат действующих инновационных компаний, осуществляющих деятельность более 1 года, в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг	конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора			0	9			4	1		Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	субъекту МСП
			Средства бюджета Московской области		2	1510657	27418	28898	3	315807	32850		
			Средства федерального бюджета		5	3210242	58262	61409	6	671244	69809		
2.4	Поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства												
2.4.1	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и	1. Утверждение Положения о проведении конкурсного отбора заявок от муниципальных образований на право заключения договора о предоставлении субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области для реализации мероприятий. 2. Проведение	Итого	2014-2018	4	25891305	469901	495275	5	5413165	563019	Министерство экономики Московской области	Предоставленная субсидия бюджету муниципального образования на реализацию муниципальных программ поддержки предпринимательства
			Средства бюджета Московской области		1	7671431	139230	146748	1	1604504	166820		
			Средства федерального бюджета		2	1630179	295864	311840	3	3408260	354494		

	среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	конкурсного отбора. 3. Принятие постановления Правительства Московской области о распределении субсидий между муниципальными образованиями – победителями конкурсного отбора. 4. Заключение договоров на предоставление субсидии муниципальным образованиям – победителями конкурсного отбора	Средства бюджетов муниципальных образований		2 19178 6 5 0 0 0	34807	36687	3 4010 8 1 4 8 5	41705		
2.5	Создание благоприятной среды для предпринимательства										
2.5.1.	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя,	Проведение конкурсных процедур для определения организаций – исполнителей услуг по организации и проведению мероприятий	Итого	2014-2018	2 15840 6 7 8 4 4	28750	30302	3 3312 1 2 7 8 7	34446	Министерство экономики Московской области	Получение предпринимательским сообществом информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственной поддержке малого
			Средства бюджета Московской области		1 98218 6 6 4 4	17826	18788	1 2053 9 7 7 0 9	21358		

<p>популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства):</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела; - обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и 		<p>Средства федерального бюджета</p>		<p>1 0 2 0 0</p> <p>60189</p>	<p>10924</p>	<p>11514</p>	<p>1 2 0 7 8</p> <p>1258 5</p>	<p>13088</p>	<p>бизнеса в Московской области; участие субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях</p>
--	--	--------------------------------------	--	---	--------------	--------------	--	--------------	--

	<p>общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимател ьства; - организация работы по популяризации предпринимател ьства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательны е курсы, олимпиады по предпринимател ьству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия)</p>										
	Итого по Подпрограмме				1 6 2 0 1 4 4	98689 63	1796455	1886611	1 9 7 9 0 5 8	2062 177	2144662
	В том числе:										
	средства бюджета Московской области				5 0 2 0 3 3	30879 94	562149	590311	6 1 9 2 3 7	6452 44	671053

средства федерального бюджета				1 0 7 9 1 8 2	65128 92	1185653	1245019	1 3 0 6 0 2 7	1360 880	1415313	
средства бюджетов муниципальных образований				3 8 9 2 9	26807 7	48653	51281	5 3 7 9 4	5605 33	58296	

<*> Распределение средств по бюджетам осуществляется в соответствии с устанавливаемым Минэкономразвития России уровнем софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации за счет субсидий на реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (на 2012 год уровень софинансирования из федерального бюджета установлен на уровне 68 процентов).

5. Оценка влияния изменения объема финансирования
на изменение значений целевых показателей эффективности
реализации Подпрограммы III

Таблица 1

ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий Подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования Подпрограммы	Объем финансирования дополнительных мероприятия (тыс. руб.)
	2014 год	2015 год	2014 год	2015 год		
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, проценты	2014 год	105	2014 год	107	Дополнительные мероприятия в случае увеличения объемов финансирования не планируются. Дополнительные средства будут направляться на реализацию мероприятий по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, организаций инфраструктуры поддержки	Всего: 154400, в т.ч.: 2014 г. - 28107; 2015 г. - 29516; 2016 г. - 30962; 2017 г. - 32262; 2018 г. - 33553
	2015 год	109	2015 год	111		
	2016 год	110	2016 год	112		
	2017 год	111	2017 год	113		

	2018 год	112	2018 год	114	2018 год	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, а также по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности</p>
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2014 год	22	2014 год	23	2014 год	
	2015 год	24	2015 год	25	2015 год	
	2016 год	26	2016 год	27	2016 год	
	2017 год	28	2017 год	29	2017 год	
	2018 год	30	2018 год	31	2018 год	
Объем привлеченных финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства" (нарастающим итогом), млрд. руб.	2014 год	7,4	2014 год	7,4	2014 год	
	2015 год	9	2015 год	9,0	2015 год	
	2016 год	10,7	2016 год	10,7	2016 год	
	2017 год	12,4	2017 год	12,4	2017 год	
	2018 год	13,9	2018 год	13,9	2018 год	
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, проценты	2014 год	32,5	2014 год	32,8	2014 год	
	2015 год	35,3	2015 год	35,7	2015 год	
	2016 год	37	2016 год	37,4	2016 год	
	2017 год	38	2017 год	38,4	2017 год	
	2018 год	39	2018 год	39,4	2018 год	
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, проценты	2014 год	112	2014 год	113,1	2014 год	
	2015 год	115	2015 год	116,2	2015 год	
	2016 год	119	2016 год	120,2	2016 год	
	2017 год	121	2017 год	122,2	2017 год	
	2018 год	123	2018 год	124,2	2018 год	
Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области (нарастающим итогом), проценты	2014 год	17	2014 год	17,2	2014 год	
	2015 год	19	2015 год	19,2	2015 год	
	2016 год	20	2016 год	20,2	2016 год	
	2017 год	21	2017 год	21,2	2017 год	
	2018 год	22	2018 год	22,2	2018 год	
Число созданных рабочих мест	2014 год	5900	2014 год	6077	2014 год	

субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2015 год	6500	2015 год	6695	2015 год
	2016 год	7300	2016 год	7519	2016 год
	2017 год	8250	2017 год	8498	2017 год
	2018 год	9300	2018 год	9579	2018 год
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, проценты	2014 год	38	2014 год	38,4	2014 год
	2015 год	41	2015 год	41,4	2015 год
	2016 год	43	2016 год	43,4	2016 год
	2017 год	44,5	2017 год	44,9	2017 год
	2018 год	45,5	2018 год	46,0	2018 год
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области, тыс. руб.	2014 год	29	2014 год	29,3	2014 год
	2015 год	31,5	2015 год	31,8	2015 год
	2016 год	37	2016 год	37,4	2016 год
	2017 год	38,5	2017 год	38,9	2017 год
	2018 год	40	2018 год	40,4	2018 год
Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей, единиц	2014 год	1100	2014 год	1106	2014 год
	2015 год	1150	2015 год	1156	2015 год
	2016 год	1200	2016 год	1206	2016 год
	2017 год	1250	2017 год	1256	2017 год
	2018 год	1300	2018 год	1307	2018 год

Таблица 2

**ПРИ УМЕНЬШЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ**

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Программой	Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий Подпрограммы	Наименование мероприятий, которые будут исключены из Подпрограммы в случае уменьшения объемов ее финансирования	Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятия из Подпрограммы (тыс. руб.)

Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, проценты	2014 год	105	2014 год	105	2014 год	Исключение мероприятий в случае уменьшения объемов финансирования не планируется. Будут уменьшены средства, направляемые на реализацию мероприятий по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности, предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства"	Всего: 154400, в т.ч.: 2014 г. - 28107; 2015 г. - 29516; 2016 г. - 30962; 2017 г. - 32262; 2018 г. - 33553
	2015 год	109	2015 год	109	2015 год		
	2016 год	110	2016 год	110	2016 год		
	2017 год	111	2017 год	111	2017 год		
	2018 год	112	2018 год	112	2018 год		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2014 год	22	2014 год	22	2014 год		
	2015 год	23	2015 год	23	2015 год		
	2016 год	25	2016 год	25	2016 год		
	2017 год	27	2017 год	27	2017 год		
	2018 год	29	2018 год	29	2018 год		
Объем привлеченных финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией "Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства" (нарастающим итогом), млрд. руб.	2014 год	7,4	2014 год	7,2	2014 год		
	2015 год	9	2015 год	8,7	2015 год		
	2016 год	10,7	2016 год	10,4	2016 год		
	2017 год	12,4	2017 год	12,0	2017 год		
	2018 год	13,9	2018 год	13,5	2018 год		
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, проценты	2014 год	32,5	2014 год	31,9	2014 год		
	2015 год	35,3	2015 год	34,6	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	36,3	2016 год		
	2017 год	38	2017 год	37,2	2017 год		
	2018 год	39	2018 год	38,2	2018 год		
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, проценты	2014 год	112	2014 год	108,6	2014 год		
	2015 год	115	2015 год	111,6	2015 год		
	2016 год	119	2016 год	115,4	2016 год		
	2017 год	121	2017 год	117,4	2017 год		
	2018 год	123	2018 год	119,3	2018 год		
Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства,	2014 год	17	2014 год	16,7	2014 год		
	2015 год	19	2015 год	18,6	2015 год		

в общих налоговых доходах бюджета Московской области (нарастающим итогом), проценты	2016 год	20	2016 год	19,6	2016 год
	2017 год	21	2017 год	20,6	2017 год
	2018 год	22	2018 год	21,6	2018 год
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2014 год	5900	2014 год	5723	2014 год
	2015 год	6500	2015 год	6305	2015 год
	2016 год	7300	2016 год	7081	2016 год
	2017 год	8250	2017 год	8003	2017 год
	2018 год	9300	2018 год	9021	2018 год
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, проценты	2014 год	38	2014 год	37,6	2014 год
	2015 год	41	2015 год	40,6	2015 год
	2016 год	43	2016 год	42,6	2016 год
	2017 год	44,5	2017 год	44,1	2017 год
	2018 год	45,5	2018 год	45,0	2018 год
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области, тыс. руб.	2014 год	29	2014 год	28,7	2014 год
	2015 год	31,5	2015 год	31,2	2015 год
	2016 год	37	2016 год	36,6	2016 год
	2017 год	38,5	2017 год	38,1	2017 год
	2018 год	40	2018 год	39,6	2018 год
Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей, единиц	2014 год	1100	2014 год	1089	2014 год
	2015 год	1150	2015 год	1139	2015 год
	2016 год	1200	2016 год	1188	2016 год
	2017 год	1250	2017 год	1238	2017 год
	2018 год	1300	2018 год	1287	2018 год

**ПОДПРОГРАММА IV
"РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ
НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"**

**Паспорт
Подпрограммы IV "Развитие потребительского рынка и услуг
на территории Московской области"**

Наименование Подпрограммы государственной программы		Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области (далее - Подпрограмма IV)								
Цель Подпрограммы государственной программы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания								
Государственный заказчик Подпрограммы государственной программы		Министерство потребительского рынка и услуг Московской области								
Задачи Подпрограммы государственной программы		1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг. 2. Развитие похоронного дела в Московской области. 3. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг. 4. Подготовка и реализация пилотного проекта по организации социального питания								
Сроки реализации подпрограммы государственной программы		2014-2018 годы								
Источники финансирования Подпрограммы государственной программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Наименование Подпрограммы государственной программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год		
	Итого по Подпрограмме			20857716,6	22205185,5	19379961,5	18760544,5	22551641,5	103755049,6	
	Подпрограмма "Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области"	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Всего		20847855,0	22205185,5	19379961,5	18760544,5	22551641,5	103745188,0
			В том числе:							
Средства бюджета Московской области			24618,0	25080,0	25556,0	26389,0	27266,0	128909,0		
		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области		51821,2	77731,8	77731,8	77731,8	77731,8	362748,4	

		Внебюджетные источники	20771415,8	22102373,7	19276673,7	18656423,7	22446643,7	103253530,6
	Министерство строительного комплекса Московской области	Всего	9861,6					9861,6
		В том числе:						
		Средства бюджета Московской области	9861,6					9861,6
Планируемые результаты Подпрограммы государственной программы и мероприятий (количественные показатели эффективности реализации Подпрограммы государственной программы)	<p>В результате реализации Программы будут достигнуты следующие показатели:</p> <p>годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 47 процентов к уровню 2012 года, общественного питания - на 59 процентов; доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли сократится с 7,5 до 6,3 процента;</p> <p>средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1510 кв. м (в базовом 2012 году - 1085,8 кв. м), услугами общественного питания - 40 пос. мест (базовая - 33,3 пос. места), бытовыми услугами - 11 рабочих мест (базовая - 8,8 рабочего места) на 1000 жителей;</p> <p>количество социально ориентированных предприятий потребительского рынка и услуг увеличится на 152 объекта; инвестиции в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг вырастут на 70 процентов в сопоставимой оценке и достигнут 68,4 млрд. руб. (базовые - 27,2 млрд. руб.);</p> <p>будет создано 14 межмуниципальных кладбищ, которые закروют потребность Московской области в новых местах для захоронений на период до 2020 года;</p> <p>уровень превышения средних цен на поставляемые в учреждения здравоохранения продовольственные товары по сравнению со среднерыночными уменьшится на 15-20 процентов</p>							

1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации Подпрограммы IV

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 24 процентов <1> валового регионального продукта Московской области.

<1> Отрасль "Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования".

Оборот розничной торговли Московской области в 2012 году составил 1259,4 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2011 года на 4,6 процента (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 45,5 процента, непродовольственных - 54,5 процента.

Доля рынков в обороте розничной торговли Московской области в 2012 году составляла 7,5 процента (в 2010 г. - 7,9 процента), на 92,5 процента оборот розничной торговли формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети.

Оборот оптовой торговли Московской области в 2012 г. составил 3731,3 млрд. руб. и вырос за год на 3,5 процента.

Наибольшую положительную динамику в 2012 году показала сфера общественного питания, оборот которой вырос на 16 процентов и составил более 59 млрд. рублей. Важнейшей характеристикой общественной эффективности функционирования потребительского рынка является уровень и динамика потребительских цен в регионе.

В 2010-2012 гг. темп роста цен на потребительские товары в Московской области был ниже среднероссийского, среднего уровня по Центральному федеральному округу (далее - ЦФО), а также темпа роста цен в городе Москве. В 2012 году индекс потребительских цен в Московской области составил 106,1 процента (в среднем по России - 106,3, в Москве - 107,2 процента).

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

В 2010-2012 гг. денежные доходы населения Московской области росли темпами, превышающими среднероссийский уровень. Реальные располагаемые денежные доходы в декабре 2012 года выросли на 9,3 процента по сравнению с декабрем 2011 года.

Доля потребительских расходов на товары и услуги в общем объеме денежных доходов населения Московской области составляет порядка 70 процентов, что на несколько процентных пунктов ниже, чем в среднем по Российской Федерации и примерно на уровне среднего значения по ЦФО. За последние 10 лет эта доля существенно сократилась, в 2000 г. на оплату товаров и услуг жители Московской области тратили 84,5 процента денежных доходов.

Доля расходов на покупку товаров в потребительских расходах жителей Московской области одна из самых низких по Российской Федерации - порядка 67 процентов. Однако дифференциация доходов и существование части населения Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

На потребительском рынке это означает, что наряду с группами потребителей, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

В настоящее время в Московской области действует более 2600 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан.

Социально ориентированные предприятия потребительского рынка и услуг располагаются на территории Московской области крайне неравномерно. Диапазон обеспеченности данными

объектами по территориям муниципальных образований очень большой. В городском округе Молодежный нет ни одного социально ориентированного предприятия потребительского рынка, в городском округе Восход отсутствуют социально ориентированные предприятия общественного питания и бытовых услуг.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет 43 процента, более 30 процентов - в обороте оптовой торговли и общественного питания, более 74 процентов в объеме бытовых услуг.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Московской области по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в Московской области, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существенно различаются по муниципальным районам и городским округам уровни обеспеченности розничной торговой сетью, предприятиями общественного питания и бытовых услуг.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2012 году составил 1085,8 кв. м на 1 тысячу жителей. Однако норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов не достигнут в городском округе Власиха (69 процентов от норматива минимальной обеспеченности), городском округе Звездный городок (13,5 процента), городском округе Восход (82,5 процента), городском округе Молодежный (92 процента). Высокий уровень обеспеченности торговыми площадями имеют муниципальные образования, прилегающие к МКАД, что связано с процессами субурбанизации, созданием в течение последнего десятилетия на выезде из города крупных торговых центров, предназначенных для жителей города Москвы и Московской области.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Более 1800 сельских населенных пунктов Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах Московской области, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с уполномоченным органом местного самоуправления. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам муниципальных районов и городских округов Московской области из бюджета Московской области <2>. В 2012 г. на частичную компенсацию транспортных расходов по доставке товаров в удаленные населенные пункты, в которых нет стационарных объектов торговли, из бюджета Московской области выплачено более 26,9 млн. руб. вышеназванных субсидий.

<2> Закон Московской области N 49/2008-ОЗ "О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области".

Покупателей, проживающих в отдаленных районах области и находящихся в отдалении от

районных центров с развитой инфраструктурой, способна обеспечить всеми необходимыми товарами торговля по каталогам и Интернет-торговля. На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую ниже магазинных. Интернет-торговля, торговля по каталогам и через телемагазины, многоуровневый сетевой маркетинг развиваются в Российской Федерации высокими темпами (за период 2005-2010 гг. оборот внемагазинной торговли увеличился в три раза). В Московской области на этот вид продаж приходится немногим более 1 процента оборота <3>.

<3> В наиболее технологически развитых странах, характеризующихся небольшой площадью территории и высокой плотностью населения, доля Интернет-торговли достигает 5 процентов и более. Продажи через каталоги, телемагазины, продажи на дому и другие удаленные каналы продаж составляют, как правило, небольшие проценты от оборота розничной торговли. В Германии, например, на эти каналы приходится 3,6 процента продаж, в США - 3,4 процента, в России - 1,3 процента.

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2012 году составил 33,3 посадочных места на 1000 жителей, бытовыми услугами - 8,8 рабочих места на 1000 жителей. На территории многих муниципальных образований Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как "Ремонт и строительство жилья", "Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств". Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. Сложившееся расположение объектов общественного питания, торговли и бытового обслуживания не отвечает потребностям населения.

На территории Московской области с разрешениями работают 212 рынков, в том числе 156 универсальных и 54 специализированных, из которых 4 - продуктовых, 3 - сельскохозяйственных и 33 - строительных.

За период с 2009 г. количество рынков в Московской области сократилось почти на 40 процентов. Количество торговых мест на рынках снизилось за тот же период на 11 процентов: с 53 до 47 тысяч. Процесс реорганизации рыночной торговли осуществляется в рамках исполнения Федерального закона от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации". С 1 января 2013 года для организации деятельности по продаже товаров на рынках, за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков независимо от мест их нахождения, управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения. Использование в этих целях временных сооружений запрещается. В отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков данные требования применяются с 1 января 2015 года.

Рынки реконструируются в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли <4>.

<4> К объектам нестационарной торговли относятся: павильоны, палатки, киоски, автолавки, автомагазины, аптечные киоски и пункты; к объектам ярмарочной - ярмарки выходного дня, сельскохозяйственные, межрегиональные, международные, тематические ярмарки.

В Московской области функционирует порядка 2600 объектов нестационарной торговли, 85 процентов из которых - в городах. Павильоны, палатки и киоски составляют подавляющую часть этих объектов); на автолавки и автомагазины приходится примерно 3,5 процента. По сравнению с 2010 г. количество нестационарных объектов розничной торговли выросло на 10 процентов.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [распоряжением](#) Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 21.09.2011 N 17-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", размещение нестационарных объектов розничной торговли в муниципальных образованиях Московской области должно быть регламентировано схемой размещения нестационарных торговых объектов. К концу 2012 г. такие схемы были утверждены в 86 процентах муниципальных образований Московской области.

В 2012 г. на территории Московской области проведено 1438 ярмарок (рост на 30 процентов по сравнению с 2011 г.). Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним в свою очередь дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых районах области сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

[Постановлением](#) Правительства Московской области от 07.11.2012 N 1394/40 "Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" определены общие требования к единообразию в стилистическом оформлении ярмарочных мероприятий. С 01.01.2013 введены четкие ограниченные сроки проведения ярмарок. На основании утвержденных муниципальными правовыми актами предложений органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области сформирован сводный перечень мест проведения ярмарок. На 2013 год в сводный перечень мест проведения ярмарок внесено 352 площадки.

В Московской области оптовые поставки товаров осуществляют порядка 12 тысяч хозяйствующих субъектов, примерно треть из них заняты поставками пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий. Половина организаций оптовой продовольственной торговли - это микропредприятия с численностью занятых не более 15 человек.

Современные терминально-складские комплексы на территории Московской области расположены неравномерно. Основная их часть концентрируется в радиусе до 30 км от МКАД. В последние годы размещение новых складских комплексов сдвигается в сторону удаления от МКАД.

Согласно инвестиционной [программе](#) Московской области "Развитие транспортно-логистической системы в Московской области в 2011-2015 годах", утвержденной постановлением Правительства Московской области от 06.12.2011 N 1489/49, до 2015 г. в области должно быть введено в эксплуатацию 9 объектов транспортно-логистической системы общей складской площадью 2,1 млн. кв. м, в том числе на удалении не более 5 км от ЦКАД - 5 объектов общей складской площадью 1,5 млн. кв. м.

Система товароснабжения региона характеризуется явным недостатком объектов, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток.

В структуре оптового звена области недостаточно территориальных распределительных центров со складами класса "А" и "В", мелкооптовых распределительных центров для снабжения магазинов шаговой доступности, в которых заинтересована большая категория участников потребительского рынка региона.

В связи с прогнозируемыми структурными изменениями в торговле, включая дальнейшее

развитие сетевых форм организации торговли, рост количества и удельного веса на потребительском рынке крупных предприятий розничной торговли, возникают проблемы продвижения товаров в розничную сеть области.

Задача государственного регулирования процессов, происходящих в системе товароснабжения Московской области, заключается в обеспечении сопряженности и взаимоувязанного развития розничного и оптового звена рынка, оптимизации системы товародвижения в регионе.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. В 2012 году с использованием частных инвестиций введено более 400 тыс. кв. метров новых торговых площадей. В рейтинге ввода новых объектов потребительского рынка лидирует городской округ Серпухов, на территории которого открыты 4 объекта, в том числе магазин "Корстон" площадью 67922 кв. метра, торгово-развлекательный центр "Торговый квартал" в городском округе Домодедово площадью 22000 кв. метров, торговый центр "Отрада" в Красногорском муниципальном районе площадью 21000 кв. метров. Ввод новых объектов наблюдается как в городских поселениях, так и в сельских. В Истринском муниципальном районе открыто 12 новых торговых объектов, из них 6 - в сельских населенных пунктах, в Ленинском муниципальном районе из 10 новых объектов - 6 в сельских населенных пунктах. В сельских поселениях открыты магазины в Дмитровском, Наро-Фоминском, Солнечногорском, Чеховском, Щелковском муниципальных районах.

Значительный прирост площадей новых объектов показывают и удаленные муниципальные районы. К примеру, по 4 новых кафе открыты в Зарайском и Луховицком муниципальных районах, 6 - в Рузском, 8 - в Ногинском. В целом по области в отчетном году открыто более 180 объектов общественного питания на 10200 посадочных мест, более 170 объектов бытовых услуг на 980 рабочих мест.

Но до настоящего времени значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустраняемые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования. Большинство действующих оптовых предприятий Московской области, построенных до 1990-х годов XX века, по своим строительным и технологическим решениям не отвечают требованиям современной логистики; имеют высокую степень износа основных производственных фондов и ограниченный потенциал для интенсификации грузопотоков и роста объемов грузооборота.

Старые складские помещения (овощные и продуктовые базы, хладокомбинаты и тому подобное) ни экономически, ни технически нецелесообразно модернизировать. Местоположение склада, возведенного до 1990-х годов XX века, по объективным рыночным факторам, как правило, не соответствует современным требованиям.

На территории Московской области на общей площади около 6 тыс. га размещено 1613 муниципальных кладбищ, из них 1313 кладбищ открыто для захоронений. 77 процентов кладбищ расположено в сельских поселениях.

Подмосковный регион относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения в Московской области составляет 25 га, особенно остро потребность в местах захоронения испытывают муниципальные образования, расположенные на расстоянии 40-50 км от Москвы, так как ресурсы кладбищ в данных муниципальных образованиях практически полностью исчерпаны. Свободные земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, а также земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, пригодные для создания кладбищ, в указанных муниципальных образованиях отсутствуют.

В настоящее время в документах территориального планирования муниципальных образований Московской области предусмотрено резервирование земельных участков под реконструкцию (расширение) 170 кладбищ и строительство новых 54 кладбищ.

Правоустанавливающие документы на землю в 2012 году имели 372 кладбища, что на 25 процентов больше, чем в 2011 году. На сегодняшний день в собственность муниципальных образований Московской области оформлены земельные участки под 390 кладбищами.

Норматив расходов на содержание мест погребения (кладбищ) увеличился в 2012 году более чем в два раза (с 109 тыс. руб. до 242 тыс. руб. на 1 гектар площади кладбища), в 2013 году

норматив составил 237,049 тыс. руб. на один гектар площади.

В Московской области на территории кладбищ размещен 161 военно-мемориальный объект, ответственность за содержание которых возложена на органы местного самоуправления муниципальных образований в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В 2012 году произошло увеличение количества организаций, оказывающих ритуальные услуги (2012 год - 292 организации, 2011 год - 217 организаций).

Средняя суммарная стоимость услуг по погребению, оказываемых на платной основе (в пределах гарантированного перечня услуг по погребению), в 2012 году составила 9615 рублей и по сравнению с 2011 годом увеличилась на 11,5 процента. В 2013 году в соответствии с рекомендуемым прейскурантом стоимость услуг по погребению, оказываемых на платной основе (в пределах гарантированного перечня услуг по погребению), составляет 10050 рублей.

В настоящее время в соответствии с поручением временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области Воробьева А.Ю. от 29.04.2013 Министерством потребительского рынка и услуг Московской области во взаимодействии с другими центральными исполнительными органами государственной власти Московской области проводится работа по организации и размещению на территории Подмосковского региона Московского областного военного мемориального кладбища для захоронения лиц, имеющих особые заслуги перед Московской областью, а также запланировано строительство первого межмуниципального кладбища для нужд городских округов Московской области Королев, Ивантеевка, Юбилейный, Звездный городок, Пушкинского муниципального района Московской области.

Всего в период 2014-2018 годов планируется разместить на территории Московской области 11 межмуниципальных кладбищ и 3 межпоселенческих кладбищ для нужд муниципальных образований Московской области, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ.

Полагаем, что местом размещения 14 планируемых к строительству кладбищ будет территория муниципальных образований Московской области согласно [пункту 2.4](#) перечня мероприятий Подпрограммы IV.

В 2012 году в результате контрольных мероприятий Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области выявлено 5198 нарушений [Закона](#) Российской Федерации "О защите прав потребителей". Из общего количества обращений граждан 54 процента составили жалобы на нарушения в розничной торговле, 4 процента - в бытовом обслуживании, 2 процента - в общественном питании. В ходе проверок приостановлена реализация продовольственных товаров с истекшими сроками годности, без сертификатов соответствия (мясных, рыбных, молочных, бакалейных, кондитерских и др.) и 73 тысячи единиц непродовольственных товаров ненадлежащего качества.

По-прежнему высока неудовлетворенность населения Московской области качеством реализуемых товаров и услуг. Количество обращений граждан на нарушения действующего законодательства по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг в 2012 году выросло более чем в 2,5 раза по сравнению с предыдущим годом.

В целях эффективной защиты прав потребителей разрабатывается целевая программа защиты прав потребителей в Московской области на 2014-2016 годы, в соисполнители которой включены отраслевые министерства.

Организация социального питания в Московской области в настоящее время осуществляется по ведомственному принципу. Более 3800 учреждений социального обслуживания, здравоохранения и образования обслуживают около 1 млн. человек.

Указанные учреждения подведомственны соответственно Министерству социальной защиты населения Московской области, Министерству здравоохранения Московской области, Министерству образования Московской области и органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В большинстве случаев учреждения имеют персонал пищеблоков в своем штате. Обеспечение продуктами питания таких учреждений осуществляется путем проведения конкурса на поставку продуктов питания.

При отсутствии в учреждениях собственного персонала пищеблоков обеспечение питанием осуществляется путем проведения конкурса на организацию питания. Победитель конкурса самостоятельно определяет поставщиков продуктов питания.

Такая разрозненная система организации социального питания не всегда приводит к положительным результатам.

Так, анализ заболеваемости жителей Московской области указывает на необходимость коррекции пищевого статуса населения во всех возрастных группах. По всем группам алиментарно-зависимых (связанных с питанием) заболеваний отмечается рост показателей заболеваемости в многолетней динамике. Особо следует отметить, что в среднем по Московской области отмечается рост показателей заболеваемости болезнями, связанным с дефицитом йода, а именно: синдромом врожденной йодной недостаточности, многоузловым зобом, субклиническим гипотериозом.

**ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ СОВОКУПНОГО НАСЕЛЕНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ,
ОБУСЛОВЛЕННАЯ АЛИМЕНТАРНЫМ ФАКТОРОМ, ЗА 2001-2011 ГГ.
(НА 1000 ЧЕЛ.)**

Группы заболеваний	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ	38,5	40,6	44,0	47,3	49,4	51,86
Болезни системы кровообращения	138,1	139,8	145,3	152,0	177,6	165,4
Болезни крови и кроветворных органов	4,4	4,3	4,4	4,5	4,7	4,97
Болезни системы пищеварения	63,5	65,0	66,2	68,8	77,1	87,81

Применяемые в учреждениях социальной сферы рационы и меню, как правило, не учитывают эту негативную динамику и во многих случаях даже не сбалансированы по основным пищевым веществам, энергии, витаминам и минеральным веществам.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Московской области, в регионе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

наличие в Московской области городских округов и муниципальных районов, в которых обеспеченность торговыми площадями ниже или на уровне утвержденного минимального норматива;

высокая степень дифференциации муниципальных образований по уровню обеспеченности объектами розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка, особенно на территориях, непосредственно не прилегающих к границам с Москвой;

наличие в области сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли; недостаточный уровень поддержки сектора потребительского рынка в малых муниципальных образованиях и малонаселенных сельских районах;

недостаточное количество социально ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;

недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей Московской области;

отсутствие разработанных схем размещения нестационарных торговых объектов как фактор, препятствующий обеспечению товарами первой необходимости жителей муниципальных образований Московской области, в которых нет стационарных торговых объектов;

недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Потребительский рынок характеризуется самой высокой степенью износа основных фондов среди отраслей экономики в Московской области - порядка 47 процентов (при средней по области - 38 процентов). Удельный вес полностью изношенных основных фондов в торговле и бытовых услугах составляет около 19 процентов, что в разы превышает соответствующий показатель по другим отраслям в регионе.

Инвестиции в основной капитал по виду деятельности "Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования" в последние годы составляли 6-8 процентов от общего объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям Московской области. Если в предкризисные годы инвестиции росли ежегодно на 23-50 процентов в реальном выражении, то в 2010 г. они упали на 60 процентов, в 2011 году - на 19 процентов, в 2012 году выросли в два раза, но составили всего 80 процентов от уровня 2009 года в сопоставимой оценке.

Аналогичная ситуация в сфере общественного питания. В 2010 году инвестиции в основной капитал по крупным и средним предприятиям общественного питания Московской области упали на 50 процентов, в 2011 году - на 54 процента, в 2012 году выросли более чем в три раза, но в сопоставимых ценах составили всего 81 процент от уровня 2009 года.

По источникам поступления инвестиций в основной капитал 82 процента поступлений составляют собственные средства организаций потребительского рынка, 18 процентов - привлеченные кредиты банков. Бюджетные деньги в инвестиции в основной капитал организаций потребительского рынка не привлекаются. Основным фактором, сдерживающим инвестиционную активность организаций, является недостаток собственных финансовых средств и высокая стоимость кредитов.

Сохраняется ряд проблем и в сфере погребения и похоронного дела в Московской области, решение которых возможно программными методами.

В области особо остро стоит вопрос легализации муниципальных кладбищ, до настоящего времени более 76% кладбищ не имеют правоустанавливающих документов на земельные участки.

Не менее важной проблемой остается дефицит земли под новые захоронения - ежегодно Московская область нуждается в 25 гектарах земли для строительства новых кладбищ, реконструкции (расширения) существующих кладбищ.

Созвучным с проблемой дефицита земли является вопрос неблагоустроенных или, другими словами, брошенных могил. По данным мониторинга на данный момент в области зафиксировано порядка 25 тысяч таких захоронений.

Остается важной проблемой низкий уровень содержания кладбищ.

В большинстве муниципальных образований Московской области не учитывается норматив расходов на содержание мест захоронения, установленный [Законом](#) Московской области N 176/2001-ОЗ "О нормативах стоимости предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов" области осуществляется на ненадлежащем уровне.

Проведенный Министерством потребительского рынка и услуг Московской области мониторинг данных о средствах, предусмотренных в бюджетах муниципальных образований Московской области на содержание мест захоронения в 2012 году год показал, что в отчетном году в местных бюджетах средства на содержание кладбищ были предусмотрены в размере 475908,0 тыс. руб., фактически использовано по целевому назначению только 432716,0 тыс. руб., или 36,7 процента к прогнозу Министерства финансов Московской области на 2012 год (1177823 тыс. руб.).

В бюджетах муниципальных образований на 2013 год предусмотрено 459463300,00 рублей (или 39,2 процента к прогнозу Министерства финансов Московской области).

В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствуют санитарным правилам и нормам.

Созвучным с проблемой ненадлежащего содержания кладбищ является вопрос необходимости своевременной реконструкции, ремонта и обустройства военно-мемориальных объектов, расположенных на территории муниципальных кладбищ в Московской области.

Анализ практики организации питания в учреждениях социальной сферы выявил ряд проблем, негативно сказывающихся как на здоровье обслуживаемых ими граждан, так и на экономике области:

неэффективное использование бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых на организацию социального питания, из-за отсутствия единой политики осуществления закупок товаров и услуг учреждениями социальной сферы и единой обоснованной методики ценообразования на продукцию и услуги;

недостаточный охват питанием обучающихся в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего образования;

низкий уровень использования потенциала предприятий агропромышленного комплекса Московской области, в особенности крестьянских и фермерских хозяйств области, для организации социального питания;

несоответствие питания физиологическим и иным потребностям граждан, получающих питание в учреждениях здравоохранения, из-за использования несбалансированных рационов питания и циклических меню;

ограниченный ассортимент поставляемых продовольственных товаров и изготавливаемой продукции общественного питания, использование продуктов общего назначения вместо специализированных, обладающих необходимыми свойствами (для детского, диетического питания);

нарушение технологии изготовления продукции общественного питания в учреждениях здравоохранения из-за неудовлетворительных технологических возможностей.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, в том числе ритуальных, а также социального питания Московской области носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации государственной программы.

В результате реализации Программы по всем муниципальным районам и городским округам Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2018 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 39 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания - на 20 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг - на 25 процентов.

Существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по муниципальным образованиям Московской области.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Московской области будет достигнуто также за счет:

роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества;

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет 5-процентного прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов экономкласса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной торговли. На территории Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Годовой объем розничных продаж в расчете на 1 жителя Московской области вырастет к 2018 г. до 332,2 тыс. руб., что больше уровня 2012 г. на 85 процентов.оборот общественного питания на душу населения превысит 16 тыс. руб., объем бытовых услуг - 9 тыс. руб.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории Московской области,

способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2018 году позволит обеспечить:

ежегодный прирост торговых площадей в сфере розничной торговли от 250 до 662 тыс. кв. м;

ввод современных складских площадей на объектах оптовой торговли за счет строительства мощностей территориальных распределительных центров;

ежегодное увеличение количества объектов общественного питания и прирост на 5000-12000 посадочных мест;

ежегодное увеличение количества объектов бытового обслуживания и прирост на 1500-5100 рабочих мест.

Системное решение проблем развития сферы погребения и похоронного дела возможно путем проведения следующих мероприятий:

разработка и реализация стратегии развития похоронного дела до 2018 года;

разработка мероприятий по рациональному размещению объектов похоронного назначения на территории Московской области и формирование базы данных об объектах похоронного назначения, расположенных в Московской области;

организация и размещение на территории Московской области кладбищ для нужд муниципальных образований Московской области, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ;

разработка методических рекомендаций и единых стандартов к организации и содержанию мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Московской области;

надлежащее содержание и благоустройство военно-мемориальных объектов на кладбищах, находящихся в ведении органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

ведение Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области.

Реализация Подпрограммы создаст объективные условия для:

размещения на территории Подмосковского региона Московского областного военного мемориального кладбища, предназначенного для погребения и увековечивания памяти лиц, имевших особые заслуги перед Московской областью;

приведения в надлежащее состояние военно-мемориальных объектов на кладбищах в Московской области;

сокращения дефицита мест захоронения в муниципальных образованиях Московской области;

сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, до 20 процентов;

стабилизации цен на ритуальные услуги, повышения уровня ценовой доступности оказываемых ритуальных услуг для населения Московской области, включая граждан с низкими доходами;

увеличения доли субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на рынке оказания ритуальных услуг до 12,5 процента.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг и похоронного дела на территории Московской области требует взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволит повысить качество контрольных мероприятий.

В целях повышения качества реализуемых товаров и услуг запланировано участие в разработке предложений по внесению изменений в действующие нормативные правовые акты,

связанные с обеспечением качества и безопасности пищевых продуктов, сокращением доли контрафактной продукции и теневого оборота в сфере услуг.

Большое значение в данном процессе имеет дальнейшее развитие и совершенствование систем добровольной сертификации и категорирования в сфере потребительского рынка и услуг.

В перечень мер по совершенствованию правовых условий для эффективной защиты прав потребителей входит разработка правовых условий поддержки развития комплексных предприятий потребительского рынка и услуг, обеспечивающих самый высокий уровень качества обслуживания.

Для повышения информированности населения Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте.

Скоординированная работа органов государственной власти, местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

Реорганизация системы организации социального питания в Московской области через Государственное автономное учреждение (ГАУ) "Московский областной центр социального питания", оснащенное испытательной лабораторией, позволит:

- снизить цены на продовольственные товары за счет их закупки по оптовым ценам непосредственно у товаропроизводителя;
- применять обоснованные цены на услуги по организации питания;
- снизить затраты на хранение и доставку продовольственных товаров социальным учреждениям;
- экономить энергоресурсы вследствие переоснащения пищеблоков современным технологическим оборудованием;
- эффективно расходовать бюджетные и внебюджетные средства.

2. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

N п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия (годы)	2013 г.	Всего 2014-2018 гг. (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
							2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг												
1.1.	Разработка и реализация стратегии развития потребительского рынка и услуг Московской области до 2018 года	1. Разработка и утверждение стратегии, 2014 г. 2. Поэтапная реализация положений стратегии, в том числе посредством разработки и принятия соответствующих нормативных актов, 2018 г. 3. Анализ и мониторинг реализации стратегии, 2018 г.	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Развитие современных форм торговли, совершенствования системы товародвижения, насыщения рынка товарами, повышения культуры торгового обслуживания, совершенствования механизмов защиты прав потребителей и т.д.					

1. 2.	Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований Московской области	1. Проведение анализа обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации, 2014 г. 2. Разработка рекомендаций по рациональному размещению торговых объектов с учетом проведенного анализа, 2014 г. 3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры оптовой и розничной торговли, 2014-2018 гг. 4. Создание условий по реализации инвестиционных проектов, направленных на создание объектов оптовой торговли, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток, 2014-2018 гг.	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области с учетом потребности в данных объектах и их доступности	
1. 3.	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан <*>	1. Определение потребностей каждого муниципального образования в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг, 2014 г. 2. Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, 2014-2018 гг. 3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, 2014-2018 гг.	Итого	2014-2018	23949000	101430000	20475000	21735000	18900000	18270000	22050000	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Внебюджетные источники	2014-2018	23949000	101430000	20475000	21735000	18900000	18270000	22050000		
1. 4.	Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных	1. Проведение мониторинга организации и деятельности розничных рынков на предмет	Итого	2014-2018	0	977120	175500	186000	195300	205050	215270	Министерство потребительского	Организация деятельности

<p>рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков с 2015 года) я на территории Московской области</p>	<p>их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе в части осуществления продажи товаров в капитальных зданиях, строениях, сооружениях для универсальных рынков и готовности сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков перейти с 1 января 2015 года в капитальные здания, строения, сооружения, 2014-2015 гг. 2. Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) розничных рынков, 2014-2018 гг. 3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры розничной торговли на рынках, 2014-2018 гг.</p>	<p>Внебюджетные источники</p>	<p>2014-2018 0</p>	<p>0</p>	<p>977120</p>	<p>17550 0</p>	<p>18600 0</p>	<p>19530 0</p>	<p>20505 0</p>	<p>2152 70</p>	<p>ьского рынка и услуг Московской области. Органы местного самоуправления муниципалитетской образованной Московской области</p>	<p>розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства (в соответствии с методикой расчета потребности Московской области в розничных рынках, утвержденных распоряжением Министерства от 01.07.2013 N 22-Р), на территории Московской области предусмотрена организация 438 рынков</p>
---	--	-------------------------------	------------------------	----------	---------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--	--

1. 5.	Мониторинг разработки, утверждения и исполнения в муниципальных образованиях Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Сбор информации об исполнении распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 N 32-р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", в том числе: 1. От муниципальных образований Московской области о сроках проведения конкурсов на разработку архитектурных решений нестационарных торговых объектов, о результатах инвентаризации существующих торговых объектов, ежегодно. 2. Ведение реестра размещения нестационарных торговых объектов, в том числе незаконных, постоянно. 3. От муниципальных образований Московской области о фактическом исполнении победителем конкурса условий договора, ежегодно. 4. Сбор информации о схемах размещения нестационарных торговых объектов (о внесении изменений в схемы), ежегодно	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов, анализ принятых мер, направленных на устранение нарушений
1. 6.	Согласование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области и ведение реестра ярмарок	Разработка и заключение Соглашения между Министерством потребительского рынка и услуг Московской области и Министерством сельского хозяйства Московской области о сотрудничестве при проведении ярмарок с участием сельхозпроизводителей, 2014 г.	Средства бюджета Московской области	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.	Поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации своей продукции в рамках проведения ярмарок

							Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
1. 7.	Организация и проведение областных тематических ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства:	1. Формирование предложений о тематике, месте и времени проведения областных ярмарок на каждый год. 2. Разработка проекта распоряжения Губернатора Московской области о проведении областной ярмарки. 3. Организация ярмарки. Ежегодно, по мере проведения	Средства бюджета Московской области	2014-2018	0	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения
1. 7. 1.	"Товары народных промыслов"							
1. 7. 2.	"Сад-огород" (открытие дачного сезона)							
1. 7. 3.	"Богатство природы и плодородия"							
1. 7. 4.	"Школьный базар"							
1. 7. 5.	"Дары осени"							
1. 7. 6.	"Масленица"							
1. 7. 8.	"Книжная"							
1. 7. 9.	"Международная"							

1. 8.	Организация и проведение социальных акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	Направление в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области рекомендательных писем об организации социальных акций для ветеранов Великой Отечественной войны и незащищенных категорий граждан с привлечением хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг, ежегодно	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	
1. 9.	Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг, в целях привлечения постоянного населения Московской области для работы в сфере потребительского рынка и услуг:	1. Организация заседания Оргкомитета Чемпионата. 2. Подготовка сопутствующих писем. 3. Привлечение участников Чемпионата. 4. Проведение организационных мероприятий (оформление зала, закупка наградной продукции т.д.). 5. Непосредственное проведение Чемпионата, награждение победителей, ежегодно. 6. Оплата регистрационных взносов за участие в Чемпионате России. 7. Организация участия членов сборной команды в тренингах, проводимых на базе Союза парикмахеров и косметологов России. 8. Создание фирменного стиля команды Московской области, изготовление формы для участников команды; сбор заявок, формирование команды. 9. Оказание консультационных услуг специалистов, занятых подготовкой сборной команды	Итого	2014-2018	0	35565	6900	6900	6900	7245	7620	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Комитет по труду и занятости населения Московской области	Популяризация профессий работников торговли, привлечение постоянного населения Московской области для работы в сфере потребительского рынка и услуг
1. 9. 1.	1. Чемпионат среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области по кулинарному искусству на Кубок Губернатора Московской области		Средства бюджета Московской области	2014-2018	0	35565	6900	6900	6900	7245	7620		
1. 9. 1.	1. Чемпионат среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области по кулинарному искусству на Кубок Губернатора Московской области		13915	2700	2700	2700	2835	2980					
1. 9. 2.	2. Чемпионат среди субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере парикмахерского искусства и декоративной косметики на Кубок Губернатора Московской области		13915	2700	2700	2700	2835	2980					

1. 9. 3.	Подготовка команды Московской области к Чемпионату России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию					7735	1500	1500	1500	1575	1660		
1. 10.	Частичная компенсации транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	1. Сбор данных по численности населенных пунктов, ежегодно. 2. Обработка заявок на получение субсидий. 3. Формирование квартальных и годовых отчетов	Итого	2014-2018	9319	50969	9243	9705	10181	10669	11171	Министерст во потребител ьского рынка и услуг Московской области. Органы местного самоуправл ения муниципаль ных образовани й Московской области	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	9319	50969	9243	9705	10181	10669	11171		
1. 11.	Участие в международных и межрегиональных выставках с оформлением стендов	1. Привлечение и отбор участников выставки. 2. Проведение организационных мероприятий (разработка и оформление стенда и т.д.) Ежегодно по мере проведения	Итого	2014-2018	0	42375	8475	8475	8475	8475	8475	Министерст во потребител ьского рынка и услуг Московской области. Министерст во инвестиций и инноваций Московской области	Продвижение потребитель ского рынка и услуг Московской области на межрегионал ьном и международн ом уровне
1. 11. .1	Международная выставка-ярмарка FOOD Expo		Средства бюджета Московской области	2014-2018	0	42375	8475	8475	8475	8475	8475		
1. 11. .2	Международная ярмарка "Зеленая неделя" в Берлине		14125	2825	2825	2825	2825	2825	2825	2825	2825		
1. 11. .3	Межрегиональная выставка "Инвестиции в Подмоскowie"		14125	2825	2825	2825	2825	2825	2825	2825	2825		
	Итого по задаче 1		Итого	2014-2018	23958319	102536029	20675118	21946080	19120856	18501439	22292536		
			Средства бюджета Московской	2014-2018	9319	128909	24618	25080	25556	26389	27266		

			области										
			Внебюджетные источники	2014-2018	23949000	102407120	20650500	21921000	19095300	18475050	22265270		
2.	Задача 2. Развитие похоронного дела в Московской области												
2.1.	Создание Московского областного военного мемориального кладбища на территории Московской области:	1. Разработка и внесение на рассмотрение Правительства Московской области проекта постановления Правительства Московской области о создании Московского областного военного мемориального кладбища (далее - МОВМК) на территории Московской области: 2013-2014 годы. 2. Выбор земельного участка для размещения на территории Московской области МОВМК: 2013-2014 годы. 3. Проведение инженерных изысканий для подготовки проектной документации и строительства МОВМК: 2013-2014 годы. 3. Архитектурно-строительное проектирование МОВМК (подготовка проектной документации): 2014-2015 годы. 4. Экспертиза проектной документации и результатов инженерных изысканий: 2014-2015 годы	Итого	2014-2018	0	9861,6	9861,6					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Министерство имущества Московской области. Министерство строительства Московской области. Главное управление архитектуры и градостроительства Московской области	Введение в эксплуатацию Московского областного военного мемориального кладбища
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	0	9861,6	9861,6						
2.1.	Подготовка нормативно-правовых актов Московской области для создания Московского областного военного мемориального кладбища		Средства бюджета Московской области	2014	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области						Министерство потребительского рынка и услуг Московской области		

2. 1. 2.	Проведение необходимых кадастровых работ по постановке на государственный кадастровый учет земельного участка, подобранного для создания Московского областного военного мемориального кладбища. Изменение категории земель и вида разрешенного использования земельного участка	Средства бюджета Московской области	2014	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства имущественных отношений Московской области					Министерство во имущественных отношений Московской области. Министерство потребительского рынка и услуг Московской области (в части согласования месторасположения МОВМК)
2. 1. 3.	Проведение инженерных изысканий <*>	Средства бюджета Московской области	2014	9861,6	9861,6				Министерство строительного комплекса Московской области. Министерство потребительского рынка и услуг Московской области (в части подготовки технического задания)

2. 2.	Разработка и реализация стратегии развития похоронного дела до 2018 года	1. Разработка и утверждение стратегии развития похоронного дела до 2018 года: 2013 год. 2. Поэтапная реализация положений стратегии, в том числе посредством разработки и принятия соответствующих нормативных актов Московской области: 2013-2018 годы. 3. Анализ и мониторинг реализации стратегии развития похоронного дела до 2018 года: 2014-2018 годы	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Проведение анализа реализации положений стратегии развития похоронного дела до 2018 года	
2. 3.	Разработка мероприятий по рациональному размещению объектов похоронного назначения на территории Московской области и формирование базы данных об объектах похоронного назначения, расположенных в Московской области	1. Проведение анализа обеспеченности муниципальных образований Московской области объектами похоронного назначения: 2013-2018 годы. 2. Разработка рекомендаций по рациональному размещению объектов похоронного назначения на территории муниципальных образований Московской области: 2013-2018 годы. 3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере погребения и похоронного дела: 2013-2018 годы. 4. Создание условий для реализации инвестиционных проектов, направленных на создание объектов похоронного назначения в муниципальных образованиях Московской области: 2013-2018 годы. 5. Сбор информации из муниципальных образований Московской области об объектах похоронного назначения, расположенных на их территориях. 6. Формирование базы данных об объектах похоронного назначения в Московской области (в разрезе муниципальных образований Московской области)	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	1. Реализация инвестиционных проектов по созданию объектов похоронного назначения в муниципальных образованиях Московской области. 2. Формирование базы данных об объектах похоронного назначения в Московской области (в разрезе муниципальных образований Московской области)	
2. 4.	Оказание содействия органам местного самоуправления	1. Проведение мониторинга и анализа обеспеченности муниципальных образований	Итого	2014-2018	0	1209159,0	17273,0	259105,5	259105,5	259105,5	259105,5	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Ввод в эксплуатацию

	муниципальных образований Московской области в организации и размещении на территории Московской области межмуниципальных и межпоселенческих кладбищ для нужд муниципальных образований Московской области, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ	Московской области кладбищами с целью формирования прогнозных показателей потребности муниципальных образований Московской области в местах захоронения на краткосрочную и долгосрочную перспективу: 2013-2018 годы. 2. Сбор и анализ информации о муниципальных образованиях Московской области, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ: 2013-2018 годы. 3. Формирование и реализация предложений по решению проблемы создания межмуниципальных кладбищ для муниципальных образований Московской области, испытывающих дефицит в местах захоронения и не имеющих на своей территории свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, пригодных для размещения кладбищ, 2013-2018 годы	Средства муниципальных образований Московской области	2014-2018	0	362748,4	51821,2	77731,8	77731,8	77731,8	77731,8	77731,8	ьского рынка и услуг Московской области. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	кладбищ
			Внебюджетные источники	2014-2018	0	846410,6	120915,8	181373,7	181373,7	181373,7	181373,7	181373,7		
2.4.1.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Королев, Ивантеевка, Юбилейный, Звездный городок и Пушкинского муниципального района Московской области		Средства муниципальных образований Московской области	2014	0	25910,6	25910,6						Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Ввод в эксплуатацию кладбища
			Внебюджетные источники	2014	0	60457,9	60457,9							
2.4.2.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2014	0	25910,6	25910,6						Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища

	Московской области Звенигород, Власиха и Одинцовского муниципального района Московской области	Внебюджетные источники	2014	0	60421,9	60421,9				Органы местного самоуправл ения муниципаль ных образовани й Московской области	
2. 4. 3.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Реутов и Железнодорожный	Средства бюджетов муниципаль ных образовани й Московской области	2015	0	25910,6	25910,6				Министерст во потребител ьского рынка и услуг Московской области. Органы местного самоуправл ения муниципаль ных образовани й Московской области	Ввод в эксплуатаци ю кладбища
		Внебюджетные источники	2015	0	60457,9	60457,9					
2. 4. 4.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городского округа Московской области Восход и Истринского муниципального района Московской области	Средства бюджетов муниципаль ных образовани й Московской области	2015	0	25910,6	25910,6				Министерст во потребител ьского рынка и услуг Московской области. Органы местного самоуправл ения муниципаль ных образовани й Московской области	Ввод в эксплуатаци ю кладбища
		Внебюджетные источники	2015	0	60457,9	60457,9					

2. 4. 5.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Серпухов и Протвино	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2015	0	25910,6		25910,6			Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2015	0	60457,9		60457,9			Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2. 4. 6.	Оказание содействия в организации и размещении межпоселенческого кладбища на территории Московской области для поселений, входящих в состав Люберецкого муниципального района Московской области	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2016	0	25910,6		25910,6			Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2016	0	60457,9		60457,9			Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2. 4. 7.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Красноармейск, Черноголовка и Ногинского муниципального района Московской области	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2016	0	25910,6		25910,6			Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2016	0	60457,9		17273,6			Органы местного самоуправления муниципальных образований	

2. 4. 8.	Оказание содействия в организации и размещении межпоселенческого кладбища на территории Московской области для поселений, входящих в состав Красногорского муниципального района Московской области	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2016	0	25910,6			25910,6		Министерство Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2016	0	60457,9			60457,9		Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2. 4. 9.	Оказание содействия в организации и размещении межпоселенческого кладбища на территории Московской области для поселений, входящих в состав Щелковского муниципального района Московской области	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2017	0	25910,6			25910,6		Министерство Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2017	0	60457,9			60457,9		Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2. 4. 10.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Дзержинский и Котельники	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2017	0	25910,6			25910,6		Министерство Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2017	0	60457,9			60457,9		Органы местного самоуправления	

										муниципальных образований Московской области	
2.4.11.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Электрогорск и Электросталь	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2017	0	25910,6				25910,6	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2017	0	60457,9				60457,9	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2.4.12.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городского округа Московской области Подольск и Подольского муниципального района Московской области	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2018	0	25910,6				25910,6	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища
		Внебюджетные источники	2018	0	60457,9				60457,9	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
2.4.13.	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2018	0	25910,6				25910,6	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатацию кладбища

	Московской области Долгопрудный и Химки		Внебюджетные источники	2018	0	60457,9					60457,9	Органы местного самоуправл ения муниципаль ных образовани й Московской области	
2. 4. 14 .	Оказание содействия в организации и размещении межмуниципального кладбища на территории Московской области для городских округов Московской области Жуковский и Лыткарино		Средства бюджетов муниципаль ных образовани й Московской области	2018	0	25910,6					25910,6	Министерст во потребител ьского рынка и услуг Московской области.	Ввод в эксплуатаци ю кладбища
			Внебюджетные источники	2018	0	60457,9					60457,9	Органы местного самоуправл ения муниципаль ных образовани й Московской области	

2. 5.	<p>Разработка методических рекомендаций и единых стандартов к организации и содержанию мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Московской области</p>	<p>1. Мониторинг и анализ федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации в сфере погребения и похоронного дел по данному вопросу: 2013 год. 2. Сбор иной необходимой информации для разработки методических рекомендаций и единых стандартов к организации содержанию мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Московской области. 3. Разработка и утверждение методических рекомендаций и единых стандартов к организации и содержанию мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Московской области, доведение их до органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. 4. Мониторинг практического применения данных методических рекомендации в муниципальных образованиях Московской области</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>2014-2018</p>		<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области</p>	<p>Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>	<p>Утверждение методических рекомендаций и единых стандартов к организации и содержанию мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Московской области, доведение их до органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Мониторинг практического применения данных методических рекомендаций в муниципальных образованиях Московской области</p>
----------	--	---	--	------------------	--	--	--	---

2.6.	Ведение Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области	Установка программного обеспечения осуществления ведения Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области в Министерстве потребительского рынка и услуг Московской области в муниципальных образованиях Московской области: 2013-2014 годы	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Ведение Единого реестра захоронений на кладбищах по установленной программе	
	Итого по разделу 2		Итого	2014-2018	0	1219020,6	182598,6	259105,5	259105,5	259105,5	259105,5		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	0	9861,6	9861,6	0	0	0	0		
			Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2014-2018	0	362748,4	51821,2	77731,8	77731,8	77731,8	77731,8		
			Внебюджетные источники	2014-2018	0	846410,6	120915,8	181373,7	181373,7	181373,7	181373,7		
3.	Задача 3. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг												
3.1.	Проведение совместно с территориальным органом Федерального органа исполнительной власти по Московской области тренингов и семинаров для предпринимателей и производителей продукции по вопросам защиты прав потребителей, соблюдение правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей	1. Подготовка информационных материалов по проблемным вопросам, ежеквартально. 2. Осуществление организационных мероприятий по проведению семинаров, ежеквартально	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Управление Роспотребнадзора по Московской области		

3. 2.	Мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг Московской области	1. Ведение реестра паспортов антитеррористической защищенности, постоянно. 2. Формирование отчетов по результатам мониторинга, ежеквартально	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	
3. 3.	Размещение на официальном сайте Министерства потребительского рынка и услуг Московской области в сети Интернет информации о потребительских ценах на товары, обороте розничной торговли, а также о законодательстве по вопросам, связанным с защитой прав потребителей	1. Анализ и обработка статистических материалов по показателям потребительского рынка, ежеквартально. 2. Размещение на сайте в течение 5 рабочих дней с момента получения данных	Средства бюджета Московской области	2014-2018		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	
	Итого по задаче 3		Итого	2014-2018		-	-	-	-	-		
4.	Задача 4. Подготовка, реализация пилотного проекта по организации социального питания											
4. 1.	Разработка Концепции создания на территории Московской области единой системы социального питания	1. Подготовка "Дорожной карты", 2014 г. 2. Согласование документа с Министерством образования Московской области, Министерством социальной защиты Московской области, Министерством финансов Московской области, Министерством здравоохранения Московской области, Министерством экономики Московской области, 2014 г.	Итого		В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области					Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Утвержденный документ, содержащий план перехода от действующей системы организации питания к единой, более эффективной системе организации социального питания	

4. 2.	Подготовка и заключение соглашений с исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, учреждениями в целях формирования единой системы социального питания	1. Подготовка документа. 2. Доработка документа. 3. Подписание соглашений с государственными органами исполнительной власти, 2014 г. 4. Подписание протоколов о намерениях с органами местного самоуправления, 2014 г. 5. Подписание соглашений с органами местного самоуправления, 2016 г.	Итого бюджет Московской области	2014	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. Министерство здравоохранения Московской области. Министерство образования Московской области. Министерство социальной защиты населения Московской области. Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	Возможность закупки продуктов питания для муниципальных учреждений здравоохранения, образования и социальной защиты населения через "Открытую электронную площадку"
4. 3.	Разработка и внедрение проекта по переходу на организацию социального питания в социальных сферах (здравоохранения, образования, в сфере социальной защиты населения)	1. Разработка плана мероприятий, 2014 г. 2. Внесение изменений в нормативные правовые акты, необходимых для осуществления проектов, 2014 г. 3. Запуск единой системы обеспечения социальным питанием в учреждениях Московской области - 2016 г. 4. Осуществление мониторинга и контроля качества: в пилотном режиме - 2014-2015 в целом 2016-2018 гг.	Итого Бюджет Московской области	2014	В пределах средств на обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Обеспечение учреждений здравоохранения, образования и социальной защиты качественными продуктами питания

Итого по задаче 4		Итого	2014-2018	-	-	-	-	-	-	-			
Всего по Подпрограмме		Итого	2014-2018	23958 319,0	103755049,6	20857 716,6	22205 185,5	19379 961,5	18760 544,5	2255 1641,5			
		Средства бюджета Московской области	2014-2018	9319	138770,6	34479,6	25080	25556	26389	27266			
		Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	2014-2018		362748,4	51821,2	77731,8	77731,8	77731,8	77731,8	77731,8		
		Внебюджетные источники	2014-2018	23949 000	103253530,6	20771 415,8	22102 373,7	19276 673,7	18656 423,7	2244 6643,7			

<*> Финансирование мероприятия осуществляется после подготовки заключений по проекту, предусмотренных постановлением Правительства Московской области от 09.08.2010 N 643/32 "Об утверждении Порядка проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения", подготовленных после выполнения мероприятия 2.1.2 данного перечня с учетом определения места расположения земельного участка для размещения Московского областного военного мемориального кладбища.

3. Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации Подпрограммы IV

Таблица 1

ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии	Изменение целевых значений показателя при увеличении объема	Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования Подпрограммы	Объем финансирования дополнительного мероприятия
-------------------------	--	---	--	--

	с Подпрограммой		финансирования мероприятий Подпрограммы				
1.17. Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг	2014 г.	8	2014 г.	8	2014 г.	Дополнительное проведение двух мастер-классов, расширение программы конкурсов	345
	2015 г.	8	2015 г.	8	2015 г.		345
	2016 г.	8	2016 г.	8	2016 г.		345
	2017 г.	8	2017 г.	8	2017 г.		362,3
	2018 г.	8	2018 г.	8	2018 г.		381
1.18. Количество доставок товаров автолавками и автомагазинами в сельские населенные пункты Московской области по утвержденному графику	2014 г.	2	2014 г.	2,1	2014 г.	Увеличение количества доставок товаров в сельские населенные пункты	462,2
	2015 г.	2	2015 г.	2,1	2015 г.		485,3
	2016 г.	2	2016 г.	2,1	2016 г.		509,1
	2017 г.	2	2017 г.	2,1	2017 г.		533,5
	2018 г.	2	2018 г.	2,1	2018 г.		558,6

Таблица 2

**ПРИ УМЕНЬШЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ**

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий Подпрограммы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из Подпрограммы в случае уменьшения объемов ее финансирования	Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятия из Подпрограммы
1.17. Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных	2014 г.	8	2014 г.	8	Уменьшение количества проводимых мастер-классов и мероприятий	345
	2015 г.	8	2015 г.	8		345
	2016 г.	8	2016 г.	8		345
	2017 г.	8	2017 г.	8		362,3
	2018 г.	8	2018 г.	8		381

на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг						конкурсов	
1.18. Количество доставок товаров автолавками и автомагазинами в сельские населенные пункты Московской области по утвержденному графику	2014 г.	2	2014 г.	1,9	2014 г.	Уменьшение количества доставок товаров в сельские населенные пункты	462,2
	2015 г.	2	2015 г.	1,9	2015 г.		485,3
	2016 г.	2	2016 г.	1,9	2016 г.		509,1
	2017 г.	2	2017 г.	1,9	2017 г.		533,5
	2018 г.	2	2018 г.	1,9	2018 г.		558,6

4. Перечень строящихся и планируемых к строительству объектов потребительского рынка и услуг на территории Московской области

Муниципальное образование	2013 г.	Площадь (кв. м)	2014 г.	Площадь (кв. м)	2015 г.	Площадь (кв. м)	2016 г.	Площадь (кв. м)	2017 г.	Площадь (кв. м)	2018 г.	Площадь (кв. м)
Волоколамский муниципальный район												
Магазин	1	152,57	4	2123,73								
Торгово-офисный центр	2	5983,48	1	6964								
Итого	3	6136,05	5	9087,73								
Дмитровский муниципальный район												
Торгово-развлекательный центр	1	600										
Торгово-офисный центр	1	1500										
Итого	2	2100										
Егорьевский муниципальный район												
Магазин		2836,9	5	2145	1	434,6						

	7											
Торговый комплекс (крытый рынок)			1	1460,5								
Торгово-развлекательный центр	1	766					1	4000				
Торгово-офисный центр			1	1130,9								
Предприятия общественного питания	2	1015,1	2	350	1	600						
Итого	10	4618	9	5086,4	2	1034,6	1	4000				
Истринский муниципальный район												
Магазин	6	2050				1	200					
Торговый комплекс (крытый рынок)			3	20200								
Торгово-развлекательный центр					1	7590						
Торгово-офисный центр	1	1200										
Итого	7	3250	3	20200	2	7790						
Каширский муниципальный район												
Магазин	2	1264,6										
Торговый комплекс (крытый рынок)	1	553										
Итого	3	1817,6										
Клинский муниципальный район												
Магазин	2	594,3	1	285,35								

Торгово-развлекательный центр	2	17117,2			1	248273,9						
Торгово-офисный центр	1	1571,68										
Итого	6	19719,3			1	248274						
Лотошинский муниципальный район												
Магазин	3	245,07										
Итого	3	245,07										
Луховицкий муниципальный район												
Магазин	3	382,6	3	712,6						1	695,5	
Торгово-офисный центр					1	1435						
Предприятия по оказанию услуг	1	420,1										
Итого	4	802,7	3	712,6	1	1435				1	695,5	
Люберецкий муниципальный район												
Магазин	1	890	1	350	1	506,3	1	320				
Торговый комплекс (крытый рынок)			1	1000								
Торгово-развлекательный центр	1	14723	2	9538,5								
Торгово-офисный центр	1	720	2	11774	2	10000						
Предприятия общественного питания	1	1427	2	750,19								
Предприятия по оказанию услуг					1	270						
Итого		17760	8	23412,69	4	10776,3	1	320				

	4											
Можайский муниципальный район												
Магазин	1	668	1	708								
Торговый комплекс (крытый рынок)	1	1178,2			1	1339,5						
Торгово-офисный центр	2	882,9					1	270,7				
Оптово-торговый, складской комплекс							1	1058,7				
Итого	4	2729,1	1	708	1	1339,5	2	1329,4				
Мытишинский муниципальный район												
Торговый комплекс (крытый рынок)			2	108710,1								
Торгово-офисный центр							1	71920,9				
Предприятия по оказанию услуг					1	7537						
Оптово-торговый, складской комплекс	1	894,9										
Итого	1	894,9	2	108710,1	1	7537	1	71920,9				
Наро-Фоминский муниципальный район												
Магазин	1	611,2										
Торговый комплекс (крытый рынок)			2	11290,46								
Торгово-развлекательный			1	41000								

услуг												
Опгово- торговый, складской комплекс	5	11163	2	10843								
АЗС												
Автосалон	1	3000										
Итого	23	100483,7	13	36108,11	13	172999	2	280				
Озерский муниципальный район												
Магазин	2	1249,5	1	150	1	8282,91	1	1375				
Торгово- офисный центр	1	165,84										
Итого	3	1415,34	1	150	1	8282,91	1	1375				
Орехово- Зуевский муниципальный район												
Магазин	3	1682,54			2	1757						
Торговый комплекс (крытый рынок)	1	1365,15										
Предприятия по оказанию услуг	1	818,17										
Итого	5	3865,86			2	1757						
Павлово- Посадский муниципальный район												
Магазин	3	2885,66	2	1940,48	1	1174,94						
Торговый комплекс (крытый рынок)					2	10500						
Торгово- офисный центр	1	668,9	1	850,32								
Итого	4	3554,56	3	2790,8	3	11674,9						

Подольский муниципальный район												
Магазин	1	1380										
Предприятия по оказанию услуг	1	1305,9										
Итого	2	2685,9										
Пушкинский муниципальный район												
Торговый комплекс (крытый рынок)	1	1400										
Торгово- развлекательн ый центр					1	3000						
Торгово- офисный центр					1	13000						
Итого	1	1400			2	16000						
Раменский муниципальный район												
Магазин	2	415,3	2	670,7	1	112,8						
Торговый комплекс (крытый рынок)			4	5850,4								
Торгово- развлекательн ый центр	2	2779,69			1	738,9						
Торгово- офисный центр			1	3857,9								
Предприятия общественного питания	1	782,57										
Оптово- торговый, складской комплекс					1	1480						
Итого	5	3977,56	7	10379	3	2331,7						

рынок)												
Итого	4	1064,81	5	2133,52								
Солнечногорский муниципальный район												
Магазин	2	430,1										
Торговый комплекс (крытый рынок)	2	2782,8	1	3150								
Торгово-развлекательный центр			1	19000	1	13061,1						
Торгово-офисный центр			1	6042,15					1	4556		
Итого	4	3212,9	3	28192,15	1	13061,1			1	4556		
Ступинский муниципальный район												
Торговый комплекс (крытый рынок)			1	8700	3	5268						
Торгово-офисный центр			1	31018								
Предприятия общественного питания	1	228,57										
Предприятия по оказанию услуг	1	5896	1	4163,6			1	16000				
Итого	2	6124,57	3	43881,6	3	5268	1	16000				
Талдомский муниципальный район												
Магазин	3	395,7	2	633,7	2	1772,3	3	3421,4				
Торгово-развлекательный центр					1	1000						
Итого		395,7	2	633,7	3	2772,3	3	3421,4				

	3											
Чеховский муниципальный район												
Торговый комплекс (крытый рынок)			1	2140	1	500						
Торгово-развлекательный центр			1	3039								
Предприятия по оказанию услуг	1	1468,3										
Оптовый, складской комплекс	5	4370										
Итого	6	5838,3	2	5179	1	500						
Шаховской муниципальный район												
Магазин	1	1430										
Итого	1	1430										
Щелковский муниципальный район												
Магазин	6	4168,1	1	70	2	1496	1	400	2	459		
Торговый комплекс (крытый рынок)			1	934	1	4100					1	1495
Торгово-офисный центр	2	2104,2	2	900								
Предприятия по оказанию услуг			1	1018,3								
Оптовый, складской комплекс	1	14000										
Итого	9	20272,3	5	2922,3	3	5596	1	400	2	459	1	1495

Городской округ Балашиха												
Магазин	3	2890,64										
Торгово-развлекательный центр	1	5225,9	3	17903,9	1	15433,1						
Торгово-офисный центр	1	1456,4	1	908								
Предприятия общественного питания	1	1220	1	155,4								
Предприятия по оказанию услуг	1	6790	1	761,7								
Оптово-торговый, складской комплекс	1	12400	1	4963,85								
Итого	8	29982,94	7	24692,85	1	15433,1						
Городской округ Бронницы												
Магазин					2	2000						
Торговый комплекс (крытый рынок)									1	3316		
Торгово-развлекательный центр							1	14000				
Торгово-офисный центр			1	467,8	1	900						
Предприятия по оказанию услуг							3	9673,26				
Оптово-торговый, складской комплекс									1	13250		
Итого			1	467,8	3	2900	4	23673,3	2	16566		
Городской округ Дзержинский												
Магазин		101,2	2	1698,83	1	620						

	1											
Торговый комплекс (крытый рынок)	2	782,2										
Торгово-офисный центр	1	5732										
Предприятия по оказанию услуг			1	1207	1	397						
Итого	4	6615,4	3	2905,83	2	1017						
Городской округ Долгопрудный												
Торговый комплекс (крытый рынок)	3	2044,72										
Торгово-развлекательный центр	1	5744										
Итого	4	7788,72										
Городской округ Домодедово												
Магазин	11	7174,88	3	1380,49								
Предприятия общественного питания	1	1084,08	2	192,2								
Итого	12	8258,96	5	1572,69								
Городской округ Дубна												
Магазин							3	2213,15				
Торговый комплекс (крытый рынок)							2	2470,38				
Торгово-офисный центр							8	15549,46				
Предприятия общественного питания							6	7929,94				
Итого							19	28162,9				

Магазин			1	450	1	1092						
Торгово-развлекательный центр	1	4000	2	2990								
Торгово-офисный центр					1	2204						
Предприятия по оказанию услуг			1	499								
Итого	1	4000	4	3939	2	3296						
Городской округ Краснознаменск												
Магазин	1	403,7										
Итого	1	403,7										
Городской округ Лобня												
Торгово-развлекательный центр							1	9487,7				
Итого							1	9487,7				
Городской округ Лосино-Петровский												
Торговый комплекс (крытый рынок)			2	14061,5								
Итого			2	14061,5								
Городской округ Лыткарино												
Магазин			1	1450								
Торговый комплекс (крытый рынок)			2	10430,8								
Предприятия по оказанию услуг							1	1580				
Итого			3	11880,8			1	1580				

Городской округ Орехово-Зуево												
Магазин	3	2007,8										
Торговый комплекс (крытый рынок)	1	133										
Торгово-развлекательный центр			1	6018,5								
Торгово-офисный центр	2	955,68	1	13811,8	1	611						
Предприятия по оказанию услуг	1	164,5	2	1489,3								
Автосалон			1	3906,8								
Итого	7	3260,98	5	25226,4	1	611						
Городской округ Подольск												
Магазин	1	1562,2	2	1989,2								
Торговый комплекс (крытый рынок)	1	698,4										
Торгово-развлекательный центр					2	28768,2	1	100000				
Торгово-офисный центр					1	1000						
Оптово-торговый, складской комплекс	1	3500										
Итого	3	5760,6	2	1989,2	3	29768,2	1	100000				
Городской округ Протвино												
Магазин			2	1256,3			1	200	1	1305		
Торговый комплекс (крытый)					1	854,8						

Юбилейный												
Магазин	1	1697										
Торговый комплекс (крытый рынок)	1	466,5	1	1035	1	750						
Итого	1	2163,5	1	1035	1	750						

Приложение N 5
к Программе

**ПОДПРОГРАММА V
"СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ
РЫНКА ТРУДА"**

**Паспорт
Подпрограммы V "Содействие занятости населения и развитию
рынка труда"**

Наименование Подпрограммы	Содействие занятости населения и развитию рынка труда (далее - Подпрограмма V)		
Цель Подпрограммы	Содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения Московской области		
Государственный заказчик Подпрограммы	Комитет по труду и занятости населения Московской области		
Задачи Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области. 2. Повышение конкурентоспособности на рынке труда незанятых инвалидов. 3. Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области. 4. Содействие обеспечению безопасных условий труда в организациях Московской области. 5. Развитие коллективно-договорного регулирования и сохранение социальной стабильности в сфере труда 		
Сроки реализации Подпрограммы	2014-2018 годы		
Источники	Наименование	Главный	Источники
			Расходы (тыс. рублей)

финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Подпрограммы	распорядитель бюджетных средств	финансирования	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Итого	
	"Содействие занятости населения и развитию рынка труда"	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Всего	1234299,6	1240491,5	1185396,5	1190936,9	1195571,4	6046695,9	
			В том числе:							
			Средства федерального бюджета	1050588,6	1056800,5	1024838,0	1024838,0	1024838,0	5181903,1	
			Средства бюджета Московской области	176983,0	176963,0	160558,5	166098,9	170733,4	851336,8	
			Внебюджетные источники	6728,0	6728,0	0,0	0,0	0,0	13456,0	
Планируемые результаты Подпрограммы	<p>Реализация Подпрограммы создаст объективные условия для:</p> <p>снижения доли иностранных граждан, привлекаемых для осуществления трудовой деятельности в соответствии с квотой на выдачу разрешений на работу, в численности занятых в экономике Московской области с 5,3 процента до 3,48 процента;</p> <p>повышения удельного веса граждан, трудоустроенных при содействии органов службы занятости населения, в числе обратившихся в поиске работы с 67,0 процента до 70,0 процента;</p> <p>снижения уровня регистрируемой безработицы с 0,52 процента до 0,46 процента;</p> <p>создания ежегодно не менее 562 оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства незанятых инвалидов; подготовки ежегодно в российских образовательных учреждениях не менее 180 специалистов в области управления;</p> <p>увеличение количества заключений, выданных по результатам государственной экспертизы условий труда, с 77 до 100 единиц в год;</p> <p>увеличение числа работников, прошедших обучение по охране труда в аккредитованных обучающих организациях, в расчете на 1000 работающих с 16,6 до 17,3 единицы;</p> <p>увеличение доли рабочих мест, на которых проведена аттестация по условиям труда, в общем количестве рабочих мест, подлежащих аттестации по условиям труда, с 55,0 процента до 90,0 процента;</p> <p>увеличения удельного веса работников, охваченных коллективно-договорным регулированием, в общей численности работников организаций с 84,0 процента до 98,0 процента;</p> <p>увеличения удельного веса выполненных правительственной стороной обязательств Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения в общем количестве обязательств, принятых стороной Правительства Московской области, с 98,0 процента до 100,0 процента</p>									

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы V, основные проблемы в сфере труда, охраны труда и занятости и прогноз ее развития

В связи с позитивными тенденциями в развитии экономики Московской области в период 2010-2012 годов отмечалось устойчивое восстановление регионального рынка труда. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) снизился с 4,6 процента по состоянию на начало 2010 года до 2,9 процента - на конец 2012 года. Для сравнения: в целом по России показатель равен 5,3 процента, по Центральному федеральному округу (далее - ЦФО) - 2,9 процента, в том числе во Владимирской области - 4,2 процента, Калужской - 3,8 процента, Рязанской - 4,3 процента, Тверской - 4,9 процента, Тульской - 4,0 процента.

Аналогичная тенденция складывалась и на регистрируемом рынке труда. Только за 2012 год численность граждан, ищущих работу при содействии Комитета по труду и занятости населения Московской области (далее - Комитет) и подведомственных ему государственных казенных учреждений Московской области центров занятости населения (далее - центры занятости населения), сократилась на 33 тыс. человек. Существенно - на 23,9 процента - уменьшилась численность зарегистрированных безработных, на конец года она составила 20,7 тыс. человек. Уровень регистрируемой безработицы снизился с 0,72 процента до 0,52 процента и достиг докризисного уровня. Для сравнения: в целом по России показатель равен 1,4 процента, по ЦФО - 0,8 процента, в том числе во Владимирской области - 1,4 процента, Калужской - 0,7 процента, Рязанской - 0,9 процента, Тульской и Тверской областях - 1,0 процента.

Положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения оказали реализуемые в соответствии с [Законом](#) Российской Федерации от 19.04.1991 N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" меры по стабилизации ситуации на рынке труда. При содействии органов службы занятости были трудоустроены 63,5 тыс. человек (в 2011 году - 76,4 тыс. человек), или 67 процентов от общей численности обратившихся за содействием в поиске подходящей работы (в 2011 году - 60 процентов).

В то же время в государственных услугах в сфере занятости населения по-прежнему нуждается значительное число жителей Московской области. В центры занятости населения за предоставлением государственных услуг в сфере занятости населения ежегодно обращаются свыше 200 тыс. человек, в том числе за содействием в трудоустройстве - 90-120 тыс. человек. Ожидается, что среднегодовая численность безработных будет меняться незначительно, показатель составит 19,5-20,5 тыс. человек. Безработица будет носить преимущественно структурный и фрикционный характер <*>.

<*> Безработица структурная - безработица, вызванная несоответствием квалификации безработных требованиям свободных рабочих мест. Трудоустройство безработных в данном случае предполагает предварительную подготовку, переобучение или перемену места жительства.

Безработица фрикционная - безработица среди уволившихся по собственному желанию, носящая временный, непродолжительный характер. Предполагается устройство безработных граждан на новое место работы, которое устраивает их в большей степени, нежели прежнее рабочее место, в предельно короткий срок.

В связи с профессионально-квалификационным, а также территориальным несоответствием спроса и предложения рабочей силы организации Московской области продолжают испытывать дефицит рабочей силы, особенно высококвалифицированных кадров по отдельным профессиям и работников неквалифицированного труда. Это предопределяет необходимость планирования мероприятий по реализации государственной политики в области регулирования рынка труда, включая мероприятия по повышению территориальной мобильности трудовых ресурсов и привлечению иностранных работников. Одной из задач является оптимизация миграционных потоков в соответствии с потребностью экономики и возможностью инфраструктуры Московской области путем достижения соответствия их объемов и профессионально-квалификационного

состава реальным потребностям экономики Московской области.

В условиях дефицита квалифицированных рабочих кадров одной из приоритетных задач остается активизация работы по профессиональной ориентации граждан, расширение доступа к дополнительному профессиональному обучению.

Одним из приоритетов в решении проблемы повышения занятости населения остается содействие развитию предпринимательской деятельности незанятых граждан, включающее обучение основам предпринимательства, помощь в разработке бизнес-планов, предоставление единовременной финансовой помощи на организацию самозанятости.

На рынке труда существует проблема трудоустройства граждан, которые в силу различных причин (социальных, физических и иных) являются наименее конкурентоспособными. Это - женщины, имеющие малолетних детей, граждане, имеющие ограничения трудоспособности по состоянию здоровья, граждане предпенсионного и пенсионного возрастов, отдельные категории молодежи (не имеющие профессионального образования или выпускники профессиональных образовательных учреждений без опыта работы) и другие категории граждан.

Для этих категорий граждан необходимы специальные мероприятия по социальной адаптации на рынке труда, обеспечению сохранения мотивации к труду, стимулированию трудоустройства на постоянной основе, повышению уровня их доходов.

Возможности для трудоустройства инвалидов даже в условиях экономической стабильности ограничены, так как они не могут на равных конкурировать со специалистами различной квалификации, занятыми поиском подходящей работы. Одной из причин отказа работодателей в приеме на работу лиц с ограниченными возможностями является отсутствие достаточного количества специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов, а также отсутствие у работодателей экономической заинтересованности в использовании их труда.

В целях создания дополнительных условий для трудоустройства граждан, имеющих инвалидность, начиная с 2010 года осуществляется государственная поддержка работодателей, участвующих в мероприятиях по содействию трудоустройству инвалидов, с возмещением затрат на оборудование (оснащение) специальных рабочих мест для их трудоустройства. При содействии органов службы занятости Московской области в 2010 году на оборудованные (оснащенные) рабочие места, затраты на создание которых работодателю частично возмещены, было трудоустроено 118 инвалидов, в 2011 году - 159 инвалидов, в 2012 году - 446 инвалидов.

По данным Федерального казенного учреждения "Главное бюро медико-социальной экспертизы по Московской области" Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации показания к труду имеют 37,8 тысячи инвалидов трудоспособного возраста. Треть из них нуждаются в трудоустройстве. В органах службы занятости по состоянию на 1 января 2013 года на регистрационном учете в качестве безработных состояло более 2,8 тыс. граждан указанной категории. Реализация мероприятий позволит обеспечить увеличение числа рабочих мест для инвалидов, адаптированных к их индивидуальным особенностям.

В целях содействия формированию управленческого потенциала для экономики Московской области в регионе на протяжении ряда лет реализуется Государственный [план](#) подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 24.03.2007 N 177 "О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/2008 - 2014/2015 учебных годах" (далее - Государственный план). В целях выполнения в регионе Государственного [плана](#) между Правительством Московской области и Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации заключено Соглашение от 06.11.2007 N 34.

Участниками Государственного [плана](#) являются специалисты в области управления - перспективные руководители высшего и среднего звена организаций, приоритетных для развития экономики Московской области.

Основным мероприятием Государственного [плана](#) является обучение в форме профессиональной переподготовки, повышения квалификации и стажировка в образовательных учреждениях, ведущих организациях и за рубежом из числа специалистов в области управления, рекомендованных организациями для подготовки по укрупненной группе специальностей и направлений "Экономика и управление", "Менеджмент в сфере инноваций", "Развитие

предпринимательства".

В целях институционального укрепления инфраструктуры, обеспечивающей реализацию Государственного [плана](#), в соответствии с Соглашением между Правительством Московской области и Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации от 01.02.2007 N 8 в 2007 году был создан региональный ресурсный центр (в структуре Государственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования "Московский областной учебный центр "Нахабино").

По числу участников Государственного [плана](#) Московская область занимает третье место в России. Квота для специалистов в области управления, направляемых на подготовку, утверждается Министерством экономического развития Российской Федерации.

За время действия Государственного [плана](#) подготовлено более 2500 специалистов организаций Подмосковья практически во всех сферах деятельности.

Анализ эффективности реализации Государственного [плана](#) в регионе свидетельствует: более 60 процентов выпускников реализуют подготовленные в ходе обучения и стажировки проекты развития своих предприятий; участники зарубежных стажировок устанавливают взаимовыгодные деловые контакты, треть из которых переходит в контрактную фазу. Значительная часть проектов направлена на оптимизацию управленческой структуры предприятия, внедрение инноваций, создание новых рабочих мест, повышение эффективности производства, увеличение оборота и прибыли, расширение рынков сбыта, оптимизацию затрат.

Реализация мероприятий по содействию формированию управленческого потенциала для экономики Московской области обеспечит повышение профессионального уровня специалистов, внедрение современных методов управления организациями, повышение их конкурентоспособности, развитие предпринимательства во всех его формах для устойчивого экономического развития Московской области.

Важнейшим фактором, определяющим необходимость разработки и реализации Подпрограммы с учетом приоритетных направлений социальных и экономических реформ в Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2025 года, является социальная значимость проблемы повышения качества жизни и сохранения здоровья трудоспособного населения Московской области.

Как свидетельствует международная и отечественная практика, в современных условиях уровень производственной опасности для профессиональной деятельности людей остается высоким. В Российской Федерации относительный показатель смертности трудоспособного населения в 4,5 раза выше, чем в странах Евросоюза.

Статус Московской области как развитого промышленного региона предопределяет высокую степень рисков несчастных случаев на производстве и профессионально обусловленной заболеваемости. Остается высоким число пострадавших на производстве с тяжелым и смертельным исходом, их численность составляет ежегодно более 300 человек. По Московской области наиболее высокий уровень производственного травматизма наблюдается в обрабатывающих производствах и в строительстве.

В Московской области, как и в целом по Российской Федерации, возрастает число работников, занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда. По данным государственного статистического наблюдения ([форма 1-Т \(условия труда\)](#)) доля работников, занятых в условиях, не отвечающим гигиеническим нормативам, по отношению к списочной численности работников возросла за последние пять лет с 15,6 процента до 18,9 процента.

Наибольшее число занятых на рабочих местах с вредными и (или) опасными производственными факторами - в обрабатывающих производствах, на транспорте, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Неблагоприятные условия труда являются основной причиной профессиональных заболеваний. Наибольшее количество профессиональных заболеваний регистрируется на воздушном транспорте, в производстве машин и оборудования, в здравоохранении и в сфере предоставления социальных услуг.

В результате проверок, проводимых государственными инспекторами труда, в организациях государственной формы собственности ежегодно выявляется свыше четырех тысяч нарушений

законодательства об охране труда.

Одним из возможных действенных механизмов, позволяющих обеспечить комплексное решение вопросов улучшения условий и охраны труда, является использование программно-целевого метода. Реализация мероприятий в рамках Подпрограммы позволит создать условия для снижения в Московской области числа занятых на рабочих местах с вредными и (или) опасными производственными факторами, снижения смертности и травматизма населения в трудоспособном возрасте по предотвратимым причинам, обусловленным производственными факторами.

Коллективно-договорное регулирование трудовых отношений, основанное на принципе согласования интересов в рамках социального партнерства на областном, отраслевом, территориальном уровнях и на уровне конкретной организации, способствует реализации мер по обеспечению роста заработной платы в Московской области и ее своевременной выплаты, установлению регионального минимума заработной платы, улучшению условий и охраны труда работников, развитию рынка труда, отвечающего современным требованиям, предоставлению работникам социальных гарантий сверх установленных трудовым законодательством. Развитие форм и механизмов коллективно-договорного регулирования направлено на сохранение социального мира как одного из основных условий экономической стабильности.

Основными механизмами коллективно-договорного регулирования являются: заключение Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области, заключение Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области, областных отраслевых соглашений, территориальных трехсторонних соглашений, коллективных договоров организаций, создание и работа трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений на всех уровнях социального партнерства, участие профсоюзов и работодателей в различных комиссиях и рабочих группах, участие работников в управлении организацией и учет их мнения в решении вопросов, касающихся сферы труда.

В 2012 году коллективно-договорным регулированием было охвачено более 1700 тыс. работников организаций, или 84 процента от их общей численности.

Соглашение о минимальной заработной плате в Московской области на 2012 год распространялось практически на все организации и индивидуальных предпринимателей, за исключением организаций, финансируемых из федерального бюджета, и работодателей, представивших в установленном порядке мотивированные отказы от присоединения к Соглашению.

Развитие коллективно-договорного регулирования в 2012 году способствовало:

повышению минимальной заработной платы в Московской области с 7690 рублей до 9000 рублей, что превысило среднемесячную величину прожиточного минимума трудоспособного населения Московской области на 7,4 процента;

повышению средней заработной платы в Московской области в 2012 году относительно уровня 2011 года по полному кругу предприятий на 14 процентов и достижению ее размера в декабре - 41248 рублей;

увеличению по сравнению с 2011 годом на 20,6 миллиардов рублей (на 17 процентов) поступлений от налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Московской области;

снижению с 51 до 44 процентов доли работников, занятых на рабочих местах, не соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, от общего числа работников, занятых на аттестованных рабочих местах;

снижению напряженности на рынке труда в Московской области, а также уменьшению на 23,9 процента численности безработных граждан и сокращению уровня регистрируемой безработицы на 0,18 процентного пункта;

сохранению социальной стабильности на территории Московской области: коллективных трудовых споров в 2012 году зарегистрировано не было.

Последовательно осуществляемые меры по дальнейшему развитию принципов коллективно-договорного регулирования в сфере труда Московской области позволят повысить

производительность труда, безопасность рабочих мест, обеспечить стабильную занятость, сохранить социальную стабильность в организациях, повысить уровень жизни работников и их семей.

Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 [N 596](#) "О долгосрочной государственной экономической политике", [N 597](#) "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики", [N 606](#) "О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации" определены следующие задачи, относящиеся к сфере реализации Подпрограммы:

создание ежегодно в период с 2013 по 2015 год до 14,2 тыс. специальных рабочих мест для инвалидов;
 реализация комплекса мер, направленных на подготовку и переподготовку управленческих кадров в социальной сфере;
 организация профессионального обучения (переобучения) женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

С учетом приоритетов государственной политики сформулирована цель настоящей Подпрограммы - содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач:

Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области.

Повышение конкурентоспособности на рынке труда незанятых инвалидов.

Содействие формированию управленческого потенциала для экономики Московской области.

Содействие обеспечению безопасных условий труда в организациях Московской области.

Содействие развитию коллективно-договорного регулирования и сохранению социальной стабильности в сфере труда.

2. Перечень мероприятий Подпрограммы V

N п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
							2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области		Итого	2014-2018	1221014,0	5895595,2	1169345,0	1174277,0	1178741,7	1183420,7	1188324,2		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	148451,0	776337,2	149439,0	149439,0	153903,7	158582,7	163486,2		
			Средства федерального бюджета	2014-2018	1072563,0	5119258,0	1019906,0	1024838,0	1024838,0	1024838,0	1024838,0		

1. 1.	Разработка прогноза баланса трудовых ресурсов Московской области	Сбор данных, необходимых для разработки прогноза баланса трудовых ресурсов Московской области, включая прогноз баланса трудовых ресурсов муниципальных районов и городских округов Московской области, ежегодно до 1 октября. Разработка прогноза баланса трудовых ресурсов Московской области, ежегодно до 15 ноября. Согласование прогноза с Министерством экономики Московской области и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, уточнение показателей прогноза по полученным предложениям, размещение прогноза на сайте Комитета в сети Интернет, ежегодно до 15 декабря		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Прогноз баланса трудовых ресурсов в Московской области на очередной год и плановый 2-летний период
1. 2.	Осуществление социальной экспертизы инвестиционных проектов	Рассмотрения заявок инвесторов, подготовка заключения, направление в Министерство инвестиций и инноваций Московской области в течение 10 рабочих дней со дня поступления материалов		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Оценка воздействия реализации инвестиционных проектов на уровень занятости населения Московской области

<p>1. 3. Формирование предложений Московской области о потребности в привлечении иностранных работников с учетом потребностей экономики Московской области</p> <p>Прием заявок работодателей о потребности в привлечении иностранных работников, ежегодно до 1 мая. Направление заявок на рассмотрение в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, территориальные органы федеральных органов государственной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, областные объединения профсоюзов и работодателей для подготовки предварительных заключений и предложений о целесообразности предусматриваемых работодателями объемов и профессионально-квалификационной структуры привлекаемых иностранных работников, ежегодно до 15 мая. Сбор и обобщение поступивших заключений, предложений и замечаний, направление их для анализа членам областной межведомственной комиссии по вопросу привлечения и использования иностранных работников, ежегодно до 25 июня. Оценка эффективности использования иностранной рабочей силы с учетом ее влияния на рынок труда в предшествующем году, ежегодно до 15 июня. Подготовка предложений Московской</p>	<p>2014-2018</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Комитет по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Направление предложений Московской области о потребности в привлечении иностранных работников на предстоящий год</p>
---	------------------	--	--	---

		области о потребности в привлечении иностранных работников, ежегодно до 15 июля				
Организация работы по замещению российскими гражданами вакантных рабочих мест и должностей, на которые планируется привлечение иностранных работников	<p>Заключение соглашений с государственными службами занятости других субъектов Российской Федерации, постоянно.</p> <p>Заключение соглашений между центрами занятости населения и работодателями, планируемыми привлечение иностранных работников, постоянно.</p> <p>Подбор вариантов трудоустройства граждан, для ищущих работу граждан, постоянно.</p>		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	

		Направление граждан на свободные рабочие места, постоянно											
1.4.	Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда:		Итого	2014-2018	-	5231,7	987,0	987,0	1035,4	1085,1	1137,2	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Повышение престижа труда
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	5231,7	987,0	987,0	1035,4	1085,1	1137,2		
1.4.1.	Подготовка Плана мероприятий Праздника труда в Московской области	Сбор и обобщение предложений центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, ежегодно до 20 января. Формирование Плана мероприятий, подготовка проекта распоряжения Губернатора Московской области об утверждении Плана мероприятий. ежегодно до 20 февраля		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области							Комитет по труду и занятости населения Московской области	План мероприятий Праздника труда в Московской области, утвержденный распоряжением Губернатора Московской области
1.4.	Проведение областного	Разработка Положения о конкурсе,	Итого	2014-2018	-	5231,7	987,0	987,0	1035,4	1085,1	1137,2	Комитет по труду	Повышение

2.	конкурса "Лучшая трудовая династия" в рамках Праздника труда в Московской области	взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области по организации конкурсов на муниципальном уровне, организация работы конкурсной комиссии по определению победителей областного конкурса в номинациях	Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	5231,7	987,0	987,0	1035,4	1085,1	1137,2	и занятость населения Московской области	престиж а труда
1. 4. 3.	Организация и проведение иных мероприятий Праздника труда в Московской области	Организация взаимодействия с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области по организации и проведению мероприятий Праздника труда, контроль за выполнением Плана мероприятий Праздника труда, подготовка отчета о выполнении Плана мероприятий Праздника труда		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области, центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области (по согласованию), Московск	Отчет о выполнении Плана мероприятий Праздника труда в Московской области	

												ая областна я Дума (по согласов анию) , Московск ое областно е объедине ние организа ций профсоюз ов (по согласов анию) , Московск ий областно й союз промышле нников и предприн имателей (по согласов анию)	
1. 5.	Формирование и ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе для отдельных категорий граждан	Получение сведений о потребности работодателей в необходимых работниках, постоянно. Внесение сведений в регистр получателей государственных услуг в сфере занятости населения, постоянно по мере получения сведений		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и заняност и населени я Московск ой области	Актуали зация сведени й о потребн ости работод ателей в необход имых работни ках	
1. 6.	Организация работы	Приобретение вычислительной техники, периферийного	Итого	2014-2018	3000,0	15892,0	3000,0	3000,0	3144,0	3294,9	3453,1	Комитет по труду	Приведе ние

по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в поиске подходящих работников	оборудования, систем управления электронными очередями, систем электронного и звукового оповещения, программного обеспечения и услуг, связанных с монтажом, настройкой сетей и систем, в целях создания необходимых условий, предъявляемым к местам оказания государственной услуги по содействию гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в поиске подходящих работников, ежеквартально по отдельному графику	Средства бюджета Московской области	2014-2018	3000,0	15892,0	3000,0	3000,0	3144,0	3294,9	3453,1	и занятость населения Московской области	в соответствии с условиями, предъявляемым к местам оказания государственной услуги в центрах занятости населения, требованиями правового акта Московской области предоставлении государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых
--	---	-------------------------------------	-----------	--------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--	---

													работников
1.7.	Информирование о положении на рынке труда, в том числе организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест	Регистрация граждан в качестве получателей государственных услуг в установленном порядке, постоянно. Подготовка, издание и доведение до получателей государственных услуг информации о положении на рынке труда, постоянно. Организация и проведение ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, постоянно	Итого	2014-2018	6793,0	62846,9	11322,1	11990,1	12565,2	13168,7	13800,8	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Обеспечение информацией о положении и на региональном рынке труда экономически активного населения Московской области. Участие граждан и работодателей в ярмарках вакансий и учебных рабочих мест
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	6793,0	62846,9	11322,1	11990,1	12565,2	13168,7	13800,8		

1.8.	Организация работы мобильных центров занятости по предоставлению государственных услуг в сфере занятости неза занятому населению, проживающему в отдаленных населенных пунктах	Разработка графика выездов мобильных центров занятости в отдаленные населенные пункты, ежеквартально. Организация выезда мобильных центров в отдаленные населенные пункты и оказание населению государственных услуг в сфере занятости, в соответствии с графиком		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области	Повышение доступности государственных услуг гражданам, проживающим в отдаленных населенных пунктах	
1.9.	Содействие безработным гражданам в переезде в другую местность в пределах Московской области для временного трудоустройства и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность в пределах Московской области на новое место жительства для трудоустройства	Прием и регистрация документов от безработных граждан, желающих переехать, и безработных граждан и членов их семей, желающих переселиться в другую местность в пределах Московской области для трудоустройства постоянно. Подбор вариантов для трудоустройства, в течение 3 рабочих дней после подачи заявителем необходимых документов. Согласование кандидатуры с работодателем, не более 5 рабочих дней. Выдача заявителям направлений на работу в другой местности при переезде или переселении. Оказание финансовой поддержки заявителю после представления документов, подтверждающих его затраты	Итого	2014-2018	1104,0	5975,4	1128,0	1128,0	1182,1	1238,7	1298,6	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Содействие трудоустройству безработных граждан путем повышения их трудовой мобильности
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	1104,0	5975,4	1128,0	1128,0	1182,1	1238,7	1298,6		
1.10	Содействие самозанятости	Регистрация безработных граждан	Итого	2014-2018	18769,0	114105,25	250,8	21 351,8	21 905,9	22 492,7	23 104,5	Комитет по труду	Содействие

	безработных граждан, включая оказание единовременной финансовой помощи	в качестве получателей государственной услуги, постоянно. Проведение их тестирования с целью определения склонности к предпринимательской деятельности, выбор сферы деятельности, оказание консультационной и методической помощи гражданам при разработке бизнес-плана и регистрации собственного дела, по утвержденному графику. Предоставление единовременной финансовой помощи после предоставления документов о регистрации собственного дела. Предоставление финансовой помощи на подготовку документов для государственной регистрации, после предоставления документов, подтверждающих затраты				7						и занятость населения Московской области	трудоустройств у безработных граждан путем оказания помощи в открытии и собственного дела
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	18769,0	114105,7	25 250,8	21 351,8	21 905,9	22 492,7	23 104,5		
1.11	Организация проведения оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства граждан	Выявление граждан, желающих участвовать в общественных и временных работах, постоянно. Подбор работодателей, организующих общественные и временные работы, постоянно. Заключение договоров с работодателями по организации общественных и временных работ, постоянно. Направление граждан на общественные и временные работы, постоянно. Проведение конкурса на лучшую организацию, предоставляющую рабочие места для временного трудоустройства	Итого	2014-2018	38710,0	208480,5	41696,1	41696,1	41696,1	41696,1	41696,1	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Оказание государственных услуг по организации оплачиваемых общественных работ и временного трудоустройства ищущим работу гражданам.
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	38710,0	208480,5	41696,1	41696,1	41696,1	41696,1	41696,1		

		граждан, ежегодно, май - октябрь										Стимулирование работодателей к созданию временных рабочих мест для трудоустройства граждан
1.12.	Содействие в трудоустройстве инвалидов в государственные учреждения Московской области	Выявление государственных учреждений Московской области, среднесписочная численность которых менее 100 человек, ежегодно до 31 марта. Заключение соглашений о взаимодействии между центрами занятости населения и вышеуказанными государственными учреждениями по содействию в трудоустройстве инвалидов, по мере выявления. Взаимодействие центров занятости населения и государственных учреждений Московской области в рамках заключенных соглашений, постоянно		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области	Трудоустройство инвалидов, в том числе в государственные учреждения Московской области с учетом потребности в трудоустройстве и рекомендациями органов медико-социальной экспертизы

1.13.	Осуществление контроля за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты с правом проведения проверок, выдачи обязательных для исполнения предписаний и составления протоколов. Выдача обязательных для исполнения предписаний об устранении нарушений, привлечение виновных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации	Утверждение плана проверок организаций и его согласование с прокуратурой Московской области, ежегодно, до 1 сентября. Организация внеплановых документальных проверок организаций, по мере необходимости. Издание локальных нормативных актов о проведении проверок, в течение 5 рабочих дней со дня проведения проверки. Подготовка и выдача предписаний организациям, нарушающих законодательство о квотировании, по результатам проверок		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области					Комитет по труду и занятости населения Московской области	Исполнение организациями Московской области законодательства о квотировании		
1.14.	Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения	Регистрация граждан в качестве получателей государственной услуги в установленном порядке, постоянно. Профориентационное тестирование с целью выявления интересов, склонностей, жизненных целей, профессиональных возможностей гражданина, выявление факторов мотивации к труду и поиску	Итого	2014-2018	2438,0	10257,0	1848,0	1957,0	2051,0	2149,0	2252,0	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Предоставление государственной услуги по профориентации не менее 46 процентов
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	2438,0	10257,0	1848,0	1957,0	2051,0	2149,0	2252,0		

		работы, в день подачи заявления. Информирование о рынке труда, пользующихся наибольшим спросом профессиях и специальностях, постоянно											от численности ищущих работу граждан
1.15.	Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, включая обучение в другой местности	Выявление безработных граждан, нуждающихся в профессиональном обучении, постоянно. Определение профессий (специальностей), по которым будет осуществляться их профессиональное обучение, постоянно. Подбор образовательных учреждений для профессионального обучения граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации, постоянно. Подготовка документов и направление граждан на профессиональное обучение, постоянно	Итого	2014-2018	77323,0	352427,0	64005,0	67115,0	70340,0	73714,0	77253,0	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Предоставление государственных услуг по профобучению не менее 20 процентов безработных граждан, а также женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	77323,0	352427,0	64005,0	67115,0	70340,0	73714,0	77253,0		
1.15.1	В том числе профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет в соответствии		Средства бюджета Московской области	2014-2018	3373,0	20732,0	3735,0	3955,0	4145,0	4344,0	4553,0		

	с пунктом 3а Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 606 "О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации"												
1.16.	Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда	Регистрация безработных граждан в качестве получателей государственной услуги, постоянно. Тестирование (анкетирование), проведение занятий по обучению активному самостоятельному поиску работы, составлению резюме, самопрезентации, деловому общению с работодателем, по утвержденному графику	Итого	2014-2018	314,0	1121,0	202,0	214,0	224,0	235,0	246,0	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Предоставление государственных услуг не менее 20 процентам безработных граждан
		Средства федерального бюджета	2014-2018	314,0	1121,0	202,0	214,0	224,0	235,0	246,0			
1.17.	Обеспечение социальной поддержки безработных граждан в период активного поиска работы.	Выплаты пособия по безработице и оказание материальной помощи безработным гражданам; стипендий и материальной помощи гражданам, проходящим профессиональное обучение. Возмещение затрат Государственного учреждения - Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации (далее - ОПФР) по г. Москве и Московской области по выплате пенсий, назначенных безработным гражданам досрочно, ежемесячно. Оплата услуг финансовых	Итого	2014-2018	1072563,0	5119258,0	1019906,0	1024838,0	1024838,0	1024838,0	1024838,0	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Обеспечение гарантий социальной поддержки безработных в соответствии с законодательством о занятости.
		Средства федерального бюджета	2014-2018	1072563,0	5119258,0	1019906,0	1024838,0	1024838,0	1024838,0	1024838,0			

организаций за перечисление,
зачисление на счета
получателей
и выплату пособий по
безработице,
стипендий и материальной
помощи
безработным гражданам,
постоянно

Возмеще
ние
расходи
в
ОПФР по
г.
Москве
и
Московс
кой
области
по
выплате
пенсий,
назначе
нных
безрабо
тным
граждан
ам
досрочн
о.
Оплата
услуг
финансо
вых
organiz
аций
по
перечис
лению,
зачисле
нию на
счета
получат
елей и
выплате
пособий
по
безрабо
тице,
стипенд
ий,
материа
льной
помощи
безрабо
тным
граждан
ам

2.	Повышение конкурентоспособности на рынке труда незанятых инвалидов		Итого	2014-2015	37204,9	80554,0	39234,9	41319,1	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	4093,0	17908,9	8552,3	9356,6	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	2014-2015	33111,9	62645,1	30682,6	31962,5	-	-	-		
2. 1.	Организация работы по отбору работодателей, создающих рабочие места для трудоустройства инвалидов	Оказание информационно-консультационных услуг работодателям в целях создания ими рабочих мест для инвалидов, постоянно. Подготовка методических рекомендаций по содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места, ежегодно до 31 марта. Разработка проекта распоряжения Комитета об утверждении перечня организаций-участников мероприятий по содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места, постоянно	2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области							Комитет по труду и занятости населения Московской области	Издание распоряжения Комитета об утверждении перечня организаций-участников мероприятий по содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места (далее - перечень), оперативно внесение	

														изменен в перечен ь
2. 2.	Содействие в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места	Заключение договоров между центрами занятости населения и организациями о предоставлении субсидии на возмещение расходов работодателю по оборудованию рабочих мест для инвалидов, постоянно. Выдача центрами занятости населения направлений инвалидам для трудоустройства на созданные работодателями рабочие места, постоянно. Проведение мониторинга трудоустройства на рабочих местах незанятых инвалидов, еженедельно. Подготовка и представление отчетности в Минтруд и Роструд, ежемесячно	Итого	2014-2015	37204,9	80554,0	39234,9	41319,1	-	-	-	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Трудоустройство на оборудованные (оснащенные) рабочие места не менее 562 незанятых инвалидов. Возмещение затрат работодателя на оборудование (оснащение) рабочих мест для трудоустройства незанят	
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	4093,0	17908,9	8552,3	9356,6	-	-	-			
			Средства федерального бюджета	2014-2015	33111,9	62645,1	30682,6	31962,5	-	-	-			

													ых инвалид ов. Отчеты в Министе рство труда и социаль ной защиты Российс кой Федерац ии (Минтру д) и Федерал ьную службу по труду и занятос ти (Ростру д) в установ ленные сроки
3.	Участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области		Итого	2014-2015	24653,0	37068,0	18523,0	18545,0	<1>	<1>	<1>		
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	11395,0	23612,0	11795,0	11817,0	<1>	<1>	<1>		
			Средства федерального бюджета	2014-2015	6530,0	-	-	-	<1>	<1>	<1>		
			Внебюджетные источники	2014-2015	6728,0	13456,0	6728,0	6728,0	<1>	<1>	<1>		
3. 1.	Повышение профессионального уровня специалистов в области управления, в		Итого	2014-2015	23425,0	34227,0	17219,0	17008,0	<1>	<1>	<1>		Подгото вка в российс ких образов ательны
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	10167,0	20771,0	10491,0	10280,0	<1>	<1>	<1>		

	том числе:		Средства федерального бюджета	2014-2015	6530,0	-	-	-	<1>	<1>	<1>		х учрежде ниях ежегодн о не менее 180 специал истов в области управле ния	
			Внебюджетные источники	2014-2015	6728,0	13456,0	6728,0	6728,0	<1>	<1>	<1>			
3. 1. 1.	Организация взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, структурами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, объединениями работодателей, иными заинтересованными организациями в области подготовки управленческих кадров Московской области и других	Организация деятельности Московской областной Комиссии по организации подготовки управленческих кадров, проведение заседаний Комиссии 2 раза в год. Разработка планов и мероприятий по развитию Государственного плана, постоянно. Контроль за реализацией решений Московской областной Комиссии, постоянно		2014-2015	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области								Комитет по труду и занятости населения Московской области, Главное управление государственной и муниципальной службы Московской области	Обеспечение привлечения на обучение в рамках Государственного плана управленческих кадров организаций, приоритетных для развития экономики Московской области

	регионов Российской Федерации												
3.1.2.	Организация конкурсного отбора специалистов в области управления, рекомендованных организациями для подготовки в соответствии с Государственным планом	Информирование о конкурсном отборе государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, специалистов в области управления, ежегодно после объявления конкурсного отбора Минэкономразвития России. Организация "горячей линии", размещение информации на сайтах Комитета, регионального ресурсного центра, ежегодно после объявления конкурсного отбора Минэкономразвития России. Организация проведения заседаний конкурсной комиссии и конкурсных испытаний специалистов в области управления, ежегодно в соответствии с графиком проведения конкурсного отбора специалистов, согласованным с Минэкономразвития России		2014-2015	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области					Комитет по труду и занятости населения Московской области, Главное управление государственной и муниципальной службы Московской области	Ежегодное формирование и представление Минэкономразвития России комплекта документов по результатам конкурсного отбора специалистов в области управления		
3.	Проведение	Подбор квалифицированных	Итого	2014-2015	-			-	-	-	-	Главное	Обеспеч

1. 3.	предпрограммной подготовки по иностранному языку для специалистов в области управления, рекомендованных к обучению с дополнительной подготовкой	преподавателей, формирование списка специалистов, проведение обучения, ежегодно по результатам конкурсного отбора				300,0	300,0					управление государственной и муниципальной службы Московской области	ение получения специалистами в области управления необходимого уровня знания иностранного языка для дальнейшего обучения
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	-	300,0	300,0	-	-	-	-		
3. 1. 4.	Организация обучения специалистов в области управления, прошедших конкурсный отбор, в образовательных учреждениях в соответствии с Государственным планом	Информирование специалистов о результатах конкурсного отбора и распределения по образовательным учреждениям, ежегодно в течение 5 дней после получения информации от Минэкономразвития России. Осуществление мониторинга процесса обучения, ежегодно в течение периода обучения. Заключение договоров с образовательными учреждениями, заключение Соглашения с Минэкономразвития России, ежегодно. Осуществление Комитетом финансирования расходов, связанных с оплатой услуг по обучению, оказанных образовательными учреждениями, ежегодно	Итого	2014-2015	19788,0	26516,0	13258,0	13258,0	<1>	<1>	<1>	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Подготовка направленных специалистов в области управления, выполнение обязательств Московской области в части софинансирования расходов по обучению в рамках федеральной программы
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	6530,0	13060,0	6530,0	6530,0	<1>	<1>	<1>		
			Средства федерального бюджета	2014-2015	6530,0	-	-	-	<1>	<1>	<1>		
			Внебюджетные источники	2014-2015	6728,0	13456,0	6728,0	6728,0	<1>	<1>	<1>		

3.	Обеспечение деятельности регионального ресурсного центра в структуре Государственного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области "Московский областной учебный центр "Нахабино"	Осуществление финансирования расходов по обеспечению деятельности регионального ресурсного центра: выплата заработной платы, ремонт оборудования, услуги связи, приобретение канцтоваров и расходных материалов, командировочные расходы, ежегодно	Итого	2014-2015	3637,0	7411,0	3661,0	3750,0	<1>	<1>	<1>	Главное управление государственной и муниципальной службы Московской области	Выполнение региональным ресурсным центром функций по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации
1.			Средства бюджета Московской области	2014-2015	3637,0	7411,0	3661,0	3750,0	<1>	<1>	<1>		
5.													
3.	Внедрение современных методов управления организациями, в том числе:		Итого	2014-2015	380,0	920,0	430,0	490,0	<1>	<1>	<1>		Повышение эффективности деятельности и развития организаций, использование полученных специалистами в области управления знаний для развития
2.			Средства бюджета Московской области	2014-2015	380,0	920,0	430,0	490,0	<1>	<1>	<1>		

													экономи ки Московс кой области	
3. 2. 1.	Организация и проведение конкурса на лучший проект среди специалистов в области управления	Разработка Положения о конкурсе, ежегодно. Информирование специалистов в области управления о проведении конкурса, ежегодно. Организация работы конкурсной комиссии, ежегодно	Итого	2014-2015	230,0	560,0	260,0	300,0	-	-	-	Главное управление государственной и муниципальной службы Московской области	Продвижение проектов в области управления, распространение положительного опыта разработки проектов	
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	230,0	560,0	260,0	300,0	-	-	-			
3. 2. 2.	Организация работы по привлечению специалистов в области управления, завершивших обучение, к участию в обучающих семинарах и тренингах в качестве бизнес-тренеров	Формирование списка специалистов, имеющих положительный опыт внедрения своих проектов, постоянно		2014-2015	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области								Комитет по труду и занятости населения Московской области, Главное управление государственной и муниципальной службы Московской области	Передача практических знаний и опыта по разработке и внедрению проектов, развитию предпринимательской деятельности
3. 2.	Подготовка тематических	Сбор и обобщение информации, постоянно. Разработка макетов	Итого	2014-2015	150,0	360,0	170,0	190,0	-	-	-	Главное управление	Установление	

3.	и аналитических материалов для размещения в средствах массовой информации Московской области, в том числе подготовка и издание информационно го вестника "Итоги. Проекты. Бизнес- контакты"	информационных материалов, ежегодно	Средства бюджета Московской области	2014-2015	150,0	360,0	170,0	190,0				ие государс твенной и муниципа льной службы Московск ой области	новых деловых контакт ов, распрос транени е положит ельного опыта управле ния organiz ациями Московс кой области
3.	Повышение конкурентоспо собности организаций, в том числе:		Итого	2014-2015	848,0	1921,0	874,0	1047,0	-	-	-		Повышен ие эффекти вности произво дства и конкуре нтоспос обности продукц ии, рост числа organiz аций, увеличи вших объемы выпуска емой продукц ии и оказыва емых услуг
3.			Средства бюджета Московской области	2014-2015	848,0	1921,0	874,0	1047,0	-	-	-		

3. 3. 1.	Проведение экспертизы представленных специалистами в области управления документов и подготовка рекомендации на зарубежную стажировку	Консультирование специалистов, постоянно. Прием документов от специалистов, направление в Минэкономразвития России рекомендации Московской областной Комиссии для участия специалиста в отборочном собеседовании с целью прохождения зарубежной стажировки, ежегодно в соответствии с графиком проведения собеседований, утвержденным Минэкономразвития России		2014-2015	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области	Установление новых экономических связей, заключение взаимовыгодных договоров и контрактов	
3. 3. 2.	Организация проведения Дубненской молодежной научной школы "Управление инновациями"	Разработка программы проведения школы, формирование списка участников, осуществление финансирования расходов, связанных с оплатой услуг по обучению, ежегодно	Итого	2014-2015	120,0	200,0	100,0	100,0	-	-	-	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Обеспечение получения специалистами знаний в области управления инновациями, разработка и продвижение инновационных товаров и услуг на рынке
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	120,0	200,0	100,0	100,0	-	-	-	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Обеспечение получения специалистами знаний в области управления инновациями, разработка и продвижение инновационных товаров и услуг на рынке
3. 3.	Организация и проведение	Разработка плана постпрограммной	Итого	2014-2015	668,0	1601,0	714,0	887,0	-	-	-	Главное управление	Обеспечение

3.	для специалистов в области управления семинаров, тренингов, конференций и других мероприятий, в том числе с участием представителей органов государственной власти Московской области, местного самоуправления муниципальных образований, структур поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, объединений работодателей, иных заинтересованных организаций в области подготовки управленческих кадров	работы со специалистами, программ проведения семинаров, тренингов, конференций, формирование списка участников, ежегодно	Средства бюджета Московской области	2014-2015	668,0	1601,0	714,0	887,0	-	-	-	ие государственной и муниципальной службы Московской области	получения специалистами знаний в области управления, разработки и продвижения проектов, расширения форм делового сотрудничества, обмена опытом
3.	Распространение опыта работы Московской области по реализации Государственного плана	Участие в выставках, форумах и других мероприятиях Московской области и Российской Федерации, постоянно. Разработка макетов информационных стендов и их изготовление, ежегодно	Итого	2014-2015	60,0 <3>	120,0	60,0	60,0	-	-	-	Главное управление государственной и муниципальной службы Московской области	Обмен опытом, привлечение специалистов в области управления на обучение
4.			Средства бюджета Московской области	2014-2015	60,0 <3>	120,0	60,0	60,0	-	-	-		

													рамках Государственного плана, продвижение проектов в области управления
4.	Содействие обеспечению безопасных условий труда в организациях Московской области		Итого	2014-2018	-	8477,6	2196,0	1350,0	1414,8	2024,7	1492,1		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	-	8477,6	2196,0	1350,0	1414,8	2024,7	1492,1		
4.1.	Издание нормативных правовых актов Московской области по вопросам условий и охраны труда	Подготовка проектов нормативных правовых актов в соответствии со сроками, указанными в планах работы Комитета. Согласование проектов нормативных правовых актов в установленном порядке, в соответствии с Регламентом		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области	Нормативные правовые акты по вопросам условий и охраны труда Московской области	
4.2.	Участие в разработке проекта регионального трехстороннего соглашения по обязательствам сторон социального партнерства в области охраны труда и контроль за	Подготовка предложений в региональное трехстороннее соглашение по обязательствам сторон социального партнерства в области охраны труда, ежегодно до 1 февраля, 1 августа, 1 ноября. Обобщение информации о реализации принятых обязательств, ежегодно до 31 января и 15 июля		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области	Раздел "Охрана труда" в Московском областном трехстороннем соглашении	

	исполнением принятых обязательств						
4.3.	Проведение ежегодного мониторинга состояния условий и охраны труда в Московской области	Сбор информации о состоянии условий и охраны труда в Московской области, ежегодно до 15 марта. Обобщение и предоставление информации в Минтруд России и Правительство Московской области, ежегодно до 15 июня		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Информация о состоянии условий и охраны труда в Московской области
4.4.	Организация проведения оценки условий труда на рабочих местах организациями, аккредитованными в установленном порядке	Регистрация организаций в Реестре организаций и специалистов, оказывающих услуги в сфере охраны труда в Московской области, в течение года в соответствии с поступающими обращениями. Сбор и обобщение информации о ходе выполнения работ по оценке условий труда, ежегодно до 31 января и 31 июля. Проведение консультаций с работодателями по вопросам проведения оценки условий труда на рабочих местах и разработки мер, направленных на снижение количества рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, в соответствии с поступающими обращениями		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Увеличение рабочих мест, на которых проведе оценка условий труда, в организациях Московской области. Планы мероприятий по улучшению и оздоровлению условий труда в организ

							ациях
4. 5.	<p>Организация обучения вопросам охраны труда в обучающих организациях, аккредитованных в установленном порядке</p>	<p>Регистрация обучающих организаций в Реестре организаций и специалистов, оказывающих услуги в сфере охраны труда в Московской области, в течение года в соответствии с поступающими обращениями. Согласование в установленном порядке программ обучения вопросам охраны, разработанных обучающими организациями, в течение года в соответствии с поступающими обращениями. Сбор и обобщение информации об обучении вопросам охраны труда в Московской области, ежегодно до 31 января и 31 июля</p>		2014-2018	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Комитет по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Увеличение численности руководителей и специалистов организаций Московской области, прошедших обучение вопроса охраны труда в обучающих организациях</p>

4.6.	Организация участия в расследовании несчастных случаев с тяжелыми последствиями представителями органов муниципальных образований и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области	Содействие работодателю, у которого произошел несчастный случай с тяжелыми последствиями, в формировании комиссии по расследованию несчастного случая в соответствии с действующим законодательством, в течение 3 дней со дня регистрации извещения о несчастном случае		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области	Увеличение числа несчастных случаев, расследованных комиссиями с участием представителей органов муниципальных образований и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области	
4.7.	Осуществление государственной экспертизы условий труда в организациях, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области	Рассмотрение поступивших обращений о проведении государственной экспертизы условий труда, в течение 7 дней со дня регистрации обращения. Оценка соответствия условий труда в организациях государственным нормативным требованиям охраны труда в течение 2 месяцев со дня регистрации обращения		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятости населения Московской области	Заключение по результатам государственной экспертизы условий труда	
4.8.	Оказание содействия	Организация обучения руководителей и специалистов	Итого	2014-2015	-	1446,2	846,0	-	-	600,2	-	Комитет по труду	Протоколы

	центрам занятости населения в реализации мер по улучшению условий и охраны труда	центров занятости населения вопросам охраны труда, один раз в три года. Организация проведения аттестации рабочих мест по условиям труда в центрах занятости населения, один раз в пять лет	Средства бюджета Московской области	2014-2015	-	1446,2	846,0	-	-	600,2	-	и занятост и населени я Московск ой области	проверк и знаний требова ний охра ны труда. Карты аттеста ции рабочих мест
4. 9.	Проведение инструментальных замеров уровней факторов рабочей среды и трудового процесса для целей государственной экспертизы условий труда	Выбор организаций для проведения инструментальных замеров, в соответствии с действующим законодательством, 10 дней со дня регистрации обращения о проведении экспертиз). Подготовка необходимой документации для оформления взаимодействия с выбранной организацией, 20 дней со дня регистрации обращения о проведении государственной экспертизы	Итого	2014-2015	-	3086,4	600,0	600,0	628,8	628,8	628,8	Комитет по труду и занятост и населени я Московск ой области	Протоко лы инструм ентальн ых исследо ваний
			Средства бюджета Московской области	2014-2015	-	3086,4	600,0	600,0	628,8	628,8	628,8		
4. 10	Организация, информационное обеспечение и пропаганда охраны труда	Формирование и ведение реестра организаций и специалистов, оказывающих услуги в сфере охраны труда, в течение 20 дней со дня регистрации заявления о внесении в реестр. Организация работы информационно-справочной службы "Горячая линия" по вопросам охраны труда в течение одного рабочего дня. Обеспечение информирования работодателей и населения по вопросам охраны труда через средства массовой информации, в течение 10 дней со дня издания нормативного правового акта		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области						Комитет по труду и занятост и населени я Московск ой области	Реестр организ аций и специал истов, оказыва ющих услуги в сфере охра ны труда, в Московск ой области. Ответы на обращен ия граждан. Повышен	

<p>5.1. Организация заключения Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области в размере не ниже величин прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области</p> <p>Проведение коллективных переговоров и консультаций между сторонами Правительства Московской области, областных объединений профсоюзов и работодателей (далее – стороны социального партнерства), ежегодно 2-е полугодие. Подготовка проекта Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области и обеспечение его подписания сторонами социального партнерства, ежегодно в соответствии с решением Московской областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (далее – Комиссия). Проведение в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации процедуры присоединения к Соглашению о минимальной заработной плате в Московской области работодателей, не участвовавших в его заключении</p>		<p>2014-2015</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Комитет по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Подписание Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области, обеспечивающей доведение соотношения регионального минимума до 40 процентов от средней заработной платы в Московской области. Распространение сферы действия Соглашения о минимальной заработной плате в</p>
---	--	------------------	--	--	--

5. 2.	<p>Организация заключения (внесения изменений и дополнений) Московского областного трехстороннего (регионального) соглашения (далее - Соглашение), устанавливающего его общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на уровне Московской области. Установление в Соглашении обязательств по росту средней заработной платы в Московской области не ниже показателя, определенного Прогнозом социально-экономического развития Московской области, и в размере не менее четырехкратной величины прожиточного минимума трудоспособно</p>	<p>Проведение коллективных переговоров и консультаций между сторонами социального партнерства по согласованию обязательств Московского областного трехстороннего соглашения на соответствующий период (внесению изменений и дополнений в действующее), ежегодно 2-е полугодие. Подготовка проекта Соглашения и обеспечение его подписания сторонами социального партнерства, ежегодно в соответствии с решением Комиссии. Координация заключения областных отраслевых (межотраслевых) и территориальных трехсторонних соглашений с учетом обязательств Соглашения, ежегодно в соответствии с решением Комиссии</p>	2014-2015	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Комитет по труду и занятости населения Московской области</p>	<p>Достижение соглашения интересов сторон социального партнерства по росту средней заработной платы в Московской области, обеспечивающим четырехкратную величину прожиточного минимума трудоспособного населения в Московской области, и иным направлениям развития социальной трудовой сферы.</p>
----------	--	--	-----------	--	--	--

го
населения в
Московской
области

Подписа
ние
Московс
кого
областн
ого
трехсто
роннего
соглаше
ния на
соответ
ствующи
й
период
(внесен
ие
изменен
ий
и
дополне
ний
в
действи
ющее) .
Заключе
ние
трехсто
ронних
соглаше
ний на
уровне
основны
х
отрасле
й
экономи
ки
Московс
кой
области
,
муницип
альных
районов
и
городск
их
округов
Московс
кой
области

							с учетом обязательств, принятых на региональном уровне
5.3.	Проведение заседаний Комиссии по вопросам задолженности по выплате заработной платы в Московской области	Принятие Комиссией по вопросам задолженности по выплате заработной платы в Московской области решений, контроль за их выполнением, постоянно. Мониторинг задолженности по заработной плате в организациях Московской области, ежедневно		2014-2015	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Снижение задолженности по заработной плате до соотношения 0,1 процента от фонда оплаты труда всех организаций

5.5.	Предотвращение и урегулирование коллективных трудовых споров в организациях	Формирование и актуализация базы данных трудовых арбитров (посредников), участвующих в урегулировании коллективных трудовых споров, ежегодно до 1 апреля. Обеспечение регистрации коллективных трудовых споров в организациях и участие в их урегулировании в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации, по мере поступления обращений. Организация взаимодействия с областными объединениями профсоюзов и работодателей, Государственной инспекцией труда в Московской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области по вопросам разрешения трудовых конфликтов в организациях, постоянно	2014-2015	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области							Комитет по труду и занятости населения Московской области	Сохранение социальной стабильности в сфере труда в организациях Московской области
	Всего по Подпрограмме V	Итого	2014-2015	1285521,9	6046695,9	1234299,6	1240491,5	1185396,5	1190936,9	1195571,4		
Средства бюджета Московской области		2014-2015	1112204,9	851336,8	176983,0	176963,0	160558,5	166098,9	170733,4			
Средства федерального бюджета		2014-2015	166589,0	5181903,1	1050588,6	1056800,5	1024838,0	1024838,0	1024838,0			
Внебюджетные источники		2014-2015	6728,0	13456,0	6728,0	6728,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

<1> В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.03.2007 N 177 "О подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08-2014/15 учебных годах" Государственный план подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации реализуется до 2015 года. По информации Министерства экономического развития Российской Федерации, полученной в рабочем порядке, в настоящее время Правительством Российской Федерации разработан проект постановления

Правительства Российской Федерации о продлении Государственного плана до 2018 года. Данный проект согласован с Министерством финансов Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством здравоохранения Российской Федерации, Министерством культуры Российской Федерации.

<2> [Распоряжение](#) Губернатора Московской области от 12.05.2010 N 181-РГ "Об организации проведения Московского областного этапа всероссийского конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности".

<3> [Постановление](#) Правительства Российской Федерации от 07.12.2011 N 1011 "О Всероссийском конкурсе профессионального мастерства "Лучший по профессии".

3. Оценка влияния изменения объема финансирования
на значение целевых показателей эффективности реализации
Подпрограммы V

Таблица 1

ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий Подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий для реализации в случае увеличения объемов финансирования Подпрограммы	Объем финансирования дополнительного мероприятия (тыс. рублей)
	2014 г.	2,8	2014 г.	2,79		
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год, проценты	2014 г.	2,8	2014 г.	2,79	2014 г. Организация профессионального обучения, переобучения, повышения квалификации граждан пенсионного возраста	3735,0
	2015 г.	2,75	2015 г.	2,74	Организация профессионального обучения, переобучения, повышения квалификации граждан пенсионного возраста	3955,4
	2016 г.	2,7	2016 г.	2,69	Организация профессионального обучения, переобучения, повышения квалификации граждан пенсионного возраста	4145,3
	2017 г.	2,65	2017 г.	2,64	Организация профессионального обучения, переобучения, повышения квалификации	4344,2

						граждан пенсионного возраста	
	2018 г.	2,6	2018 г.	2,59		Организация профессионального обучения, переобучения, повышения квалификации граждан пенсионного возраста	4552,8
Уровень регистрируемой безработицы в среднем за год, проценты	2014 г.	0,51	2014 г.	0,5	2014 г.	1. Увеличение размера оказываемой финансовой поддержки безработным гражданам при переезде в другую местность для временного трудоустройства и безработным гражданам и членам их семей при переселении в другую местность на новое место жительства для трудоустройства по направлению органов службы занятости. 2. Увеличение размера единовременной финансовой помощи безработным гражданам при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства	251,0 2542,0
	2015 г.	0,5	2015 г.	0,49	2015 г.	1. Увеличение размера оказываемой финансовой поддержки безработным гражданам при переезде в другую местность для временного трудоустройства и безработным гражданам и членам их семей при переселении в другую местность на новое место жительства для трудоустройства по направлению органов службы занятости. 2. Увеличение размера единовременной финансовой помощи безработным гражданам при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства	251,0 2542,0
	2016 г.	0,49	2016 г.	0,48	2016 г.	1. Увеличение размера оказываемой финансовой поддержки безработным гражданам при переезде в другую местность для временного трудоустройства и безработным гражданам и членам их семей при переселении в другую местность на новое место жительства	251,0

					для трудоустройства по направлению органов службы занятости. 2. Увеличение размера единовременной финансовой помощи безработным гражданам при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства	2542,0	
	2017 г.	0,48	2017 г.	0,47	2017 г.	1. Увеличение размера оказываемой финансовой поддержки безработным гражданам при переезде в другую местность для временного трудоустройства и безработным гражданам и членам их семей при переселении в другую местность на новое место жительства для трудоустройства по направлению органов службы занятости. 2. Увеличение размера единовременной финансовой помощи безработным гражданам при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства	251,0 2542,0
	2018 г.	0,48	2018 г.	0,47	2018 г.	1. Увеличение размера оказываемой финансовой поддержки безработным гражданам при переезде в другую местность для временного трудоустройства и безработным гражданам и членам их семей при переселении в другую местность на новое место жительства для трудоустройства по направлению органов службы занятости. 2. Увеличение размера единовременной финансовой помощи безработным гражданам при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства	251,0 2542,0
Увеличение доли рабочих мест, на которых проведена аттестация по условиям труда, в общем	2014 г.	70,0	2014 г.	71,5	2014 г.	Организация и проведение в рамках подготовки к Всемирному дню охраны труда ежегодной информационно-рекламной кампании по пропаганде охраны и	2000,0

количестве рабочих мест, подлежащих аттестации по условиям труда, проценты	2015 г.	85	2015 г.	86	2015 г.	безопасности труда в Московской области Организация и проведение в рамках подготовки к Всемирному дню охраны труда ежегодной информационно-рекламной кампании по пропаганде охраны и безопасности труда в Московской области	2000,0
	2016 г.	87	2016 г.	88	2016 г.	Организация и проведение в рамках подготовки к Всемирному дню охраны труда ежегодной информационно-рекламной кампании по пропаганде охраны и безопасности труда в Московской области	1000,0
	2017 г.	89	2017 г.	90	2017 г.	Организация и проведение в рамках подготовки к Всемирному дню охраны труда ежегодной информационно-рекламной кампании по пропаганде охраны и безопасности труда в Московской области	1000,0
	2018 г.	90	2018 г.	91	2018 г.	Организация и проведение в рамках подготовки к Всемирному дню охраны труда ежегодной информационно-рекламной кампании по пропаганде охраны и безопасности труда в Московской области	1000,0

Предусмотрено повышение размера единовременной финансовой помощи безработным гражданам при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства с 58,8 тыс. рублей до 65,0 тыс. рублей.

Таблица 2

**ПРИ УМЕНЬШЕНИИ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ, НАПРАВЛЯЕМЫХ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОДПРОГРАММЫ, НА 5 ПРОЦЕНТОВ**

Наименование показателя	Целевое значение показателя в соответствии с Подпрограммой	Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий Подпрограммы	Наименование мероприятий, которые будут исключены из Подпрограммы в случае уменьшения объемов ее финансирования	Экономия бюджетных средств в результате исключения мероприятия из Подпрограммы
-------------------------	--	---	---	--

							(тыс. рублей)
Доля трудоустроенных граждан, проценты	2014 г.	67,5	2014 г.	67	2014 г.	1. Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда, в том числе проведение конкурсов, семинаров и конференций в рамках Праздника труда в Московской области	987,0
	2015 г.	68	2015 г.	67,5	2015 г.	1. Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда, в том числе проведение конкурсов, семинаров и конференций в рамках Праздника труда в Московской области	987,0
	2016 г.	68,5	2016 г.	68	2016 г.	1. Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда, в том числе проведение конкурсов, семинаров и конференций в рамках Праздника труда в Московской области	1035,4
	2017 г.	69	2017 г.	68,5	2017 г.	1. Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда, в том числе проведение конкурсов, семинаров и конференций в рамках Праздника труда в Московской области	1085,1
	2018 г.	70	2018 г.	69,5	2018 г.	1. Организация и проведение мероприятий по повышению престижа труда, в том числе проведение конкурсов, семинаров и конференций в рамках Праздника труда в Московской области	1137,2
Количество проведенных государственных экспертиз условий труда, единицы	2014 г.	80	2014 г.	72	2014 г.	4. Проведение инструментальных замеров уровней факторов рабочей среды и трудового процесса для целей государственной экспертизы условий труда	600,0
	2015 г.	85	2015 г.	76	2015 г.	Проведение инструментальных замеров уровней факторов рабочей среды и трудового процесса для целей государственной экспертизы условий труда	600,0

	2016 г.	90	2016 г.	79	2016 г.	Проведение инструментальных замеров уровней факторов рабочей среды и трудового процесса для целей государственной экспертизы условий труда	628,8
	2017 г.	95	2017 г.	84	2017 г.	Проведение инструментальных замеров уровней факторов рабочей среды и трудового процесса для целей государственной экспертизы условий труда	628,8
	2018 г.	100	2018 г.	93	2018 г.	Проведение инструментальных замеров уровней факторов рабочей среды и трудового процесса для целей государственной экспертизы условий труда	628,8
Доля рабочих мест, на которых проведена аттестация по условиям труда, в общем количестве рабочих мест, подлежащих аттестации по условиям труда, проценты	2014 г.	70,0	2014 г.	69,8	2014 г.	1. Оказание содействия центрам занятости населения в реализации мер по улучшению условий и охраны труда. 2. Организация мероприятий по пропаганде создания безопасных условий труда	846,0
	2015 г.	85	2015 г.	84,8	2015 г.	1. Организация мероприятий по пропаганде создания безопасных условий труда	750,0
	2016 г.	87	2016 г.	86,7	2016 г.	1. Организация мероприятий по пропаганде создания безопасных условий труда	786,0
	2017 г.	89	2017 г.	88,7	2017 г.	1. Оказание содействия центрам занятости населения в реализации мер по улучшению условий и охраны труда. 2. Организация мероприятий по пропаганде создания безопасных условий труда	600,2
	2018 г.	90	2018 г.	89,6	2018 г.	1. Организация мероприятий по пропаганде создания безопасных условий труда	795,7
Удельный вес работников, охваченных коллективно-договорным регулированием, в общей численности работников организаций, проценты	2014 г.	87	2014 г.	86	2014 г.	1. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности" (распоряжение Губернатора Московской области от 12.05.2010 N 181-РГ). Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии" (постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2011 N 1011). Проведение областного конкурса коллективных договоров в соответствии с решением Московской областной трехсторонней комиссии	863,3
							5000,0

2015 г.	90	2015 г.	89	2015 г.	1. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности" (распоряжение Губернатора Московской области от 12.05.2010 N 181-РГ). Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии" (постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2011 N 1011). Проведение областного конкурса коллективных договоров в соответствии с решением Московской областной трехсторонней комиссии	5000,0
2016 г.	93	2016 г.	92	2016 г.	1. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности" (распоряжение Губернатора Московской области от 12.05.2010 N 181-РГ). Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии" (постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2011 N 1011). Проведение областного конкурса коллективных договоров в соответствии с решением Московской областной трехсторонней комиссии	5000,0
2017 г.	95	2017 г.	94	2017 г.	1. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности" (распоряжение Губернатора Московской области от 12.05.2010 N 181-РГ). Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии" (постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2011 N 1011). Проведение областного конкурса коллективных договоров в соответствии с решением Московской областной трехсторонней комиссии	5000,0

	2018 г.	98	2018 г.	96	2018 г.	1. Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности" (распоряжение Губернатора Московской области от 12.05.2010 N 181-РГ). Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства "Лучший по профессии" (постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2011 N 1011). Проведение областного конкурса коллективных договоров в соответствии с решением Московской областной трехсторонней комиссии	5000,0
--	---------	----	---------	----	---------	--	--------

Приложение N 6
к Программе

ПОДПРОГРАММА VI
"ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОДПРОГРАММА"

Паспорт
Подпрограммы VI "Обеспечивающая подпрограмма"

Наименование Подпрограммы	Обеспечивающая подпрограмма (далее – Подпрограмма VI)
Цель Подпрограммы	Создание оптимальных условий по обеспечению реализации государственной программы.
Государственный заказчик Подпрограммы	Министерство экономики Московской области
Задачи Подпрограммы	Обеспечение эффективного использования средств бюджета Московской области при реализации государственной программы. Материально-техническое обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области, Министерства инвестиций и инноваций Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области и Комитета по труду и занятости населения Московской области. Обеспечение условий для осуществления государственной политики и исполнительно-распорядительной деятельности на территории Московской области в инвестиционной и инновационной сферах, в формировании и реализации промышленной политики, определении приоритетных направлений развития науки и технологий, привлечении частных инвестиций в Московскую область, реализации инвестиционных проектов в различных отраслях промышленности, создании в Московской области благоприятного инвестиционного климата и осуществлении внешнеэкономических связей Московской области. Улучшение качества оказания государственных услуг в сфере труда, охраны труда и занятости в Московской области

Сроки реализации Подпрограммы		2014-2018 годы								
Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации главным распорядителем бюджетных средств, в том числе по годам	Наименование Подпрограммы государственной программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источники финансирования	Расходы, тыс. рублей						
				2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Итого	
	Подпрограмма "Обеспечивающая Подпрограмма"		Всего	1350541,0	1358662,0	1369209,0	1390798,0	1404806,0	6874016,0	
			В том числе:							
			средства бюджета Московской области	1350541,0	1358662,0	1369209,0	1390798,0	1404806,0	6874016,0	
		Министерство экономики Московской области	Всего	265042,0	267037,0	269057,0	271651,0	273839,0	1346626,0	
			В том числе:							
			средства бюджета Московской области	265042,0	267037,0	269057,0	271651,0	273839,0	1346626,0	
		Министерство инвестиций и инноваций Московской области	Всего	139946,0	141029,0	142125,0	146997,0	147926,0	718023,0	
			В том числе:							
			средства бюджета Московской области	139946,0	141029,0	142125,0	146997,0	147926,0	718023,0	
		Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Всего	155354,0	156723,0	157482,0	162062,0	165357,0	796978,0	
			В том числе:							
			средства бюджета Московской области	155354,0	156723,0	157482,0	162062,0	165357,0	796978,0	
		Комитет по труду и занятости населения Московской области	Всего	790199,0	793873,0	800545,0	810088,0	817684,0	4012389,0	
			В том числе:							
			средства бюджета Московской области	790199,0	793873,0	800545,0	810088,0	817684,0	4012389,0	
		Планируемые результаты реализации Подпрограммы	<p>Обеспечение информационно-аналитического и организационно-технического сопровождения деятельности Министерства экономики Московской области, Министерства инвестиций и инноваций Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области и Комитета по труду и занятости населения Московской области.</p> <p>Повышение качества оказания государственных услуг населению Московской области.</p> <p>Отклонение от исполнения сметы Министерства потребительского рынка и услуг Московской области по расходам от утвержденных значений не более 2 процентов.</p> <p>Фактическое количество проведенных Министерством потребительского рынка и услуг Московской области процедур закупок по отношению к количеству запланированных процедур закупок 100 процентов.</p> <p>Увеличение доли исполненных расходных обязательств Министерством потребительского рынка и услуг Московской области в отчетном финансовом году до 92 процентов.</p> <p>Равномерное расходование бюджетных средств Министерством потребительского рынка и услуг Московской области в течение года, доля расходов на IV кв. должна составлять не более 20 процентов</p>							

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Подпрограмма

1.1. Обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области

В рамках материально-технического обеспечения деятельности Министерства экономики Московской области осуществляются мероприятия по обеспечению текущей деятельности Министерства экономики Московской области в части выполнения полномочий Министерства экономики Московской области, определенных в соответствии с [Положением](#), утвержденным постановлением Правительства Московской области от 29.11.2010 N 1047/56 "Об утверждении Положения о Министерстве экономики Московской области, его структуры и штатной численности".

В целях своевременного и качественного исполнения возложенных на Министерство экономики Московской области полномочий необходимо создание оптимальных условий для деятельности министерства, включая материально-техническое, программное, информационное и иное обеспечение деятельности государственных гражданских служащих Московской области, проходящих государственную гражданскую службу в Министерстве экономики Московской области, и обеспечение условий для служебной деятельности государственных гражданских служащих Московской области, проходящих государственную гражданскую службу в министерстве.

1.2. Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области

Одним из основных факторов развития экономического потенциала и социально-экономического развития региона в целом является привлечение инвестиций. В современных условиях, учитывая ограниченность бюджетных средств и проводимую более жесткую политику в области формирования расходов бюджетов как на федеральном, так и на региональном уровне, объемы вложений инвестиций в основной капитал и, как следствие, социально-экономическое развитие области находятся в зависимости от привлекаемых частных инвестиций. Масштабы привлечения частных инвестиций во многом определяются инвестиционной привлекательностью области, в связи с этим огромное значение имеет формирование эффективной региональной инвестиционной политики.

Министерство инвестиций и инноваций Московской области (далее - Министерство) является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, проводящим государственную политику и осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность на территории Московской области в инвестиционной и инновационной сферах, в формировании и реализации промышленной политики, определении приоритетных направлений развития науки и технологий, привлечении частных инвестиций в Московскую область, реализации инвестиционных проектов в различных отраслях промышленности, создании в Московской области благоприятного инвестиционного климата и осуществлении внешнеэкономических связей Московской области, управление и координацию деятельности в указанных сферах иных центральных и территориальных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области и государственных учреждений Московской области, образованных для реализации отдельных функций государственного управления Московской области.

Полноценное и своевременное обеспечение деятельности государственных гражданских служащих Министерства в настоящее время невозможно без решения проблем материально-технического, ресурсного обеспечения.

Для увеличения эффективности деятельности необходимо создать оптимальные условия для работы.

Перед государственными гражданскими служащими - сотрудниками Министерства стоят

задачи по внедрению и использованию современных методов организации труда и схем ведения делопроизводства для быстрого принятия решений и исполнения полномочий.

Использование современных технологий и обеспеченность необходимым оборудованием является важнейшим аспектом и необходимым условием для повышения уровня их работы. Развитие указанного направления будет способствовать повышению качества выполнения ими своих полномочий, а также приведет к повышению доверия и открытости государственной власти.

1.3. Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области

Министерство потребительского рынка и услуг Московской области является центральным исполнительным органом государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющим исполнительно-распорядительную деятельность и отраслевое управление в сферах торговли, общественного питания на территории Московской области; межотраслевое управление в сфере лицензирования.

Использование программного метода позволит максимально эффективно использовать средства, выделяемые из бюджета Московской области на решение поставленных перед Министерством задач.

1.4. Обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных учреждений

Полноценное и своевременное обеспечение деятельности сотрудников Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных учреждений (далее - Комитет и учреждения) в настоящее время невозможно без решения проблем материально-технического, ресурсного обеспечения.

Для увеличения эффективности деятельности необходимо создать оптимальные условия для работы.

Перед сотрудниками Комитета и учреждений стоят задачи по внедрению и использованию современных методов организации труда и схем ведения делопроизводства для быстрого принятия решений и исполнения полномочий.

Использование современных технологий и обеспеченность необходимым оборудованием сотрудников Комитета и учреждений является важнейшим аспектом и необходимым условием для повышения уровня их работы и качества оказываемых государственных услуг. Развитие указанного направления будет способствовать повышению качества выполнения ими своих полномочий, а также приведет к повышению доверия и открытости государственной власти в сфере труда, охраны труда и занятости.

2. Цель и задачи Подпрограммы

Подпрограмма разработана в целях создания оптимальных условий по обеспечению реализации государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья".

В ходе реализации Подпрограммы планируется решение следующих задач:

создания благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь сокращения административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;

создания условий для свободы предпринимательства и конкуренции;

повышения качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики;

стимулирования развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;

развития современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

материально-техническое обеспечение деятельности для осуществления центральными исполнительными органами государственной власти Московской области - ответственных за

реализацию Программы и подпрограмм в соответствии с потребностью, заявленной в установленном нормативными документами порядке.

3. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы и государственного заказчика Подпрограммы

Государственный заказчик Подпрограммы организует управление реализацией Подпрограммы и взаимодействие с участниками реализации Подпрограммы. Государственный заказчик Подпрограммы в целях управления реализацией Подпрограммы обеспечивает:

планирование реализации мероприятий Подпрограммы в рамках параметров Подпрограммы на соответствующий год;

мониторинг реализации мероприятий Подпрограммы, целевых значений показателей Подпрограммы и показателей мероприятий Подпрограммы;

осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей Подпрограммы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;

обеспечивает контроль реализации мероприятий Подпрограммы в ходе ее реализации;

обеспечивает информационное сопровождение реализации Подпрограммы.

С целью контроля реализации Подпрограммы исполнители мероприятий Подпрограмм предоставляют государственному заказчику Подпрограммы оперативные и итоговые отчеты о реализации соответствующих мероприятий Подпрограммы по формам, определенным Порядком:

оперативные отчеты один раз в полугодие - до 10 числа месяца, следующего за отчетным полугодием;
ежегодные отчеты - до 15 февраля года, следующего за отчетным годом;
итоговые отчеты - до 15 мая года, следующего за последним отчетным годом реализации Подпрограммы.

4. Перечень мероприятий Подпрограммы VI

N п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятий, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.).	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы
							2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.		
1. Обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области													
1.	Обеспечение деятельности Министерства экономики Московской области	Оплата труда и начисления на оплату труда (штатная численность 172 человека). Закупки: приобретение знаков почтовой оплаты, конверты с марками. Маркированный конверт. Отправление правительственных телеграмм и заказной корреспонденции. Транспортные расходы найма жилого помещения при командировках. Приобретение хозяйственных товаров. Оплата услуг. Уплата налога на имущество организаций, земельного налога и иных платежей, 2014-2018 годы. Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей. Оплата государственных пошлин	Итого			1239498,0	243665,0	245624,0	247606,0	250218,0	252385,0	Министерство экономики Московской области	Рациональное использование бюджетных средств по исполнению обязательств Министерства
		Средства бюджета Московской области	2014-2018		1239498,0	243665,0	245624,0	247606,0	250218,0	252385,0			

		и сборов, 2014-2018 годы											
2.	Проведение капитального ремонта зданий и сооружений		Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0		
3.	Приобретение объектов, относящихся к основным средствам		Итого		800,0	4377,0	800,0	836,0	874,0	913,0	954,0		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	800,0	4377,0	800,0	836,0	874,0	913,0	954,0		
4.	Обеспечение деятельности подведомственных учреждений, 2014-2018 годы. (Государственное бюджетное учреждение Московской области "Московский областной фонд развития малого и среднего предпринимательства")		Итого			67160,0	13432,0	13432,0	13432,0	13432,0	13432,0		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018			67160,0	13432,0	13432,0	13432,0	13432,0	13432,0	
5.	Уплата		Итого			0	0	0	0	0			

	взносов Московской области в общественные организации, фонды, ассоциации, 2014-2018 годы		Средства бюджета Московской области	2014-2018		0	0	0	0	0	0	
6.	Мероприятия по мобилизационной готовности экономики		Итого			30000,0	6000,0	6000,0	6000,0	6000,0	6000,0	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		30000,0	6000,0	6000,0	6000,0	6000,0	6000,0	
6.1.		Сопровождение программного комплекса АИС-14М	Итого			21720,0	4344,0	4344,0	4344,0	4344,0	4344,0	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		21720,0	4344,0	4344,0	4344,0	4344,0	4344,0	
6.2.		Сопровождение СУБД ЛИНТЕР 6.0 для MS Windows на 5 пользователей	Итого			8280,0	1656,0	1656,0	1656,0	1656,0	1656,0	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		8280,0	1656,0	1656,0	1656,0	1656,0	1656,0	
7.	Субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных учреждений)		Итого		1403,0	5725,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	1403,0	5725,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0	
7.1.	Субсидии профсоюзным организациям	80 чел. (кол-во сотрудников - членов профсоюзной	Итого		1403,0	5725,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0	

	на проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников	организации) x 14,4 (норматив 2013 г.) = 1152	Средства бюджета Московской области	2014-2018	1403,0	5725,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0	1145,0		
			Всего			1346626,0	265042,0	267037,0	269057,0	271651,0	273839,0		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		1346626,0	265042,0	267037,0	269057,0	271651,0	273839,0		
2. Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области													
1.	Обеспечение деятельности Министерства инвестиций и инноваций Московской области		Итого		277397,0	676338,0	131609,0	131609,0	138660,0	139589,0	139589,0	Министерство инвестиций и инноваций Московской	Исполнение обязательств Министерства

	области в общественные организации, фонды, ассоциации (уплата членских взносов в Ассоциацию межрегионального социально-экономического взаимодействия "Центральный федеральный округ")		Средства бюджета Московской области	2014-2018 гг.	7048	35240	7048	0 4 8				обязательства Министерства	
			Всего			718023	139946	7 0 4 8	7048	7048	7048		
			Средства бюджета Московской области			718023	139946	1 4 1 0 2 9	142125	146997	147926		
3. Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области													
1.	Обеспечение деятельности Министерства потребительского рынка и услуг Московской области	Составление и утверждение сметы расходов на очередной год. Утверждение плана закупок на очередной год.	Итого		154783	779023	149566	1 5 3 4 9	155051	158631	161926	Министерство потребительского рынка и услуг Московс	Эффективное использование бюджетных средств. Обеспече

		Проведение конкурсных процедур в соответствии с утвержденным планом закупок, заключение договоров, контроль за исполнением заключенных договоров	Средства бюджета Московской области	2014-2018	154783	779023	149566	155051	158631	161926	кой области	ние потребности министерства	
2.	Проведение капитального ремонта зданий и сооружений	Составление и утверждение сметы расходов на очередной год. Утверждение плана закупок на очередной год. Проведение конкурсных процедур в соответствии с утвержденным планом закупок, заключение договоров, контроль за исполнением заключенных договоров	Итого		0	1500	1500	00	0	0			Поддержка в надлежащем состоянии и помещений (здания), находящиеся в оперативном управлении
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	0	1500	1500	00	0	0			
3.	Приобретение объектов, относящихся к основным средствам	Составление и утверждение сметы расходов на очередной год. Утверждение плана закупок на очередной год. Проведение конкурсных процедур в соответствии с утвержденным планом закупок, заключение договоров, контроль за исполнением заключенных договоров	Итого		5561	8600	2600	100000	2000	2000			Обеспечение потребности министерства для наиболее эффективного исполнения им возложенных функций
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	5561	8600	2600	100000	2000	2000			
4.	Субсидии профсоюзным организациям на проведение культурно-	Заключение договора с профсоюзной организацией на организацию культурно-массовых	Итого		1432	5225	1045	1045	1045	1045	Дополнительная социальная поддержка		

	массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов гос. власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на финансирование мероприятий по организации оздоровительной компании детей указанных работников	мероприятий. Реализация запланированных мероприятий в течение года	Средства бюджета Московской области	2014-2018	1432	5225	1045	1045	1045	1045	а гос. служащих	
								1045				
								1045				
								1045				
5.	Мероприятия по гражданской обороне	Расчет потребности в средствах и включение мероприятий по гражданской обороне в смету расходов Министерства на очередной финансовый год. Проведение закупочных процедур и заключение соответствующих договоров. В течение года реализация и контроль за	Итого		695	2630	643		386	386	386	Повышение уровня подготовленности Министерства в условиях чрезвычайных ситуаций
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	695	2630	643		386	386	386	

		исполнением запланированных мероприятий										
			Всего			796978	155354	157 5482 6 7 2 3	162062	1653 57		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018		796978	155354	157 5482 6 7 2 3	162062	1653 57		
4. Обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных учреждений												
1.	Улучшение качества оказания государствен ных услуг в сфере труда и занятости в Московской области, в том числе:			2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области							
1.1.	Повышение уровня знаний и профессиональ ного развития работников государствен ных учреждений	Организация и проведение семинаров в соответствии с утвержденным председателем Комитета Планом проведения семинаров для работников Московской областной службы занятости населения на полугодие.		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области, государственных казенных учреждений Московской области - центров занятости населения						Комитет по труду и занятости населения Московской области, государственны	Повышени е качества оказания государс твенных услуг населени ю Московск ой области. Сохранен ие

		Направление в образовательные учреждения работников государственных учреждений для повышения квалификации с получением свидетельства о повышении квалификации				е казенны е учрежде ния Московс кой области - центры занятос ти населен ия	кадровог о потенциа ла Комитета и государс твенных учрежден ий
1.2.	Осуществление методического обеспечения деятельности государственных учреждений	Подготовка и издание организационных, распорядительных, нормативных, методических и инструктивных документов. Применение единого программно-технического комплекса. Проведение совещаний и семинаров с директорами и работниками государственных учреждений. Выдача разъяснений и рекомендаций в целях оказания практической помощи государственным учреждениям		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Повышени е качества оказания государс твенных услуг населени ю Московск ой области
1.3.	Осуществление контроля деятельности государственных учреждений в области защиты информационны х ресурсов и обеспечения безопасности персональных данных граждан	Разработка и утверждение Годового плана основных мероприятий по защите информации. Проведение проверок в государственных учреждениях в соответствии с Планом. Оформление справок о состоянии защиты информации		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Соответс твие системы защиты информац ии требованиям норматив но-правовых актов. Обеспе чение безопасн

												ости персонал ьных данных граждан Московск ой области, обративш ихся в Комитет и государс твенные учрежден ия	
2.	Повышение эффективности использования бюджета Московской области при реализации Комитетом по труду и занятости населения Московской области своих полномочий, в том числе:		Итого	2014-2018	756249,0	4012389,0	790199,0	7 9 3 8 7 3 0	800 545 ,0	810088,0	8176 84,0		
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	756249,0	4012389,0	790199,0	7 9 3 8 7 3 0	800 545 ,0	810088,0	8176 84,0		
2.1.	Обязательное страхование автогражданск ой ответственнос ти	Уточнение перечня государственных учреждений, имеющих на балансе автотранспортные средства. Финансирование обязательств по договорам обязательного страхования автогражданской ответственности	Итого	2014-2018	558,0	2005,0	401,0	4 0 1 1 0	401 ,0	401,0	401, 0	Комитет по труду и занято сти населен ия Московс кой области , государ ственны е казенны е	Обеспече ние сохранно сти государс твенного имуществ а
				Средства бюджета Московской области	2014-2018	558,0	2005,0	401,0	4 0 1 1 0	401 ,0	401,0	401, 0	

											учреждения Московской области - центры занятости населения	
2.2.	Обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области		Итого	2014-2018	167779,0	865400,0	169097,0	170566,0	176026,0	177649,0	Комитет по труду и занятос ти населен ия Москов ской области	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	167779,0	865400,0	169097,0	170566,0	176026,0	177649,0		
2.3.	Приобретение объектов, относящихся к основным средствам		Итого	2014-2018	572,0	2788,0	572,0	572,0	523,0	548,0	Комитет по труду и занятос ти населен ия Москов ской области	
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	572,0	2788,0	572,0	572,0	523,0	548,0		
2.4.	Материально- техническое обеспечение государственн ых учреждений	Формирование бюджетных смет расходов государственных казенных учреждений на очередной финансовый год, обеспечивающих оказание государственных услуг в	Итого	2014-2018	583907,0	3125176,0	616725,0	61930,0	629734,0	635682,0	Комитет по труду и занятос ти населен ия Москов	Оказание государс твенных услуг населени ю Московск ой области

		сфере занятости. Оказание государственных услуг в сфере занятости	Средства бюджета Московской области	2014-2018	583907,0	3125176,0	616725,0	6 624 105 8,0	629734,0	6356 82,0	кой области, государственные казенные учреждения Московской области центры занятости населения	надлежащего качества
2.5.	Проведение капитального ремонта государственных учреждений	Проведение мониторинга доступности служебных помещений, занимаемых государственными казенными учреждениями, при оказании услуг жителям Московской области. Определение объема финансирования и составление сметной документации на проведение капитального ремонта. Проведение процедур закупок работ по капитальному ремонту	Итого	2014-2018	2760,0	13800,0	2760,0	2 276 70,0	2760,0	2760,0	Комитет по труду и занятости населения	Обеспечение доступности помещений государственных учреждений для граждан Московской области при оказании государственных услуг в сфере занятости населения
			Средства бюджета Московской области	2014-2018	2760,0	13800,0	2760,0	2 276 70,0	2760,0	2760,0	Московской области, государственные казенные учреждения Московской области центры занятости населения	
2.6.	Субсидии профсоюзным организациям на проведение культурно-массовых и	Формирование перечня мероприятий, проводимых профсоюзной организацией Комитета. Заключение договоров	Итого	2014-2018	673,0	3220,0	644,0	6 644 4,0	644,0	644,0	Комитет по труду и занятости	Обеспечение требований трудового

	<p>физкультурно-оздоровительных мероприятий для работников, ветеранов и пенсионеров органов государственной власти Московской области и государственных органов Московской области и членов семей работников, а также на мероприятия по организации оздоровительной кампании детей указанных работников</p>	<p>с исполнителями. Проведение мероприятий в соответствии с перечнем. Предоставление отчета о проведенных мероприятиях в Министерство финансов Московской области</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>2014-2018</p>	<p>673,0</p>	<p>3220,0</p>	<p>644,0</p>	<p>644,0</p>	<p>644,0</p>	<p>644,0</p>	<p>населения Московской области</p>	<p>законодательства</p>
<p>3.</p>	<p>Рациональное использование средств бюджета Московской области на осуществление деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области и подведомственных ему государственных</p>			<p>2014-2018</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области</p>							

	ых учреждений, в том числе:						
3.1.	Осуществление контроля за финансово-хозяйственной деятельностью государственных учреждений	Разработка и утверждение плана контрольно-ревизионной работы на бюджетный год. Проведение контрольных мероприятий в соответствии с перечнем вопросов, подлежащих проверке. Составление актов о результатах проведенных мероприятий по контролю за финансово-хозяйственной деятельностью государственных казенных учреждений, приказов, распоряжений, писем Комитета, направленных на устранение выявленных нарушений и недостатков		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Эффективное использование бюджетных средств
3.2.	Осуществление контроля за расходованием государственными учреждениями бюджетных средств, выделяемых на предоставление государственных услуг	Проведение проверки, обобщения и анализа информации государственных учреждений о движении денежных средств на лицевых счетах. Подготовка предложений по перераспределению бюджетных средств в целях их эффективного использования для предоставления государственных услуг		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области	Комитет по труду и занятости населения Московской области	Акт по результатам проверки

3.3.	Подготовка предложений по объему и номенклатуре закупок продукции, разработка, формирование, исполнение плана закупок продукции для государственных нужд Московской области	Подготовка предложений по объему, номенклатуре и стоимости продукции, подлежащей закупке для государственных нужд Московской области в автоматизированной Системе государственных закупок. Формирование сводного плана объемов закупок продукции для государственных нужд Московской области. Осуществление закупок для государственных нужд Московской области в соответствии с планом закупок и отражением их в Системе госзакупок. Осуществление контроля за проведением закупок по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг для государственных нужд Московской области		2014-2018	В пределах средств на обеспечение деятельности Комитета по труду и занятости населения Московской области				Комитет по труду и занятости населения Московской области - государственные учреждения Московской области - центры занятости населения	Эффективное использование бюджетных средств		
			Всего		4012389,0	790199,0	793873,0	8005453,0	810088,0	817684,0		
			Средства бюджета Московской области		4012389,0	790199,0	793873,0	8005453,0	810088,0	817684,0		

	Итого по Подпрограмме VI		Итого		6874016,0	1350541,0		1 3 5 8 6 6 2 . 0	136 920 9,0	1390798, 0	1404 806, 0		
			Средства бюджета Московской области		6874016,0	1350541,0		1 3 5 8 6 6 2 . 0	136 920 9,0	1390798, 0	1404 806, 0		

реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг;

подготовка, реализация пилотного проекта по организации социального питания.

Подпрограмма V "Содействие занятости населения и развитию рынка труда" (приложение N 5 к Программе).

Цель Подпрограммы - содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области;

повышение конкурентоспособности на рынке труда незанятых инвалидов;

участие в формировании управленческого потенциала для экономики Московской области;

содействие обеспечению безопасных условий труда в организациях Московской области;

развитие коллективно-договорного регулирования и сохранение социальной стабильности в сфере труда.

Подпрограмма VI "Обеспечивающая подпрограмма" (приложение N 6 к Программе).

Цель Подпрограммы - создание оптимальных условий по обеспечению реализации государственной программы.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

Обеспечение эффективного использования средств бюджета Московской области при реализации государственной программы.