

Приложение  
к постановлению Администрации  
от 18.10.2016 № 1056

Муниципальная программа  
городского округа Химки Московской области  
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Приложение № 1  
к муниципальной программе городского округа  
Химки Московской области «Информационная  
политика городского округа Химки на 2015-  
2019 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	406606	118114	77386	75554	76994	58558
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0
Другие источники		0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	406606	118114	77386	75554	76994	58558
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2015	2016	2017	2018	2019
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными	Проценты	157	162	167	172	177

средствами массовой информации						
Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.	Проценты	150	150	150	150	150
Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области.	Единиц	20	20	20	20	20
Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области.	Единиц	10	10	10	10	10
Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	Проценты	100	100	100	100	100

## **Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки Московской области осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки Московской области составляет 20 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 70 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

В целях обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области необходимо реализовать следующие основные направления на территории городского округа Химки Московской области:

1. Обеспечить размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создать развитую структуру распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки Московской области, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Обеспечить освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки Московской области передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Организовать изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Химки Московской области, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки Московской области.

5. Организовать информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки Московской области через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Осуществлять подготовку и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки Московской области и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки Московской области (далее – Администрация), общественной палаты городского округа Химки Московской области.

7. Осуществлять размещение рекламно - информационных сообщений Администрации

на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Обеспечить издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки Московской области.

### **Прогноз развития информационной политики городского округа Химки Московской области с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем и оценка рисков**

Концепция решения проблем в сфере информационной политики основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год, в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки Московской области. Это и планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки Московской области в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2016 год - количество посетителей официального сайта Администрации не превысит 27000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2019 году (4-й плановый год) составит 30000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На очередной (2016) финансовый год количество подписчиков на печатные СМИ городского округа Химки Московской области по прогнозу достигнет 20 200 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки Московской области;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории городского округа Химки Московской области от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

### **Цели и задачи муниципальной программы «Информационная политика**

## городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области.

Задачами муниципальной программы являются:

- Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки Московской области.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.
- Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки Московской области.
- Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства.
- Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.

Планируемыми результатами реализации программы являются следующие:

- Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области до 177 % к 2019 году;

- Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% к 2019 году;

- Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области в количестве 20 кампаний ежегодно, до 2019 года;

- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области - 10 ежегодно до 2019 года;

- Приведение к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории городского округа Химки Московской области.

Подробно результаты реализации программы и показатели, характеризующие достижение целей и решение задач, отражены в приложении № 3 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлено в приложении № 4.

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

отражен в приложении № 5.

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлена в приложении № 6.

### **Управление реализацией муниципальной программы**

Координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации городского округа (далее – координатор).

Координатор организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесения изменений в муниципальную программу и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:

- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик организует работу, направленную на:

1) разработку муниципальной программы (подпрограммы), обеспечение согласования проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесении изменений в муниципальную программу и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и подготовка обоснования финансовых ресурсов;

3) определение ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечение взаимодействия между заказчиками подпрограммы и ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласование «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении;

6) участие в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) подготовка и представление координатору и в управление экономики Администрации отчета о реализации муниципальной программы, а также отчета о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представление в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представление в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденной муниципальной программы;

10) обеспечение выполнения муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективности и результативности ее реализации;

11) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа Химки.

Муниципальный заказчик осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) являются Муниципальное казенное учреждение городского округа Химки «Управление пресс-службы и связей с общественностью» и Муниципальное казенное учреждение городского округа Химки «Управление рекламы» (далее соответственно - МКУ «Управление пресс-службы» и МКУ «Управление рекламы») (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятий организует работу направленную на:

1) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их муниципальному заказчику;

2) определение исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) принятие участия в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) подготовка и представление муниципальному заказчику отчета о реализации мероприятий, отчета об исполнении «Дорожных карт», а также отчета о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта.

5) ввод в подсистему ГАСУ МО информации о выполнении мероприятий.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению №11 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в ред. постановления Администрации от 23.12.2015 № 1750) (далее - Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям муниципальной программы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики Администрации, Финансовым управлением Администрации, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Муниципальный заказчик вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки Московской области в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

### **Контроль и отчетность при реализации программы**



1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

2. С целью осуществления контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

оперативный отчет о выполнении муниципальной программы по форме согласно приложению № 6 к Порядку, с обязательным указанием степени и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы и причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

оценку результатов реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложению № 7 к Порядку с обязательным указанием причин невыполнения показателей, не достигших запланированного уровня, и предложений по дальнейшему их достижению;

оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта (далее – объект) по форме согласно приложению № 10 к Порядку с обязательным указанием наименования объекта, адреса объекта, перечня планируемых работ и анализа причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 9 к Порядку в целях оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Раз в 3 года не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 8 к Порядку.

5. Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов всего и, в том числе, по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

сведения об использовании средств бюджета городского округа Химки Московской области и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы, в разрезе каждого программного мероприятия и в целом по муниципальной программе;

причины невыполнения и предложения по дальнейшей реализации мероприятий, не завершаемых в утвержденные сроки;

причины невыполнения и предложения по дальнейшему достижению показателей, не достигших запланированного уровня.

Приложение № 2  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»					
Наименование задачи подпрограммы	Отчетный (базовый) период	2015 (тыс. руб.)	2016 (тыс. руб.)	2017 (тыс. руб.)	2018 (тыс. руб.)	2019 (тыс. руб.)
<b>Задача 1.</b> Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки Московской области	0	57112	51215	38373	39407	13574
<b>Задача 2.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.	0	6684	8700	7575	7780	9163
<b>Задача 3.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.	0	7367	9000	6723	6900	8134
<b>Задача 4.</b> Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки Московской области	0	1674	731	824	846	996

<b>Задача 5.</b> Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства				0	44686	7740	22059	22061	26691	
<b>Задача 6.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.				0	591	0	0	0	0	
Источник финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	Итого	
				Всего: в том числе	118114	77386	75554	76994	58558	406606
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Химки	118114	77386	75554	76994	58558	406606	
Планируемые результаты реализации муниципальной программы				Единица измерения	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации)				проценты	157	162	167	172	177	
Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки				проценты	150	150	150	150	150	

Московской области печатной продукцией.							
Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области.	единиц	20	20	20	20	20	
Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области.	единиц	10	10	10	10	10	
Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	проценты	100	100	100	100	100	

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджет городского округа	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	<b>Задача 1.</b> Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации	0	0	199 681	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации	Проценты	100	157	162	167	172	177

	городского округа Химки Московской области													
2.	<b>Задача 2.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.	0	0	39 902	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации	Проценты	100	157	162	167	172	177	
Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.						Проценты	100	150	150	150	150	150		
3.	<b>Задача 3.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области.	0	0	38 124	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации	Проценты	100	157	162	167	172	177	

4.	<b>Задача 4.</b> Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки Московской области.	0	0	5071	0	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области.	Единиц	10	20	20	20	20	20
5.	<b>Задача 5.</b> Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства	0	0	123237	0	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области	Единиц	5	10	10	10	10	10
						Показатель 5. Соответствие количества и фактического	Проценты	94	100	100	100	100	100

						расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.							
6.	<b>Задача 6.</b> Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации.	0	0	591	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации	Проценты	100	157	162	167	172	177
						Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.	Проценты	100	150	150	150	150	150



Приложение № 4  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на  
2015-2019 годы»

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.****						Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Итого:	
<b>«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»</b>			<b>2015 год</b>	<b>2016 год</b>	<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>Итого:</b>	
<b>«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»</b>	<b>Итого</b>		<b>118114</b>	<b>77386</b>	<b>75554</b>	<b>76994</b>	<b>58558</b>	<b>406606</b>	
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>118114</b>	<b>77386</b>	<b>75554</b>	<b>76994</b>	<b>58558</b>	<b>406606</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений</b>	<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>35 457</b>	<b>27 154</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>90 498</b>	
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>0</b>	<b>35 457</b>	<b>27 154</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>90 498</b>	

	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ "Управление прессы и связей с общественностью"	Итого		<b>0</b>	<b>21 500</b>	<b>27 154</b>	<b>27 887</b>	<b>0</b>	<b>76 541</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	0	21 500	27 154	27 887	0	76 541	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 2. Обеспечение деятельности МКУ "Управление рекламы "	Итого		<b>0</b>	<b>13 957</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13 957</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений	0	13 957	0	0	0	13 957	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 2. Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления</b>	<b>Итого</b>		<b>57 112</b>	<b>15 758</b>	<b>11 219</b>	<b>11 520</b>	<b>13 574</b>	<b>109183</b>	
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>57 112</b>	<b>15758</b>	<b>11 219</b>	<b>11 520</b>	<b>13 574</b>	<b>109183</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Мероприятие 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о	Итого		<b>57 112</b>	<b>15 758</b>	<b>11 219</b>	<b>11 520</b>	<b>13 574</b>	<b>109183</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

<p>деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки, модернизация средств массовой информации</p>	<p>Средства бюджета городского округа</p>	<p>Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3  1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕИП»  Сфи1 = N*Sкомп.  N – 500 – количество подписных комплектов в год;  Скомп. – 3150 руб. 60 коп. – стоимость одного подписного комплекта полугодие.  Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на первое полугодие 2016г.  Всего – 1 575 300 руб.  2. Подписка на газету городского округа «Химкинские Новости» управлений Администрации городского округа Химки, а также социальная подписка  Сфи2 = N*Sэкз.  N – 4300 – количество подписных экземпляров в полугодие;  Sэкз. – 600 руб. 00 коп. – стоимость одного подписного экземпляра на квартал.  Цена сформирована на основании средней подписной цены на газеты городского округа Химки на первое полугодие 2016 г.  Всего – 2 580 000 руб.  3. Издание и адресная доставка бесплатной еженедельной газеты городского округа Химки тиражом не менее 70 000 экз.  Сфи3 = N * Sэкз.  N – 70 000 - количество подписных экземпляров в полугодие;  Sэкз. 81, 47 – стоимость выпуска и доставки 1 экз. газеты.  Всего - 5 703 000 руб.  4. Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки в сети регионального телевидения.  Скп = N*S пол.  N – 500 мин. - количество минут новостных сюжетов в год с охватом аудитории более 2 500 000 чел.  Спол – 10 003 руб. - стоимость 1 минуты</p>	<p>57 112</p>	<p>15 758</p>	<p>11 219</p>	<p>11 520</p>	<p>13 574</p>	<p>109183</p>	
---	---	---	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--

		вещания Всего – 5 000 000 руб. 5. Оказание услуг по разработке нового графического стиля, видео оформления и студии химкинского телевидения – 1 900 000 руб. Всего – 1 900 000 руб.							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>6 684</b>	<b>8 700</b>	<b>7 575</b>	<b>7 780</b>	<b>9 163</b>	<b>39 902</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		6 684	8 700	7 575	7 780	9 163	39 902	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки	Итого		<b>6 684</b>	<b>8 700</b>	<b>7 575</b>	<b>7 780</b>	<b>9 163</b>	<b>39 902</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Химки на полосах официального печатного издания городского округа. Сф=N1*Спол. N1=500 - количество полос. Спол – 11 000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=5 500 000 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015г. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на	6 684	8 700	7 575	7 780	9 163	39 902	

		территории муниципального образования. Сф1=N1*Спол. N1= 183 - количество полос. Спол – 12 000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф= 2 196 000 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015 г.							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 4. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в электронных средствах массовой информации городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>7 367</b>	<b>9 000</b>	<b>6 723</b>	<b>6 900</b>	<b>8 134</b>	<b>38 124</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в	Итого		<b>7 367</b>	<b>9 000</b>	<b>6 723</b>	<b>6 900</b>	<b>8 134</b>	<b>38 124</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

электронных средствах массовой информации городского округа Химки	Средства бюджета городского округа	Закупка программного обеспечения Информационно-аналитической системы Медиалогия, в связи с необходимостью проведения анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки. 60 000 руб. (стоимость 1 месяца работы с программой) * 12 месяцев Всего – 720 000 руб. Оплата ежедневного мониторинга и урегулирования информационных вызовов (угроз) Всего – 1 300 000 руб. Сток = N*S пол. N – 9000 мин. - количество минут новостных сюжетов в год Спол – 775 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего – 6 980 000 руб.	7 367	9 000	6 723	6 900	8 134	38 124	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий</b>	<b>Итого</b>		<b>1 674</b>	<b>731</b>	<b>824</b>	<b>846</b>	<b>996</b>	<b>5 071</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		1 674	731	824	846	996	5 071	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по	Итого		<b>1 674</b>	<b>731</b>	<b>824</b>	<b>846</b>	<b>996</b>	<b>5 071</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	

социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий	Средства бюджета городского округа	Изготовление полиграфической продукции. Стоимость печати двусторонней листовки формата А3 – 100 руб. Стоимость печати буклета формата А5 – 300 руб. Стоимость печати ежемесячного отчета – 800 руб. Спл = Nл*5500 + Nб*500 + No*60 Всего 749 000 руб.	1 674	731	824	846	996	5 071	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства</b>	<b>Итого</b>		<b>44 686</b>	<b>7 740</b>	<b>22 059</b>	<b>22 061</b>	<b>26 691</b>	<b>123 237</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		44 686	7 740	22 059	22 061	26 691	123 237	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	Итого		<b>44 686</b>	<b>7 740</b>	<b>22 059</b>	<b>22 061</b>	<b>26 691</b>	<b>123 237</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	Спто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования - 10 S – средняя стоимость 1 элемента оформления (флаг расцвечивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды), монтажа/демонтажа одного элемента – 5 000 руб. K – общее количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (флаг расцвечивания, световой	44 686	7 740	22 059	22 061	26 691	123 237	

		декоративный панель кронштейн, баннер, отдельно стоящая конструкция трансформер, световые гирлянды) – 195 Всего – 9 793 000 руб.							
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
<b>Основное мероприятие 7. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации</b>	<b>Итого</b>		<b>591</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>591</b>
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета городского округа		591	0	0	0	0	0	591
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации	<b>Итого</b>		<b>591</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>591</b>
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета городского округа	Подготовка и размещение информационных материалов в печатных изданиях Московской области. Сф=N1*Спол. N1=10 - количество полос. Спол – 99 000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=990 000 руб. Всего – 990 000 руб.	591	0	0	0	0	0	591
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0



Приложение № 5  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области  
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации городского округа Химки Московской области	2015-2019	Итого	0	199681	57112	51215	38373	39407	13574	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			0	199681	57112	51215	38373	39407	13574			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			
Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений												
1.1.1.	Мероприятие 1. Обеспечение	2015-2019	Итого	0	76541	0	21500	27154	27887	0	МКУ «МКУ «Управление	Отсутствие задолженности по
			Средства	0	0	0	0	0	0	0		



	информации											
2.	Задача 2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки Московской области	2015-2019	Итого	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки												
2.1.1	Мероприятие 1. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки	2015-2019	Итого	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными средствами массовой информации на 5% в год. 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% в год.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3901	39902	6684	8700	7575	7780	9163		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.	Задача 3. Освещение деятельности органов местного	2015-2019	Итого	0	38124	7367	9000	6723	6900	8134	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		



	Химки Московской области											
Основное мероприятие 5. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий												
4.1.1	Мероприятие 1. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий	2015-2019	Итого	0	5071	1674	731	824	846	996	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Не менее 20 тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области в год.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5071	1674	731	824	846	996		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
5.	Задача 5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки Московской области согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2015-2019	Итого	25000	123237	44686	7740	22059	22061	26691	МКУ «Управление рекламы»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	25000	123237	44686	7740	22059	22061	26691		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 6. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства												
5.1.1	Мероприятие 1. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства	2015-2019	Итого	25000	123237	44686	7740	22059	22061	26691	МКУ «Управление рекламы»	1. 100 % соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	25000	123237	44686	7740	22059	22061	26691		



самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации	области									(совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными средствами массовой информации на 5% в год. 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% в год.
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Средств бюджета городского округа	0	591	591	0	0	0	0	0	
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	

Приложение № 6  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области  
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации Программы	Методика расчета показателя эффективности реализации Программы
1	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ	$K_{\text{ца}} = K_{i\text{-й год}} / K_{i\text{-й-1 год}} * 100\%$ , где $K_{\text{ца}}$ – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) СМИ (процентов/год); $K_{i\text{-й год}}$ – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); $K_{i\text{-й-1 год}}$ – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели $K_{i\text{-й год}}$ и $K_{i\text{-й-1 год}}$ являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей
2	Показатель 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией.	$P_{\text{пп}} = (P_{i\text{-й год}} / P_{b\text{-й-1 год}}) * 100\%$ $P_{\text{пп}}$ – рост охвата населения печатной продукцией (процент/год) $P_{i\text{-й год}}$ – количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течении текущего года (штук/год) $P_{b\text{-й-1 год}}$ – количество всех видов печатной продукции, выпущенной в базовом году (штук/год) Показатели $P_{i\text{-й год}}$ и $P_{b\text{-й-1 год}}$ формируются на основании планов выпуска печатной продукции на соответствующий год.
3	Показатель 3. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	$K_{\text{ПРКТ}}$ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области Показатель $K_{\text{ПРКП}}$ формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
4	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области	$K_{\text{МПТО}}$ – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области. Показатель $K_{\text{МПТО}}$ формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического



		и праздничного светового оформления на территории Московской области»
5	Показатель 5. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.	$K_{pk} = (K_{\text{факт}} / K_{\text{схема}}) * 100\%$ , где K факт – фактическое количество установленных рекламных и информационных конструкций K схема – количество рекламных и информационных конструкций включенных в схему размещения

**"Дорожная карта"  
по выполнению основного мероприятия №1 "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"  
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки  
на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Расчет и выплата заработной платы сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	и.о. руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Израйлева Светлана Анатольевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»
2.	Расчет и выплата заработной платы сотрудникам МКУ "Управление рекламы"	Руководитель МКУ «Управление рекламы» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление рекламы»

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Приложение № 8  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 2 "Информирование населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления"  
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Бесплатное распространение еженедельной газеты.  Освещение деятельности органов государственной и муниципальной власти на региональном вещании.	и.о. руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Израйлева Светлана Анатольевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными и электронными средствами массовой информации до 162% в 2016 году

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись

Приложение № 9  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия №3 "Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных средствах массовой информации городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск двух еженедельных газет.	и.о. руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Израйлева Светлана Анатольевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области (18+) печатными средствами массовой информации до 162% в 2016 году. 2. Рост охвата населения городского округа Химки Московской области печатной продукцией до 150% в 2016 году.

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Подпись

Приложение № 10  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 4" Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в  
электронных средствах массовой информации городского округа Химки "**  
**муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-  
2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Выпуск телевизионных материалов.	и.о. руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Израйлева Светлана Анатольевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки Московской области Московской области (18+) электронными средствами массовой информации до 162 % в 2016 году

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись

Приложение № 11  
к муниципальной программе  
городского округа Химки Московской  
области «Информационная политика  
городского округа Химки на 2015-2019  
годы»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 5 " Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий" муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Изготовление полиграфической продукции.	и.о. руководителя МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» Израйлева Светлана Анатольевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	20 тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области к концу 2016 года

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 6 "Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства"  
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оформление территории городского округа Химки Московской области к 10 государственным праздникам.  Изготовление и размещение социальной рекламы.	Руководитель МКУ «Управление рекламы» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	1. 100 % соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций 2. 10 мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки Московской области

Первый заместитель Главы Администрации

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись