



1.	Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	Городской округ Химки	Публикация информационных материалов в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Химки	Руководитель МКУ «Управление информационной политикой» Костандина Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Размещение информационных материалов объемом : в 2019 году 1500 полосы формата А3
	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки		Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа					Распространение информационных материалов объемом	

		(вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	Химки посредством радиопрограммы					: в 2019 году 307740 минут
		Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Выпуск телевизионных материалов					Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2019 году 313000 минут
		Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного	Публикация информационных материалов в электронных СМИ,					Размещение информационных материалов

		<p>самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки</p>		<p>распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки</p>						<p>объемом : 5600 сообщений в электронных СМИ. Созданы и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2019 году - 2 информационных ресурсов в (интернет-сайта ОМСУ)</p>
		<p>Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и</p>		<p>Изготовление полиграфической</p>						<p>Изготовление полиграфическо</p>

		<p>распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>продукции</p>	<p>Мониторинг печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследован</p>				<p>й продукции к 8 социально значимым мероприятиям объемом не менее 53550 полос формата А3 в год</p>	<p>Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информ</p>
		<p>Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством</p>							

социальных сетей.  
Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки

ий  
аудитории СМИ на территории городского округа Химки

ированности населения и деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитория СМИ на

									террито рии городск ого округа Химки
		Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Освещение о деятельност и органов местного самоуправл ения городского округа Химки посредство м подписки на печатные издания					Осущест вление подписк и на газеты: «Химки нские новости », «Ежедне вные новости Подмос ковья»

Первый заместитель Главы Администрации городского округа

\_\_\_\_\_ Д.А. Кайгородов