

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель Главы  
Администрации городского округа

Д.А. Кайгородов  
«03» февраля 2021 г.

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Химки  
Московской области  
за 2020 год**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки Московской области	14
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области	76
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	79
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	81
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	83

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Химки Московской области**

## **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки Московской области.**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Химки осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 05.09.2016 № 955 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление), (в ред. постановлений Администрации от 08.12.2016 № 1242, от 12.12.2017 № 1303).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики Администрации городского округа.

Развитие конкуренции на территории городского округа осуществляется «Управлением потребительского рынка, услуг и рекламы» Администрации городского округа Химки, МКУ городского округа Химки «Малый бизнес Химки», Химкинской торгово-промышленной палатой и другими организациями поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции, на официальном портале Администрации городского округа [www.admhimki.ru](http://www.admhimki.ru) разработаны и функционируют следующие разделы:

раздел «Малое и среднее предпринимательство» ([www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo](http://www.admhimki.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo)), где размещена вся информация, необходимая для субъектов МСП городского округа: программы поддержки МСП, формы финансовой и имущественной поддержки МСП, организации инфраструктуры поддержки МСП, проводимые опросы субъектов МСП и другая информация;

раздел «Инвестиции» (<http://www.admhimki.ru/investicii/>);

раздел «Стратегия развития городского округа» ([www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/](http://www.admhimki.ru/strategiya/strategiya-go-himki/));

подраздел «Развитие конкуренции» ([www.admhimki.ru/dokumenty/razvitiie-konkurencii/](http://www.admhimki.ru/dokumenty/razvitiie-konkurencii/));

подраздел «Оценка регулирующего воздействия» <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdeystviya-v-moskovskoj-o/> ;

раздел «Социальная программа «Вместе» <https://www.admhimki.ru/okrug/socialnye-programmy/socialnaya-programma-vmeste/> ;

сайт «Бизнес-портал» городского округа Химки <http://mb.admhimki.ru/> ;

телеграмм-канал «Химки. Горячая линия поддержки предпринимателей»;

сайт «Точки роста» <http://tochkirosta.admhimki.ru/> ;

а также Деловой портал городского округа Химки <https://www.http.ru/> .

В целях улучшения предпринимательского климата и развития бизнес-проектов, на территории городского округа созданы и функционируют муниципальный коворкинг-центр «СТАРТ», «Коворкинг-14» и «Коворкинг PORT», индустриальный парк «Шереметьево», 3 технопарка (ООО «Сходня-Инжиниринг», ООО «Сходня-Гранд» и технопарк «Аврора»), 11 бизнес-центров.

В 2020 году проведено 7 встреч с бизнес-сообществом в режиме видеоконференцсвязи по обсуждению острых вопросов и предложений о дополнительных мерах поддержки бизнеса в условиях пандемии коронавируса. В совещаниях приняли участие: Глава городского округа Химки Д.В. Волошин, заместитель Главы Администрации городского округа по промышленности и инвестиционной политике Р.С. Лёвочка, начальник Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 13 по Московской области И.Н. Царева, заместитель Руководителя Филиала № 43 (Химки) Государственного-Московского Областного Регионального Отделения Фонда Социального Страхования России (далее – ФСС) Е.И. Виноградова, Региональный директор западного головного офиса ПАО «Сбербанк» Т.К. Миськова. Даты проведения совещаний: 08.04.2020 г., 09.04.2020 г., 13.04.2020 г., 15.04.2020 г., 15.05. 2020 г., 20.10.2020, 27.10.2020. Охват представителей бизнес-сообществ составил более 90 компаний.

Организованы 6 круглых столов на тему «Меры поддержки предприятий и организаций в городском округе Химки Московской области» с участием представителей МРИ ФНС № 13 по Московской области, ФСС, Отдела государственной статистики в г.о. Химки и Главного управления Пенсионного Фонда РФ № 5 по г. Москве и Московской области.

В целях минимизации последствий для субъектов МСП от ограничений, введённых в период карантинных мер, Администрацией городского округа Химки приняты следующие меры:

- Главой городского округа Химки Д.В. Волошиным утверждён «План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности городского округа Химки Московской области в 2020 году»;

- Принято Решение Совета депутатов городского округа Химки от 23.07.2020 № 36/9 «Об установлении льготного периода по срокам внесения платы по договорам на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области, заключённым по итогам аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Химки Московской области» (установлен льготный период на шесть месяцев);

- Принято Решение Совета депутатов городского округа Химки от 29.05.2020 № 35/2 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 27.11.2009 № 48/3 «О земельном налоге», в соответствии с которым организациям-собственникам земельных участков, на которых расположены здания и помещения в этих зданиях, используемых для размещения торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания, предоставляется налоговая льгота в виде освобождения от уплаты земельного налога;

- Утверждено постановление Администрации городского округа от 28.05.2020 № 376 «Об утверждении Перечня видов деятельности, в отношении которых предоставляется мера поддержки при предоставлении имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности городского округа Химки Московской области, о предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности городского округа Химки Московской области, и об утверждении Условий предоставления отсрочки по арендной плате за пользование имуществом

(за исключением земельных участков), находящимся в собственности городского округа Химки Московской области»;

- Утверждено постановление Администрации городского округа от 03.06.2020 № 380 «Об утверждении перечня видов деятельности, в отношении которых предоставляется мера поддержки по арендной плате за пользование земельными участками, находящимися в собственности городского округа Химки Московской области»;

- Действует «Горячая линия» поддержки предпринимателей городского округа Химки Московской области (рассмотрены обращения и оказана поддержка свыше 1000 представителям бизнес-сообщества).

- Разработаны презентационные материалы по мерам поддержки и помощи бизнесу, а также мерах государственной поддержки бизнеса.

- Размещены информационные материалы о мерах государственной поддержки на Деловом портале городского округа Химки, в телеграмм-канале «Химки. Горячая линия поддержки предпринимателей» и аккаунтах социальных сетей МКУ «Малый бизнес Химки». Общий охват – более 25 тысяч представителей бизнес сообществ.

- Достигнуты договорённости с кредитно-финансовыми организациями городского округа Химки по вопросу оказания персонального содействия в решении вопросов кредитования и получения субсидий субъектами МСП.

## **1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Химки (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2009 г. № 260/14).**

Ключевые показатели социально экономического развития в городском округе Химки в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития городского округа Химки на 2021-2023 годы

Показатели	Ед. изм.	Отчет			Оценка
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Численность постоянного населения (на конец года)	Чел.	250 688	254 748	259 550	261 802
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб.	22 734,9	27 996,1	28 073,9	27 712,6
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	км	255,00	255,00	255,00	276,6
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	Ед.	5 824	6 996	7 518	7 398
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. руб.	69 766,7	81 880,1	87 054,1	76 338,9

Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м	523,70	182,55	414,64	237,48
Количество созданных рабочих мест	Ед.	1 535	1 450	1 653	900
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 чел.	2 414,8	2 378,1	2 372,6	2 380,0
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	598,1	601,0	610,1	620,4
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет (по полному кругу организаций)	млрд. руб.	207,5	213,4	223,5	232,6

**Численность населения** городского округа Химки в 2017 году составила 250 688 человек. В течение трех лет численность населения увеличилась на 8 862 человека и в 2019 году составила 259 550 человек. По итогам 2020 года прогнозируется дальнейшее увеличение численности населения городского округа до 261 802 человек.

**Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по промышленным видам деятельности** за 2017 год достиг 22,7 млрд. рублей. В 2019 году темп роста объема отгрузки сохранил положительную динамику с ростом 23,4% к уровню 2017 года и превысил 28 млрд. рублей. Прогнозируется, что по итогам 2020 года темп роста снизится и не превысит 27 млрд. рублей.

**Оборот розничной торговли** (по полному кругу организаций) в 2019 году составил 223,5 млрд. рублей. Прогнозируется, что по итогам 2020 года темп роста оборота розничной торговли (по полному кругу организаций) снизится и не превысит показатели 2019 года.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста (убыли) 2020 года к соответствующим периодам 2018 и 2019 годов, %	
		2018	2019	Оценка 2020	2018	2019
1	Объём отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.), млрд. руб.	222,7	331,6	210,3	94,4	63,4
2	Объём инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям, млрд. руб.	51,6	78,9	40,1	77,7	50,8

3	Прибыль крупных и средних организаций, млрд. руб.	88,1	127,2	78,2	88,7	61,5
4	Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек, млрд. руб.	122,1	136,9	135,5	110,9	98,9
5	Объём платных услуг населению, млрд. руб.	14,2	11,9	7,8	54,9	65,4
6	Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам МСП, руб.	80 593,2	82 894,7	79 554,6	98,7	96,0

В связи с ограничениями, введёнными в период новой коронавирусной инфекции, а также значительным сокращением добавленной стоимости в отраслях сферы обслуживания населения, включая гостиницы и рестораны, учреждений культуры и спорта, предприятий транспорта, все основные показатели социально-экономического развития городского округа Химки по состоянию за 2020 год в сравнении с соответствующим периодом 2019 года, показали снижение темпов роста:

- **Объём отгруженных товаров** собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работников менее 15 чел.) – снижение темпа роста на 36,6 %;
- **Объём инвестиций в основной капитал** по крупным и средним предприятиям – снижение темпа роста на 49,2 %;
- **Прибыль** крупных и средних организаций – снижение темпа роста на 38,5 %;
- **Оборот розничной торговли** по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства – снижение темпа роста на 1,9%;
- **Объём платных услуг населению** – снижение темпа роста на 34,6%;
- **Среднемесячная заработная плата** работников по организациям, не относящимся к субъектам МСП - снижение темпа роста на 4%.

Таким образом, В связи с ограничениями, введёнными в период новой коронавирусной инфекции в 2020 году, снизились темпы роста практически всех основных социально-экономических показателей развития городского округа. Но хочется отметить, что за 2020 год некоторые отрасли экономики показали значительный рост объёма отгрузки товаров, работ, услуг более, чем на 100%, например, такие как:

- производство пищевых продуктов + 116%;
- производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях + 104,3%.

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 года, %	
		2018	2019	2020	к 2018 году	к 2019 году
1.	- Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	25 058	25 101	23 649	-5,6	-5,8
	Юридических лиц в том числе:	10 091	11 462	10 168	+0,7	-11,3
	вновь созданных	3 926	4 293	3 289	-16,3	-23,4
	прекративших деятельность	2 044	2 352	3 449	+68,7	+46,6
	Индивидуальных предпринимателей	9 375	9 726	9 559	+1,9	-1,7
	Обособленные подразделения	3 915	3 913	3 922	+0,18	+0,23
	- Самозанятые граждане	х	2 869	6 532	х	+127,6
2.	Количество и отраслевая принадлежность <b>крупных и средних предприятий</b> , единиц:	<b>158</b>	<b>169</b>	<b>247</b>	+56,3	+46,1
2.1	Раздел С «Обрабатывающие производства»	17	15	34	+100	+126,6
2.2	Раздел D «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»	3	3	6	+100	+100
2.3	Раздел E «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»	3	3	4	33,3	33,3
2.4	Раздел F «Строительство»	х	11	16	х	+45,4
2.5	Раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	51	59	23	-54,9	-61,1
2.6	Раздел H «Транспортировка и хранение»	23	30	41	+78,2	+36,6
2.7	Раздел I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»	7	7	32	+357,1	+357,1
2.8	Раздел J «Деятельность в области информации и связи»	5	3	13	+160,0	+333,3



2.9	Раздел К «Деятельность финансовая и страховая»	3	3	х	х	х
2.10	Раздел L «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»	14	13	36	+157,1	+176,9
2.11	Раздел М «Деятельность профессиональная, научная и техническая»	12	13	21	+75	+61,5
2.12	Раздел N «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги»	5	5	21	+320,0	+320,0

На территории городского округа сложилась следующая количественная структура субъектов малого, среднего и крупного бизнеса за 2020 год:

- индивидуальных предпринимателей – 9 559 единицы;
- юридические лица – 10 168 единицы;
- обособленные подразделения – 3 922 единиц;
- крупные и средние предприятия – 247 предприятий;
- самозанятые граждане (на 31.12.2020) – 6 532.

По данным МРИ ФНС № 13 по городскому округу Химки, общее количество действующих на территории городского округа Химки организаций за 2020 год по сравнению с 2019 годом снизилось на 5,8 %, количество юридических лиц уменьшилось на 11,3 %, количество индивидуальных предпринимателей снизилось на 1,7 %. Ограничения, введённые вследствие распространения новой коронавирусной инфекции, повлияли и на темп роста вновь созданных организаций: по сравнению с 2019 годом в городском округе в 2020 году открылось на 23,4 % меньше организаций.

В то же время динамика количества крупных и средних организаций и обособленных подразделений остаётся положительной.

Значительный рост наблюдается с количеством граждан, зарегистрированных в качестве самозанятых - + 127,6 %, что свидетельствует о популярности у населения новой формы налогообложения.

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования (по данным Единого реестра субъектов МСП на 10.01.2021):

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 года к, %	
		2018	2019	2020	2018 год	2019 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц (по данным Единого реестра субъектов МСП), по отраслям	11 159	15 197	15 446	+38,4	+1,6
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	66	77	78	+18,2	+1,3

1.2	Добыча полезных ископаемых	7	11	13	+85,7	+18,1
1.3	Обрабатывающие производства	698	777	873	+25,1	+12,3
1.4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12	15	20	+66,7	+33,3
1.5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	47	55	52	+10,6	-5,5
1.6	Строительство	917	1 392	1 307	+42,5	-6,1
1.7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3 564	4 789	4 891	+37,2	+2,1
1.8	Транспортировка и хранение	937	1 510	1 575	+68,1	+4,3
1.9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	299	432	493	+64,9	+14,1
1.10	Деятельность в области информации и связи	633	820	797	+25,9	-2,8
1.11	Деятельность финансовая и страховая	139	170	172	+23,7	+1,2
1.12	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	866	1 026	1 052	+21,4	+2,5
1.13	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 154	1 562	1 571	+36,1	+0,6
1.14	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	542	770	779	+43,7	+1,2
1.15	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3	4	5	+66,6	+25,0
1.16	Образование	180	251	281	+56,1	+12,0
1.17	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	161	193	209	+29,8	+8,3
1.18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	272	383	404	+48,5	+5,5
1.19	Предоставление прочих видов услуг	662	960	874	+32,0	-9,0
1.20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность	0	0	0	0,0	0,0

1.21	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0	0	0,0	0,0
------	---	---	---	---	-----	-----

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2021 на территории городского округа Химки зарегистрировано 15 446 субъекта малого и среднего предпринимательства (из них 59 средних организаций), без учёта обособленных подразделений и субъектов малого и среднего предпринимательства, поставленных на учёт до 2016 года.

Наибольшее число хозяйствующих субъектов (4 891 единица или 31,6 % от общего числа субъектов МСП) осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле, что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке. За период работы в условиях ограничений, количество данных организаций увеличилось на 2,1 % по сравнению с 2019 годом.

На втором месте по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия, осуществляющие деятельность по разделу ОКВЭД «Транспортировка и хранение»: 1 575 организаций или 10,2 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Несмотря на сложные условия работы в период ограничений, количество данных организаций в 2020 году увеличилось на 4,3%.

Хочется отметить, что к концу 2020 года практически по всем направлениям экономической деятельности наблюдается тенденция к восстановлению и даже увеличению количества действующих субъектов МСП по сравнению с 2019 годом. Не удалось окончательно восстановиться сферам деятельности в области строительства и предоставления прочих услуг.

### 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Химки от хозяйствующих субъектов:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2020 года к, %	
		2018	2019	2020	2018 год	2019 год
1.	Поступления в бюджет городского округа Химки, тыс. руб.	6 751 856	7 125 306	7 416 491	109,8	104,1

В 2020 году 15 организациям предоставлена отсрочка за арендную плату за землю на общую сумму более 35,8 млн. рублей сроком на 2 года:

№ п/п	Дата заявления	Организация	Кадастровый номер участка	Номер договора	Арендная плата в квартал, руб.
1	19.05.2020	ООО "Международный	50:10:0030102:41	от 18.05.1995 № 239	382 036, 51

		деловой центр Шереметьево"			
2	26.05.2020	ООО "Лидер Химки"	50:10:0010316:35	от 25.11.2005 № 439	273 615,12
3	26.05.2020	ООО "Лидер Химки"	50:10:0010316:36	от 28.11.2005 № 441	399 409, 56
4	22.05.2020	ООО "КОСМОС"	50:10:010313:26	от 01.11.2010 № ЮА-149	481 863,42
5	19.05.2020	АО Гостиничный комплекс Шереметьево-2"	50:10:0030102:17	от 17.07.2001 № 121	320 892
6	02.06.2020	ООО "Зодиак"	50:10:0010201:54	от 29.09.2005 № 324	1 370 124, 30
7	03.06.2020	ООО "Лого Парк"	50:10:0000000:16699	от 25.07.2017 № ЮА-37	460 749,36
8	02.06.2020	ООО "Лого Парк"	50:10:0000000:16698	№ ЮА-38 от 25.07.2017	2 837 302,98
9	03.06.2020	ООО "ПАЛЬМИРА"	50:10:0030102:306	ЮА - 17 от 19.07.2013	85 755,57
10	03.06.2020	ООО "ПАЛЬМИРА"	50:10:0030102:361	ЮА - 286 от 31.12.2014	242 822,85
11	03.06.2020	ООО "ПАЛЬМИРА"	50:10:0000000:15983	ЮА - 257 от 31.12.2014	400 477,50
12	03.06.2020	ООО "МЕГА СЕРВИС"	50:10:0010104:34	ЮА-24 от 07.02.2012	4 636,95
13	03.06.2020	ООО "МЕГА СЕРВИС"	50:10:0010104:33	ЮА-95 от 27.03.2012	97 894,50
14	03.06.2020	ООО "МЕГА СЕРВИС"	50:10:0010101:46	ЮА-84 от 26.10.2006	59 804,64
15	08.06.2020	ООО "Триугольник"	50:10:0010101:13619	№ ЮА-75 от 01.08.2016	648 431, 82

В 2020 году заключены следующие инвестиционные соглашения:

- Строительство многофункционального медицинского центра в мкр. Новогорск, инвестор ООО «АТИС»;
- Строительство Рекреационного центра «Дом отдыха «Лесной» в квартале Вашутино, инвестор Фонд поддержки социальных инициатив «Мир к лучшему» (объем инвестиций – 27 млн. руб.);
- Строительство складского комплекса в д. Чашниково общей площадью 30 906 кв.м., инвестор – ООО «Ивчиза Диа»;
- Строительство торгово-гостиничного комплекса по адресу г.о. Химки, ул. Совхозная д.6 площадью 2005 м2, инвестор ООО «Альгар»;

- Строительство магазина спортивных товаров «Декатлон» по адресу г.о. Химки, пересечение Ленинградского и Нагорного шоссе площадью 6 853,6 м2, инвестор ООО «ГлобалСтрой Девелопмент»;
- Строительство складского комплекса с административными помещениями площадью 1 300 м2 по адресу г.о. Химки, мкр. Сходня, ул. Октябрьская, инвестор ООО «Олимп Ко»;
- Строительство складского комплекса с административными помещениями площадью 1 500 м2 по адресу г.о. Химки, мкр. Сходня, на пересечении ул. Октябрьская и ул. Черняховского, инвестор ООО «Новые Мебельные Технологии».

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

### **2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.**

Перечень приоритетных рынков:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.
10. Рынок теплоснабжения.

# **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки Московской области.

## **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Химки Московской области по состоянию на конец 2020 года всего имеется 1 306 многоквартирных дома (далее – МКД), из них находились в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 759 дома, в управлении частными УК – 454 дома, 63 дома – в управлении собственников (ТСЖ, ТСН, ЖСК), 30 домов - в управлении собственников.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 547 домов;

доля участия государства менее 100% – 0 домов;

доля участия государства 100% – 759 дома.

На конец 2020 года в городском округе Химки насчитывалось 47 УК, 28 ТСЖ, 5 ТСН и 4 ЖСК.

## **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 97,3%.

По данным Единого реестра субъектов МСП, в городском округе Химки насчитывается 54 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1) (в 2019 году – 36 МСП).

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя в 2020 году составила 36,4 кв.м., при среднеобластном значении в 33,3 кв.м. на человека.

На территории городского округа Химки в 2020 году застройку осуществляли такие крупные организации, как ООО «Химкинское СМУ МОИС-1», АО «Сити-XXI век» и другие.

За 2020 год введены в эксплуатацию жилые дома общей площадью 196,19 тыс. кв. метров.

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «на Папанинском пер. (Сходня)»; ЖК «на ул. Микояна (Сходня)»; ЖК «Rafinad (Рафинад)»; ЖК «на ул. Фрунзе 30 (Сходня)»; ЖК «Новогорск Парк»; ЖК «Подрезково»; ЖК «Аврора»; ЖК «Берег»; ЖК «Авентин»; ЖК «Гвардейский»; Особое внимание уделяется вопросам обеспечения зон жилищной застройки новыми объектами социальной инфраструктуры.

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 37% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Об отсутствии конкуренции говорят 21% респондентов, еще 7% считают достигнутый уровень развития конкурентной среды низким.

### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Химки Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УО к концу 2020 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УО, участвующих в рейтинге – 43;

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;



сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа Химки Московской области по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Хочется отметить, что на территории городского округа Химки отсутствуют УО с рейтингом 1 и 2 звезды:

количество УО с рейтингом 3 звезды – 36 УО;

с рейтингом 4 звезды – 7 УО.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и в размере 52,5 % - бюджетов муниципальных образований.

По итогам 2020 года в рамках реализации программы губернатора А.Ю. Воробьева «Мой подъезд» отремонтировано 2 подъезда. Реализация программы «Мой подъезд» происходит при постоянном участии жителей на всех этапах: от планирования – до приемки выполненных работ и контроля. Спектр работ, включенных в программу при выполнении ремонта подъездов – широкий: ремонт входных групп, ремонт полов с восстановлением плиточного покрытия, ремонт стен и потолков, замена почтовых ящиков и осветительных приборов, монтаж проводов в короба, ремонт или замена клапанов мусоропровода, замена оконных блоков. Значительное уменьшение количества отремонтированных подъездов в 2020 году произошло из-за секвестирования бюджета в связи с пандемией коронавирусной инфекции.

### **1.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

## 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	88	97	97	97	97	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	25	36	36	36	36	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Химки Московской области	2019–2022	Достижение 97% доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Химки Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Химки Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Химки Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

		участников рынка			
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО,	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки

		<p>текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>		<p>ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	
9	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности</p>	2019-2022	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД</p>	<p>Управление жилищно- коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки</p>

## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожного хозяйства и благоустройства Администрации городского округа Химки Московской области.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Химки Московской области благоустроено 322 дворовых территории, что составляет более 55% всех дворов.

На территории городского округа Химки Московской области работы по благоустройству осуществляет муниципальное бюджетное учреждение «Комбинат по благоустройству и озеленению» и МАУК «Объединенная дирекция парков». Эти организации созданы в целях выполнения работ по организации уборки и санитарному содержанию, обеспечению чистоты и порядка, благоустройству и озеленению на городских территориях, в основном это: парки, скверы, бульвары и зоны отдыха городского округа Химки.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38, в городском округе Химки в 2017 году произведено комплексное благоустройство 76 дворовых территорий, установлены 76 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 53 дворовых территории, установлено 53 детские площадки.

В 2019 году в г.о. Химки благоустроено 57 дворовых территорий. Муниципалитет стал одним из лидеров в Подмоскovie по этому направлению. Во дворах установлена 71 детская площадка и 52 спортивные площадки.

Планом работ на 2020 год было предусмотрено благоустройство 54 дворовых территорий. В адресный перечень включены 27 дворовых территорий, набравших наибольшее количество голосов на интернет - портале «Добродел» 27 дворовых территорий по итогам мониторинга территории, на основании обращений граждан к Президенту РФ, Губернатору Московской области, Министру жилищно-коммунального хозяйства Московской области, в Администрацию городского округа, а также обращений граждан, полученных иными способами.

В связи с эпидемиологической ситуацией на территории Российской Федерации и ограничительными мерами, установленными Указами Президента Российской Федерации, доходная часть бюджетов муниципальных образований Московской области подверглась риску уменьшения в 2020 году, что привело к секвестированию бюджетов муниципальных образований и перераспределению средств на ликвидацию последствий распространения новой коронавирусной инфекции.

В итоге в 2020 году обеспечено комплексное благоустройство 30-ти дворов из ранее запланированных, остальные 24 двора будут благоустроены в 2021 году. Во дворах установлено 23 детских и 6 спортивных площадок.

В 2020 году в городском округе Химки произведен ямочный ремонт в 270 дворовых территориях общей площадью более 8,8 тысяч кв. м.

Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами

благоустройства в городском округе Химки в общей площади жилищного фонда, составила 92%.

## **2.2 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

## **2.3 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.4 Меры по развитию рынка**

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» с 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципальных образований Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых

площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

## **2.5 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.



## 2.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0	100	100	Управление ДХ и Б
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	0	1	1	Управление ДХ и Б

## 2.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Химки Московской области	Управление ДХ и Б
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городского округа Химки Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Управление ДХ и Б

				городского округа Химки Московской области	
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление ДХ и Б
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление ДХ и Б
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ДХ и Б
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ДХ и Б

4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление ДХ и Б
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление ДХ и Б

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Химки Московской области.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Химки Московской области образуется ежегодно 1,2 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Химки Московской области отсутствуют действующие полигоны твердых бытовых отходов (далее – ТБО) (в период с 2013 года по 2017 год в связи с многочисленными нарушениями и исчерпанием ёмкостей закрыт 1 полигон ТКО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

ООО «Сергиево-Посадский региональным оператором» на территории городского округа Химки к концу 2020 года установлено 3 346 контейнеров для раздельного сбора мусора. Ежедневно в округе работает от 14 до 20 единиц новой современной техники регионального оператора. Из них два синих мусоровоза, которые вывозят сухие отходы из синих контейнеров, предназначенных для раздельного сбора мусора, девять серых мусоровозов – «смешанные отходы», три-шесть бункеровозов – «КГМ».

Всего на территории городского округа установлено 547 синих контейнера для стекла, бумаги, пластика и металла, 547 сетчатых контейнеров – для сбора пластика, а также 2 252 серых контейнера для ТБО.

В рамках поручений губернатора Подмосковья Андрея Воробьева проведена реализация программы по раздельному сбору мусора в Химках. В ходе рабочей поездки глава городского округа Дмитрий Волошин, представители профильных министерств, Госадмтехнадзора и Госжилинспекции посетили новые контейнерные площадки и предприятие по сортировке отходов «Эко-Пром Сервис».

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На основании статьи 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка,

утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории городского округа Химки Московской области обеспечиваются одним региональным оператором в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

В связи с этим доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов обеспечиваются региональным оператором.

В соответствии с территориальной схемой вывоз мусорных контейнеров на территории городского округа Химки будет осуществлять компания ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

В соответствии со ст. 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст. ст.30, 161 Жилищного кодекса РФ заключить договоры на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с региональным оператором обязаны:

- собственники частных жилых домов и частей жилых домов;
- собственники нежилых помещений в многоквартирных домах;
- управляющие компании / ТСЖ / жилищные кооперативы;
- собственники помещений и квартир в МКД, если в доме непосредственное управление;
- индивидуальные предприниматели;
- любые коммерческие организации, которые являются отходообразователями ТКО.

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия конкуренции.

### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс,

работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения

с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков,

возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».



### **3.7 Перспективы развития рынка**

В 2020 году в городском округе реализован проект «МЕГАБАК». Это площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления (Recycle Depot) предназначена для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки. На площадке предусмотрены отдельные емкости для бумаги, картона, пленки, пластиковых бутылок (по цветам), алюминиевых банок, стекла, жестяных предметов, батареек, люминесцентных ламп и ламп накаливания, бытовой техники, мебели, спилов растений и других отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

В настоящее время в городском округе Химки осуществляется реализация проекта по раздельному сбору отходов.

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2018 № 1039 «Об утверждении Правил обустройства мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов и ведения их реестра», постановлением Администрации городского округа Химки от 28.07.2019 № 479 «Об утверждении реестра мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов городского округа Химки Московской области» в городском округе системой раздельного сбора мусора оборудовано более 400 контейнерных площадок. Данное направление основано на качественном развитии рынка.

### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	90%	100%	100%	100%	100%	ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	90%	100%	100%	100%	100%	ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор»
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	50%	64%	70%	75%	80%	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
4	Работа с населением городского округа Химки по повышению качества фракций собранного мусора, годного для переработки	процентов	15	18	23	28	35	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Химки Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Химки Московской области, оказывающих услуги по	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации

		городского округа Химки Московской области		транспортированию ТКО	
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Химки Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление Жилищно-коммунального хозяйства Администрации

## **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий является МКУ «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела» и Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки.

### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Химки размещено 7 муниципальных кладбищ общей площадью более 40,83 гектаров, в том числе 6 открытых для захоронения, 0 закрытых, 1 закрытых для свободного захоронения.

Пять кладбищ расположены на территории городского округа Химки: Новолужинское, Клязьминское, Старосходненское, Ивановское, Трахонеевское, общей площадью 13,43 га.

Два кладбища расположены не на территории городского округа Химки:

Машкинское - г. Москва, Машкинское шоссе;

Новосходненское, Московская область, городской округ Солнечногорск, вблизи деревни Саврасово.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,14 гектаров. Ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют 0,5 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100 % от общего количества кладбищ.

В соответствии с нормативами дефицит площади земельных участков для создания новых кладбищ в городском округе Химки составляет 61,1 гектаров.

В настоящее время, вследствие отсутствия резерва мест захоронения на территории городского округа, захоронение ведется на территории Перепечинского кладбища г. Москвы. На первую очередь и расчетный срок захоронение также будет осуществляться на Перепечинском кладбище г. Москвы, а также ведется работа по подбору участка на территориях соседних муниципальных образований Московской области.

### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

По состоянию на 10.01.2021 года в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа Химки зарегистрировано 14 субъектов МСП, осуществляющих деятельность по коду ОКВЭД 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», а также муниципальное казённое учреждение «Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела». Таким образом, на рынке ритуальных услуг городского округа Химки более 93 % организаций имеют частную форму собственности.

### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями**

## **и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной респондентов-предпринимателей (46% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 60% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (74% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 62% опрошенных клиентов.

### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в муниципальном образовании осуществлены мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ на территории городского округа Химки осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

### **4.6 Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Исполнение гарантированного перечня, содержание мест захоронений на территории городского округа Химки осуществляется частными коммерческими организациями, заключившими договоры на оказание данных услуг с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Переход на безналичную форму оплаты гражданами ритуальных услуг. Взаимодействие с правоохранительными органами и органами прокуратуры по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организации по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	87,5	89,4	95	95,6	96,1	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	14	18	19	19	20	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения с установлением показателя Рейтинг-50 «Создание и наличие МКУ на территории городского округа»	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Главное управление региональной безопасности Московской области

2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории г.о. Химки Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации
---	--	--	-----------	---	--



## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи Администрации городского округа Химки.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Химки в 2020 году насчитывает 104 маршрута регулярных перевозок, из которых 17 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок, 15 – межмуниципальных маршрутов, а также 72 смежных межмуниципальных маршрута.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе, согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 37 рублей.

По данным отдела транспорта и связи Администрации городского округа Химки средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов муниципальных маршрутов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Химки в 2020 году составило 32 автобуса.

Обновление подвижного состава на муниципальных автобусных маршрутах не требуется, так как все автобусы соответствуют требованиям к транспортным средствам, установленным законодательством Московской области в сфере транспортного обслуживания населения: автобусы малого класса – не старше 5 лет, автобусы среднего и большого класса – не старше семи лет.

В рамках мероприятий по обновлению троллейбусного парка МП «Химкиэлектротранс» в 2021 году будут заменены 17 троллейбусов на троллейбусы 2012 года выпуска, полученные от ГУП «Мосгортранс».

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет.

Муниципальное троллейбусное предприятие зарегистрировано 27 декабря 1996 года. МП «Химкиэлектротранс» обеспечивает на 1 маршруте ежедневно 8 единиц транспорта.

АО «МОСТРАНСАВТО» была создана в 1926 году, филиал «АВТОКОЛОННА 1786» зарегистрирована 2 июня 1994 (в настоящее время переименовано в МАП № 8 г. Химки - филиал АО «МОСТРАНСАВТО»).

Ежедневно на линии муниципальных маршрутов работает 52 автобуса по 11 направлениям.

ООО «Регион Авто 1» была зарегистрирована 22.10.2009 году, на линии ежедневно работает 20 автобусов по 4 направлениям.

Во время режима самоизоляции наблюдалось снижение пассажиропотока в общественном транспорте на 80-90%. С 15.06.2020 работа общественного транспорта осуществляется в полном объеме в соответствии с расписаниями. В транспорте действует масочный режим, а также соблюдаются нормы социальной дистанции (не менее 1,5 метра между пассажирами).

Дополнительных мер по преодолению последствий новой коронавирусной

инфекции в общественном транспорте не требуется – автобусы осуществляют перевозку пассажиров по расписанию, в случае дефицита транспортных средств на маршрутах на линии по согласованию с перевозчиком добавляются транспортные средства.

## **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Химки действуют 14 перевозчиков, из которых 13 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (92,3%):

1 муниципальная транспортная компания - МП «Химкиэлектротранс»;

13 других пассажирских транспортных компаний:

- АО «МОСТРАНСАВТО»;
- ГУП «МОСГОРТРАНС»;
- ООО «РЕГИОН АВТО 1»;
- ООО «РЕГИОН АВТО»;
- ООО «СТАРТРАНС»;
- ООО «ДОМТРАНСАВТО»;
- ООО «АВТОМИГ»;
- ООО «Северный тракт»;
- ООО «Альфа Мобил-М»;
- ООО «Элекс-Полнос Л»;
- ООО «МегаТрансАвто»;
- ООО «Автороуд»;
- ООО «Красногорск-Авто».

В 2020 году в городском округе Химки субъектами малого предпринимательства пассажиры по муниципальным маршрутам не перевозились.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

## **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается меньше, чем половиной опрошенных пассажиров (30%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 97 % опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (80%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (32%),

стоимость услуги (27%), состояние транспортного средства (14%) и качество работы водителей (7%).

#### **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Химки является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (13 из 14). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет – 462 022 человек из 540 492 человек в месяц согласно количеству муниципальных маршрутов и проводимых транзакций или 85,49%. Снижение пассажирооборота в 2020 году связано с ограничительными мерами и переводом сотрудников предприятий и организаций на дистанционный режим работы.

Таким образом, основную долю рынка занимают 2 крупных перевозчика частной формы собственности.

#### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Химки, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

#### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Химки Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса городского округа Химки», утвержденная Постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 30.12.2016 № 1400, в рамках исполнения которой в сфере транспортных услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок. Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

В 2020 году из бюджета Московской области акционерному обществу «МОСТРАНСАВТО» выделена субсидия на погашение денежных обязательств, требований о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и обязательных платежей и

восстановление платежеспособности предприятия.

## **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Химки.

В 2020 году на территории городского округа Химки проведены следующие мероприятия по оптимизации маршрутной сети:

- внесены изменения в Реестр муниципальных маршрутов городского округа Химки в части изменения схем движения муниципальных маршрутов регулярных перевозок № 3 «ст. Химки – стадион «Арена Химки» и № 20к «ТЦ МЕГА - Индустриальный парк Шереметьево».

Установлен новый смежный межрегиональный маршрут № 1274к «Химки (ул. Германа Титова) – Москва (м. Ховрино)». Транспортное обслуживание указанного маршрута осуществляется перевозчиком ООО «АВТОМИГ» 6 автобусами малого класса по нерегулируемым тарифам.

Изменен конечный остановочный пункт смежных межрегиональных автобусных маршрутов № 344 и № 345 – м. Речной вокзал на м. Ховрино.

Оптимизирована схема смежного межрегионального автобусного маршрута № 5 «ст. Химки – Химки (платф. Левобережная)», в результате на 10 мин. уменьшилось время в пути в прямом направлении (в сторону платф. Левобережная).

После открытия движения на Репинской развязке, запланированного на 26.01.2021, будет инициирована работа по оптимизации схем муниципальных автобусных маршрутов.

В 2021 году запланирован запуск водного маршрута. Финансирование проекта обеспечено.

В декабре 2021 года планируется открытие надземного пешеходного перехода через железнодорожные пути Октябрьской железной дороги в районе расположения ЖК «Солнечная система» и ЖК «Две столицы».

Одной из наиболее важных задач является Создание равных условий лицам с ограниченными возможностями при пользовании общественным транспортом:

- увеличение количества низкопольных транспортных средств на муниципальных маршрутах регулярных перевозок и транспортных средств, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения;
- оснащение транспортных средств, работающих на маршрутах регулярных

перевозок, системами информирования пассажиров о названиях остановочных пунктов.

- обеспечение интервалов движения в часы «пик» не более 15 минут

Электробус – один из самых современных и экологичных транспортов в мире — позволяет избавить город не только от выбросов, но и снизить уровень шума. Он тише обычных автобусов на 30%, а также требует на 10% меньше затрат на эксплуатацию, чем троллейбус.

В настоящее время в городском округе Химки на маршрутах работают 2 электробуса компании «Тролза» - 5265 с автономным ходом, приобретенные в 2018 году Муниципальным предприятием «Химкиэлектротранс».

Электробусы с динамической подзарядкой (троллейбусы автономным ходом) обеспечивают пробег в диапазоне от 10-40 км. Зарядка батарей осуществляется без потерь времени при движении по участку действующей контактной сети троллейбусов. Подключение к проводам происходит автоматически при помощи специальных раструбов, которые установлены на троллейбусных проводах.

Другой путь к экологической безопасности - гибридный автотранспорт. Гибридный транспорт снижает выбросы оксида азота примерно в 3, а твердых частиц – в 6 раз. Это же позволит снизить расход топлива до 25% и повысить скорость на маршруте.

В целях популяризации и увеличения доступности гибридного транспорта, на территории городского округа Химки размещены 32 зарядные станции для автомобиля. Одними из первых установили специальные розетки для гибридов в Международном аэропорту Шереметьево.

## **5.8 Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

Во время действия режима самоизоляции в период с марта по май 2020 года наблюдалось снижение пассажиропотока в общественном транспорте на 80-90%.

С 15.06.2020 работа общественного транспорта осуществляется в полном объеме в соответствии с расписаниями.

В транспорте обеспечивается соблюдение пассажирами и водителями масочного режим, а также соблюдаются нормы социальной дистанции (не менее 1,5 метра между пассажирами).

## **Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

Перевозчиками, осуществляющими транспортное обслуживание муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа Химки Московской области, с 06.03.2020 проводится ежедневная профилактическая дезинфекция подвижного состава: полная дезинфекция перед выпуском на линию, а также дважды на линии – после утреннего и перед вечерним «часом пик».

Проведение дезинфекции автобусов на муниципальных маршрутах контролируется с помощью специально разработанного мобильного приложения.

Также перевозчиками в Администрацию городского округа Химки в ежедневном режиме направляется информация об имеющемся количестве дезинфицирующих средств, применяемых для дезинфекции подвижного состава и помещений.

На конечных остановочных пунктах в часы пик осуществляется выборочный контроль соблюдения масочного режима в общественном транспорте.

Администрацией городского округа Химки с 13.10.2020 организовано дежурство волонтеров в Международном аэропорту Шереметьево для контроля соблюдения пассажирами аэропорта масочного режима.

Работа волонтеров также организована на станциях Октябрьской железной дороги, расположенных на территории муниципалитета, в автобусах, троллейбусах и электропоездах.

Сделать проезд в общественном транспорте удобным и безопасным помогают предприниматели округа. В нескольких троллейбусах парка МП «Химкиэлектротранс» местный производитель установил бактерицидные рециркуляторы для обеззараживания воздуха.

Устройства будут обрабатывать воздух через вентиляторы и пропускать через камеру с ультрафиолетовыми лампами. Оптимальное соотношение мощности бактерицидного потока УФ-ламп и скорости прохождения через воздушный поток обеспечивают высокую степень обеззараживания воздуха в транспорте. Приборы безопасны для людей и животных, но убивают вирусы и бактерии. Устройства подключаются к 24-вольтовой бортовой сети, поэтому установить их на электротранспорт несложно.

Дополнительных мер по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции в общественном транспорте не требуется – автобусы осуществляют перевозку пассажиров по расписанию, в случае дефицита транспортных средств на маршрутах на линии по согласованию с перевозчиком добавляются транспортные средства.

### 5.9 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	91,6	91,6	85,5	91,6	91,6	Отдел транспорта и связи Администрации

### 5.10 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры МО
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры МО

		перевозчиками негосударственных форм собственности			
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Химки, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Отдел транспорта и связи Администрации
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Отдел транспорта и связи Администрации
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел транспорта и связи Администрации
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел транспорта и связи Администрации
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Взаимодействие Администрации городского	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Отдел транспорта и связи Администрации



	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	округа Химки и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Химки	Отдел транспорта и связи Администрации
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел транспорта и связи Администрации

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел транспорта и связи Администрации городского округа Химки.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2020 года доля домохозяйств в городском округе Химки Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 92,1%.

Одновременно порядка 92% многоквартирных домов городского округа Химки Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Все домохозяйства в городском округе Химки имеют возможность выбора оператора связи.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Химки Московской области насчитывается 1 субъект хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 1 единица, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

На территории городского округа Химки зарегистрирована и осуществляет свою деятельность АО «Химки-СМИ». Организация оказывает услуги для жителей городского округа Химки по разработке, внедрению и обслуживанию систем кабельного телевидения, а также высокоскоростного доступа в сеть Интернет.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год более половины опрошенных предпринимателей (57%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

84% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора Интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (86% респондентов), вне зависимости от места проживания.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

На территории городского округа Химки развиты все общедоступные средства связи. Услуги почтовой связи осуществляются ФГУП «Почта России». На территории городского округа Химки функционирует широкая сеть из 17 почтовых отделений во всех микрорайонах округа.

Услуги местной телефонной связи предоставляют 19 организаций, такие как:

ЗАО «Глобус Телеком»

ЗАО «Московская областная инвестиционная компания связи»

ЗАО «СОЮЗ-ХИМКИ»

ЗАО «ТЕЛ»

ОАО «Кантри Телеком»

ОАО «Международный аэропорт Шереметьево»

ООО «АБН»

ООО «Интегральные телесистемы»

ООО «Мортон Телеком»

ООО «НТСИ Телеком»

ООО «Профессиональные Системы Связи»

ООО «Связь Сервис Интернешнл»

ООО «Связьинформ Инвест»

ООО «Цифра Один»

ООО «ЭНЕРГОМАШ-ЭЛЕКТРОСВЯЗЬ»

ООО фирма «Телекор»

ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

ПАО «Ростелеком»

ПАО «Центральный телеграф»

В рамках проекта «Народный телефон» в городском округе Химки установлена 21 таксофонная кабина, предоставляющая бесплатную местную и междугороднюю связь, с возможностью размещения на ней рекламного изображения сити-формата.

**6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети**

## **«Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

### **6.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;  
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;  
обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи

для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

#### **6.8 Анализ состояния рынка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

Во время режима самоизоляции наблюдалось повышение трафика на рынке передачи услуг связи и доступа в сеть Интернет на 70-80%. Снятие ограничений по самоизоляции привело к восстановлению объема передачи данных на уровень февраля – марта 2020 года.

#### **6.9 Меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

Дополнительных меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции на рынке услуг связи и доступа в сеть Интернет не требуются.

### 6.10 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	50	100	100	100	100	Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	50	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом Администрации
3	Разработка и актуализация реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Химки	единиц	0	2	2	2	2	Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации

## 6.11 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Администрация городского округа Химки, МФЦ городского округа Химки
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Комитет по управлению имуществом Администрации, Отдел транспорта и связи управления инвестиций и инноваций Администрации
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации

	целью создания конкуренции на рынке услуг связи				
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области	АО «Химки-СМИ»
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Комитет по управлению имуществом Администрации, Управление земельных отношений Администрации



## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – МКУ «Управление строительства».

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в городском округе Химки осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в период с 2019 года построены 5 детских садов, в целях ликвидации второй смены обучения введены в эксплуатацию 2 пристройки к школам, введено 2 физкультурно-оздоровительного комплекса, построена Репинская развязка, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Химки за 2020 год составил 28 460 квадратных метров индивидуальных жилых домов. В 2020 году введено 212 500 квадратных метров жилья, а в 2021 году планируется ввести более 255 тысяч квадратных метров жилья.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков, увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2020 году не выдано ни одного разрешения на строительство многоквартирных жилых домов.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Химки в 2020 году застройщиками – юридическими лицами составил 212 500 квадратных метров или 87,9% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Химки за счет собственных и заемных средств в 2020 году построено 28 460 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 12,1 % от общего объема ввода жилья.

В 2020 году в городском округе Химки построено 2 720 квартир застройщиками – юридическими лицами, в том числе 96 домов – индивидуального жилья.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным проведенному опросу, факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (% от общего количества респондентов), явились:

ограничения в условиях пандемии – 25%;

высокий уровень налогов – 19%;  
конкуренция со стороны других строительных фирм – 11%;  
недостаток финансирования – 23%;  
высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 22%;

#### **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Химки решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Химки приходится 35,79 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, а также в связи с отсутствием свободных земельных участков, в городском округе Химки последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2020 году – более, чем на 66 %, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градостроительного совета городского округа Химки, а также в соответствии с заключёнными договорами и соглашениями, за счёт внебюджетных источников финансирования в 2020 году введен в эксплуатацию:

1 кабинет врача общей практики.

#### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли городского округа Химки к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки* (далее – Штаб).

#### **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году г.о. Химки приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Утверждена муниципальная программа городского округа Химки Московской области «Архитектура и градостроительство» на срок 2020-2024 гг., содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение

достаточных объемов строительства и ввода жилья в г.о. Химки до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Реализация мероприятий муниципальной программы позволит:

1. Определить:

- приоритеты пространственного развития городского округа;

- структуру и перечень мероприятий, обеспечивающих реализацию политики пространственного развития по определению зон планируемого размещения объектов (линейных, нелинейных) федерального, регионального, местного значения;

- основополагающие принципы согласованного пространственного развития городского округа Химки и Московской области;

2. Сформировать:

- систему принципов и параметров пространственного развития городского округа Химки;

- перечень первоочередных работ, требующих согласованных планировочных решений на территории городского округа.

3. Обеспечить:

- контроль над соответствием планируемых параметров объектов местного значения политике пространственного развития городского округа;

- создание информационной базы проектных решений, используемых при реализации строительных проектов на территории городского округа Химки.

По итогам реализации мероприятий муниципальной программы планируется повышение качества государственного управления, эффективности принимаемых обоснованных управленческих решений в области архитектуры и градостроительства на основе актуальных документов территориального планирования и эффективного контроля за соблюдением законодательства о градостроительной деятельности, что окажет существенное положительное влияние на экономическое развитие городского округа, улучшение условий жизнедеятельности и качества жизни населения, обеспечит формирование современного облика комплексной застройки городского округа.

## **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и Администрации городского округа Химки, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	МКУ «Управление строительства»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	75	79	82	85	89	МКУ «Управление строительства»

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации городского округа Химки	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	МКУ «Управление строительства»

## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы Управления потребительского рынка, услуг и рекламы.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Все изменения в «Схему размещения рекламно-информационных конструкций на территории городского округа Химки Московской области» вносятся по согласованию с Главным управлением по информационной политике Московской области в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций».

Ежедневно администрация городского округа проводит работу по мониторингу территории и пресечению нарушений действующего законодательства и свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. По итогам мониторинга нарушителям выдают предписания о демонтаже. В 2020 году демонтировано 5 259 незаконных рекламных и информационных конструкций.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Химки Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 32 рекламодателя, в том числе:

- 24 – юридических лиц,
- 4 – индивидуальных предпринимателя,
- 4 – физических лиц.

По итогам работы в период пандемии, количество организаций рекламодателей за 2020 год сократилось на 10 единиц по сравнению с 2019 годом.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2020 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 81% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 70% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

подавляющее большинство представителей бизнеса (83%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит

квалифицированных кадров.

#### **8.4 Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В 2020 году все рекламные конструкции переходят в полноценный современный формат. Установлено 158 конструкций современного формата с внутренним подсветом и 36 экранов.

По итогам аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, планируется разместить на территории городского округа Химки Московской области рекламные конструкции:

- современный формат с внутренним подсветом - 149,
- экраны - 50.

Также, за период с 2013 по 2020 год разработаны архитектурно-художественные концепции размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений на территории городского округа Химки Московской области:

- по главным улицам – 11;
- по второстепенным улицам – 8.

В соответствии с концепциями на фасадах зданий и сооружений размещаются информационные конструкции в виде объёмных световых букв. Внешний облик которых, гармонирует с архитектурным обликом окружающей застройки.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для рекламно-информационных конструкций на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства.

#### **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- переход на электронную рекламу в сети Интернет.

#### **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 16.08.2019 №744 «Об организации открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области», проведены электронные аукционы, по результатам которых заключены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в количестве 161 единицы.

Из них:

105 (сити-формат) заключены на срок 8 лет, до 2027 года,

14 (экраны) заключены сроком на 10 лет, до 2029 года,

42 (современный формат с внутренним подсветом) заключены на срок 7 лет, до 2027 года.

## **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

утверждение архитектурно-художественных концепций размещения рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, для приведения к единому архитектурному стилю внешнего облика улиц городского округа Химки Московской области.

## 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Химки Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
3	Проведение Межведомственной рабочей группы городского округа Химки по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламно-информационных конструкций	единиц	48	48	49	49	49	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
4	Проведение встреч с предпринимателями о необходимости узаконить информационные вывески и рекламные конструкции путем получения разрешительной документации в Администрации городского округа Химки Московской области	единиц	80	82	85	86	87	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы



## 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Химки Московской области на рынке наружной рекламы	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

				рекламных конструкций	
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Химки Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
8	Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Химки перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Химки Московской области	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

## **9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации городского округа Химки.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Городской округ Химки Московской области обладает средним туристским потенциалом. Зона отдыха и туризма, площадь которой составляет более 800 000 кв. м. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в городского округа Химки с населением более 259 550 тыс. человек, туристский поток в 2019 году составил примерно 500 тыс. человек (в 2018 году – 400 тыс. человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. Однако в связи с пандемией и вводом ограничений по всей Московской области закономерным является остановка турпотока, и как следствие- естественное снижение показателей посещаемости округа.

Удобное транспортное расположение городского округа Химки относительно города Москвы позволяет наиболее эффективно развивать гостиничный бизнес и спортивно-оздоровительный туризм.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году превысил 22 000 человек (в 2016 году – 18 000 человек, в 2017 году – 19 000 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В связи с режимом повышенной готовности в период: с марта 2020 года по настоящее время все коллективные средства, находящиеся на территории г.о. Химки, функционируют согласно новым требованиям Правительства РФ и требованиям Роспотребнадзора Московской области. В процессе мониторинга гостиниц на предмет выявления нарушений все гостиницы зарекомендовали себя с положительной стороны: нарушений либо не выявлено, либо они устранялись незамедлительно. Все гостиницы обеспечены средствами индивидуальной защиты (СИЗ). Несколько гостиниц включились в обсервацию врачей, работающих в химкинских больницах с больными коронавирусной инфекцией: Гостиница «Авиатор», Отель «Холидей Инн Шереметьево», ОУСЦ «Планерная». Всего было размещено около 300 врачей.

В период режима повышенной готовности ряд гостиниц временно прекратили функционировать (с сохранением основного штата сотрудников). В свою очередь, собственниками Парка-отеля «Олимпиец» принято решение полностью реорганизовать структуру отеля и сократить весь персонал.

В городском округе Химки насчитывается более 4 объектов культурного наследия, из которых 3 объекта церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 1 усадьба и 10 памятников воинской славы и монументов.

В городском округе находится 1 пляж, 5 благоустроенных парков, 27 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного

наследия).

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Химки, достигло 10 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Химки в 2018 году составляли 31 коллективное средство размещения (далее – КСР). По итогам 2017 года на территории региона располагалось 30 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2018 году превысило 450 000 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Химки, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Химки по итогам 2019 года классифицировано 31 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2 500 номеров на 5 600 койко-мест.

В городском округе Химки создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 2 ТИЦ.

## **9.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Химки в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 31 коллективных средств размещения на территории городского округа Химки, имеют классификацию – 31 (категории «5\*» – 1, «4\*» – 2, «3\*» – 15, «2\*» – 5, «без звезд» - 8). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 1 690 номеров, 3 430 койко-мест: отель NOVOTEL, Park Inn by Radisson Sheremetyevo, парк-отель Олимпиец и другие.

В городском округе Химки Московской области работают 30 туристических фирм, из них 5 туроператоров, такие как ООО «Инсайт-96», ООО «Летиция», ООО «Дарина-Тур» и другие.

## **9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (57%) как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 7% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (10%), нестабильность российской экономики (18%), давление со стороны власти (1%), а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий (1%). 58% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных юридических лиц. 19% респондентов не удовлетворены работой государственных органов. 20% компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и

отдыха, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (15%), льготного кредитования (18%), субсидирования лизинга машин и оборудования (25%), снижения налоговой нагрузки (19%) и расширения доступа к государственному заказу. 4% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 54% жителей городского округа Химки. 37 % опрошенных пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 69% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное или даже избыточное.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (62%) пользователей.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 60% пользователей.

#### **9.4 Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

#### **9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

#### **9.6 Меры по развитию рынка**

Администрацией городского округа Химки осуществляется поддержка инвестиционных туристских проектов:

- 1) создания гостиничных комплексов, выраженная в возмещении затрат на создание объектов инженерной (электрификация, газификация, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, локальные очистные сооружения) и дорожной инфраструктуры для гостиничных комплексов.
- 2) предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным

предпринимателям в целях возмещения и (или) финансового обеспечения затрат в связи с оказанием услуг (выполнением работ), связанных с развитием объектов туристской индустрии.

### **9.7 Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Химки позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес городского округа Химки, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Химки;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

## 9.1 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Химки	тыс. чел.	400 000	450 000	470 000	500 000	520 000	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодёжной политики

## 9.2 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Химки (по данным мониторинга систем бронирования)	Развитие коллективных средств размещения на территории городского округа Химки (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городского округа Химки. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодёжной политики
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Химки	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 № 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодёжной политики



		<p>целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».</p> <p>За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:</p> <p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		<p>с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>	
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	<p>Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма,</p>	ежегодно	<p>По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:</p> <p>«Лучший работник службы приема и размещения гостей»;</p> <p>«Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;</p> <p>«Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;</p> <p>«Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;</p>	Отдел туризма управления физической культуры, спорта и молодежной политики

		<p>предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.</p> <p>Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.</p>	<p>«Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».</p> <p>Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:  «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».</p>	
--	--	--	---	--

## **10. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г.о. Химки.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

В докладе Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год в части рынка теплоснабжения отмечено, что на рынке действуют хозяйствующие субъекты с использованием централизованной системы потребителям, составляющим 80-90% от общего числа потребителей. Остальные участники рынка услуг по теплоснабжению являются, как правило, промышленными предприятиями и основную часть произведенной на собственных котельных тепловой энергии используют на производственные нужды.

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП за 2020 год по г.о. Химки Московской области можно сделать следующие выводы:

населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 17 теплоснабжающих предприятий, отчитавшиеся по форме № 1-ТЕП;

населению отпущено 79% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 5%, предприятиям на производственные нужды — 5%, прочим организациям - 10%;

удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 15%;

из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 100%;

удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 70-80% от общей протяженности.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы. Инвестиционные расходы организаций коммунального комплекса по обновлению фондов не превышают 30 % от общих производственных затрат.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства г.о. Химки Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и г.о. Химки Московской области является недостаточно эффективным и способствует вытеснению частных инвестиций с рынка жилищно-коммунальных услуг. Кроме того, возможные

объемы бюджетных инвестиций ограничены.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из ожидаемых результатов развития конкуренции на рынке теплоснабжения является сокращение доли реализации тепловой энергии, реализуемой предприятиями с государственным и муниципальным участием.

По итогам 2020 года доля полезного отпуска тепловой энергии на территории г.о. Химки Московской области предприятий с государственным и муниципальным участием составляет 0%.

Системно вопросы модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса г.о. Химки Московской области принято решить путем реализации мероприятий в рамках Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы (далее — Программа), разработанной в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, установленными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», федеральными и региональными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу жилищно-коммунального хозяйства.

## **10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения г.о. Химки составляет 17 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии. Предприятия частной формы собственности составляют 100% от общего числа организаций

## **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса, проведенного в 2020 году среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали высоким или выше среднего.

## **10.4 Характерные особенности рынка**

Основная особенность – технологический и технический аспекты.

На территории г.о. Химки Московской области единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей.

Постановлением Администрации г.о. Химки от 21.04.2015 № 454

«Об определении единой теплоснабжающей организации на территории городского округа Химки Московской области» определена единая теплоснабжающая организация на территории г.о. Химки - ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал.

### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Среди основных проблем можно отметить отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию, задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии, а также неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

Доля организаций коммунального комплекса в общей суммарной задолженности перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов составляет порядка 15%.

Причины носят как объективный, так и субъективный характер.

Задолженность ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов дополнительно формируется в связи с неоплатами управляющих организаций и населения ресурсоснабжающим организациям за предоставленные услуги по теплоснабжению.

### **10.6 Меры по развитию рынка**

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института муниципально-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в 2021 году будет продолжена работа по внедрению в г.о. Химки Московской области целевой модели «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации».

### **10.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реконструкция тепловых мощностей;
- повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения;
- повышение качества и доступности услуг теплоснабжения.

### 10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Химки Московской области в сфере теплоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения	Повышение эффективности системы теплоснабжения	2019–2022	Принятие распоряжения Правительства Московской области «Об утверждении заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, расположенных в границах муниципального образования Московской области»	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
2	Проведение анализа эффективности управления муниципальных предприятий	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2019–2022	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал
3	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019–2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	ООО ТСК «Мосэнерго» Химкинский филиал

## 2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2020 году 20 субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Химки приняли участие в областных программах поддержки предпринимателей на предоставление субсидий на общую сумму более 28 млн. руб.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество (если имеется) индивидуального предпринимателя	идентификационный номер налогоплательщика	вид поддержки	форма поддержки	размер поддержки	срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
ООО «Чистофф»	5047112012	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	1 246 766	2020	отсутствуют
ООО «Премиум клиник-2»	7743878207	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 000 000	2020	отсутствуют
ИП Шевченко Михаил Олегович	701702419530	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	125 621	2020	отсутствуют
ООО «Ларомед»	5047052500	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	3 682 203	2020	отсутствуют
ООО «Фабрика резиновых покрытий «Мастерфайбр»	5047045415	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	520 000	2020	отсутствуют
ООО "Пром Детальсервис"	5047115704	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 530 736	2020	отсутствуют
ООО "Саатотули-Восток"	5047175990	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	678 548	2020	отсутствуют
ООО «Евро Фудс»	5047077720	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	7 822 233	2020	отсутствуют
ООО «МОИЭК»	5047133260	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	812 500	2020	отсутствуют
ООО «Крутон»	7721663247	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	1 804 118	2020	отсутствуют
ИП Волович И. Г.	771803319833	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	563 144	2020	отсутствуют
ООО «ДЦ «Под крылом»	5036164259	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	258 825	2020	отсутствуют
ООО «Леда МЦ»	5047064295	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 000 000	2020	отсутствуют
ООО «Киндер-Мед»	504712168	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	773 500	2020	отсутствуют
ООО «Киндер-Мед +»	5047212994	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	884 000	2020	отсутствуют
ООО «Эль-Клиник»	5047211077	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	2 000 000	2020	отсутствуют
ООО "Красивая Речь"	5024154217	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	498 124	2020	отсутствуют
ООО «Ньюко»	7702383438	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	29 750	2020	отсутствуют



ИП Багдасарян А.С.	693102119050	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	306 000	2020	отсутствуют
ИП Кочеткова Е.В.	504710169027	Предоставление субсидий	Финансовая поддержка	204 000	2020	отсутствуют
<b>Итого: 28 220 068 рублей</b>						

### Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг:

- способы проведения мониторинга (анкетирование, опросы в сети «Интернет» и т.д.);

- количество респондентов, принявших участие при проведении мониторинга – 100 человек.

#### 3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

##### 3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1	Рынок услуг дошкольного образования	100%
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	93%
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	90%
4	Рынок медицинских услуг	79%
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67%
6	Рынок услуг в сфере культуры	94%
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	61%
8	Рынок розничной торговли	88%
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	80%
10	Рынок услуг связи	87%
11	Рынок услуг социального обслуживания населения	67%
12	Рынок наружной рекламы	95%
13	Рынок услуг туризма и отдыха	88%
14	Рынок сельского хозяйства	65%
15	Рынок ритуальных услуг	71%
16	Рынок услуг общественного питания	81%
17	Рынок рекреационных услуг	85%
18	Рынок услуг МКД	60%
19	Рынок услуг физкультуры и спорта	74%
20	Рынок услуг бытового обслуживания	74%
21	Рынок услуг ТКО	67%
22	Охрана труда	77%
23	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	74%

##### 3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	65
2	Временно не работаю, безработный	5

3	Не работаю	6
4	Учащийся, студент	8
5	Домохозяйка	3
6	Неработающий пенсионер	13
7	Другое	0
	ИТОГО	100

### 3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Дошкольное образование детей	12 %	47 %
2	Дополнительное образование детей		
3	Медицинские услуги		
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ		
5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)		
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом		
7	Общественное питание		
8	Бытовое обслуживание		
9	Физическая культура и спорт		
10	Производство в различных сферах		

#### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей	15	15	0	0	0
2	Дополнительное образование детей	8	8	0	0	0
3	Медицинские услуги	5	0	5	0	0
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	2	2	0	0	0

5	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	27	21	6	0	0
6	Перевозка пассажиров наземным транспортом	2	0	2	0	0
7	Общественное питание	16	14	2	0	0
8	Бытовое обслуживание	4	4	0	0	0
9	Физическая культура и спорт	6	6	0	0	0
10	Производство в различных сферах	17	14	3	0	0
	ИТОГО	102	84	18	0	0

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

Актуализация связей Администрации с общественностью городского округа Химки на сегодняшний день является неоспоримой, что позволяет населению и предпринимателям привлекать, доносить, формировать и обращать внимание Администрации городского округа к своим просьбам и проблемам.

Администрация городского округа Химки тесно взаимодействуют со следующими организациями:

1. Союз Химкинская торгово-промышленная палата.
2. Опора России.
3. МКУ «Малый бизнес «Химки».
4. МРИ ФНС № 13 по Московской области.
5. Химкинский районный совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.
6. Химкинская городская общественная организация «Союз инвалидов «Чернобыля».
7. Химкинское районное отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья».
8. Химкинская районная организация Московской областной организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов».
9. Химкинская местная организация Всероссийского общества слепых.

### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

Ежедневно проводятся разъяснительные беседы и консультации с предпринимателями городского округа Химки Московской области.

По итогам 2020 года на базе МКУ «Малый бизнес Химки» проведено более 70 семинаров и видеоконференций для субъектов малого предпринимательства, такие как:

- «Меры поддержки МСП в период пандемии»;
- «Как получить статус социально ориентированного предприятия»;
- «Виды микрозайма. Перечень необходимых документов для получения антикризисного микрозайма»;
- «Финансовая поддержка МСП в 2020 году»;
- «Выбор системы налогообложения в 2021 году взамен УСН»;
- «Бизнес план- стратегия и тактика будущего предприятия» и другие.

Деятельность МКУ «Малый бизнес Химки» в 2020 году способствовала повышению престижа и усилению деловой репутации городского округа Химки.

Достижения и успехи в 2020 году

1. Достижение лидирующих значений в рейтингах Правительства МО: показатель «Количество субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес» – составил 8,94% при годовом плане 5 %;

2. Привлечение дополнительных денежных средств в бюджет г.о. Химки. Доход от коворкинг-центра «СТАРТ» превысил 1 527 000 рублей.

3. Оказана консультационная и информационная поддержка субъектам МСП по получению финансовой поддержки в виде микрозайма Московского областного фонда микрофинансирования (24 микрозайма на сумму 54 333 950 рублей).

4. Услуги коворкинг-центра «СТАРТ» становятся всё более популярными среди предпринимателей городского округа. Процент заполняемости коворкинг-центра «СТАРТ» составил 100%.

5. На базе коворкинг-центра «СТАРТ» реализован успешный стартап 2020 года- ООО «Имаго инжиниринг». ООО «Имаго Инжиниринг» совместно с ЗАО «СКБ ЭО при ИМБП РАН» организовали и наладили серийное производство медицинского аппарата для проведения кислородно-гелиевой терапии (КГТ) «ИНГАЛИТ В2-01». Второй проект предпринимателей — это рециркулятор бактерицидный CleanBreath, который используется для профилактики вирусных инфекций, распространяющихся воздушно-капельным путем.

6. Создание сайта Администрации г.о. Химки для предпринимателей.

7. К социальной программе «Вместе» присоединились 20 новых участников.

8. Оказано более тысячи услуг по консультации субъектов МСП во время пандемии.

9. Создана горячая линия (телеграмм канал).

10. Открыт офиса «Мой бизнес» на площадке МКУ «Малый бизнес Химки».

11. Более 1 360 консультаций оказано субъектам МСП в центрах «Мой бизнес».

12. Проведена разъяснительная работа и оказана консультация субъектам МСП в подготовке заявок на получение региональной финансовой поддержки (18 предпринимателей г. о. Химки получили субсидии на сумму 27 081 491 рублей).

13. Оказано содействие субъектам МСП в получении статуса «социального предприятия».

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

По итогам работы органов местного самоуправления за 2020 год, впервые с момента организации «Рейтинга-50» оценки деятельности органов местного самоуправления Московской области, городской округ Химки занял 1 место!

Результатом работы стало достижение положительной динамики, приведшей к лидирующим позициям рейтинга по следующим показателям:

- Снижение задолженности по арендной плате;
- Исключение незаконных решений по земле;
- Заполняемость промышленных площадок, индустриальных парков.

В соответствии с поручением президента РФ В.В. Путина на пересечении ул. Репина и Ленинградского шоссе завершилось строительство первого этапа транспортной развязки. Открытие транспортной развязки позволило модернизировать движение трёх маршрутов общественного транспорта, что привело к уменьшению времени в дороге для жителей округа. В перспективе на территории округа планируется строительство нового путепровода, который напрямую соединит Машкинское шоссе с Новосходненским, Ленинградским и Международным шоссе, что значительно разгрузит транспортный поток на данном проблемной участке.

По итогам рейтинга министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области за 2020 год городской округ Химки вошёл в ТОП-10 муниципалитетов по инвестиционной привлекательности для бизнеса. Муниципалитеты оценивались по пяти критериям: объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), заполнение индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения, доля субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес», привлечение новых налоговых резидентов».

Эффективная реализация государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы и муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки» на 2017-2021 годы позволили городскому округу достичь таких результатов, как:

- 1 место в рейтинге Правительства Московской области по количеству субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес» (1 361 консультация, что составило 8,94% при годовом плане 5 %);

- 4 место в рейтинге Правительства Московской области по развитию предпринимательского климата;

В 2021 году в целях реализации мероприятий F2.21 подпрограммы I «Комфортная городская среда» (благоустройство общественных территорий (создание новых и (или) благоустройство существующих парков культуры и отдыха), государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», Администрация городского округа Химки Московской области планирует выполнить следующие виды работ с учетом пожеланий и потребности жителей в парке им. Величко, расположенного по адресу: Московская обл., г. Химки, мкрн. Сходня:

1. Реконструкция сцены
2. Ремонт дренажной системы
3. Ремонт дорожно-тропиночной сети
4. Устройство хоздвора
5. Замена туалетного модуля и модуля комнаты матери и ребенка
6. Модернизация освещения и видеонаблюдения
7. Ремонт фонтана

Так же в 2021 году в целях реализации мероприятия F2.27 «Благоустройство общественных территорий (организация зон активного отдыха в парках культуры и отдыха)» подпрограммы I «Комфортная городская среда» государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», общественные территории парков «Экоберег» и им. А. Величко претерпят изменения.

В 2020 году по поручению губернатора Московской области А.Ю. Воробьева запустили проект «Народного бюджетирования»: жителям необходимо собрать не менее 1% средств от общей стоимости проекта и подать заявку в Администрацию городского округа. Когда проект будет утвержден, его выставляют на голосование на портале «Добродел». Проекты, которые получают наибольшее число голосов, получают софинансирование. В рамках данного проекта в городском округе Химки создали 7 стоматологических кабинетов в образовательных учреждениях округа.

Городской округ Химки получил наибольший индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов» среди крупных городов с населением от 250 тысяч до 1 миллиона человек, набрав 68,9%. По сравнению с результатами 2018 года, Химки увеличили свой показатель на 2%. Индекс IQ городов содержит 47 показателей и рассчитывается по десяти направлениям: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, туризм и сервис, интеллектуальные системы социальных услуг, экономическое состояние и инвестиционный климат, инфраструктура сетей связи.

По итогам I Всероссийского конкурса на лучшее муниципальное образование России в сфере повышения качества жизни населения, городской округ Химки занял 3 место. Целью конкурса, организованного журналом «Бюджет», является определение лучших муниципальных образований и стимулирование местных властей к повышению уровня жизни граждан и созданию комфортных условий для их проживания.

В целях уменьшения очереди в дошкольные образовательные учреждения, в 2020 году в городском округе введены в эксплуатацию 5 пристроек к дошкольным образовательным учреждениям на 535 мест:

- мкр. Подрезково, ул. 1-я Лесная, д. 5, мощностью 125 мест;
- ул. Германа Титова д. 6, мощность 60 мест;
- ул. Германа Титова д. 14 кор1, мощность 40 мест;
- ул. Германа Титова д. 8, мощность 60 мест;
- ул. Парковая, д. 7, мощность 250 мест.

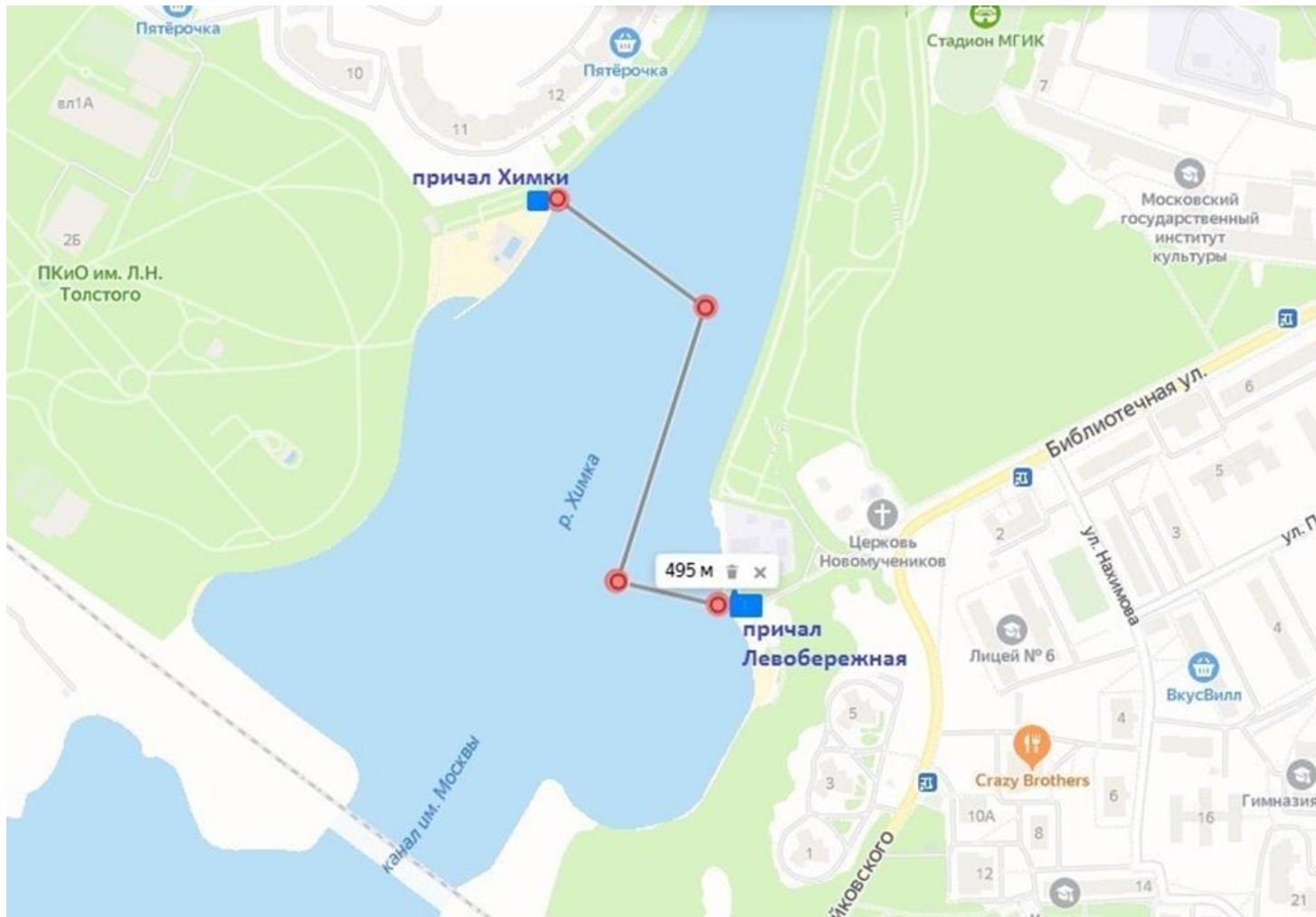
В целях ликвидации второй смены, введены в эксплуатацию 2 пристройки к школе № 20 и лицей № 21 на 650 мест.



## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Водный маршрут «микрорайон Левобережный - Парк культуры и отдыха им. Л.Н. Толстого»</b>
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Гаврилов Денис Валерьевич, начальник отдела транспорта и связи, 8(495)573-96-32, transport@admhimki.ru
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Запуск пилотного водного маршрута сообщением «микрорайон Левобережный - Парк культуры и отдыха им. Л.Н. Толстого»
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	7,055 млн. руб. - финансирование из бюджета г. о. Химки в год.
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	Вопрос установления водного маршрута рассматривается Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Пассажиропоток - 15 000 пассажиров в год

## Схема водного маршрута



№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Наименование лучшей муниципальной практики:</b> Комплексное благоустройство дворовых территорий
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Чистяков Дмитрий Олегович, заместитель Главы Администрации городского округа, +7 (916) 694-7309, priem_zkh@admhimki.ru
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Комплексное благоустройство дворовых территорий (30 дворов.), включая обустройство зеленых зон и зон парковки, решение проблемы нехватки спортивных площадок, ремонт дворовых территорий (асфальт) (23 двора)
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Финансирование из бюджета городского округа Химки, привлечение субсидии из бюджета Московской области на ремонт дворовых территорий (асфальт) в рамках государственной программы «Формирования современной комфортной городской среды»
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	<p>В 2020 году завершены работы по комплексному благоустройству 30-ти дворовых территории, что включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• реконструкцию детских площадок; реконструкцию спортивных площадок; ремонт травмобезопасного покрытия; ремонт асфальтового покрытия; устройство парковок: устройство газона. Все работы по комплексному благоустройству отвечают требованиям программы Губернатора Московской области. В комплексное благоустройство дворовых территорий на 2020 год вошло 30 дворов:</li> <li>• Мкр. Клязьма-Старбеево – 16 дворов;</li> <li>• Мкр. Новогорск-Планерная – 6 двор;</li> <li>• Мкр. Левобережный – 4 дворов;</li> <li>• Мкр. Сходня-Фирсановка – 3 дворов;</li> <li>• Мкр. Подрезково – 1 двора.</li> </ul> <p>В 2020 году на 23 дворовых территориях дополнительно был проведен ремонт асфальтобетонного покрытия дворовых территорий с привлечением финансирования из бюджета Московской области.</p>
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Количество благоустроенных дворовых территорий – 30 единиц

**Фотографии комплексного благоустройства дворовых территорий:**





















№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Наименование лучшей муниципальной практики:</b> проведение Межведомственной комиссии по мобилизации доходов
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Гурьева Наталия Николаевна, начальник Финансового управления Администрации городского округа Химки Московской области, тел. 8-495-572-65-02, электронный адрес: <a href="mailto:finance@admhimki.ru">finance@admhimki.ru</a>
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Увеличение поступлений в бюджет городского округа, сокращение задолженности по налоговым и неналоговым доходам
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Дополнительных финансовых ресурсов не требует
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	За 9 месяцев текущего года приглашены на комиссии 637 организаций, погашена задолженность 437 организациями на общую сумму 569,7 млн. рублей, в том числе в бюджет г.о. Химки 221,7 млн. рублей
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Городской округ Химки – победитель в номинации «За высокое качество управления бюджетными доходами и муниципальной собственностью» 13 Всероссийского конкурса «Лучшее муниципальное образование России в сфере управления общественными финансами»

№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Наименование лучшей муниципальной практики:</b> Открытый бюджет для граждан
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Гурьева Наталия Николаевна, начальник Финансового управления Администрации городского округа Химки Московской области, тел. 8-495-572-65-02, электронный адрес: <a href="mailto:finance@admhimki.ru">finance@admhimki.ru</a>
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Презентация открытого портала с актуальной информацией о бюджете и бюджетном процессе округа
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Дополнительных финансовых ресурсов не требует
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	30 263 скачиваний материалов «Бюджет для граждан», рост в 2 раза по сравнению с предыдущим годом
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Победитель регионального этапа конкурса проектов «Бюджет для граждан» в номинации «Лучшее EVENT-мероприятие»

	<b>Наименование лучшей муниципальной практики:</b> Аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Дуденков Юрий Викторович, начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы, номер телефона: 8 903-123-39-88, e-mail: torg@admhimki.ru
<b>Краткое описание успешной практики</b>	<p>В период с 2019 по 2020 году проведено 2 аукциона.</p> <p>Аукцион 21.09.2020 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Химки Московской области.</p> <p>Аукцион 13.08.2020 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Химки Московской области.</p>
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Не требуются
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	По результатам проведенного аукциона в 2019 году разыграно 35 лотов в 2020 году разыграно 11 лотов
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	<p>Поступление в 2019 году в бюджет городского округа Химки плата за право заключения договоров – 46 734 970 руб.</p> <p>Поступление в 2020 году в бюджет городского округа Химки плата за право заключения договоров - 9 180 706 руб.</p> <p>Показатель современного формата рекламных конструкций достиг 80 %. Полностью обновлена Схема размещения информационно-рекламных конструкций городского округа Химки Московской области. Отдельно реализован проект «Цифровая Ленинградка» (отыграны исключительно медиа экраны).</p>

№ п/п	Мероприятия, результаты
1	<b>Наименование лучшей муниципальной практики:</b> открытие первого в Московской области Регионального Ресурсного Центра «Волонтеры Подмосковья»
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Малютин Андрей Евгеньевич Руководитель Автономного учреждения «Молодежный центр «Восход» 8-905-750-49-04 <a href="mailto:vos-hod@bk.ru">vos-hod@bk.ru</a>
<b>Краткое описание успешной практики</b>	Ресурсный центр объединяет усилия, проекты и опыт добровольцев, некоммерческих организаций, гражданских инициатив, государства и социально-ответственного бизнеса. Основные функции Ресурсного центра ведение базы добровольцев, проведение обучающих программ, рекрутинг добровольцев и стажеров для реализации социальных проектов программ, консультационная помощь в получении грантов, субсидий, премий, вовлечение в добровольческую деятельность новых активов и другое.
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	нет
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	29.11.2020 г. открыт первый региональный Ресурсный Центр Московской области «Волонтеры Подмосковья» на базе АУ МЦ «Восход»
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Не требуется

Ссылки на материал:

[https://www.himkismi.ru/news/news\\_detail.php?ID=42638](https://www.himkismi.ru/news/news_detail.php?ID=42638)

<https://politika.mosreg.ru/deyatelnost/nacionalnaya-politika/novosti/30-10-2020-16-22-42-v-khimkakh-otkrylsya-regionalnyy-resursnyy-tsentr>

[https://www.instagram.com/p/CG7rpIW1V2s/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CG7rpIW1V2s/?utm_source=ig_web_copy_link)

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
	<b>Наименование лучшей муниципальной практики:</b> Строительство производственного комплекса по крупноузловой сборке грузовых автомобилей HINO
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Жданкина Ирина Васильевна 8-909-169-38-28 zhdankina_iv@admhimki.ru
<b>Краткое описание успешной практики</b>	<p>Строительство производственного комплекса по крупноузловой сборке грузовых автомобилей HINO 23 декабря 2016 года в Администрации городского округа состоялось совещание по вопросу «Реализации инвестиционного проекта по созданию производства/крупноузловой сборки среднетоннажных грузовых автомобилей».</p> <p>В ходе подбора земельного участка Администрация городского округа Химки предоставила инвестору наиболее привлекательные условия для строительства завода.</p> <p>Инвестору оказана поддержки в получении разрешения на строительство объектов.</p> <p>В конце апреля 2019 года губернатор Московской области Андрей Воробьев и президент японской компании Сегав Микио заложили первый камень в фундамент строительства автосборочного завода грузовых автомобилей «Hino» в нашем округе.</p> <p>2 сентября 2020 года между ООО «ХИНО МОТОРС» и ГБПОУ «ХИМКИНСКИЙ ТЕХНИКУМ» был заключен ДОГОВОР об обучении специалистов по 4 специальностям для последующего трудоустройства в ООО «ХИНО МОТОРС»</p>
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Поддержка Администрации инвестора на всех этапах реализации проекта. Предложение заключить договора об обучении.
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	Сотрудничество с международной компанией, имеющей высокие стандарты производства, позволит повысить качество подготовки выпускников и их конкурентоспособность на рынке труда, а заводу получить квалифицированных специалистов готовых без предварительной стажировки приступить к работе.
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	Не установлено

№ п/п	Мероприятия, результаты
	<b>Проект «Творческое пространство «Художественная академия»</b>
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Соломатина Мария Вилоровна, заместитель директора МАУК «Объединенная дирекция парков» по музейно-выставочной деятельности +7 929 599 94 98, Khimki-mk@mail.ru
<b>Краткое описание успешной практики</b>	<p>В рамках деятельности музейно-выставочного комплекса ПКиО им. Л.Н. Толстого в результате поиска новых выставочных форм и с целью привлечения посетителей в 2019-2020 году был реализован проект «Творческое пространство «Художественная академия».</p> <p>Музейно-выставочный комплекс МАУК «Объединенная дирекция парков» поделен на 10 залов, что позволяет реализовать одновременно до 10 проектов ежемесячно.</p> <p>Проект включает в себя: экспонирование работ автора (месяц), торжественное открытие выставки, творческий вечер, проведение мастер-классов художников, лекций, экскурсий от автора, открытых уроков.</p> <p><b>Актуальность</b> данного проекта (муниципальной практики) выражается в формировании интереса к изучению родного края посредством создания единой художественно - творческой площадки на территории музейно-выставочного комплекса на основе творчества художников городского округа Химки и художников Московской области.</p> <p>Одной из главных ступеней духовно-нравственного развития человека и воспитания в нем личности гражданина России является осознанное приятие местных традиций, ценностей, особых форм культурно-исторической, социальной и духовной жизни его малой родины, родного города.</p> <p>Посредством реализации художественных выставок, презентаций, мастер классов, выставок, открытых уроков, инновационных мультимедийных, художественных, краеведческих программ жизнь людей наполняется конкретным, чувственно-выразительным содержанием.</p> <p>Осуществление данной муниципальной практики через семью, образовательные учреждения, общественные организации, социальное окружение формирует такие понятия, как «малая Родина», «Отечество», «родная земля», «моя семья и род», «мой дом» основательно воспитывает в человеке личностную гражданскую позицию, основанную на чувстве патриотизма и позитивного гражданского отношения к обществу.</p> <p><b>Идея проекта:</b> Через изучение, популяризацию, реализацию творческого опыта художников городского округа Химки, художников Московской области при помощи современных инновационных технологий проект будет осуществлять просветительскую функцию, воспитывать чувство художественного вкуса, развивать гражданственность и патриотизм в современном сообществе жителей городского округа Химки.</p>

**Цель:** Воспитание гражданина с активной жизненной позицией, приобщение к ценностям и достижениям малой Родины.

**Задачи:** Знакомство с историческим прошлым, современными достижениями художников городского округа Химки, региональных художников, творческой жизнью региона Московской области с использованием в данной работе инновационных технических возможностей. Перед проектом поставлена задача формировать и актуализировать значимость творческого человека в современном общественном и творческом пространстве.

В рамках данного проекта были проведены **значимые выставки:**

1. Коллективная выставка живописи членов Химкинского отделения Союза художников Подмосковья "Весенняя" 28 февраля – 28 апреля 2019 год;
2. Персональная выставка заслуженного художника России, скульптора Романа Фашаяна «Защитникам Российской Земли» 1 мая – 29 июня 2019 год;
3. Персональная выставка скульптуры и живописи председателя Химкинского отделения союза художников Подмосковья – Константина Синявина «За право на счастье!» 1 мая – 30 мая 2019 год;
4. Персональная выставка члена союза художников Подмосковья Натальи Жаденовой «Цветочная эволюция» 22 мая – 27 июля 2019 год;
5. Персональная выставка тонкой, прозрачной акварели и живописи Заслуженного работника культуры Московской области, доктора педагогических наук, профессора кафедры живописи и композиции института культуры и искусств Московского городского педагогического университета, председателя секции графики Московской областной общественной организации Союз художников, химкинской художницы Марии Семёновой «Летнее настроение» 03 июля – 15 сентября 2019 год;
6. Выставка живописи детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья ГБУСО МО «КЦСОР» «Химкинский» «Мир, каким он должен быть!» 6 августа – 1 сентября 2019 год;
7. Выставка живописи и графики преподавателей Химкинской ЦДШИ и членов московской областной общественной организации «Союз художников» Марины Сибиряковой и Натальи Алексеевой «Блится мир, пока живут в нем краски» 18 сентября – 27 октября 2019 год;
8. Коллективная выставка живописи, графики и скульптуры члена союза художников России, союза дизайнеров России, Международной федерации ЮНЕСКО Екатерины Борисовой, члена Московского Союза Художников, Объединения Московских Скульпторов, Творческого Союза Художников Декоративно-Прикладного Искусства, Союза художников России,

Международной Ассоциации Изобразительных Искусств Юлии Ротковой, и художника-исполителя, живописца, графика, преподавателя - Алексея Глухарева, «Мне снится конь»;

9. Коллективная выставка живописи членов Химкинского отделения Союза художников Подмосковья «К 90-летию Московской области» 2 октября— 3 ноября 2019 год;

10. Коллективная выставка живописи членов московской областной общественной организации «Союз художников» «Мое любимое Подмосковье» 23 октября – 15 декабря 2019 год;

11. Персональная выставка живописи члена творческого союза художников России и Московской области Анатолия Дудника «Палитра оптимизма» 23 октября – 15 декабря 2019 год;

12. Коллективная выставка живописи и фотографии, химкинских современных фотографов и художников «Новогодние Химки» 4 декабря 2019 — 12 января 2020 год;

13. Персональная выставка фотографии члена Московского союза художников, фотографа Анатолия Жданова «Русь Православная. Памяти Владыки Питирима (Константина Нечаева)» 15 января – 16 февраля 2020 год;

14. Персональная выставка живописи художницы г.о. Химки, члена Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Анастасии Удовой - «Путешествие по Волге от Химок до Казани» 22 января – 1 марта 2020 год;

15. Персональная выставка живописи и акварели Заслуженного работника культуры Московской области, председателя секции графики Московской областной общественной организации «Союз художников», Марии Семёновой - «Поэзия в живописи» 12 февраля – 15 марта 2020 год;

16. Выставка победителей конкурса – фестиваля рисунков «Городки – народная игра России», среди детей 5- 7 лет дошкольных образовательных организаций Московской области 15 февраля – 28 февраля 2020 год;

17. Персональная выставка живописи члена «Союза художников России», «Союза художников Подмосковья», а также «Международного художественного фонда», Елены Агафоновой «Вдохновение» 19 февраля – 8 марта 2020 год;

18. Коллективный творческий проект Клуба деловых женщин городского округа Химки, Арт Галереи «МОСТ», при поддержке Администрации городского округа Химки - «Мир женщин» 11 марта – 5 апреля 2020 год;

19. Персональная выставка фотографии члена Московского союза художников, фотографа Анатолия Жданова «Красота спасёт мир» 18 марта – 5 апреля 2020 год;

20. Персональная выставка живописи члена союза художников Подмосковья Натальи Жаденовой «Цветочная эволюция 2» 1 июля – 02 августа 2020 год;

21. Коллективная фотовыставка химкинских фотографов, призёров международных фотоконкурсов и выставок: Алины Гребешковой, Валерии Ковпак, Елены Широких, Алины Щерба, Натальи Глазовой, Юлии Артемьевой, Анны Крутицкой «Семья и дети» 10 июля -24 июля 2020 год;



22. Персональная выставка живописи члена Творческого союза художников России - Александра Соболева «Рассказ художника» 12 августа – 30 августа 2020 год;
23. Творческий проект Краеведческого сообщества городского округа Химки, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне «Химки – прифронтовой город» 24 июля - 4 октября 2020 год;
24. Персональный фотопроект члена Московского союза художников, фотографа – Анатолия Жданова, посвященный 75-летию Великой Победы «Галерея Героев-химчан» 29 июля – 30 августа 2020 год;
25. Выставка композиций из бисера детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья ГБУСО МО «КЦСОР» «Химкинский» «Этот волшебный бисер» 19– 30 августа 2020 год;
26. Выставка детских рисунков детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья ГБУСО МО «КЦСОР» «Химкинский» «Россия — любовь моя» 19– 30 августа 2020 год;
27. Выставка графики и фотографии, посвященная серии мастер-классов в рамках проекта «Химки – интересно жить!», химчанки Елизаветы Быстрицкой «Проект 87 художников» 5 августа – 4 октября 2020 год;
28. Коллективная выставка Химкинских художников, посвященная празднованию Дня городского округа Химки «Малой Родине посвящается» 2 сентября – 4 октября 2020 год;
29. Персональная выставка живописи действительного члена Петровской академии наук и искусств, члена союза художников России, художника Алексея Федотова «Во мне живут рыбы» 8 октября – 8 ноября 2020 год;
30. Коллективная выставка живописи, скульптуры, графики и декоративно-прикладного творчества членов Химкинского, Солнечногорского и Клинского отделений «Союза Художников Подмосковья» «Россия, объединенная творчеством» 8 октября – 8 ноября 2020 год.

**Значимые экскурсии:**

1. Экскурсия для первоклассников школы МБОУ Лицея №12 городского округа Химки 08.05.2019;
2. Обзорная экскурсия для пятнадцати лидеров предпринимательства среди женщин Подмосковья 31.07.2019;
3. Экскурсия для учащихся МБОУ лицей №6 (Химки) 11.09.2019
4. Экскурсия для учащихся МБОУ гимназия №9 (Химки) 11.09.2019
5. Экскурсия для учащихся МБОУ лицей №7 (Химки) 12.09.2019
6. Экскурсия для учащихся МБОУ лицей №6 (Химки) 13.09.2019
7. Экскурсия для учащихся МБОУ лицей №11 (Химки) 13.09.2019
8. Экскурсия для учащихся изостудии «Волшебная кисточка» (Химки) 19.10.2019;
9. Экскурсия для учащихся НОУ «Школа «Современное образование» (Новогорск) 23.10.2019;
10. Экскурсия для учащихся ДДТ «Созвездие» 02.11.2019;
11. Экскурсия для учащихся детского сада «MamaVita» 06.11.2019;

	<p><b>Значимые мастер-классы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мастер-класс по декоративно-прикладному творчеству для жителей г.о. Химки от лауреата премии Губернатора Московской области – Артема Садкова 10.01.2019;</li> <li>2. Мастер-класс по живописи для жителей и гостей г.о. Химки от члена союза художников Подмосковья Натальи Жаденовой 01.06.2019;</li> <li>3. Художественный мастер-класс для учащихся МБОУ СОШ № 2 14.02.2020;</li> </ol> <p><b>Значимые творческие вечера:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кинопоказ фильма "1+1", встреча с художниками: Марией Семеновой и Натальей Жаденовой 19.07.2019;</li> <li>2. «День творчества» 22.12.2019;</li> <li>3. Художественный пленэр «Картинная галерея под открытым небом» 05.09.2020.</li> </ol>
<p><b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка персонального сайта - 150 000 руб.;</li> <li>- Афишная тумба на улице при входе в комплекс - 420 000 руб. (разовая закупка);</li> <li>- Приобретение звукового оборудования (акустическая система) – 500 000 руб. (разовая закупка);</li> <li>- Услуги полиграфии. Изготовление афиш, флаеров, буклетов, визиток, сувенирной продукции (каждый месяц, в зависимости от смены экспозиции) – 180 000 руб. (на год);</li> <li>- Электронный этикетаж – 60 000 руб. (разовая закупка);</li> <li>- Приобретение платежного терминала, для выдачи как платных, так и бесплатных входных билетов основе с логотипом учреждения – 430 000 руб. (разовая закупка);</li> <li>- Транспорт – 200 000 руб. (год, 50 выставок);</li> <li>- Единая форма для участников проекта – 150 000 руб. (пошив и изготовление рубашек, брюк и жилеток с логотипами, элементы одежды единой формы);</li> <li>- Обеспечение сырьем и материалами мастер-классов – 1 000 000 руб. (100 Мастер классов в год по 2 раза в неделю);</li> <li>- Обеспечение творческих вечеров (чайный стол): 360 000 (в течение года, 3 встречи в месяц);</li> <li>- Торжественные открытия выставок с учетом музыкального оформления и приветственного фуршета – 2 400 000 руб. (в течение года, 4 раза в месяц);</li> <li>- Аренда передвижных выставок известных музеев с целью обмена творческим опытом и популяризация деятельности художников г.о. Химки – 300 000 руб. (3 раза в год);</li> <li>- Экспонирование выставки местных авторов - 0 руб.;</li> <li>- Интерактивная мультимедийная книга с оживляющими картинками на основе выставочных проектов музейно-выставочного комплекса – 2 000 000 руб. (разовая закупка);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Планшет или смартфон дополненной реальности с программным обеспечением для реализации выставочных проектов – 80 000 руб. (разовая закупка);</li> <li>- Музейный гид (программы для интерактивных столов и т.д.) – 60 000 руб. (разовая закупка)</li> <li>- Зоны виртуальной реальности, видео-очки, дополнительной реальности – 300 000 руб. (3 пары, разовая закупка);</li> <li>- Приобретение горизонтальных и вертикальных витрин – 250 000 руб. (5 штук, разовая закупка);</li> <li>- Приобретение буклетниц для флаеров – 30 000 руб.;</li> <li>- Приобретение стоек ограждения 2300 мм. с тормозом – 60 000 руб. (10 штук, разовая закупка);</li> <li>- Приобретение указателей и запрещающих знаков – 30 000 руб. (30 штук, разовая закупка);</li> <li>- Принтер для этикеток - 30 000 руб. (разовая закупка);</li> <li>- Селфи зеркало – 335 000 руб.</li> </ul> <p><b>Итого: 9 325 000 руб.</b></p>
<p><b>Описание результата (текущая ситуация)</b></p>	<p><b>В результате реализации муниципальной практики осуществляется:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обогащение жителей новой информацией о региональных художниках, родном крае, его традициях, истории, людях;</li> <li>- развитие художественно-выставочной деятельности;</li> <li>- формирование гражданского отношения к общественно-значимым проектам;</li> <li>- развитие у жителей инициативы, активности;</li> <li>- формирование художественного и эстетического образования;</li> <li>- самореализация.</li> </ul> <p>За период реализации проекта с мая 2019 по настоящее время было организовано 72 выставки, более 70 торжественных открытий, более 35 мастер-классов от художников, 38 экскурсий, более 20 творческих вечеров, охват проекта составил более 40 000 посетителей.</p> <p>В 2021 году планируется усовершенствовать выставки при помощи внедрения новых технологий, что даст возможность реализовать разделы проекта как: «Книга художников», «Дополненная реальность», «Экскурсия от художника», «Арт терапия», «Погружение в экспозицию». «Книга художников» - даст возможность художникам разместить свои персональные выставки с подробным описанием каждой работы в цифровом пространстве. «Дополненная реальность» - позволит художникам представить свои работы совершенно новым инновационным способом, оживить пейзаж или портрет, придать движение предметам, добавить к работам вымышленных персонажей. «Экскурсия от художника» - даст возможность автору записать экскурсию по своей персональной выставке и позволит каждому посетителю познакомиться с творчеством автора лично. «Арт терапия» - совместное творчество</p>

	<p>художника и посетителя, что позволит художнику популяризировать свое творчество. «Погружение в экспозицию» - позволит посетителю стать частью экспозиции и установить творческое взаимодействие посетителя с художником.</p> <p><b>Предстоящие выставки в 2021 году:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Выставка авторских произведений академика РАНИ, члена Союза художников России, английского союза художников VAN, китайского союза художников ARTBank, Александра Белугина «Душа на рубашку»;</li> <li>2.Выставка памяти члена Союза художников России Степана Ивановича Химочки «Взгляд в вечность»;</li> <li>3.Персональная выставка члена союза художников Подмосковья, художника Юрия Лютера «Найди свою грань»;</li> <li>4.Персональная выставка-ретроспектива члена Союза художников Подмосковья, химчанки Татьяны Евдокимовой «Фрагментарное восприятие.ru»</li> </ol>
<p><b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b></p>	<p>За период реализации данного проекта деятельность осуществлялась на безвозмездной основе и путем привлечения добровольцев. Для реализации и модернизации данного проекта необходимо: дополнить выставочное пространство инновационными технологиями, закупить новейшее оборудование и наполнить предусмотренные в проекте мероприятия дополнительным контентом. Это обеспечит проведение более качественной просветительской деятельности и позволит увеличить посещаемость и узнаваемость комплекса, а также данная площадка сможет стать центром притяжения не только химчан, но и жителей со всей Московской области и других регионов России.</p> <p>За счет реализации проекта «Творческое пространство «Художественная академия» в 2021 году с учетом внедрения инновационных технологий планируется увеличение посещаемости музейно-выставочного комплекса на 20 %, что составит около 48 000 человек в год.</p> <p>За счет внедрения интерактивных современных технологий в выставочной муниципальной практике будет активизирована привлекательность к деятельности учреждения. А также вырастет популярность данного направления культурно-досуговой деятельности в молодежной и подростковой среде.</p>

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия, результаты</b>
	<b>Наименование лучшей муниципальной практики: Центр ядерной медицины</b>
<b>ФИО, должность, номер телефона, e-mail ответственного за реализацию практики (программы)</b>	Жданкина Ирина Васильевна 8-909-169-38-28 zhdankina_iv@admhimki.ru
<b>Краткое описание успешной практики</b>	<p>Строительство Центра ядерной медицины.</p> <p>В 2011 году эксперты пришли к выводу о нецелесообразности проведения ремонтов и поддержания в пригодном для использования состоянии Клязьминской больницы 1925 года постройки.</p> <p>На выбор экспертов были представлены несколько проектов, включая проект строительства Центра ядерной медицины АО «Медицина».</p> <p>По замыслу авторов проекта новый центр в Химках станет одним из крупнейших центров ядерной медицины в Европе. Его создание станет логичным продолжением развития накопленного за 30 лет опыта и компетенций клиники АО «Медицина», ее активной медицинской и научной деятельности.</p> <p>Официально АО «Медицина» только в 2013 году заявило о начале строительства. Ввод в эксплуатацию был назначен на IV квартал 2015 года. Однако, спустя несколько месяцев компания <u>сообщила</u> о переносе сроков на I квартал 2017 года. В итоге проект был приостановлен. Для возобновления строительства требовалась срочная финансовая помощь. Поиск инвестора занял 2 года, но в результате в 2020 году банк ВТБ открыл кредитную линию клинике АО «Медицина» на 5 млрд руб. сроком на девять лет. Из них 3,9 млрд руб. направлены на строительство Центра ядерной медицины в Химках. Кроме того, ВТБ Лизинг и АО «Медицина» заключили контракт на финансирование покупки серверного и сетевого оборудования стоимостью 208 млн руб. Техника будет предоставлена центру на условиях финансового лизинга сроком на пять лет.</p>
<b>Ресурсы, необходимые для реализации практики</b>	Поддержка Администрации в поиске инвестора
<b>Описание результата (текущая ситуация)</b>	Объект находится в высокой степени готовности. Планируемая дата ввода 2021 год
<b>Значение количественного (качественного) показателя результата</b>	

**Центр ядерной медицины (макет строительства)**

