

Методика расчета значений показателей реализации мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п.п	Наименование показателей реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = L/K \times 100\%$ , где: D_ож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процент; L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = N/K \times 100\%$ , где: D_нт- доля несостоявшихся торгов, процент; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \mathcal{E}_{дс} / (\sum \text{обт}) \times 100\%$ , где: Э_одс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Э_дс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{змп} = (\sum \text{смп} + \sum \text{суб}) / \text{СГО} \times 100\%$ , где: D_змп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; Σсмп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб. ; Σсуб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб. ; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = (Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i) / K$ , где: Y – среднее количество участников, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество завершенных процедур, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании в Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti$ , где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - T7): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация "дорожной карты". 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально