

ПЕРЕЧЕНЬ

муниципальной подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"

Паспортизация объектов торговли
(наименование приоритетного проекта)

Наличие паспортов объектов торговли
(цель проекта)

01.01.2016-01.06.2018

(срок реализации проекта (месяц и год начала и окончания))

№ п/п	Планируемые результаты реализации проекта*	Единица измерения	Базовое значение (год, предшествующий)	Планируемое значение		
				2018	2019	
1	2	3	4	5	6	
1.	Наличие паспортов объектов торговли и сферы услуг на территории г.о. Химки					
2.	Наличие реестра объектов торговли и сферы услуг на территории г.о. Химки					
...						
	Подпрограмма	Основное мероприятие***	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)		
				2018	2019	
	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	Основное мероприятие Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	Всего,	215032	140250	
			в том числе:			
			Средства федерального бюджета	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	
			Средства городского округа	0	0	
			Внебюджетные средства	215032	140250	

* Показатели из числа включенных в раздел "Планируемые результаты реализации муниципальной программы" муниципальной программы городского округа (при наличии).

** Для проектов со сроком реализации больше года.

*** Основные мероприятия из числа включенных в раздел "Перечень мероприятий подпрограммы" муниципальной программы городского округа (при наличии).

**** Для проектов со сроком реализации больше года.

Примечание. Форма заполняется по каждому приоритетному проекту отдельно