

**Методика расчета значений показателей реализации мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».**

| № п.п | Наименование показателей реализации мероприятий подпрограммы   | Единица измерения  | Методика расчета показателя  | Источники получения информации  | Периодичность предоставления |
|-------|--|--------------------|--|---|------------------------------|
| 1     | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв.м./тыс. жителей | $\text{Оторг} = \text{Stорг} / \text{Чсред}$ <p style="text-align: center;">где:<br/>                     Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;<br/>                     Stорг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области;<br/>                     Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>   | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки. | Ежегодно                     |
| 2     | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг   | рабочих мест       | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Химки   | Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.   | Ежегодно                     |
| 3     | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания  | посадочных мест    | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год  | Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.   | Ежегодно                     |
| 4     | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"   | единиц             | Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»  | Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.   | Ежегодно                     |
| 5     | Наличие на территории муниципального района/городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район/городской округ - 1 МКУ | единиц             | $M = 1/K \times 100\%$ <p>M- Наличие на территории муниципального района/ городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 муниципальный район/городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p>K– общее количество муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории муниципального района/городского округа, ед. (*для муниципальных образований, не имеющих на своей территории кладбищ, учитывается количество муниципальных казенных учреждений, осуществляющих деятельность на территории других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p> | Информация Администрации городского округа Химки Московской области   | Ежегодно                     |

|   |  |         |  |  |          |
|---|--|---------|--|--|----------|
| 6 | "Чистое кладбище" (Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области) | процент | $S = ((F1 + F2) / K) \times 1 / T \times 100\%$ <p>- доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</p> <p>F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.;</p> <p>K – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух).</p> <p>T – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед. (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>   | <p>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p> <p>Данные по итогам рассмотрения на заседании МВК вопроса о соответствии кладбищ соответствующего муниципального образования Московской области (муниципального района, городского округа) требованиям Порядка</p> <p>Источник информации по показателям F1 и F2</p> <p>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p> | Ежегодно |
| 7 | Цивилизованная торговля - Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности                                    | баллы   | <p>Эффективность размещения нестационарных торговых объектов, балл</p> <p>Методика расчета показателя</p> $T = T_n K_d + T_{\text{я}}$ <p>T – показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы (конечный показатель)</p> <p>T<sub>n</sub> – оценка организации органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> $T_n = A + B + C + D + E$ $T_n = A + B + C + D + E$ <p>A – отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов – 3,5 балла.</p> <p>B – предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области – 1,5 балла.</p> <p>C – наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме – 1 балл.</p> <p>D – эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов – 2,5 балла.</p> <p>E – отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации – 1,5 балла</p> <p>K<sub>d</sub> = коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> $K_d = F / G$ <p>F – количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц</p> <p>G – общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.</p> <p>T<sub>я</sub> – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих значений:</p> $T_{\text{я}} = H - I + J$ <p>H – полнота и своевременность предоставления информации по планируемым и проведенным ярмаркам, складывается:</p> <p>Своевременное и оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования, для внесения в Реестр ярмарок – 2,5 балла</p> <p>Своевременное и оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования – 2,5 балла</p> <p>Факт проведения ярмарочных мероприятий на территории муниципального образования – 2,5 балла</p> <p>Предоставление скан-копий информации о наличии свободных мест для проведения</p> | Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.  | Ежегодно |