

Приложение
к постановлению Администрации
от 13.05.2020 № 344

Приложение
к постановлению Администрации
от 10.12.2019 № 1098

Муниципальная программа городского округа Химки Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области (далее – городской округ Химки) - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 15 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 85 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа Химки; кабельное вещание.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами;

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Химки.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством СМИ;
- повышение уровня информированности городского округа Химки посредством наружной рекламы;
- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Химки в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Химки.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2020 по 2024 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Химки. Комплексный подход к их решению в рамках подпрограммы муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее – подпрограмма) заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Химки по приоритетным направлениям.

Одним из направлений подпрограммы «Молодежь Подмосковья» является решение проблем занятости подростков городского округа Химки. На территории округа реализуется проект по организации трудовой занятости несовершеннолетних. Целью данного мероприятия является создание условий для реализации несовершеннолетними гражданами их конституционного права на труд, воспитание чувства

ответственности за выполняемую работу. Решению проблем занятости способствует проведение ярмарок вакансий и учебных мест.

Для решения проблем молодежи необходимо вести тесное сотрудничество с общественными молодежными организациями, независимыми творческими коллективами, поддерживать волонтерские движения, движение КВН, молодежный парламентаризм.

При решении задач, направленных на активацию работы с подростками и молодежью различных категорий и социальных групп, учитывался опыт реализации предыдущей программы, а также опыт работы и специфика направленности учреждений сферы молодежной политики – автономного учреждения «Молодежный центр «Восход».

Эффективная реализация молодежной политики должна обеспечить рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы.

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Однако в настоящее время туризм в городском округе не является значительным источником дохода.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, питание, сельское хозяйство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития городского округа.

Туристский потенциал городского округа используется не в полном объеме. В связи с этим возникла необходимость комплексного и системного подхода к развитию внутреннего и въездного туризма в городском округе.

Дальнейшее развитие туристских объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

Туристская инфраструктура – это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.

В городском округе недостаточно сформирована туристская инфраструктура.

2. Прогноз развития, с учетом реализации подпрограмм муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации программы.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды.

2. Молодежь Подмосковья.

3. Обеспечивающая подпрограмма.

4. Развитие туризма Московской области.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения и поддержки молодежных предпринимательских инициатив.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя два основных мероприятия: «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» и «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения».

Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области». Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг городского округа Химки, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа. Основными проблемами являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры и освещение туристских возможностей в средствах массовой информации, а также низкая посещаемость туристами из других городов туристических объектов городского округа Химки. Реализация данной подпрограммы позволит проводить эффективную муниципальную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития сферы туризма. Важнейшим результатом осуществления подпрограммы станет формирование современного положительного образа городского округа Химки, связанного с туризмом.

4. Цели муниципальной программы

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотических и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, а также развитие активно-познавательного туризма.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Муниципальной программой предусмотрена реализация следующих основных мероприятий:

В рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:

- информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;
- разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
- организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

В рамках подпрограммы «Молодежь Подмосковья»:

- организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- федеральный проект «Социальная активность».

В рамках подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»:

- корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.

В рамках подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»:

- развитие материальной базы инфраструктуры туризма.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы. Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение. Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

6. Управление реализацией муниципальной программы

Координатор муниципальной программы - заместитель Главы Администрации городского округа по вопросам социальной политики, культуры и спорта (далее – координатор).

Координатор организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальной программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесения изменений в муниципальную программу и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:
- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы;

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Управление социальных коммуникаций (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик организует работу, направленную на:

1) разработку муниципальной программы (подпрограмм), обеспечение согласования проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесении изменений в муниципальную программу и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) и подготовка обоснования финансовых ресурсов;

3) определение ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечение взаимодействия между ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограмм);

5) согласование «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении;

6) участие в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограмм);

7) подготовка и представление координатору и в управление экономики Администрации отчета о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представление в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представление в подразделение, уполномоченное на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденной муниципальной программы;

10) обеспечение выполнения муниципальной программы (подпрограмм), а также эффективности и результативности ее реализации;

11) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа Химки.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы (подпрограмм), а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) являются МКУ «Управление информационной политики», Управление предпринимательства, потребительского рынка, услуг и рекламы, Управление физической культуры и спорта, Управление социальных коммуникаций, МКУ «Управление делами Администрации» (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятий организует работу, направленную на:

1) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограмм) и направляет их муниципальному заказчику;

2) определение исполнителей мероприятий подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) принятие участия в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограмм) в части соответствующего мероприятия;

4) подготовка и представление муниципальному заказчику отчета о реализации мероприятий, отчета об исполнении «Дорожных карт»;

5) ввод в подсистему ГАСУ МО информации о выполнении мероприятий.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению № 15 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (далее - Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям муниципальной программы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» по реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики Администрации, Финансовым

управлением Администрации, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Муниципальный заказчик вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

2. С целью осуществления контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

оперативный отчет о выполнении муниципальной программы по форме согласно приложению № 7 к Порядку, с обязательным указанием степени и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы и причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

оценку результатов реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложению № 8 к Порядку с обязательным указанием причин невыполнения показателей, не достигших запланированного уровня, и предложений по дальнейшему их достижению.

3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы по формам согласно приложениям № 9 и № 10 к Порядку в целях оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Годовой отчет о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов всего и, в том числе, по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

сведения об использовании средств бюджета городского округа Химки и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы, в разрезе каждого программногo мероприятия и в целом по муниципальной программе;

причины невыполнения и предложения по дальнейшей реализации мероприятий, не завершенных в утвержденные сроки;

причины невыполнения и предложения по дальнейшему достижению показателей, не достигших запланированного уровня.

8. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В рамках мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» планируется создание условий для открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, так как это важнейший показатель эффективности и функционирования, а также необходимый элемент для осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Стратегическим приоритетом подпрограммы является создание условий для формирования личности гармоничной, конкурентоспособной, постоянно совершенствующейся, обладающей прочным нравственным стержнем, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям. Именно от способностей, возможностей, убеждений сегодняшней молодежи будет зависеть будущее процветание городского округа Химки.

Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру и чувствующей свою ответственность за настоящее и будущее своей Родины. Молодежь должна быть способна принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

Процесс патриотического воспитания неотделим от духовно-нравственных аспектов воспитания молодых граждан. Взаимодействие с Русской Православной Церковью в деле духовно-нравственного становления молодежи является эффективным и целесообразным с целью профилактики религиозного экстремизма, предотвращения межнациональной розни, террористических актов.

Важной целью программы является формирование здорового образа жизни у молодежи городского округа Химки, что будет способствовать формированию здоровой среды и здоровых интересов.

С целью решения проблем занятости подростков на территории округа реализуется проект по организации трудовой занятости несовершеннолетних. Целью данного мероприятия является создание условий для реализации несовершеннолетними гражданами их конституционного права на труд, воспитание чувства ответственности за выполняемую работу. Решению проблем занятости способствует проведение ярмарок вакансий и учебных мест.

10. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

В рамках мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» осуществляется финансирование за счет федерального бюджета на проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года) и на проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году.

11. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Туристский потенциал городского округа используется не в полном объеме. В связи с этим возникла необходимость комплексного и системного подхода к развитию внутреннего и въездного туризма в городском округе. Дальнейшее развитие туристских объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

Туризм имеет важное значение для развития экономики города Химки, его развитие позволит увеличить налоговые поступления в бюджет города, повысит статус города среди других муниципальных образований Московской области.