

Показатели реализации муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации							Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Подпрограмма 1 «Инвестиции»											
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	72,7	73,5	268,83	95	110,5	144	144	144	Основное мероприятие 02: Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок Основное мероприятие 07: Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.2	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель	%	-	96,40	97,20	-	-	-	-	-	
1.3	Показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	единиц	9	9	9	-	-	-	-	-	
1.4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	единиц	22	23	24	-	-	-	-	-	
1.5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га	1,19	2,5	2,5	-	-	-	-	-	
1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	107,97	102,22	103,5	106,7	111,3	111,3	111,3	111,3	
1.7	Показатель 7 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,3	-	-	-	-	-	-	
1.8	Показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.руб.	54 026,57	62 144,55	-	-	-	-	-	-	
1.9	Показатель 9 Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	1400	1530	2309	1780	1870	2010	2010	2010	

1.10	Показатель 10 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Приоритетный	%	100	-	101,3	102,1	103,2	103,3	103,3	103,3	
2	Подпрограмма «Развитие конкуренции»											
2.1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	9,03	-	-	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01
2.2.	Показатель 2 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	3,6	3,6	3,6	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02
2.3.	Показатель 3 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	40	40	40	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02
2.4.	Показатель 4 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	11,02	-	-	35	40	40	39	38	Основное мероприятие 01
2.5.	Показатель 5 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	10	10	10	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02
2.6.	Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	3,26	-	-	8	7	7	8	9	Основное мероприятие 01
2.7.	Показатель 7 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	30	30	33	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02
2.8.	Показатель 8 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	%	23,28	-	-	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 01

2.9.	Показатель 9 стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Доля	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	-	-	-	41	41	41	41	41	Основное мероприятие 01
2.10.	Показатель 10 общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Доля	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	-	-	-	7	8	9	10	11	Основное мероприятие 01
2.11.	Показатель 11 Среднее количество участников на состоявшихся торгах		Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	ед.	3,4	3,4	4,2	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 02
2.12.	Показатель 12 количество участников состоявшихся закупок	Среднее	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	3,08	-	-	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	Основное мероприятие 02
2.13.	Показатель 13 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области		Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	Единица	5	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04
3	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»												
3.1	Показатель 1: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		Приоритетный	процент	32	29,99	29,12	29,62	31,3	31,6	31,6	31,6	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.2	Показатель 2: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения		Приоритетный	единиц	28	548,4	612,46	626,23	568,2	570	571	572	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.3	Показатель 3: Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		Приоритетный	единиц	-	118,15	6,64	121,2	122,6	124	124	124	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3.4	Показатель 4: Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг		Обращение Губернатора Московской области	единиц	39	270	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 08 «Популяризация предпринимательства»

3.5	Показатель 5: Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	-	0,019	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
3.6.	Показатель 6: Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	52 432	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
3.7.	Показатель 7: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	-	-	2346	0	-	-	-	-	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
3.8.	Показатель 8: Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Приоритетный	человек	-	2 900	7 070	0	12 643	12 643	12 643	12 643	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
4.1	Показатель 1: Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	2451,4	2380,0	2451,4	2499,0	2420,0	2430,5	2431,0	2431,5	Основное мероприятие 01
4.2	Показатель 2: Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	тыс. кв.м	9,5	10,3	9,5	9,5	11,0	11,5	11,5	11,5	Основное мероприятие 01
4.3	Показатель 3: Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-45	баллы	-	-	2878	-	-	-			Основное мероприятие 01
4.4	Показатель 4: Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Приоритетный, Рейтинг-50	баллы	1200	1200	-	-	-	-			Основное мероприятие 01
4.5	Показатель 5: Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Посадочные места	240	200	240	215	245	250	251	252	Основное мероприятие 02
4.6	Показатель 6: Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	50	30	50	42	55	60	61	62	Основное мероприятие 03
4.7	Показатель 7: Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС (ОДС-объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	процент	65	-	65	75	75	75	75	75	Основное мероприятие 03

4.8	Показатель 8: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель госпрограммы	процент	25	30	25	20	25	25	25	25	Основное мероприятие 04
-----	--	---	---------	----	----	----	----	----	----	----	----	-------------------------