

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки» на 2015-2019 годы

Наименование программы		Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы							
Цели муниципальной программы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области							
Координатор муниципальной программы		Заместитель Главы Администрации городского округа Химки							
Муниципальный заказчик программы		Администрация городского округа Химки							
Задачи программы		<p>1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.</p> <p>2. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.</p> <p>3. Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.</p> <p>4. Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.</p> <p>5. Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства</p>							
Сроки реализации программы		2015 – 2019 годы							
Источники финансирования программы по годам реализации средств, в том числе по годам:	Наименование программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2015	2016	2017	2018	2019	Итого
	Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы	Администрация городского округа Химки	Всего: в том числе:	40000	44000	48400	53233	59106	244739
			Средства бюджета муниципального образования	40000	44000	48400	53233	59106	244739

Планируемые результаты реализации программы		<p>Обеспечение населения городского округа Химки и Московской области качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа Химки. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Химки, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население г.о. Химки) на 25 процентов по сравнению с показателями 2014 года (со 190 тысяч человек до 237,5 тысячи человек к 2019 году);</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ - на 10 процентов ежегодно (с 5156 материалов в год до 7549 материалов к 2019 году).</p> <p>Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки на 10 процентов в год по сравнению с показателями 2014 года (с 21 рекламной кампаний до 23 рекламных кампаний).</p>
---	--	---

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки» на 2015-2019 годы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 20 000 экземпляров в неделю.

Радио «Химки СМИ Радио» в эфире 2 часа в сутки и 10 часов в неделю осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории городского округа Химки.

Телеканал «Химки СМИ ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 170 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач Радиокompании «Химки СМИ Радио» и Телеканала «Химки СМИ ТВ».

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа

Химки Московской области, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Информирование население о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды в СМИ и на Интернет-порталах Администрации городского округа Химки, общественной палаты городского округа Химки.

7. Размещение рекламно - информационных сообщений Администрации городского округа Химки на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

Прогноз развития информационной политики городского округа Химки с учетом реализации муниципальной программы, возможные варианты решения проблем и оценка риска

Концепция решения проблем в сфере информационной политики основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год, в рамках муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы, планируется улучшение сайта Администрации городского округа Химки. В связи с тем, что получение информации из источника интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию, о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2015 по 2019 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым

направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2015 год - количество посетителей официального сайта Администрации городского округа Химки не превысит 25000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2019 году (4-й плановый год) составит 30000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города, через такое средство связи как интернет возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На очередной (2015) финансовый год количество подписчиков на печатные СМИ округа Химки будет равно 20 000 человек, сделанный расчет показывает, что количество с каждым последующим годом, будет увеличиваться на 200-300 человек.

Можно подвести итог, что при условии грамотной реализации планируемых мероприятий, деятельность органов местного самоуправления округа Химки Московской области, станет более прозрачна и открыта. Получение информации станет оперативным, повысится интерес к городскому округу Химки, улучшится формирование и доведение до населения системы духовно – нравственных ценностей, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети интернет;

Для минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач поставленных перед рекламной отраслью и отделом СМИ городского округа Химки. Планируется освобождение территории округа Химки от незаконных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

Цели и задачи муниципальной программы «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Московской области.

Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.

Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.

Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.

Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки.

Планируемыми результатами реализации программы являются следующие:

- Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области до 125 % к 2019 году;

- Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки 20 ежегодно до 2019 года;

- Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки - 10 ежегодно до 2019 года;

- Приведение в соответствие утвержденной схеме фактически размещенных рекламных и информационных конструкций на территории городского округа Химки.

Подробные показатели отражены в приложении №2 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Методика расчета показателей эффективности реализации государственной муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлена в приложении №4 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» отражена в приложении №1 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» отражена в приложении № 3 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы» представлено в приложении № 5 к муниципальной программе городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы».

Управление реализацией муниципальной программы

Муниципальный заказчик муниципальной программы - Администрация городского округа Химки:

- 1) разрабатывает муниципальную программу;
- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы;
- 3) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы;
- 4) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- 6) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;
- 7) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в управление экономики отчет о реализации муниципальной программы;

Муниципальный заказчик программы представляет отчет о реализации муниципальной программы в установленные сроки.

Муниципальный заказчик осуществляет координацию деятельности по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы - отдел пресс-службы и отдел рекламы Администрации городского округа Химки:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет их муниципальному заказчику

муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия программы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия.

Контроль и отчетность при реализации программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется заместителем Руководителя Администрации городского округа Химки по общим вопросам И.П. Панчуком.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик раз в полугодие до 20 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, направляет в управление экономики оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Оперативный отчет о реализации мероприятий программы представляется по форме согласно приложения №7 к порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации № 653 от 24.07.2013года.

Отчет направляется в электронном виде на электронный адрес и предоставляется на бумажном носителе за подписью руководителя в управление экономики.

Финансовое Управление Администрации городского округа ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел стратегического планирования и программ развития городского округа отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании и исполнении муниципальных программ за счет средств бюджета городского округа.

Управление экономики городского округа с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков муниципальных программ и финансового управления Администрации городского округа, до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием, подготавливает сводный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным,

представляет его в отдел стратегического планирования и программ развития для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, управление экономики готовит годовой комплексный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Руководителю Администрации городского округа Химки на утверждение не позднее 1 июня года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчет о ее реализации.

Годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

- 1) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
 - общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;
- 2) таблицу, в которой указываются:
 - данные об использовании средств бюджета городского округа и средств иных, привлекаемых для реализации муниципальной программы, источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №7 и №8 к порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации № 653 от 24.07.2013года.

Итоговый отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам согласно приложениям №8 и №9 к порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации № 653 от 24.07.2013года.

Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа Химки Московской области
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области
«Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015	2016	2017	2018	2019		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.		Итого	2015-2019	0	57148	9271	10199	11219	12338	14121	Отдел прессы и рекламы Администрации г.о. Химки	
			Средства бюджета городского округа		0	57148	9271	10199	11219	12338	14121		
1.1	Создание и функционирование Центра медийных технологий	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	5901	876	965	1062	1166	1832	Отдел прессы и рекламы Администрации г.о. Химки	Выработка единой информационной политики на территории муниципального образования
			Средства бюджета городского округа		0	5901	876	965	1062	1166	1832		
1.2.	Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы в СМИ	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения:	Итого	2015-2019	0	4395	720	792	871	958	1054	Отдел прессы и рекламы Администрации г.о.	Ежедневный мониторинг СМИ на предмет выявления информационных угроз,
			Средства бюджета городского округа		0	4395	720	792	871	958	1054		

		1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал										Химки	составление и регулярная актуализация карты информационных угроз.
1.3	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатных СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого Средства бюджета городского округа	2015-2019	0 0	46852 46852	7675 7675	8442 8442	9286 9286	10214 10214	11235 11235	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Подписка на печатные издания городского округа и Московской области общим объемом 7000 экземпляров
2	Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.		Итого Средства бюджета городского округа	2015-2019	3901 3901	38218 38218	6262 6262	6887 6887	7575 7575	8331 8331	9163 9163	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	
2.1	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Химки на полосах печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого Средства бюджета городского округа	2015-2019	3901 3901	38218 38218	5476 5476	6023 6023	6625 6625	7287 7287	8015 8015	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Размещение материалов Нормативной и иной официальной информации о городском округе Химки Московской области объемом 546 полос формата А3 в год
2.2	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения:	Итого Средства бюджета городского округа Химки	2015-2019	0 0	3772 3772	618 618	680 680	748 748	822 822	904 904	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о.	Размещение материалов о городском округе Химки Московской области объемом

	территории муниципального образования	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал										Химки	52 полосы формата А3 в год
2.3	Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки, посвященного празднованию 70-летия Великой Победы	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого Средства бюджета городского округа Химки	2015-2019	0 0	510 510	84 84	92 92	101 101	111 111	122 122	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Подготовка специального выпуска посвященного празднованию 70-летия Великой Победы объемом 8 полос формата А3 в год
2.4	Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки, посвященного празднованию Дня города Химки.	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого Средства бюджета городского округа Химки	2015-2019	0 0	510 510	84 84	92 92	101 101	111 111	122 122	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Подготовка специального выпуска посвященного празднованию Дня города объемом 8 полос формата А3 в год
3	Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.		Итого Средства бюджета городского округа Химки	2015-2019	0 0	33919 33919	5557 5557	6112 6112	6723 6723	7394 7394	8133 8133	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	
3.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения:	Итого Средства бюджета городского округа Химки Средства бюджета Московской	2015- 2019	0 0 -	32477 32477 -	5320 5320 -	5852 5852 -	6437 6437 -	7080 7080 -	7788 7788 -	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Информирование о деятельности органов городского округа Химки объемом 5680 минут в год,

	(вещания) на территории городского округа Химки телепрограмм Телеканала «Химки СМИ ТВ»	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	области									Химки	в т.ч. еженедельные прямые эфиры, социальная реклама, авторские программы о деятельности органов местного самоуправления
3.2	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории городского округа Химки путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет с официального сайта муниципального образования, а также с официальных страниц Администрации г.о. Химки в социальных сетях.	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого Средства бюджета городского округа	2015-2019	0 0	1442 1442	237 237	260 260	286 286	314 314	345 345	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления объемом не менее 3000 материалов год, регистрация на информационном портале Московской области с целью размещения информации о деятельности органов местного самоуправления г.о. Химки
4	Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки		Итого Средства бюджета городского округа	2015-2019	0 0	4154 4154	680 680	749 749	824 824	904 904	997 997		
4.1	Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал	Итого Средства бюджета городского округа	2015-2019	0 0	610 610	100 100	110 110	121 121	132 132	147 147	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Распространение информационных материалов о муниципальном образовании в виде брошюр, плакатов, буклетов в

		4 квартал											объеме не менее 1000 экземпляров в год
4.2	Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной празднованию 70-летия Великой Победы	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	155	25	28	31	34	37	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Распространение информационных материалов о муниципальном образовании в виде брошюр, плакатов, буклетов в объеме не менее 250 экземпляров
			Средства бюджета городского округа		0	155	25	28	31	34	37		
4.3	Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной празднованию Дня города	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	155	25	28	31	34	37	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Распространение информационных материалов о муниципальном образовании в виде брошюр, плакатов, буклетов в объеме не менее 250 экземпляров
			Средства бюджета городского округа		0	155	25	28	31	34	37		
4.4	Изготовление и распространение прочей полиграфической продукции	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	610	100	110	121	132	147	Отдел прес-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Распространение информационных материалов о муниципальном образовании в виде брошюр, плакатов, буклетов в объеме не менее 1000 экземпляров в год
			Средства бюджета городского округа		0	610	100	110	121	132	147		
4.5	Издание книг о	Проведение	Средства бюджета	2015-2019	0	2624	430	473	520	572	629	Отдел	Выпуск книг о

	городском округе Химки	конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	городского округа Химки		0	2624	430	473	520	572	629	пресс-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	городском округе Химки не менее 1000 экземпляров одного издания
5	Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства			Итого	2015-2019	0	111300	18230	20053	22059	24266	26692	
				Средства бюджета городского округа		0	111300	18230	20053	22059	24266	26692	
5.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	1833	300	330	363	400	440	Отдел пресс-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Обеспечение информирования о проведении тематических и информационных компаний в количестве не менее 20 в год
			Средства бюджета городского округа		0	1833	300	330	363	400	440		
5.2	Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	101529	16630	18293	20123	22135	24348	Отдел пресс-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	Оформление не менее 10 праздничных и тематических мероприятий в год
			Средства бюджета городского округа		0	101529	16630	18293	20123	22135	24348		

	территории Московской области»												
5.3	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера	Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов. Срок исполнения: 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	Итого	2015-2019	0	7938	1300	1430	1573	1731	1904	Отдел пресс-службы и отдел рекламы Администрации г.о. Химки	100% соответствие количества фактически размещенных рекламных конструкций согласованной схеме размещения информационно - рекламных конструкций
		Средства бюджета городского округа			0	7938	1300	1430	1573	1731	1904		

Приложение №2
к муниципальной программе городского
округа Химки Московской области
«Информационная политика городского
округа Химки на 2015-2019 годы»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Городского округа	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации (задача 2, задача 3 приложения 1)	72137	0	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области	процентов к базовому году	100	105	110	115	120	125
2	Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам (задача 1, задача 4 приложения 1)	61302	0	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	Количество тематических информационных кампаний в год	20	20	20	20	20	20
3	Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской	103362		Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории	Количество мероприятий	10	10	10	10	10	10

	области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» (задача 5, мероприятия 5.1, 5.2 приложения 1)			городского округа Химки							
4	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области (задача 5, мероприятия 5.3 приложения 1), в т.ч.	7938		Показатель 4. Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Процентов к базовому году	100	100	100	100	100	100
	Актуализация схемы размещения рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области (задача 5, мероприятия 5.3 приложения 1)			Показатель 4. Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Процентов к базовому году	100	100	100	100	100	100

Приложение № 3
к муниципальной программе городского
округа Химки Московской области
«Информационная политика городского
округа Химки на 2015-2019 годы»

Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

Таблица 1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию, на 5 процентов							
Наименование показателя	Целевое значение показателя, соответствие с подпрограммой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий		Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае увеличения объемов финансирования		Объем финансирования дополнительного мероприятия (тыс.руб.)
	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области)	2015 г.	105	2015 г.	110	2015 г.	Дополнительная подписка на печатные издания СМИ	383,75
	2016 г.	110	2016 г.	115	2016 г.	Дополнительная подписка на печатные издания СМИ	422,1
	2017 г.	115	2017 г.	120	2017 г.	Дополнительная подписка на печатные издания СМИ	464,3
	2018 г.	120	2018 г.	125	2018 г.	Дополнительная подписка на печатные издания СМИ	510,7
	2019 г.	125	2019 г.	130	2019 г.	Дополнительная подписка на печатные издания СМИ	561,75

Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	2015 г.	20	2015 г.	20	2015 г.	Модернизация существующих рекламных конструкций	15
	2016 г.	20	2016 г.	20	2016 г.	Модернизация существующих рекламных конструкций	16,5
	2017 г.	20	2017 г.	20	2017 г.	Модернизация существующих рекламных конструкций	18,15
	2018 г.	20	2018 г.	20	2018 г.	Модернизация существующих рекламных конструкций	20
	2019 г.	20	2019 г.	20	2019 г.	Модернизация существующих рекламных конструкций	22
Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки	2015 г.	10	2015 г.	10	2015 г.	Закупка дополнительных элементов праздничного украшения	831,5
	2016 г.	10	2016 г.	10	2016 г.	Закупка дополнительных элементов праздничного украшения	916,65
	2017 г.	10	2017 г.	10	2017 г.	Закупка дополнительных элементов праздничного украшения	1006,15
	2018 г.	10	2018 г.	10	2018 г.	Закупка дополнительных элементов праздничного украшения	1106,75
	2019 г.	10	2019 г.	10	2019 г.	Закупка дополнительных элементов	1217,4

						элементов праздничного украшения	
Показатель 4 Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	2015 г.	100	2015 г.	100	2015 г.	Закупка дополнительного оборудования для демонтажа незаконных рекламных конструкций	65
	2016 г.	100	2016 г.	100	2016 г.	Закупка дополнительного оборудования для демонтажа незаконных рекламных конструкций	71,5
	2017 г.	100	2017 г.	100	2017 г.	Закупка дополнительного оборудования для демонтажа незаконных рекламных конструкций	78,65
	2018 г.	100	2018 г.	100	2018 г.	Закупка дополнительного оборудования для демонтажа незаконных рекламных конструкций	86,55
	2019 г.	100	2019 г.	100	2019 г.	Закупка дополнительного оборудования для демонтажа незаконных рекламных конструкций	95,2
Таблица 2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию, на 5 процентов							

Наименование показателя	Целевое значение показателя		Изменение целевых значений показателя при уменьшении объема финансирования мероприятий		Наименование мероприятий, которые будут исключены, в случае уменьшения объемов финансирования		Объем финансирования (тыс.руб.)
	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8
Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) печатными и электронными средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области)	2015 г.	105	2015 г.	100	2015 г.	Уменьшение подписки на печатные издания СМИ	383,75
	2016 г.	110	2016 г.	105	2016 г.	Уменьшение подписки на печатные издания СМИ	422,1
	2017 г.	115	2017 г.	110	2017 г.	Уменьшение подписки на печатные издания СМИ	464,3
	2018 г.	120	2018 г.	115	2018 г.	Уменьшение подписки на печатные издания СМИ	510,7
	2019 г.	125	2019 г.	120	2019 г.	Уменьшение подписки на печатные издания СМИ	561,75
Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	2015 г.	20	2015 г.	20	2015 г.	Рекламные конструкции	15
	2016 г.	20	2016 г.	20	2016 г.	Рекламные конструкции	16,5
	2017 г.	20	2017 г.	20	2017 г.	Рекламные конструкции	18,15
	2018 г.	20	2018 г.	20	2018 г.	Рекламные конструкции	20
	2019 г.	20	2019 г.	20	2019 г.	Рекламные конструкции	22
Показатель 3. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории	2015 г.	10	2015 г.	10	2015 г.	Праздничные украшения	831,5
	2016 г.	10	2016 г.	10	2016 г.	Праздничные	916,65

городского округа Химки						украшения	
	2017 г.	10	2017 г.	10	2017 г.	Праздничные украшения	1006,15
	2018 г.	10	2018 г.	10	2018 г.	Праздничные украшения	1106,75
	2019 г.	10	2019 г.	10	2019 г.	Праздничные украшения	1217,4
Показатель 4 Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	2015 г.	100	2015 г.	100	2015 г.	Оборудование для демонтажа	65
	2016 г.	100	2016 г.	100	2016 г.	Оборудование для демонтажа	71,5
	2017 г.	100	2017 г.	100	2017 г.	Оборудование для демонтажа	78,65
	2018 г.	100	2018 г.	100	2018 г.	Оборудование для демонтажа	86,55
	2019 г.	100	2019 г.	100	2019 г.	Оборудование для демонтажа	95,2

Приложение № 4
к муниципальной программе городского округа
Химки Московской области «Информационная
политика городского округа Химки на 2015-
2019 годы»

Методика расчета показателей эффективности реализации государственной муниципальной программы городского округа Химки
Московской области «Информационная политика городского округа Химки на 2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы
1	Показатель 1. Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители городского округа Химки (18+) муниципальными печатными и электронными СМИ на территории городского округа Химки Московской области)	$K_{\text{ца}} = K_{i\text{-й год}} / K_{i\text{-й-1 год}} * 100\%$, где K ца – рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Московской области (18+) СМИ (процентов/год); K i-й год – среднемесячная целевая аудитория текущего года СМИ соответствующей категории (человек/год); K i-й-1 год – среднемесячная целевая аудитория предыдущего года СМИ соответствующей категории (человек/год). Показатели K i-й год и K i-й-1 год являются арифметической суммой тиражей всех СМИ, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год, количества просмотров электронных СМИ, радиослушателей и телезрителей
2	Показатель 2 Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки	КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.
3	Показатель 3 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки	КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
4	Показатель 4 Проведение мероприятий по обеспечению соответствия количества фактически размещённых рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	$K_{\text{рк}} = (K_{\text{факт}} / K_{\text{схема}}) * 100\%$, где K факт – фактическое количество установленных рекламных и информационных конструкций K схема – количество рекламных и информационных конструкций включенных в схему размещения

Приложение № 5
к муниципальной программе
городского округа Химки
Московской области
«Информационная политика
городского округа Химки на 2015-
2019 годы»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Информационная политика городского округа Химки на
2015-2019 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
	1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области, модернизация средств массовой информации.	Средства бюджета городского округа		Всего – 57 148 000 2015 – 9 271 000 2016 – 10 199 000 2017 – 11 219 000 2018 – 12 338 000 2019 – 14 121 000
1.1.	Создание и функционирование Центра медийных технологий	Средства бюджета городского округа	Закупка программного обеспечения Информационно-аналитической системы Медиалогия, в связи с необходимостью проведения анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки. 35 000 руб. (стоимость 1 месяца работы с программой) * 12 месяцев Всего – 420 000 руб. Закупка фото- и видео- и иной техники для создания и размещения фото- и видеоинформации по деятельности органов местного самоуправления администрации в интернете. Всего – 456 240 руб.	Всего – 5 901 000 2015 – 876 000 2016 – 965 000 2017 – 1 062 000 2018 – 1 166 000 2019 – 1 832 000
1.2.	Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы в СМИ.	Средства бюджета городского округа	Оплата ежедневного мониторинга и урегулирования информационных вызовов (угроз) 2 сотрудника з/п 30 000 р./мес. * 12 мес.	Всего – 4 395 000 2015 – 720 000 2016 – 792 000 2017 – 871 000 2018 – 958 000 2019 – 1 054 000
1.3.	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области	Средства бюджета городского округа	Сфи = Сфи1 + Сфи2	Всего – 46 852 000 2015 – 7 675 000

	подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.		<p>1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Sкомп. N – 500 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 8 200 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год.</p> <p>Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на второе полугодие 2014г. Всего – 4 100 000 руб.</p> <p>2. Подписка на газету городского округа «Химкинские Новости» управлений Администрации городского округа Химки, а также социальная подписка Сфи2 = N*Sэкз. N – 6500 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 550 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год.</p> <p>Цена сформирована на основании средней подписной цены на газеты городского округа Химки на второе полугодие 2014г. Всего – 3 575 000 руб.</p>	<p>2016 – 8 442 000 2017 – 9 286 000 2018 – 10 214 000 2019 – 11 235 000</p>
2.	Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных средствах массовой информации городского округа Химки.	Средства бюджета городского округа		<p>Всего – 38 218 000 2015 – 6 262 000 2016 – 6 887 000 2017 – 7 575 000 2018 – 8 331 000 2019 – 9 163 000</p>
2.1.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления-нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Химки район на полосах газеты городского округа «Химкинские новости»	Средства бюджета городского округа	<p>Сф=N1*Sпол. N1=546 - количество полос (8*52+130) Спол – 10 029,30 – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=5 476 000</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.</p>	<p>Всего – 33 426 000 2015 – 5 476 000 2016 – 6 023 000 2017 – 6 625 000 2018 – 7 287 000 2019 – 8 015 000</p>
2.2.	Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования.	Средства бюджета городского округа	<p>Сф1=N1*Sпол. N1= 52 - количество полос (1*52) Спол – 11 880 – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф= 617 760</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.</p>	<p>Всего – 3 772 000 2015 – 618 000 2016 – 680 000 2017 – 748 000 2018 – 822 000 2019 – 904 000</p>
2.3	Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки район, посвященного празднованию 70-летия Великой Победы	Средства бюджета городского округа	<p>Сф=N1*Sпол. N1= 8 - количество полос в год Спол – 10 500 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф= 84 000</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.</p>	<p>Всего – 510 000 2015 – 84 000 2016 – 92 000 2017 – 101 000 2018 – 111 000 2019 – 122 000</p>
2.4.	Подготовка специального выпуска печатных СМИ,	Средства бюджета	Сф=N1*Sпол.	Всего – 510 000

	выходящих на территории городского округа Химки, посвященного празднованию Дня города Химки	городского округа	<p>$N1 = 8$ - количество полос в год Спол – 10 500 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф= 84 000</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014г.</p>	<p>2015 – 84 000 2016 – 92 000 2017 – 101 000 2018 – 111 000 2019 – 122 000</p>
3.	Освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в электронных средствах массовой информации городского округа Химки.	Средства бюджета городского округа		<p>Всего – 33 919 000 2015 – 5 557 000 2016 – 6 112 000 2017 – 6 723 000 2018 – 7 394 000 2019 – 8 133 000</p>
3.1.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепрограмм Телеканала «Химки СМИ ТВ»	Средства бюджета городского округа	<p>Стк = $N * S$ пол. $N = 3600$ мин. - количество минут новостных сюжетов в год Спол – 900 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего - 3 240 000 руб.</p> <p>Стк = $N * S$ пол. $N = 52$ - количество прямых эфиров с представителями органов местного самоуправления Спол – 40 000 руб. - стоимость 1 эфира вещания (по 40 минут) Всего: 2 080 000 руб.</p> <p>Цена формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей телевещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и трансляции телепрограмм.</p>	<p>Всего – 32 477 000 2015 – 5 320 000 2016 – 5 852 000 2017 – 6 437 000 2018 – 7 080 000 2019 – 7 788 000</p>
3.2.	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории городского округа Химки путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет с официального сайта муниципального образования, а также с официальных страниц Администрации г.о. Химки в социальных сетях.	Средства бюджета городского округа	<p>Ежемесячный платеж за регистрацию и последующую публикацию новостей о деятельности органов местного самоуправления г.о. Химки на сайте Портала Правительства Московской области (mosreg.ru) - 18 000 р. * 12 мес. = 216 тыс. рублей по ценам сформированным на 2 квартал 2014 года С учетом возможного увеличения стоимости в 2015 году на 10%. Всего 237 тыс. рублей.</p>	<p>Всего – 1 442 000 2015 – 237 000 2016 – 260 000 2017 – 286 000 2018 – 314 000 2019 – 345 000</p>
4.	Информационная поддержка органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области по социально значимым вопросам, в том числе, информационное сопровождение праздничных мероприятий, проходящих на территории городского округа Химки	Средства бюджета городского округа		<p>Всего – 4 154 000 2015 – 680 000 2016 – 749 000 2017 – 824 000 2018 – 904 000 2019 – 997 000</p>
4.1.	Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.	Средства бюджета городского округа	<p>Спп = $N * S$ пол. (для брошюр, буклетов, плакатов) $N = 1 000$ количество экземпляров в год; Спол – 100 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции.</p> <p>Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.</p>	<p>Всего – 610 000 2015 – 100 000 2016 – 110 000 2017 – 121 000 2018 – 132 000 2019 – 147 000</p>

4.2.	Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной празднованию 70-летия Великой Победы.	Средства бюджета городского округа	Спп = N*S пол. (для брошюр, буклетов, плакатов) N – 250 - количество экземпляров; Спол – 100 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.	Всего – 155 000 2015 – 25 000 2016 – 28 000 2017 – 31 000 2018 – 34 000 2019 – 37 000
4.3.	Изготовление и распространение полиграфической продукции, посвященной празднованию Дня города.	Средства бюджета городского округа	Спп = N*S пол. (для брошюр, буклетов, плакатов) N – 250 - количество экземпляров; Спол – 100 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.	Всего – 155 000 2015 – 25 000 2016 – 28 000 2017 – 31 000 2018 – 34 000 2019 – 37 000
4.4.	Изготовление и распространение прочей полиграфической продукции	Средства бюджета городского округа	Спп = N*S пол. (для брошюр, буклетов, плакатов) N – 1 000 количество экземпляров в год; Спол – 100 руб. - стоимость изготовления полиграфической продукции. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2014 году.	Всего – 610 000 2015 – 100 000 2016 – 110 000 2017 – 121 000 2018 – 132 000 2019 – 147 000
4.5.	Издание книг о городском округе Химки	Средства бюджета городского округа	Сик = T*N*Sэкз. T - 1 количество издаваемых книг N – 1000 количество экземпляров одной книги Sэкз. – 430 руб. – средняя стоимость одного экземпляра книги. Цена сформирована на основании средней цены на книги о городском округе Химки во втором полугодии 2014г.	Всего – 2 624 000 2015 – 430 000 2016 – 473 000 2017 – 520 000 2018 – 572 000 2019 – 629 000
5.	Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки согласно правилам эстетики и нормам законодательства			Всего – 111 300 000 2015 – 18 230 000 2016 – 20 053 000 2017 – 22 059 000 2018 – 24 266 000 2019 – 26 692 000
5.1	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы	Средства бюджета городского округа	$C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{б6} * S_{б6} + N_{авт} * S_{авт} + N_{б6} * S_{б6} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{ср} * S_{ср}$ N _{дм} – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год -20 шт. S _{дм} – стоимость изготовления одного дизайн-макета – 1000 руб N _{б6} – количество плакатов формата 3мХ6м на виниле в год – 40 шт. S _{б6} – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на виниле формата 3Х6м – 7000 руб	Всего – 1 833 000 2015 – 300 000 2016 – 330 000 2017 – 363 000 2018 – 400 000 2019 – 440 000
5.2.	Оформление наружного информационного пространства городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Средства бюджета городского округа	Спто = N*S*K N – количество мероприятий, к которым обеспечивается прздничное оформление территории муниципального образования - 10 S – средняя стоимость 1 элемента оформления (флаг расцветивания, световой декоративный кронштейн, баннер, отдельностоящая конструкция трансформер, световые гирлянды), монтажа/демонтажа одного элемента – 4157, 5 руб. K – общее количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (флаг расцветивания, световой декоративный панель кронштейн, баннер, отдельностоящая	Всего – 101 529 000 2015 – 16 630 000 2016 – 18 293 000 2017 – 20 123 000 2018 – 22 135 000 2019 – 24 348 000

			конструкция трансформер, световые гирлянды) – 400	
5.3	Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера	Средства бюджета городского округа	Сдем=N*S N-количество незаконно установленных вновь объектов рекламы и информации - 52 S-средняя стоимость проведения одного демонтажа, с учетом использования специальной техники – 25000 руб.	Всего – 7 938 000 2015 – 1 300 000 2016 – 1 430 000 2017 – 1 573 000 2018 – 1 731 000 2019 – 1 904 000