

**Паспорт муниципальной программы городского округа Химки
"Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа по общим вопросам					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Химки					
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво-высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I: «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки». Подпрограмма II: «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки». Подпрограмма III: «Развитие конкуренции». Подпрограмма IV: "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки".					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Всего
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	117,230	89,388	89,388	91,573	91,573	479152
Внебюджетные источники	220,212	154,962	153,770	152,630	155,880	837,454
Всего, в том числе по годам	337,442	244,350	243,158	244,203	247,453	1,316,606
Планируемые результаты реализации муниципальной программы:	Ед. измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	единиц	5	6	7	7	7
Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	102.1	102.3	102.5	102.63	102.7
Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	процент	22	22.2	22.5	22.69	22.82
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	67	72	77	82	87
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	32.3	32.5	32.7	33.0	33.3
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единиц	42	48	54	60	64
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент	101.6	102	102.4	102.8	103.2
Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц	54.34	54.84	55.34	55.84	56.34
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	37400	38265	39080	39845	40558
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	12	14	16	18	20
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	16.8	16.9	17.1	17.3	17.5
Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	216612	154512	153420	152280	155530
Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	3.9	3.5	3.2	3.5	3.1
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителей	2483.3	2486.1	2489.4	2492.3	2496.6
Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс.жителей	8.5	8.7	8.8	8.9	9
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	23	23	23	23	23
Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жителей	80	80.3	80.6	81	81.5

Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	70	70	93	116	117
Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	16	40	50	60	70
Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	19	19	22	22	25
Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	2	2	4	4	6
Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	2	0	0	0	0
Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	1	0	0	0	0
Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	100	0	0	0	0
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	24	25	26	27	28
Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	48	48	48	48	48
Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	83	84	84	85	85
Увеличение количества социальных предприятий	единиц	80	83	87	90	92
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	18	16	16	16	16
Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	10	11	11	11	11
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	25	25	25	25	25
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единиц	6	7	7	7	7
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	73289	79019	85317	87213	90802
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	20276	21578	22929	23411	24013
Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья	млн. рублей	16871	17789	18768	19294	20905
Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	1400	1450	1500	1530	1550
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	процент	105.4	105.60	106.00	106.27	106.57
Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	29668	30498	31295	32100	32905
Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	2	3	4	5	6

Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	20	21	22	23	24
Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	процент	4.1	5.05	6.00	6.95	7.90
Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области	процент	63.8	65.40	67.00	68.60	70.20
Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего	тысяч рублей на человека	6250	6260	6270	6280	6290
Количество привлечённых резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны	единиц	175	179	183	187	191
Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. рублей	27623	27656	28671	29793	30056
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжёлыми последствиями (смертельные, тяжёлые, групповые) в расчете на 1000 работающих	единиц	0.066	0.065	0.064	0.063	0.062
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	процент	70	90	100	100	100

**Паспорт подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Химки								
Задача I подпрограммы		Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки, %								
		Отчетный (базовый) период		2017	2018	2019	2020	2021		
		21.8		22	22.2	22.5	22.69	22.82		
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	2017	2018	2019	2020	2021	Итого	
	Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки	Администрация городского округа Химки		Всего: в том числе	38,960	31,668	31,668	32,952	32,952	168,200
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета городского округа Химки	38,960	31,668	31,668	32,952	32,952	168,200
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			Единицы измерения	2017	2018	2019	2020	2021		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства			единиц	5	6	7	7	7		
Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства			процент	102.1	102.3	102.5	102.63	102.7		
Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий			процент	22	22.2	22.5	22.69	22.82		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку			единиц	67	72	77	82	87		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций			процент	32	32.5	32.7	33.0	33.3		
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса			единиц	42	48	54	60	64		
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий			процент	101.6	102	102.4	102.8	103.2		
Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей			единиц	54.34	54.84	55.34	55.84	56.34		
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий			руб.	37,400	38265	39080	39845	40558		
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку			единиц	12	14	16	18	20		
Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год			процент	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9		
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства			процент	16.8	16.9	17.1	17.3	17.5		

Планируемые результаты подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки "
муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на				Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало					
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача 1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки	0	0	168,200	0	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	единиц	5	5	6	7	7	7
						Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	101.9	102.1	102.3	102.5	102.63	102.7
						Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	процент	21.8	22	22.2	22.5	22.69	22.82
						Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	62	67	72	77	82	87
						Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	32	32.3	32.5	32.7	33.0	33.3
						Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единиц	39	42	48	54	60	64
						Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент	101.2	101.6	102	102.4	102.8	103.2
						Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц	28	54.34	54.84	55.34	55.84	56.34
						Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	34920.6	37400	38265	39080	39845	40558
						Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
						Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	30	12	14	16	18	20
						Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	16.7	16.8	16.9	17.1	17.3	17.5

**Методика расчета показателей подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки»
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»**

№ п.п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность предоставления
1.	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в рамках обеспечения доступности производственной и высокотехнологичной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	$K_{\text{мспОп}} = K_{\text{мспОптг}} / K_{\text{мспОпг}} \times 100\%$, где: K _{мспОп} - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций; K _{мспОптг} - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в текущем году; K _{мспОпг} - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций в предыдущем году.	Формы статистической отчетности: 2-МП, Статистический регистр хозяйствующих субъектов	Ежегодно
2.	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства	единиц	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы	Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы	Ежегодно
3.	Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий	процент	$D_{\text{мсп}} = V_{\text{мсп}} / (V_{\text{пк}}) \times 100\%$, где: D _{мсп} – доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий и организаций; V _{мсп} – оборот малых и средних предприятий; V _{пк} – оборот всех предприятий и организаций по полному кругу	Формы статистической отчетности: П1, ПМ, МП-микро	Ежегодно
4.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий	процент	$T_{\text{инвмп}} = V_{\text{инвмптг}} / V_{\text{инвмпг}} \times 100\%$, где: T _{инвмп} – темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий; V _{инвмптг} – объем инвестиций в основной капитал малых предприятий текущего года; V _{инвмпг} - объем инвестиций в основной капитал малых предприятий предыдущего года	Форма статистической отчетности: МП-микро	Ежегодно
5.	Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	единиц	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы	Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы, отчеты получателей финансовой поддержки - субъекты малого и среднего предпринимательства	Ежегодно

6.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$Дмсп = Чмсп / (Ч об) \times 100\%$, где: Дмсп – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства; Чмсп – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей); Ч об – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Московской области	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие	Ежегодно
7.	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий	руб.	$ЗПмсп = Фзпмсп / (Ч мсп) \times 100\%$, где: ЗПмсп – среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий; Фзпмсп – фонд заработной платы работников малых и средних предприятий; Ч мсп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий	Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие, 1-ИП	Ежегодно
8.	Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей	единиц	$К = (К мсп) / (Ч пн) \times 100\%$, где: К – количество малых и средних предприятий в Московской области на 1 тысячу жителей; К мсп – количество малых и средних предприятий; Ч пн – численность постоянного населения Московской области	Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата.	Ежегодно
9.	Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единиц	Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы. При расчете используются отчетные данные муниципального образования и данные Мособлстата	Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата.	Ежегодно
10.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	Рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации Подпрограммы.	Данные ответственных за выполнение мероприятий Подпрограммы I муниципальной программы	Ежегодно
11.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства	процент	$Пмсп = (СМСП i / СМСП i-1) \times 100 - 100$, где: СМСП(i) - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году, единиц; СМСП(i-1) - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в предыдущем году, единиц.	Источник информации: Межрайонная ИФНС России N 13 по Московской области, данные Мособлстата.	Ежемесячно
12.	Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год	процент	Данные ежемесячных обследований населения по проблемам занятости, проводимых Федеральной службой государственной статистики	По данным Росстата	Ежегодно

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам		Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
				Всего	по годам	
1	Основное мероприятие: Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	Сумма бюджетов всех подпунктов пункта 2 перечисленных ниже в настоящей таблице	Всего	36000	-
				2017	12000	
				2018	6000	
				2019	6000	
				2020	6000	
		Бюджет городского округа Химки		Всего	36000	-
				2017	12000	
				2018	6000	
				2019	6000	
				2020	6000	
		Бюджет Московской области*		Всего	0	-
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
		Федеральный бюджет**		Всего	0	-
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	

1.1	приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	Бюджет городского округа Химки	<p>малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки»</p> <p>Чк = Ср (макс) x К, где:</p> <p>Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;</p> <p>Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;</p> <p>К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.</p>	2020	3000	
				2021	3000	
				Всего	12000	
				2017	4000	
				2018	1000	
				2019	1000	
				2020	3000	
				2021	3000	
				Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	
2020	0					
2021	0					
Всего	0					
2017	0					
2018	0					
2019	0					
2020	0					
2021	0					
1.2	<p>Мероприятие:</p> <p>Частичная компенсация субъектов малого и среднего предпринимательства затрат на оплату арендных платежей и приобретение основных средств</p>	ВСЕГО	<p>Постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 08.06.2017г. № 474</p> <p>«Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки»</p> <p>Чк = Ср (макс) x К, где:</p> <p>Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;</p> <p>Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии;</p> <p>К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.</p>	Всего	6000	
				2017	2000	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	2000	
				2021	2000	
				Всего	6000	
				2017	2000	
				2018	0	
				2019	0	
				2020	2000	
				2021	2000	
Всего	0					
2017	0					
2018	0					
2019	0					
2020	0					
2021	0					
Всего	0					
2017	0					
2018	0					
2019	0					
2020	0					
2021	0					
	<p>Мероприятие:</p> <p>Частичная компенсация затрат субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно</p>	ВСЕГО	<p>Постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 08.06.2017 г. № 474</p> <p>«Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки»</p> <p>Чк = Ср (макс) x К, где:</p> <p>Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия;</p>	Всего	6000	
				2017	2000	
				2018	1000	
				2019	1000	
				2020	1000	
				2021	1000	
				Всего	6000	
				2017	2000	

1.3	полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.	Бюджет городского округа Химки	Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.	2018	1000	
		Бюджет Московской области*		2019	1000	
		Федеральный бюджет**		2020	1000	
1.4	Мероприятие: Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на оплату коммунальных услуг	ВСЕГО	Постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 08.06.2017г. № 474 «Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки» Чк = Ср (макс) x К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Ср (макс) – планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К – прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки.	2021	1000	
		Бюджет городского округа Химки		Всего	12000	
		Бюджет Московской области*		2017	4000	
		Федеральный бюджет**		2018	4000	
				2019	4000	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	12000	
				2017	4000	
				2018	4000	
				2019	4000	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	
	2018	0				
	2019	0				
	2020	0				
	2021	0				
	Всего	0				
	2017	0				
	2018	0				
	2019	0				
	2020	0				
	2021	0				
	Всего	131366				
	2017	26126				
	2018	25668				
	2019	25668				
	2020	26952				
	2021	26952				
	Всего	131366				
	2017	26126				
	2018	25668				
	2019	25668				
	2020	26952				

2			На основании плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения	2021	26952	
	Бюджет Московской области*			Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	-
				2020	0	
				2021	0	
		Федеральный бюджет**		Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	-
				2020	0	
				2021	0	
2.1	Мероприятие: Выполнение муниципального задания на предоставление консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	На основании плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения	Всего	93005	
				2017	18285	
				2018	18224	
				2019	18224	-
				2020	19136	
				2021	19136	
		Бюджет городского округа Химки		Всего	93005	
				2017	18285	
				2018	18224	
				2019	18224	-
				2020	19136	
				2021	19136	
		Бюджет Московской области*		Всего	0	
				2017	0	
				2018	0	
				2019	0	-
2020	0					
2021	0					
Федеральный бюджет**	Всего	0				
	2017	0				
	2018	0				
	2019	0	-			
	2020	0				
	2021	0				
2.2	Мероприятие: Выполнение муниципального задания на предоставление консультационных и методических услуг	ВСЕГО	На основании плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения	Всего	38361	
				2017	7841	
				2018	7444	
				2019	7444	-
				2020	7816	
				2021	7816	
		Бюджет городского округа Химки		Всего	38361	
				2017	7841	
				2018	7444	
				2019	7444	-
				2020	7816	
				2021	7816	
Бюджет Московской	Всего	0				
	2017	0				
	2018	0				
	2019	0	-			

		области*		2019	0	-
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
		Федеральный бюджет**		2017	0	
				2018	0	-
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	834	
				2017	834	
				2018	0	-
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	834	
				2017	834	
				2018	0	-
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	-
				2018	0	
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
3	Основное мероприятие: Укрепление материально-технической базы	ВСЕГО	На основании плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения	Всего	834	
				2017	834	
				2018	0	-
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	834	
				2017	834	
				2018	0	-
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	-
				2018	0	
				2019	0	
			2020	0		
			2021	0		
			Всего	0		
			2017	0	-	
			2018	0		
			2019	0		
			2020	0		
			2021	0		
			Всего	834		
			2017	834		
			2018	0	-	
			2019	0		
			2020	0		
			2021	0		
			Всего	834		
			2017	834		
			2018	0	-	
			2019	0		
			2020	0		
			2021	0		
			Всего	0		
			2017	0	-	
			2018	0		
			2019	0		
			2020	0		
			2021	0		
			Всего	0		
3.1	Мероприятие: Приобретение основных средств и оборудования	ВСЕГО	На основании плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения	Всего	834	
				2017	834	
				2018	0	-
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	834	
				2017	834	
				2018	0	-
				2019	0	
				2020	0	
				2021	0	
				Всего	0	
				2017	0	-
				2018	0	
				2019	0	
			2020	0		
			2021	0		
			Всего	0		
			2017	0	-	
			2018	0		
			2019	0		
			2020	0		
			2021	0		
			Всего	0		

Федеральный бюджет**

2017	0
2018	0
2019	0
2020	0
2021	0

-

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.	Задача 1 Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки	2017-2021г.г	Итого	34,885	168,200	38,960	31,668	31,668	32,952	32,952	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки»	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. Улучшение инвестиционной привлекательности городского округа Химки для ведения бизнеса, рост налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, а также повышение количества создаваемых рабочих мест. Повышение эффективности и прозрачности мер поддержки. Внедрение высоких стандартов качества обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства.
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа		34,885	168,200	38,960	31,668	31,668	32,952	32,952			
Основное мероприятие "Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"												
1.1	Мероприятие: Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	2017-2021г.г	Итого	1,000	12,000	4,000	1,000	1,000	3,000	3,000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки»	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. Улучшение инвестиционной привлекательности городского округа Химки для ведения бизнеса, рост налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, а также повышение количества создаваемых рабочих мест. Повышение эффективности и прозрачности мер поддержки. Внедрение высоких стандартов качества обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства.
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа		1,000	12,000	4,000	1,000	1,000	3,000	3,000			
1.2	Мероприятие: Частичная компенсация субъектов малого и среднего предпринимательства затрат на оплату арендных платежей и приобретение основных средств.	2017-2021г.г	Итого	0	6,000	2,000	0	0	2,000	2,000	Администрация городского округа Химки, Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки «Малый бизнес Химки»	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. Улучшение инвестиционной привлекательности городского округа Химки для ведения бизнеса, рост налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, а также повышение количества создаваемых рабочих мест. Повышение эффективности и прозрачности мер поддержки. Внедрение высоких стандартов качества обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства.
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа		0	6,000	2,000	0	0	2,000	2,000			
1.3	Мероприятие:		Итого	1,000	6,000	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000	Администрация	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.

Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	1,486	834	834	0	0	0	0

* Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки.

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки»
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Разработка и утверждение правовой документации на проведения конкурсов для предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков	-	+	-	-	Постановление о внесении изменений в порядок предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки».
2.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о реализации мероприятий подпрограммы I "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков	+	+	+	+	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе на предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки».
3.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о начале проведения конкурсов для предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков	-	-	+	+	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».
4.	Прием заявок на конкурсе от субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков	-	-	+	+	Проверка документов, подготовка экспертных заключений.
5.	Проведение конкурса	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков	-	-	+	+	Протокол заседания Конкурсной комиссии по отбору заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договора о предоставлении субсидий за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области и средств федерального бюджета
6.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свириденков	-	-	+	+	Освоение средств выделенных из бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области, федерального бюджета на реализацию мероприятий подпрограммы I "Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

Заместитель Главы Администрации городского округа

И.П. Панчук

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Финансовое обеспечение выполнения муниципальных услуг (выполнение работ)"
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки»
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Разработка и утверждение правовой документации	Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	Постановление о внесении изменений в постановление об утверждении муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки" на 2017-2021г.г. Постановление об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на проведение мероприятий муниципальной программы городского округа Химки Московской области «Предпринимательство городского округа Химки».
2.	Согласование муниципального задания	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки	-	-	+	+	Утверждение муниципального задания на следующий финансовый год
3.	Консультационная, организационная, методическая и правовая помощь и поддержка при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области в форме: - очных индивидуальных/групповых устных консультаций и индивидуальных очных/заочных документированных консультаций по различным направлениям (вопросам) предпринимательской деятельности субъектам МСП, систематизированных по общим и специальным вопросам создания и ведения бизнеса (в т.ч. по мерам финансовой поддержки и требований по подготовке заявок, имущественной поддержки, вопросам продвижения товаров и услуг - ярмарки, вопросам обучения, гос. заказа и др.); - индивидуальных очных/заочных документированных консультаций по правовой поддержке субъектам МСП, в т.ч. по вопросам преодоления административных барьеров; - заочных индивидуальных устных справочных консультаций в рамках работы справочной службы поддержки по обращениям в контакт-центр или через интернет (электронная почта, сайт и т.д.)	Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	отчет о выполнении муниципального задания
4.	Обеспечение защиты прав потребителей товаров и услуг. Предоставление консультаций по вопросам защиты прав потребителей устно. Мониторинг и подготовка аналитических материалов по ценам на социально значимые продукты питания в сетевых магазинах городского округа Химки.	Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	отчет о выполнении муниципального задания
5.	Разработка и утверждение плана финансово-хозяйственной деятельности	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки	-	-	-	+	План финансово-хозяйственной деятельности, утверждение бюджета на обеспечение деятельности МБУ "Малый бизнес Химки"

Заместитель Главы Администрации городского округа

И.П. Панчук

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Укрепление материально-технической базы"
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки»
муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Разработка и утверждение правовой документации	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	+	+	Постановление о внесении изменений в муниципальную программу
2.	Разработка и утверждение плана финансово-хозяйственной деятельности	Комитет по управлению имуществом Администрации городского округа Химки	-	-	-	+	План финансово-хозяйственной деятельности, утверждение бюджета на обеспечение деятельности МБУ "Малый бизнес Химки"
3.	Разработка и утверждение плана закупок	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	-	-	-	+	Утверждение плана закупок на обеспечение деятельности МБУ "Малый бизнес Химки"
4.	Разработка и утверждение плана-графика закупок	Администрация городского округа Химки, Директор МБУ «Малый бизнес Химки» - А.В. Свиридченков	+	+	-	-	Утверждение плана закупок на обеспечение деятельности МБУ "Малый бизнес Химки"

Паспорт подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021г.г.

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации											
Задача I подпрограммы	Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки, тыс. руб.											
	Отчетный (базовый) период	2017		2018		2019		2020		2021		
	тыс.руб.	190575		216612		154512		153420		152280	155530	
Задача II подпрограммы	Развитие похоронного дела, тыс. руб.											
	Отчетный (базовый) период	2017		2018		2019		2020		2021		
	тыс.руб.	31568		51,804		32,774		32,774		32,774		
Задача III подпрограммы	Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки, тыс. руб.											
	Отчетный (базовый) период	2017		2018		2019		2020		2021		
	тыс.руб.	0		3600		450		350		350		
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
	Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки			Администрация городского округа Химки	Всего: в том числе	2017	2018	2019	2020	2021	Итого	
						Средства бюджета Московской области	272,016	187,736	186,544	185,404	188,654	1,020,354
						Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
						Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
						Средства бюджета городского округа Химки	220,212	154,962	153,770	152,630	155,880	837,454
Средства бюджета городского округа Химки	51,804	32,774	32,774	32,774	32,774	182,900						
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			Единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021				
Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг			тыс. руб.	216612	154512	153420	152280	155530				
Прирост площадей торговых объектов			тыс. кв.м.	3.9	3.5	3.2	3.5	3.1				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов			кв.м./тыс. жителей	2483.3	2486.1	2489.4	2492.3	2496.6				
Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания			раб.мест/тыс. жителей	13.9	14.8	15	15.2	15.2				
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг			рабочих мест	209	46	46	46	46				
Обеспеченность населения услугами общественного питания			пос.мест/тыс. жителей	72	77.1	78	79	80				
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания			единиц	1198	208	232	232	232				

Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	100	100	100	100	100
Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	5	3	2	2	2
Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	2	0	0	0	0
Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	2	0	0	0	0
Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	1	0	0	0	0
Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	100	0	0	0	0
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	24	25	26	27	28
Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	100	100	100	100	100
Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	48	48	48	48	48
Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	100	100	100
Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	90	90	90	90	90
Увеличение количества социальных предприятий	единиц	80	83	87	90	92

**Планируемые результаты реализации подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки "
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа Химки	Внебюджетные источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15
1	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	0	0	0	832354	Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	190575	216612	154512	153420	152280	155530
						Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	4.9	3.9	3.5	3.2	3.5	3.1
						Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс. жителей	2077.7	2483.3	2486.1	2489.4	2492.3	2496.6
						Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс. жителей	7.4	8.5	8.7	8.8	8.9	9
						Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	23	23	23	23	23	23
						Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс. жителей	56.5	80	80.3	80.6	81	81.5
						Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	70	70	70	93	116	117
						Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	16	16	40	50	60	70
						Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	12	19	19	22	22	25
						Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	0	2	2	4	4	6
	Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	3	2	0	0	0	0					

						Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	0	1	0	0	0	0
						Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	0	100	0	0	0	0
						Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	22	24	25	26	27	28
						Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	50	100	100	100	100	100
						Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	90	100	100	100	100	100
						Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	48	48	48	48	48	48
2	Задача 2. Развитие похоронного дела	0	0	182900	0	Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	100	100	100	100	100	100
						Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	100	100	100	100	100	100
						Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немунципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	83	90	90	90	90	90
3	Задача 3. Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки	0	0	0	5100	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	78	80	83	87	90	92

Методика расчета показателей подпрограммы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».

№ п.п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг	тыс. руб.	Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс.жителей	Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов; Storg - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки; Черед - среднегодовая численность постоянного населения в городском округе Химки Данные муниципального образования	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»	Ежегодно
4	Обеспеченность предприятиями бытового обслуживания	раб.мест/тыс.жителей	Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Химки к численности постоянного населения региона.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования»	Ежегодно
5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Химки	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
6	Обеспеченность населения услугами общественного питания	пос.мест/тыс.жителей	Значение показателя как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки Московской области к численности постоянного населения городского округа Химки.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».	Ежегодно
7	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	Значение показателя определяется как разница между количеством посадочных мест на объектах общественного питания в городском округе Химки и в отчетном году и количеством посадочных мест на объектах общественного питания в предыдущем году.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
8	Количество введенных объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
9	Количество введенных объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов общественного питания в формате нестационарных торговых объектов.	Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».	Ежегодно
10	Количество введенных нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	единиц	Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в Московской области в отчетном и предыдущем периоде.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
11	Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции "Подмосковный Фермер"	единиц	Значение показателя определяется из количества размещенных на территории городского округа Химки объектов по продаже сельхозпродукции «Подмосковный фермер».	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
12	Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в городском округе Химки к численности постоянного населения региона.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
13	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) от общего оборота розничной торговли	процент	По данным мониторинга	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
14	Доля ликвидированных розничных рынков, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного соотношения количества розничных рынков, переведенных в отчетном периоде из категории несоответствующих требованиям законодательства в другие категории (соответствующие законодательству рынки, рынки в стадии реконструкции, торговые объекты иных форматов, закрытые розничные рынки), к общему количеству, продолжающих функционировать на территории муниципального образования на начало текущего года, а также вновь выявленные в отчетном периоде несоответствующих законодательству розничных рынков.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
15	Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	процент	Значение показателя определяется как процентное отношение ликвидированных нестационарных объектов к общему количеству выявленных несанкционированных.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг и административно-технического отдела Администрации.	Ежегодно

16	Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	единиц	Значение показателя определяется как отношение количества проведенных ярмарок в отчетном периоде к количеству площадок, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
17	Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья"	тыс.руб.	Значение показателя рассчитывается из фактических инвестиций вложенные в введенные объекты	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
18	Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного отношения суммы обеспечения содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области к фактической сумме обеспечения содержание мест захоронений (кладбищ).	Закон Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ "О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов"	Ежегодно
19	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования Московской области	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1) к общему количеству кладбищ на территории муниципального образования (для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, но имеющих Соглашения о захоронении умерших на территории других муниципальных образований, значение приравнивается к 1)	Постановление Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 "Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области"	Ежегодно
20	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	процент	Значение показателя определяется исходя из процентного отношения количества хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области к количеству хозяйствующих субъектов государственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области.	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
21	Увеличение количества социальных предприятий	единиц	Учет ведется по каждому году реализации Программы	Информация муниципального бюджетного учреждения "Малый бизнес Химки" городского округа Химки Московской области на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки "
муниципальной программы городского округа Химки"Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Источник финансирования	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.		Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5		6
1	Основное мероприятие. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки.		Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	832354 216612 154512 153420 152280 155530	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	832354 216612 154512 153420 152280 155530	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Мероприятие. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг.	Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах на проведение строительных (ремонтных) работ, а также закупку оборудования.	Итого	

1.1			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	814854 208312 152212 149980 153230	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
1.2	Мероприятие. Размещение нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах на проведение строительных (ремонтных) работ, а также закупку оборудования.	Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	0 0 0 0	

				2021г.	0	
				Всего	0	
			Средства бюджета городского округа Химки	2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
1.3	<p>Мероприятие. Организация мероприятий, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов</p>	<p>Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах на проведение мероприятий по демонтажу незаконно установленных нестационарных торговых объектов.</p>	Итого	Всего	500	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	100	
				2018г.	100	
				2019г.	100	
				2020г.	100	
			2021г.	100		
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
2020г.	0					
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
Внебюджетные источники	Всего	500				
	2017г.	100				
	2018г.	100				
	2019г.	100				
	2020г.	100				
Средства бюджета городского округа Химки	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	<p>Мероприятие. Развитие рыночной торговли на территории городского округа Химки; Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков.</p>	<p>Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах на проведение строительных (ремонтных) работ, а также закупку оборудования.</p>	Итого	Всего	0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
			2021г.	0		
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	

1.4				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Средства федерального бюджета	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
2020г.	0					
	2021г.	0				
Внебюджетные источники	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Средства бюджета городского округа Химки	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
1.5	Мероприятие. Содействие строительству сети магазинов "Подмосковный Фермер"	Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах на проведение строительных (ремонтных) работ, а также закупку оборудования.	Итого	Всего	6000	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	6000	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
	2021г.	0				
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Внебюджетные источники	Всего	6000				
	2017г.	6000				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Средства бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				

			городского округа Химки	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
1.6	Мероприятие. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах при организации ярмарок.	Итого	Всего	500	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	100	
				2018г.	100	
				2019г.	100	
				2020г.	100	
			2021г.	100		
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
2020г.	0					
2021г.	0					
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
2021г.	0					
Внебюджетные источники	Всего	500				
	2017г.	100				
	2018г.	100				
	2019г.	100				
	2020г.	100				
2021г.	100					
Средства бюджета городского округа Химки	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
2021г.	0					
	Мероприятие. Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области.	Итого	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
			2021г.	0		
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
2019г.	0					
2020г.	0					
2021г.	0					
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
2018г.	0					

1.7			бюджета	2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0	
1.8	Мероприятие. Содействие развитию объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период	Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах на проведение строительных (ремонтных) работ, а также закупку оборудования.	Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
	Мероприятие. Содействие развитию объектов общественного питания в формате	Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах на проведение строительных (ремонтных) работ, а также закупку оборудования.		Всего 2017г.	0 0	

1.9	нестационарного торгового объекта		Итого	2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
				2021г.	0	
	Средства бюджета Московской области	Всего	0			
		2017г.	0			
		2018г.	0			
		2019г.	0			
		2020г.	0			
		2021г.	0			
	Средства федерального бюджета	Всего	0			
		2017г.	0			
		2018г.	0			
		2019г.	0			
		2020г.	0			
		2021г.	0			
	Внебюджетные источники	Всего	0			
		2017г.	0			
		2018г.	0			
		2019г.	0			
		2020г.	0			
		2021г.	0			
	Средства бюджета городского округа Химки	Всего	0			
		2017г.	0			
		2018г.	0			
		2019г.	0			
		2020г.	0			
		2021г.	0			
1.10	Мероприятие. Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения городского округа для работы в сфере потребительского рынка и услуг	Данные предпринимателей городского округа Химки о затраченных средствах при реализации мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг в целях привлечения постоянного населения городского округа для работы в сфере потребительского рынка и услуг.	Итого	Всего	10500	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	2100	
				2018г.	2100	
				2019г.	2100	
				2020г.	2100	
		2021г.	2100			
	Средства бюджета Московской области	Всего	0			
		2017г.	0			
		2018г.	0			
		2019г.	0			
		2020г.	0			
		2021г.	0			
	Средства федерального бюджета	Всего	0			
		2017г.	0			
		2018г.	0			
		2019г.	0			
		2020г.	0			
		2021г.	0			
		Всего	10500			
		2017г.	2100			

			Внебюджетные источники	2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	2100 2100 2100 2100				
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0				
2	Основное мероприятие. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений.		Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	182900 51804 32774 32774 32774	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.			
			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0				
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0				
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 10 10 10 10				
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	182900 51804 32774 32774 32774				
			Мероприятие. Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"	Приказ заместителя Главы Администрации городского округа Химки Московской области от 14.04.2017 № 33 "Об утверждении нормативов затрат обеспечения функций МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"	Итого		Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	182900 51804 32774 32774 32774	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
					Всего		0		

2.1			Средства бюджета Московской области	2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
			Средства федерального бюджета	2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Внебюджетные источники	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего	182900	
				2017г.	51804	
				2018г.	32774	
				2019г.	32774	
				2020г.	32774	
				2021г.	32774	
2.2.	Мероприятие. Проведение работ по содержанию мест захоронений (кладбищ).	Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу стоимости предоставления муниципальных услуг на 1 га площади кладбищ (всего 40,918 га) - закон Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ "О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов". В 2018 году планируется расширение кладбища "Клязьменское" на 2 га.	Итого	Всего	0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Внебюджетные источники	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				

			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
2.3	Мероприятие. Проведение работ по ограждению/обваловке кладбищ.	Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области. Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.	Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
	Мероприятие. Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.	Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативам, утвержденным законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ "О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов"	Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
		Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0		

2.4.			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
2.5.	Мероприятие. Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки.	Проведён анализ существующей предложений на рынке от организаций, предоставляющих услуги по инвентаризации захоронений, произведённых на кладбищах. По результатам анализа определено, что в среднем стоимость инвентаризации 1 га земли составляет порядка 65,8 тыс.руб., в городском округе кладбища занимают 40,918 га, что составляет 2692,4 тыс.руб. Необходимо произвести установку программного обеспечения на компьютеры - 646,85 тыс.руб. Информационное сопровождение в течении 12 месяцев составит 360,4 тыс.руб. Далее ежегодно порядка 370 тыс.руб. - информационное сопровождение (техническая поддержка). Инвентаризация проводится один раз в три года.	Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	0 0 0 0	

				2021г.	0	
2.6	Мероприятие. Повышение (регулирование) количества частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению.	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области.	Итого	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Внебюджетные источники	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Средства бюджета городского округа Химки	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
3	Основное мероприятие. Развитие социально - ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области.	Итого	Всего	5100	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	3600	
				2018г.	450	
				2019г.	350	
				2020г.	350	
				2021г.	350	
			Средства бюджета Московской области	Всего	0	
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				

				2021г.	0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	5100 3600 450 350 350	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
3.1	Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально-ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области.	Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	5000 3500 450 350 350	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
			Средства бюджета Московской области	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Средства федерального бюджета	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Внебюджетные источники	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	5000 3500 450 350 350	
			Средства бюджета городского округа Химки	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	0 0 0 0 0	
			Итого	Всего 2017г. 2018г. 2019г. 2020г. 2021г.	100 100 0 0 0	
	Мероприятие. Развитие губернаторской программы "100 бань Подмосковья"	Расчёт управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Средства бюджета Московской	Всего 2017г. 2018г.	0 0 0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.

3.2			Московской области	2019г.	0	
				2020г.	0	
				2021г.	0	
			Средства федерального бюджета	Всего	0	
				2017г.	0	
2018г.	0					
2019г.	0					
2020г.	0					
	2021г.	0				
Внебюджетные источники	Всего	100				
	2017г.	100				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Средства бюджета городского округа Химки	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
3.3	Мероприятие. Разработка и реализация социального проекта «Вместе».		Итого	Всего	0	Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.
				2017г.	0	
				2018г.	0	
				2019г.	0	
				2020г.	0	
	2021г.	0				
Средства бюджета Московской области	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Средства федерального бюджета	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Внебюджетные источники	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				
Средства бюджета городского округа Химки	Всего	0				
	2017г.	0				
	2018г.	0				
	2019г.	0				
	2020г.	0				
	2021г.	0				

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки "
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	216612	832354	216612	154512	153420	152280	155530	Администрация городского округа Химки	
		2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Внебюджетные источники	190575	832354	216612	154512	153420	152280	155530		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки												
1.1	Мероприятие. Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг	2017-2021	Итого	208312	814854	208312	152212	151120	149980	153230	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2. МКУ "Управление капитального строительства и архитектуры". 3. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации. 4. Управление земельных отношений Администрации. 5. Территориальные управления Администрации.	Обеспечение населения площадью торговых объектов согласно утвержденным нормативам минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов
		2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Внебюджетные источники	190575	814854	208312	152212	151120	149980	153230		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие. Размещение нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)	2017-2021	Итого								1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации.и 2. Управление земельных отношений Администрации. 3. Территориальные управления Администрации.	Обеспечение населения услугами бытового обслуживания
		2017-2021	Средства бюджета Московской области									
		2017-2021	Средства федерального бюджета									
		2017-2021	Внебюджетные источники									
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки									
				В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки								
1.3	Мероприятие. Организация мероприятий, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2017-2021	Итого	100	500	100	100	100	100	100	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2. Управление земельных отношений Администрации. 3. Территориальные управления Администрации.	Приведение нестационарной торговой деятельности в правовое русло
		2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Внебюджетные источники	100	500	100	100	100	100	100		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Мероприятие. Развитие рыночной торговли на территории городского округа Химки; Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков	2017-2021	Итого								1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2. Управление земельных отношений Администрации. 3. Территориальные управления Администрации.	Обеспечение населения площадью торговых объектов
		2017-2021	Средства бюджета Московской области									
		2017-2021	Средства федерального бюджета									
		2017-2021	Внебюджетные источники									
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки									
				В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки								
1.5	Мероприятие. Содействие строительству сети магазинов "Подмосковный Фермер"	2017-2021	Итого	6000	6000	6000	0	0	0	0	1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2. Управление земельных отношений Администрации. 3. Территориальные управления Администрации.	Обеспечение населения отечественной сельхозпродукцией по доступным ценам
		2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Внебюджетные источники	6000	6000	6000	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0		

		2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки	0	0	0	0	0	0	0	закупки".	
2.4.	Мероприятие. Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на финансовое обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"							1.Администрация городского округа Химки 2.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 3. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела". 4.МКУ "Управление централизации закупок".	Содержание в надлежащем состоянии могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы.
		2017-2021	Средства бюджета Московской области									
		2017-2021	Средства федерального бюджета									
		2017-2021	Внебюджетные источники									
2.5.	Мероприятие. Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на финансовое обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"							1.Администрация городского округа Химки 2.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 3. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела". 4.МКУ "Управление централизации закупок".	Ведение единого реестра захоронений на кладбищах по установленной программе.
		2017-2021	Средства бюджета Московской области									
		2017-2021	Средства федерального бюджета									
		2017-2021	Внебюджетные источники									
2.6.	Мероприятие. Повышение (регулирование) количества частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки							1.Администрация городского округа Химки 2.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации.	Содействие в развитие здоровой конкуренции в сфере погребения и похоронного дела
		2017-2021	Средства бюджета Московской области									
		2017-2021	Средства федерального бюджета									
		2017-2021	Внебюджетные источники									
3	Задача 3. Развитие социально-ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	5100	3600	450	350	350	350	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2.Химкинская торгово-промышленная палата. 3. МБУ "Малый бизнес Химки" 4. Управление инвестиций и инноваций Администрации.	Обеспечение льготных категорий граждан продовольственными, непродовольственными товарами, услугами по сниженным ценам.
		2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Внебюджетные источники	0	5100	3600	450	350	350	350		
Основное мероприятие Развитие социально- ориентированного предпринимательства на территории городского округа Химки												
3.1.1.	Мероприятие. Модернизация основных фондов субъектов социально-ориентированного предпринимательства по продовольственной, непродовольственной группе товаров, в сфере услуг.	2017-2021	Итого	3500	5000	3500	450	350	350	350	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2.Химкинская торгово-промышленная палата. 3. МБУ "Малый Бизнес Химки"	Обеспечение льготных категорий граждан продовольственными товарами по сниженным ценам.
		2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Внебюджетные источники	3500	5000	3500	450	350	350	350		
3.1.2.	Строительство (реконструкция банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья"	2017-2021	Итого	0	100	100	0	0	0	0	1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2. Управление инвестиций и инноваций Администрации.	Обеспечение льготных категорий граждан услугами по сниженным ценам.
		2017-2021	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Внебюджетные источники	0	100	100	0	0	0	0		
3.1.3.	Разработка и реализация социального проекта «Вместе».	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки							1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации. 2. Управление инвестиций и инноваций Администрации.	Обеспечение льготных категорий граждан услугами по сниженным ценам.
		2017-2021	Средства бюджета Московской области									
		2017-2021	Средства федерального бюджета									
		2017-2021	Внебюджетные источники									
2017-2021	Средства бюджета городского округа Химки											

* Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки.

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Определение потребностей в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг	Начальник управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки С.К. Малиновский	+	+	+	+	Обеспеченность населения площадью торговых объектов
2	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг	Начальник управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки С.К. Малиновский	+	+	+	+	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций
3	Проведение учета существующих торговых объектов, разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработка конкурсной документации, проведение конкурса, мониторинг нестационарных торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу	Начальник управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки С.К. Малиновский	+	+	+	+	Ликвидация нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных

Заместитель Главы Администрации городского округа

_____ И.П. Панчук

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг в городском округе Химки "
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Проведение летних и зимних работ по содержанию мест захоронений, работ по ограждению/обвалке кладбищ	Начальник управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки С.К. Малиновский Руководитель МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" К.А. Казаков	+	+	+	+	Соответствие кладбищ требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области
2	Разработка и утверждение соответствующей документации для проведения работ по инвентаризации, проведение конкурса, инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия	Начальник управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки С.К. Малиновский Руководитель МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" К.А. Казаков	+	+	+	+	Проведение инвентаризации, утверждение тарифов на расходы по транспортировке в морг с места обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.

Заместитель Главы Администрации городского округа

_____ И.П. Панчук

**Паспорт подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"
на срок 2017-2021 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Химки, МКУ «Управление централизации закупок»										
Задача 1 подпрограммы	Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки										
	Отчетный (базовый) период			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год			
	25865			26,466	24,946	24,946	25,847	25,847			
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)							
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого		
	"Развитие конкуренции"	Администрация городского округа Химки	Всего:			26,466	24,946	24,946	25,847	25,847	128,052
			Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки			26,466	24,946	24,946	25,847	25,847	128,052			
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			Ед.измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год			
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)			процент	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2			
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов			процент	18	16	16	16	16			
Среднее количество участников на торгах			количество участников в одной процедуре	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4			
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов			процент	10	11	11	11	11			
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»			процент	25	25	25	25	25			
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области			единиц	6	7	7	7	7			

**Планируемые результаты реализации
подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной				Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства бюджета городского округа	Средства бюджета Московской области	Средства Федерального бюджета	Внебюджетные источники				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача 1													
1	Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки	128,052	0	0	0	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
						Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	20	18	16	16	16	16
						Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	4.5	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4
						Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	5	10	11	11	11	11
						Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	25	25	25	25	25	25
						Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единиц	5	6	7	7	7	7

Методика расчета показателей подпрограммы "Развитие конкуренции" муниципальной программы городского округа Химки Московской области "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п.п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = L/K \times 100\%$, где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = N/K \times 100\%$, где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
3	Среднее количество участников на торгах	количество участников в одной процедуре	$Y = (Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k) / K$, где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k – количество участников размещения заказов в i -ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \mathcal{E}_{дс} / (\Sigma \text{обт}) \times 100\%$, где: $\mathcal{E}_{одс}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\Sigma \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{зсмп} = (\Sigma \text{смп} + \Sigma \text{суб}) / \text{СГО} \times 100\%$, где: $D_{зсмп}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\Sigma \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\Sigma \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно

6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - T7):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка "дорожной карты". 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды 	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.	Ежегодно
---	---	---------	--	--	----------

**Обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"**

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия ***	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам ****		Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
Подпрограмма 3. Развитие конкуренции	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	Всего (тыс.руб.)	128052	-
Основное мероприятие 1 "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"			2017 год	24222	
			2018 год	24946	
			2019 год	24946	
			2020 год	25847	
			2021 год	25847	
Мероприятие 1. Ведение и актуализация Перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки		-
Мероприятие 2. Реализация Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки		-
Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки		-
Мероприятие 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки		-
Мероприятие 5. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Управление централизации закупок"	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	Всего (тыс.руб.)	125808	-
			2017 год	24222	
			2018 год	24946	
			2019 год	24946	
			2020 год	25847	
			2021 год	25847	

Основное мероприятие 2. Повышение квалификации контрактных управляющих в городском округе Химки в соответствии профессиональным стандартом, утвержденном в РФ.	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	Всего (тыс.руб.)	2244	
			2017 год	2244	
			2018 год	0	
			2019 год	0	
			2020 год	0	
			2021 год	0	
Мероприятие 1. Повышение квалификации контрактных управляющих городского округа Химки в соответствии с требованиями профессиональных стандартов	Бюджет городского округа Химки	Фонд оплаты труда и прочие расходы	Всего (тыс.руб.)	2244	-
			2017 год	2244	
			2018 год	0	
			2019 год	0	
			2020 год	0	
			2021 год	0	

Перечень мероприятий подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1 Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции городского округа Химки	2017-2021	Итого	27190	128,052	26,466	24,946	24,946	25,847	25,847	Администрация городского округа Химки, МКУ "Управление централизации закупок"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	27190	128052	26466	24,946	24,946	25,847	25,847		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"												
1.1	Мероприятие 1. Ведение и актуализация перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки					Управление экономики Администрации городского округа Химки	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области составит до 7 единиц к 2021 году		
			Средства бюджета Московской									
			Средства федерального бюджета									
			Средства бюджета городского округа									
1.2	Мероприятие 2. Реализация Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки					Управление экономики Администрации городского округа Химки	Реализация на территории городского округа Химки комплекса мер по внедрению Стандарта развития конкуренции		
			Средства бюджета Московской									
			Средства федерального бюджета									
			Средства бюджета городского округа									
1.3	Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Химки	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки					Администрации городского округа Химки	Реализация на территории городского округа Химки комплекса мер по внедрению Стандарта развития конкуренции		
			Средства бюджета Московской									
			Средства федерального бюджета									
			Средства бюджета городского округа									
1.4	Мероприятие 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2017-2021	Итого	В пределах средств, направляемых на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки					Администрации городского округа Химки	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций составит до 25% к 2021 году		
			Средства бюджета Московской									
			Средства федерального бюджета									
			Средства бюджета городского округа									
1.5	Мероприятие 5. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Управление централизации закупок"	2017-2021	Итого	25865	125,808	24,222	24,946	24,946	25,847	25,847	Администрация городского округа Химки, МКУ "Управление централизации закупок"	Обеспечение деятельности МКУ "Управление централизации закупок"
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	25865	125,808	24,222	24,946	24,946	25,847	25,847		
Основное мероприятие "Повышение квалификации контрактных управляющих в городском округе Химки в соответствии профессиональным стандартом, утвержденным РФ												
2.1	Мероприятие 1. Повышение квалификации контрактных управляющих городского округа Химки в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, утвержденные в РФ	2017-2021	Итого	2244	2,244	2,244	0	0	0	0	Администрация городского округа Химки	Повышение квалификации контрактных управляющих Администрации городского округа Химки
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2244	2,244	2,244	0	0	0	0		

* Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки.

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений"
подпрограммы "Развитие конкуренции"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность,	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений	Муниципальное казенное учреждение «Управление централизации закупок»; руководитель Лаврентьев Д. Ю.	+	+	+	+	Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) до 1,2 %
			+	+	+	+	Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 18 %
			+	+	+	+	Среднее количество участников на торгах-4,3
			+	+	+	+	Увеличение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 6 единиц
			+	+	+	+	Увеличение экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов до 10 %
			+	+	+	+	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций до 25 %

Заместитель Главы Администрации городского округа

И.П. Панчук

к муниципальной программе

"Предпринимательство городского округа Химки"

Паспорт подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"**муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"****на срок 2017-2021 годы**

Муниципальный	Управления инвестиций и инноваций Администрации									
Задача I подпрограммы	Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки									
	Отчетный (базовый) период					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	0					0	0	0	0	0
Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого	
	Подпрограмма "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего:	0	0	0	0	0	0	
			в том числе							
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
Средства бюджета	0	0	0	0	0	0				
Планируемые результаты реализации подпрограммы:			Ед. измерения	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек			рублей	73289	79019	85317	87213	90802		
Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет			млн. рублей	20276	21578	22929	23411	24013		
Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья			млн. рублей	16871	17789	18768	19294	20905		
Количество созданных рабочих мест, всего			единиц	1400	1450	1500	1530	1550		
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему году			%	105.40	105.60	106.00	106.27	106.57		
Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям			млн. рублей	29668	30498	31295	32100	32905		
Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок			единиц	2	3	4	5	6		

Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	20	21	22	23	24
Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	%	4.10	5.05	6.00	6.95	7.90
Увеличение доли высококвалифицированных работников Московской области в числе квалифицированных работников Московской области не менее 32,5%	%	63.80	65.40	67.00	68.60	70.20
Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего	тысяч рублей на человека	6250	6260	6270	6280	6290
Количество привлечённых резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны	единиц	175	179	183	187	191
Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. рублей	27623	27656	28671	29793	30056
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжёлыми последствиями (смертельные, тяжёлые, групповые) в расчёте на 1000 работающих	единиц	0.066	0.065	0.064	0.063	0.062
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	%	70	90	100	100	100

Планируемые результаты реализации подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"
муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной				Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства бюджета городского округа	Средства бюджета Московской области	Средства Федерального бюджета	Внебюджетные источники				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача 1													
1.	Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки	0	0	0	0	Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	67968	73289	79019	85317	87213	90802
						Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	16836	20276	21578	22929	23411	24013
						Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья	млн. рублей	12537	16871	17789	18768	19294	20905
						Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	4398	1400	1450	1500	1530	1550
						Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	%	102.30	105.40	105.60	106.00	106.27	106.57
						Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	48918	29668	30498	31295	32100	32905
						Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	1	2	3	4	5	6
						Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	19	20	21	22	23	24
						Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	%	3.84	4.10	5.05	6.00	6.95	7.90
						Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области	%	62.40	63.80	65.40	67.00	68.60	70.20
						Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего	тысяч рублей на человека	6238	6250	6260	6270	6280	6290

					Количество привлеченных резидентов в индустриальные парки, технопарки и промзоны	единиц	171	175	179	183	187	191
					Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. рублей	21108	27623	27656	28671	29793	30056
					Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	единиц	0.067	0.066	0.065	0.064	0.063	0.062
					Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих (по кругу организаций муниципальной собственности)	%	60	70	90	100	100	100

Методика расчета показателей подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п.п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	СрЗП = ФЗП/Ч/12 СрЗП – среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, руб.; ФЗП – фонд начисленной заработной платы всех работников за год, руб.; Ч – среднесписочная численность всех работников за год, чел. Показатель рассчитывается путем деления фонда оплаты труда работников за год на численность этих работников и на 12 месяцев по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.	Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379	Ежегодно
2	Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	Показатель рассчитывается путем суммирования объемов инвестиций всех субъектов инвестиционной деятельности по городу за год.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области, форма федерального государственного статистического наблюдения П-2, утв. Приказом Росстата от 15.08.2016 № 427, предприятия, ведущие деятельность на территории муниципального образования	Ежегодно
3	Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья	млн. рублей	$I = I_{о.к} - I_{ж} - I_{б}$, где: I – объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций, направленных на строительство жилья; I о.к – объем инвестиций в основной капитал за отчетный год; I ж – объем инвестиций в основной капитал, направленных на строительство жилья; I б – объем инвестиций в основной капитал за счет бюджетных средств	Источники информации для расчета являются данные форм федерального статистического наблюдения: — форма № П-2 «Сведения об инвестициях» (квартальная); — форма № П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации» (квартальная).	Ежегодно
4	Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	Отделы кадров предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки	Форма федерального государственного статистического наблюдения П-2, утв. Приказом Росстата от 15.08.2016 № 427	Ежегодно
5	Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в процентах к предыдущему периоду	%	$TR_{от} = VP_{от1} / VP_{от1-1} * 100$ Показатель рассчитывается путем деления объема отгруженной готовой продукции (товаров, работ и услуг) собственного производства за год по полному кругу организаций на аналогичный показатель за период, предшествующий отчетному и умноженный на 100. TRот – темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности; VPот1 – объем отгруженной готовой продукции (товаров, работ и услуг) собственного производства (млн. рублей); VPот1-1 – объем отгруженной готовой продукции (товаров, работ и услуг) собственного производства за период, предшествующий отчетному (млн. рублей).	Формы федерального государственного статистического наблюдения: - №П-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - №ПМ, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № П-5 (м), утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № 1-предприятие (годовой), утв. Приказом Росстата от 15.07.2015 № 320.	Ежегодно
6	Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	Виннов Показатель определяется путем суммирования объемов отгруженной продукции, отражаемых по стр.11 и 12 Формы П-1.	Страницы 11 и 12 (суммарно) Раздела 1 формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414.	Ежегодно

7	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Ки.п. Показатель определяется путем суммирования количества промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок, запланированных и зарегистрированных на территории муниципального образования, всего с нарастающим итогом	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки, АО «Корпорация развития Московской области»	Ежегодно
8	Количество привлечённых инвесторов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	Кпр.инв. Показатель определяется путем суммирования количества инвестиционных проектов, реализация которых на территории города началась в соответствующем году с нарастающим итогом (объемом больше 300 млн. рублей)	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», средства массовой информации, руководители предприятий	Ежегодно
9	Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям	%	$TPR = TRi - 100\%$; $TRi = TWi / TPi * 100\%$; $TWi = Cp3Пс.п.тек... / Cp3Пс.п.пред. * 100\%$ Показатель TWi рассчитывается как отношение среднемесячной заработной платы в текущем году к среднемесячной заработной плате в предыдущем году (в процентах). TPR – темп прироста реальной среднемесячной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям, к предыдущему году с учетом индекса потребительских цен (в процентах); TRi – индекс реальной начисленной заработной платы (в процентах); TWi – индекс номинальной начисленной заработной платы (в процентах); TPi – индекс потребительских цен (в процентах); $Cp3Пс.п.$ – среднемесячная начисленная заработная плата работников системообразующих предприятий, руб. Методика расчета показателя «Темп прироста реальной среднемесячной заработной платы, в процентах к предыдущему году с учетом индекса потребительских цен» утверждена Приказом Росстата от 21.02.2013 №70	Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379	Ежегодно
10	Увеличение доли высококвалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области в числе квалифицированных работников системообразующих предприятий Московской области	%	$Увкр = ВКР/КР * 100\%$ $Увкр$ – удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников на системообразующих предприятиях; $ВКР$ – численность высококвалифицированных работников; $КР$ – численность квалифицированных работников. Методика расчета показателя «Удельный вес численности высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников в регионе, в процентах» утверждена Приказом Росстата от 21.02.2013 №70	Отделы кадров системообразующих предприятий городского округа Химки	Ежегодно
11	Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях Московской области путём расчёта прироста выработки на одного работающего	тысяч рублей на человека	$ПТс.п = VPoti / Ч$ Показатель формируется как отношение суммы объема произведенной продукции системообразующих предприятий за год к суммарной среднесписочной численности персонала системообразующих предприятий муниципального образования.	Формы федерального государственного статистического наблюдения: - № П-1, утв. приказом Росстата от 11.08.2016 № 414; - № П-4, утв. Приказом Росстата от 02.08.2016 № 379	Ежегодно
12	Количество привлеченных резидентов в промышленные парки, технопарки и промзоны	единиц	НРЕЗВ показатель включают резиденты промышленных парков, технопарков и промзон, заключившие договор аренды/выкупа земельного участка/объекта недвижимости (здания, строения или их части), необходимого для реализации соответствующего инвестиционного проекта и осуществляющие или имеющие намерение осуществлять хозяйственную деятельность. Источником информации являются управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области».	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области»	Ежегодно

13	Внутренние затраты на исследования и разработки	млн. рублей	<p>Взтр</p> <p>В показатель включаются выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение исследований и разработок на территории страны.</p> <p>Показатель включают текущие и капитальные затраты.</p> <p>Внутренние текущие затраты – затраты на оплату труда, страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС, затраты на приобретение оборудования за счет себестоимости работ, другие материальные затраты (стоимость приобретаемых со стороны сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии, работ и услуг производственного характера), прочие текущие затраты.</p> <p>Капитальные затраты – затраты на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий, приобретение оборудования, включаемого в состав основных фондов.</p>	<p>Базируется на учете затрат на выполнение исследований и разработок собственными силами организаций в течение отчетного года независимо от источника финансирования.</p> <p>Рассчитываются, исходя из фактических данных в соответствии с отчетностью организаций всех видов экономической деятельности, расположенных на территории муниципального образования и выполнявших в отчетном году научные исследования и разработки.</p>	Ежегодно
14	Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжелыми последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих	единиц	<p>Пстр = $V/1000$</p> <p>V - количество несчастных случаев.</p>	<p>Отдел охраны труда предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки, Фонд социального страхования Российской Федерации</p>	Ежегодно
15	Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих (по кругу организаций муниципальной собственности)	%	<p>Увс = $V/C*100$</p> <p>V - Количество рабочих мест, подлежащих проведению специальной оценки условий труда</p> <p>C - Количество аттестованных рабочих мест.</p>	<p>Отделы кадров предприятий, осуществляющих деятельность на территории городского округа Химки, Государственная инспекция труда Московской области</p>	Ежегодно

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Подпрограмма 1 "Улучшение инвестиционного в городском округе Химки"	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

Основное мероприятие 1 Модернизация и инновационное развитие экономики	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
Мероприятие 1.1. Модернизация и инновационное развитие экономики городского округа Химки Московской области, улучшения ведения инвестиционной деятельности на территории городского округа	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
Основное мероприятие 2 Реализация мер по оказанию содействия инициаторам инвестиционных проектов и создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории городского округа Химки Московской области	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
Мероприятие 2.1. Сопровождение инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

экономического развития	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
Мероприятие 2.2. Оказание консультационной, организационной и методической помощи инициаторам инвестиционных проектов при разработке и реализации инвестиционных проектов, в том числе по формированию пакета документов на получение субсидий	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
<p>Мероприятие 2.3. Разработка и совершенствование нормативно правовых актов (НПА) Администрации городского округа Химки Московской области, регулирующих и стимулирующих инвестиционную деятельность в городском округе Химки Московской области</p>	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
<p>Мероприятие 2.4. Формирование и ведение территориального перечня инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории городского округа Химки Московской области в автоматизированной</p>	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

информационной системе «Перечни инвестиционных проектов» (ЕАС ПИП)	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
Мероприятие 2.5. Осуществление мониторинга инвестиционных процессов на территории городского округа Химки Московской области (в том числе мониторинг реализации инвестиционных проектов)	Итого	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства бюджета Московской области	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Средства федерального бюджета	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-
	Внебюджетные источники	-	2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0	-

<p>Мероприятие 2.6. Информирование предпринимателей о проведении органами исполнительной власти Московской области, Администрацией городского округа Химки Московской области, и организациями инфраструктуры поддержки бизнеса обучающих мероприятий (тематических семинарах, круглых столах, конференциях и т. п.), направленных на обучение новым формам и механизмам привлечения инвестиций</p>	Итого	-	<p>2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0</p>	-
	Средства бюджета городского округа Химки	-	<p>2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0</p>	-
	Средства бюджета Московской области	-	<p>2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0</p>	-
	Средства федерального бюджета	-	<p>2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0</p>	-
	Внебюджетные источники	-	<p>2017 год - 0 2018 год - 0 2019 год - 0 2020 год - 0 2021 год - 0</p>	-

**Перечень мероприятий подпрограммы "Улучшение инвестиционного климата в городском округе Химки"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1 Обеспечение развития инвестиционного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 1 Модернизация и инновационное развитие экономики												
1.1.1.	Мероприятие 1 Модернизация и инновационное развитие экономики городского округа Химки Московской области, улучшения инвестиционной деятельности на территории городского округа Химки Московской области	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области; Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области	Повышение уровня инвестиционной активности в городском округе Химки на 50% к 2021 году.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 2 Реализация мер по оказанию содействия инициаторам инвестиционных проектов и создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории городского округа Химки Московской области												
2.2.1.	Мероприятие 1 Сопровождение инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития	2017-2021 годы	Итого	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области					Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области	Обеспечение всестороннего развития городского округа, рост качества жизни населения		
			Средства бюджета Московской области									
			Средства федерального бюджета									
			Внебюджетные источники									
			Средства бюджета городского округа									
2.2.2.	Мероприятие 2 Оказание консультационной, организационной и методической помощи инициаторам инвестиционных проектов	2017-2021 годы	Итого	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области					Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области	Получение инициаторами инвестиционных проектов консультационной, организационной и методической помощи. Расширение практики использования субъектами инвестиционной деятельности различных форм финансовой поддержки		
			Средства бюджета Московской области									
			Внебюджетные источники									

	при разработке и реализации инвестиционных проектов, в том числе по формированию пакета документов на получение субсидий		Внебюджетные источники			
			Внебюджетные источники			
2.2.3.	Мероприятие 3 Разработка и совершенствование нормативно правовых актов (НПА) Администрации городского округа Химки Московской области, регулирующих и стимулирующих инвестиционную деятельность в городском округе Химки Московской области	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета Московской Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области	Создание нормативно правовой основы осуществления инвестиционной деятельности в городском округе
2.2.4.	Мероприятие 4 Формирование и ведение территориального перечня инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории городского округа Химки Московской области в автоматизированной информационной системе «Перечни инвестиционных проектов» (ЕАС ПИП)	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета Московской Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области	Создание основы для проведения эффективной муниципальной политики в сфере инвестиций
2.2.5.	Мероприятие 5. Осуществление мониторинга инвестиционных процессов на территории городского округа Химки Московской области (в том числе мониторинг реализации инвестиционных проектов)	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета Московской Средства федерального бюджета Внебюджетные источники Средства бюджета городского округа	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области	Проведение мониторинга инвестиционных процессов на территории городского округа Химки Московской области, выявление проблем, разработка мер реагирования
2.2.6.	Мероприятие 6 Информирование предпринимателей о проведении органами исполнительной власти Московской области, Администрацией городского округа Химки Московской области и организациями	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета Московской Средства федерального бюджета Внебюджетные источники	В пределах средств, направленных на обеспечение деятельности аппарата Администрации городского округа Химки Московской области	Управление инвестиций и инноваций Администрации городского округа Химки Московской области	Участие предпринимателей в обучающих мероприятиях, проводимых органами исполнительной власти Московской области, Администрацией городского округа Химки Московской области, а также организациями инфраструктуры поддержки бизнеса; получение новых знаний о формах и механизмах привлечения инвестиций

инфраструктуры поддержки бизнеса обучающих мероприятий (тематических семинаров, круглых столов, конференций и т. п.), направленных на обучение новым формам и механизмам привлечения инвестиций	Средства бюджета городского округа		
--	---	--	--

* - объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки Московской области