

Приложение №2 к постановлению Главы
городского округа Химки Московской области
от 27.09.2022 № 27
«Об утверждении фирменного стиля городского
округа Химки Московской области»

Фирменный стиль района Клязьма–Старбеево

БРЕНД – ЭТО ПРИЗМА, БЛАГОУСТРОЙСТВА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.

**СЕГОДНЯ БРЕНД ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ КАРТИНКА.
СИЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО
РЕШАТЬ СПЕКТР ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ - ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ
В СРЕДУ И ВЫЗЫВАТЬ ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ,
СТАНОВИТЬСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО,
СТИМУЛИРОВАТЬ ГОРОДСКИЕ АКТИВНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЛИЦОМ ТЕРРИТОРИИ.**

4

Концепция района Клязьма-Старбеево г.о. Химки.

КЛЯЗЬМА-СТАРБЕЕВО БУДЬ НА СВОЕЙ ВОЛНЕ

Дополнительные варианты слоганов:

Заботы подождут

Лови свою волну

Свежая волна новостей

Храни побережье чистым

Источник новых сил

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ:

Что нужно для настоящего отдыха? Транспортная доступность? Чистое побережье канала? Простор для дачного строительства или современные жилые комплексы? Налаженная инфраструктура? Мы не стали выбирать и даем жителям и гостям почувствовать на себе прелести химкинской ривьеры.

Исторически, большую часть территории района Клязьма – Старбеево, занимали лесные массивы, поймы рек Химка, Клязьма, Гнилуша и различные ручьи. Сейчас район – это удобное место для отдыха, где значительную часть составляет лесной массив Химкинского лесопарка, рядом протекает река Клязьма, канал им. Москвы.

Жилой сектор - в основном частные владения, часть района застроена коттеджным поселком Старвилль состоящим из стильных коттеджей высокой ценовой категории. В 2011 году в квартале Яковлево была построена парковая зона «Яковлево», где регулярно проводятся народные празднования, гулянья, концерты.



Городские пейзажи не только отражены в логотипе, но и становятся стилистическими элементами .



В основу айдентики легли паттерны из волн и деревьев, символизирующие реки и лесные массивы, находящиеся в районе Клязьма-Старбеево.





Городские пейзажи не только отражены в логотипе, но и становятся стилистическими элементами.





Городские пейзажи не только отражены в логотипе, но и становятся стилистическими элементами.



В основу айдентики легли паттерны из волн и деревьев, символизирующие реки и лесные массивы, находящиеся в районе Клязьма-Старбеево.

БРЕНД – ЭТО ПРИЗМА, БЛАГОУСТРОЙСТВА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.

**СЕГОДНЯ БРЕНД ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ КАРТИНКА.
СИЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО
РЕШАТЬ СПЕКТР ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ - ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ
В СРЕДУ И ВЫЗЫВАТЬ ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ,
СТАНОВИТЬСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО,
СТИМУЛИРОВАТЬ ГОРОДСКИЕ АКТИВНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЛИЦОМ ТЕРРИТОРИИ.**

6

Концепция района Левобережный г.о. Химки.

ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ ВДОХНОВЛЯЕМ ЖИТЬ ПО-НОВОМУ

Дополнительные варианты слоганов:

Наполни жизнь творчеством

Искусство в форме

Творим вдохновляя

Вдохновляем расти

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ:

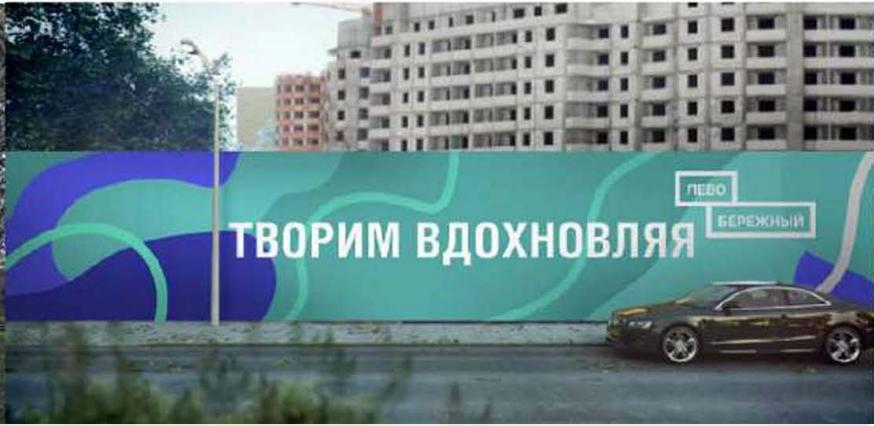
Вдохновение начинается там, где для этого создают условия. Богатый творческий потенциал района, насыщенность учебными заведениями в сфере культуры и искусства позволяет говорить о нем как о месте, где заботятся о творческом потенциале.

Район граничит с Москвой в районе станции Речной Вокзал. Рядом с районом есть водная станция Речной Вокзал и прилегающая к нему большая благоустроенная парковая зона «ЭКО-БЕРЕГ».

Институт Культуры и Колледж Искусств, располагающиеся в комфортабельном районе с активно развивающейся инфраструктурой позволяют позиционировать район, как место силы творческих людей и точку вдохновения, где воедино соединяются творческие предприятия и современные экологичные парки.

ЛЕВО

БЕРЕЖНЫЙ



14/07

PELLENESQUE
FERMENTUM, NUNC
AT FACILIS DICTUM,
ORCI ERAT ELEIFEND
LACUS, UT
CONSEQUAT TORTOR
LIGULA NEC JUSTO.
PRAESENT LUCTUS

ЛЕВО

БЕРЕЖНЫЙ



ЛЕВО

БЕРЕЖНЫЙ

14/07

PELLENESQUE
FERMENTUM, NUNC
AT FACILIS DICTUM,
ORCI ERAT ELEIFEND
LACUS, UT
CONSEQUAT TORTOR
LIGULA NEC JUSTO.
PRAESENT LUCTUS

ЛЕВО

БЕРЕЖНЫЙ



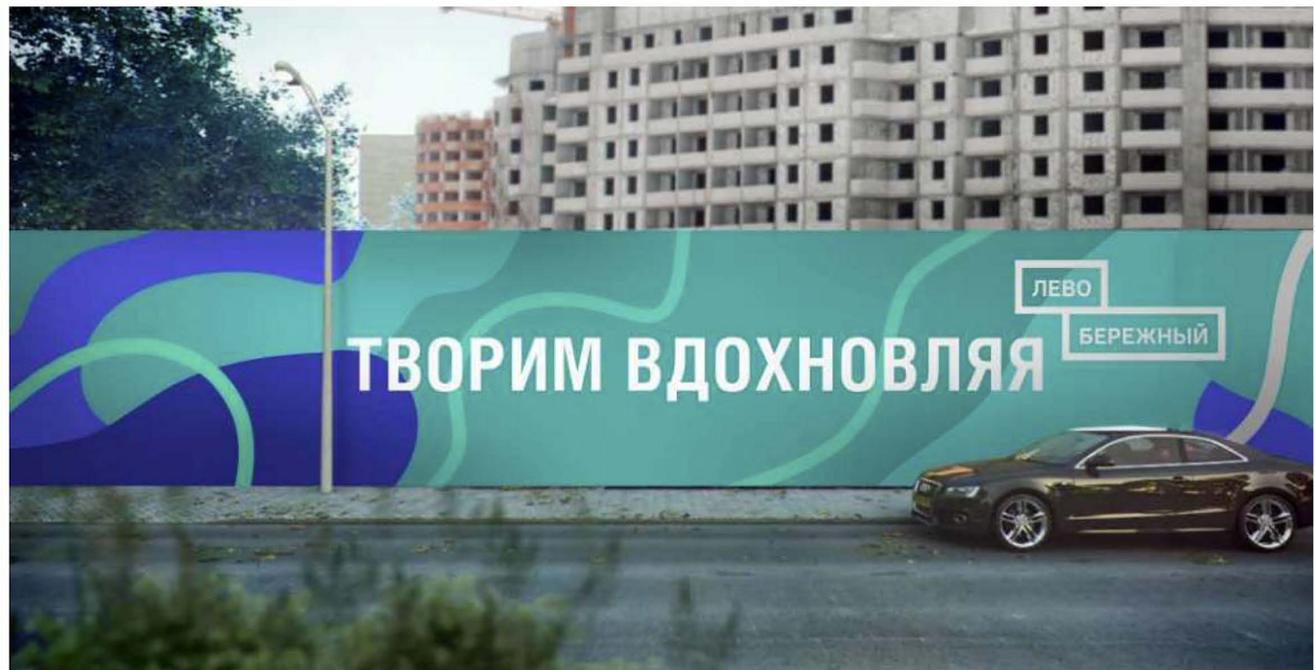




ЛЕВО

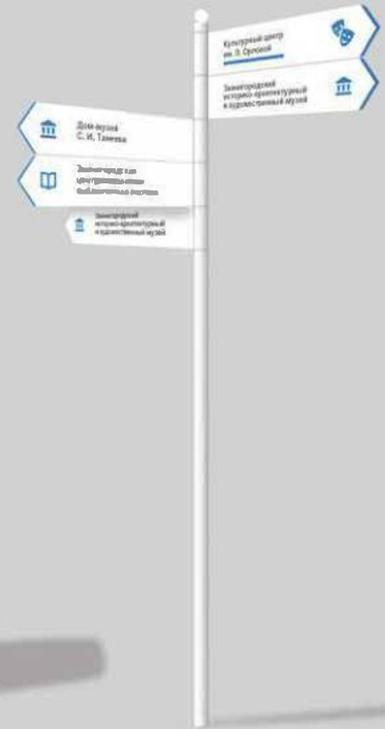
БЕРЕЖНЫЙ





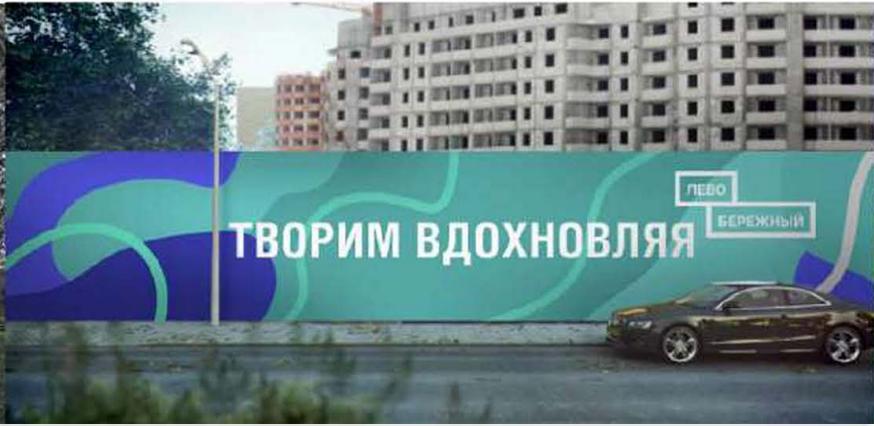






ЛЕВО

БЕРЕЖНЫЙ



БРЕНД – ЭТО ПРИЗМА, БЛАГОУСТРОЙСТВА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.

**СЕГОДНЯ БРЕНД ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ КАРТИНКА.
СИЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО
РЕШАТЬ СПЕКТР ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ - ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ
В СРЕДУ И ВЫЗЫВАТЬ ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ,
СТАНОВИТЬСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО,
СТИМУЛИРОВАТЬ ГОРОДСКИЕ АКТИВНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЛИЦОМ ТЕРРИТОРИИ.**

5

НОВОГОРСК ТЕРРИТОРИЯ СПОРТА

Дополнительные варианты слоганов:

Преодолевая рубежи

Здорово живем

Невзирая на препятствия

Время стать сильнее

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ:

Новогорск – территория спорта. Здесь заботятся о возвращении нового поколения чемпионов и все создано для тех, кто готов покорять новые спортивные рубежи как любитель или профессионал. Жить здорово – девиз этого района.

Новогорская земля имеет очень давнюю историю. Там, где сейчас расположен пансионат «Новогорск», в старину располагалось село Соколово, известное еще с XVI века.

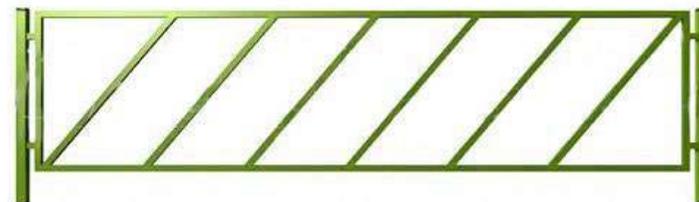
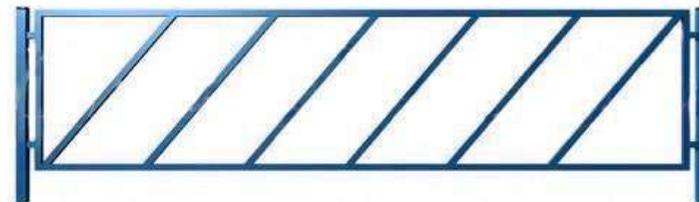
В настоящее время он имеет статус микрорайона городского округа Химки. Новогорск занимает территорию 700 га, в том числе лесопарковая зона 320 га, количество жителей - 7259 человек. На территории микрорайона ведут деятельность крупные федеральные предприятия и организации, такие как: Учебно-тренировочный центр «Новогорск», Учебная база ФК «Динамо», Учебная база ХК «Динамо», высшее учебное заведение Академия гражданской защиты МЧС России. Основной профиль микрорайона: спорт, обучение, отдых, лечение.





НОВЫЕ ВЕХИ РАЗВИТИЯ

Новогорск
ТЕРРИТОРИЯ СПОРТА



В основу айдентики легли паттерны из линий символизирующие движение.



Новогорск

УММ ВЕРИ СОФТА



Синий и зеленый цвета говорят о зимних и летних видах спорта.





В основу айдентики легли паттерны из линий символизирующие движение.



Жить здорово и жить проще будет с wi-fi точками и бесплатной зарядкой в парках.

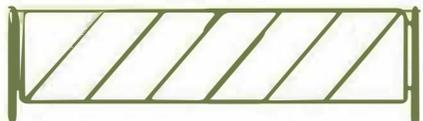
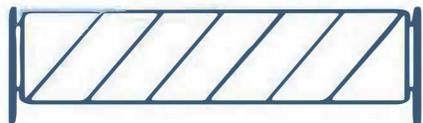


В основу айдентики легли паттерны из линий символизирующие движение.



Новогорск

ТЕРРИТОРИЯ СПОРТА



БРЕНД – ЭТО ПРИЗМА, БЛАГОУСТРОЙСТВА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.

СЕГОДНЯ БРЕНД ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ КАРТИНКА. СИЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО РЕШАТЬ СПЕКТР ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ - ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В СРЕДУ И ВЫЗЫВАТЬ ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, СТИМУЛИРОВАТЬ ГОРОДСКИЕ АКТИВНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЛИЦОМ ТЕРРИТОРИИ.

7

Концепция района Планерная г.о. Химки.

ПЛАНЕРНАЯ

БУДЬ В РИТМЕ СОБЫТИЙ

Дополнительные варианты слоганов:

Жить в движении

Победа начинается здесь

Энергия для новых побед

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ:

Тут принято наслаждаться спортом. Тут принято жить энергией. Тут принято быть в ритме событий. Налаженная спортивная инфраструктура позволяет каждому оказаться в эпицентре спортивных событий.

Район окружен незаселенными площадями и стоит обособленно. Одноэтажная дачная застройка перетекает в активно развивающийся многоэтажный жилой район. На территории микрорайона расположено 15 жилых домов (1780 квартир).

На территории бейсбольный стадион, «Олимпийский учебно-спортивный центр «Планерная», футбольный клуб для дошкольников.



ПЛАНЕРНАЯ

Будь в ритме событий

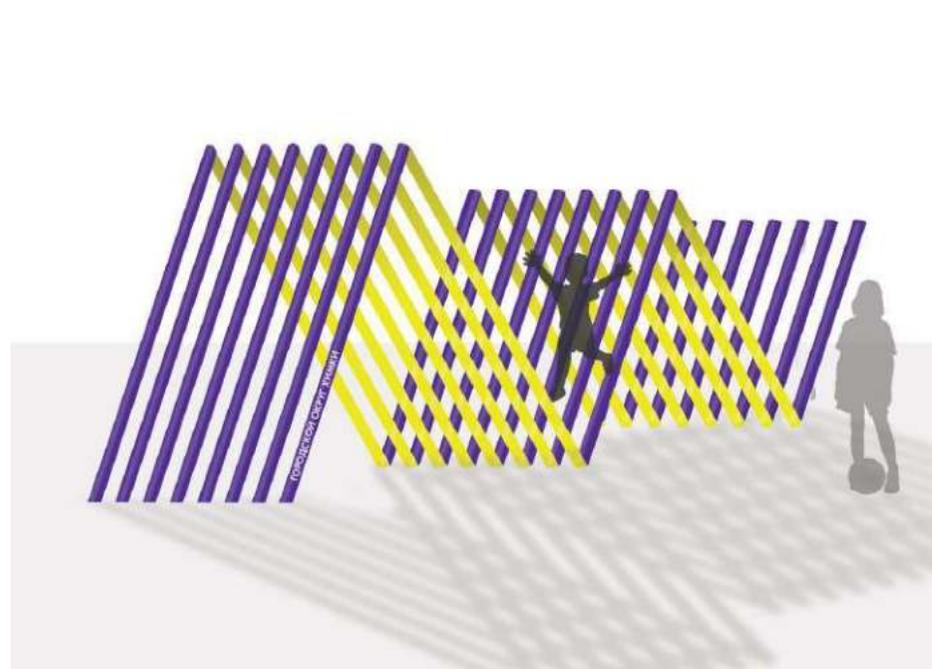




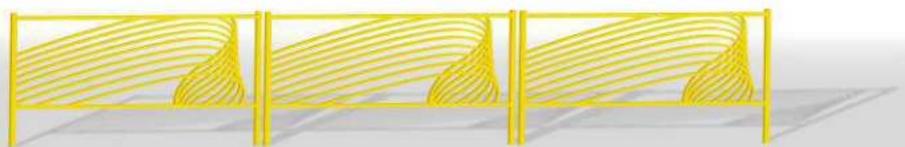


Изгибы линий находят физическую форму в виде лавочек, газонных ограждений и малых архитектурных форм.





В основу айдентики легли паттерны из линий символизирующие движение.



Изгибы линий находят физическую форму в виде лавочек, газонных ограждений и малых архитектурных форм.



В основу айдентики легли паттерны из линий символизирующие движение.



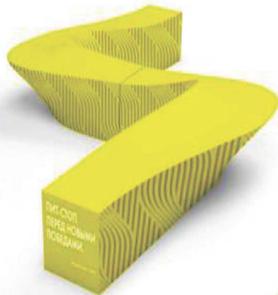






ПЛАНЕРНАЯ

Будь в ритме событий



БРЕНД – ЭТО ПРИЗМА, БЛАГОУСТРОЙСТВА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.

СЕГОДНЯ БРЕНД ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ КАРТИНКА. СИЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО РЕШАТЬ СПЕКТР ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ - ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В СРЕДУ И ВЫЗЫВАТЬ ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, СТИМУЛИРОВАТЬ ГОРОДСКИЕ АКТИВНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЛИЦОМ ТЕРРИТОРИИ.

3

Концепция района Подрезково г.о. Химки.
Территория настоящих семенных ценностей.

ПОДРЕЗКОВО. ТЕРРИТОРИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Дополнительные варианты слоганов:

Открой сердце для главного
Территория теплых сердец
Строим дом семейных ценностей
Растим самое главное
Район близкого круга
Даем надежную опору

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ:

Подрезково - место со своей историей, своими легендами и своим наследием. Здесь принято фокусироваться на семейных ценностях и уделять внимание главному. Создавая условия для семейного уклада, мы провозглашаем Подрезково территорией настоящих семейных ценностей.

Подрезково - классический "спальный район". Он обладает средними экологическими показателями, однако, хорошо структурирован по зонам активности. Преимущественно застроен панельными домами средней и высокой этажности.

Возникновению Подрезково предшествовало образование в 1908 году железнодорожной платформы, получившей свое название от усадьбы инженера-путейца Н.А. Подрезкова, и одноименного дачного поселка. В июле 2014 года открылся православной храм-часовня в честь святых князей Петра и Февронии Муромских в сквере по ул. Центральная. Храм посвящен теме семьи, любви и верности, построен на деньги семей и жителей.





Графические символы и паттерны заряжающие доброй энергетикой символизируют вечные ценности любви и становятся элементами декора.



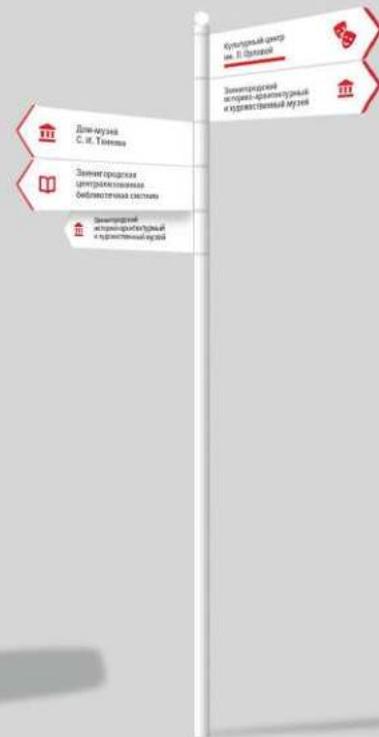
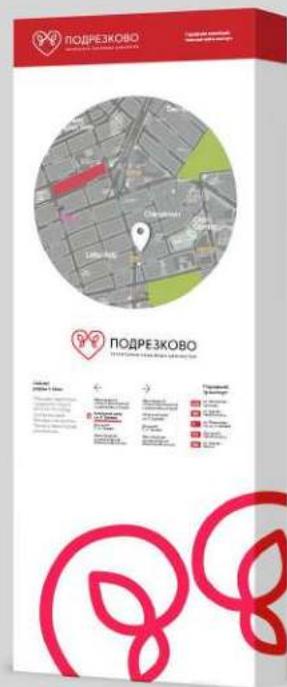
Графические символы и паттерны заряжающие доброй энергетикой символизируют вечные ценности любви и становятся элементами декора.



Графические символы и паттерны заряжающие доброй энергетикой символизируют вечные ценности любви и становятся элементами декора.



Графические символы и паттерны заряжающие доброй энергетикой символизируют вечные ценности любви и становятся элементами декора.



Графические символы и паттерны заряжающие доброй энергетикой символизируют вечные ценности любви и становятся элементами декора.

БРЕНД – ЭТО ПРИЗМА БЛАГОУСТРОЙСТВА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

СЕГОДНЯ БРЕНД ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ КАРТИНКА. СИЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО РЕШАТЬ СПЕКТР ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ - ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В СРЕДУ И ВЫЗЫВАТЬ ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, СТИМУЛИРОВАТЬ ГОРОДСКИЕ АКТИВНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЛИЦОМ ТЕРРИТОРИИ.

2

Концепция района Сходня г.о. Химки.
Мотивирующая и энергичная идея легко перекладываемая на ряд необходимых носителей.

СХОДНЯ. ПРОСТОР ТВОЕЙ ЖИЗНИ

Варианты слоганов:

Строим просторную жизнь

Оставь лишнее позади

Простор твоего развития

Жить с радостью

Простор для роста

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ:

В этом месте все наполнено жизнью. Активно развиваясь, район привлекает все новых людей, готовых назвать Сходню своим домом. Объединяя поколения, улучшая жизнь и двигаясь вперед Сходня готова делом подтвердить, что это – настоящий простор для жизни.

Свое название город получил от протекающей по его территории реки Сходни. В древности она называлась Восточной, и на ее берегах жили славянские племена вятичей и кривичей. В IX-XII веках эта река являлась частью знаменитого торгового пути «из варяг в греки», по ней ходили торговые суда. В районе преобладает малоэтажная сельская застройка (от деревенских домиков до 8-этажек), развита детская образовательная инфраструктура.

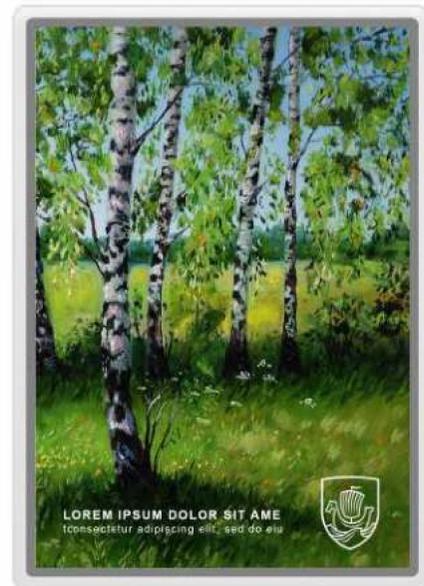
В Сходне есть памятники военной истории и храмовый комплекс, что делает район культурно и исторически – ориентированным. Район густонаселен. Производится строительство современных жилых комплексов на сопредельных территориях. Начиная с улицы Некрасова идет благоустройство современным жилым фондом, далее район перетекает в Фирсановку.

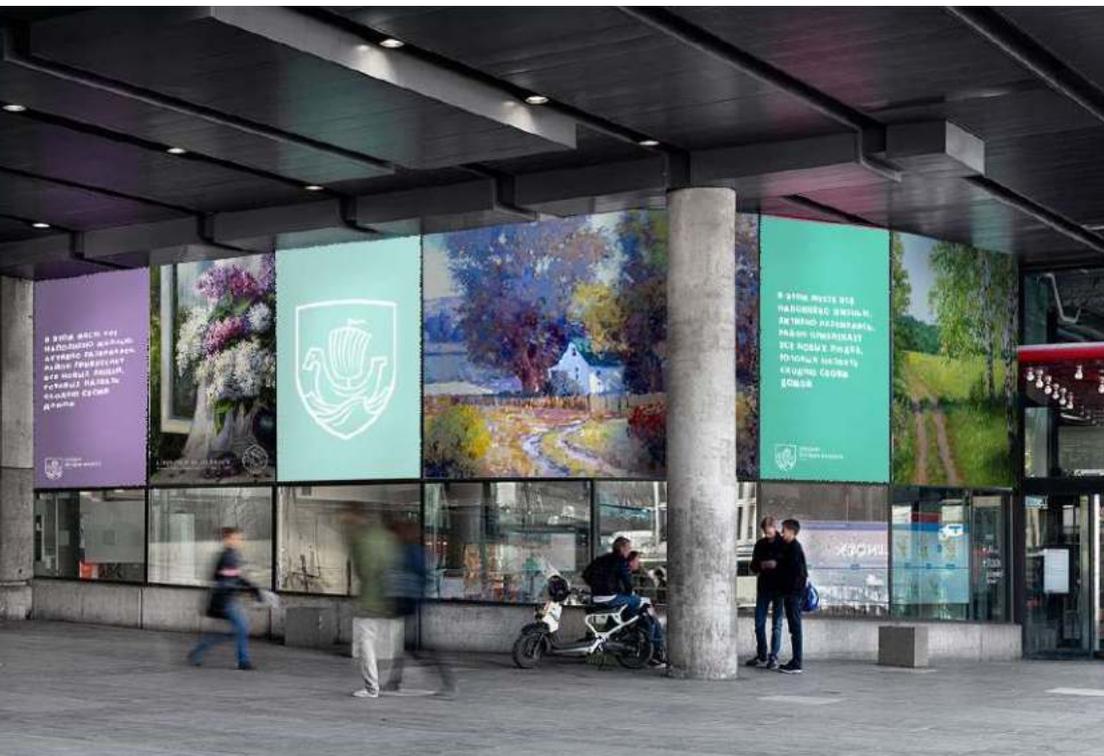


СХОДНЯ История искусств









В основу фирменного стиля района легли три основных цвета: голубой - цвета неба, зеленый - листвы и фиолетовый - сирени.



В основу фирменного стиля района легли три основных цвета: голубой - цвета неба, зеленый - листвы и фиолетовый - сирени.





Не только визуальные образы, а прежде всего слоганы, попадают точно в цель – раскрывают все значимые преимущества района на самых видных носителях делая их промо-площадками нового поколения.





СХОДНЯ История искусств



БРЕНД – ЭТО ПРИЗМА БЛАГОУСТРОЙСТВА И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

СЕГОДНЯ БРЕНД ЭТО НЕ ПРОСТО КРАСИВАЯ КАРТИНКА. СИЛЬНЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД ДОЛЖЕН ЭФФЕКТИВНО РЕШАТЬ СПЕКТР ВАЖНЕЙШИХ ЗАДАЧ - ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В СРЕДУ И ВЫЗЫВАТЬ ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ, ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, СТИМУЛИРОВАТЬ ГОРОДСКИЕ АКТИВНОСТИ, СТАНОВИТЬСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЛИЦОМ ТЕРРИТОРИИ.

1

Концепция района Фирсановка г.о. Химки.
Мотивирующая и энергичная идея легко перекладываемая на ряд необходимых носителей.

ФИРСАНОВКА. ТРАДИЦИИ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

Варианты слоганов:

Легко дышать, удобно доезжать

Начни свое поместье

Наследие дачных традиций

Расцвет загородной жизни

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ:

Дачный сезон начинается с Фирсановкой. В окружении природы время остановиться и вздохнуть свободно, наслаждаясь каждым моментом. Именно тут, где поколениями принято наслаждаться солнечными днями, рождается неповторимый стиль загородной жизни.

Район похожий на ближнюю дачу, деревня, зеленая зона еловой и дубовой природой, с дачными и индивидуальными жилыми домами и хорошими дорогами. Основное население – дачники. Численность района (который до 2004 был поселком дачного типа) колеблется от 5000 в зимнее время и до 25000 летом, увеличиваясь в дачный сезон в 5 раз.

В микрорайоне Фирсановка 56 улиц и 30 переулков, кардиологический санаторий, реабилитационный детский центр, баня, библиотека, аптека, поликлиника, детский сад, школа, школа по зимним видам спорта, Георгиевский храм и сеть магазинов. В Фирсановке сохраняются дачные традиции с малоэтажным строительством.



ФИРСАНОВКА

• ТРАДИЦИИ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ •



ТЕПЛО
УЮТНЫХ
МОМЕНТОВ

Фирсановки

This billboard features a photograph of a campfire burning brightly in a dark, wooded area at night. The text is centered in a white, serif font. At the bottom left, there is a logo consisting of two crossed keys and the brand name 'Фирсановки'.

КРАСОТА
ПРОСТЫХ
МОМЕНТОВ

Фирсановки

This billboard shows a still life arrangement of autumn produce, including pumpkins, gourds, and corn, on a wooden table. In the background, a window looks out onto a green landscape. The text is centered in a white, serif font. At the bottom left, there is a logo consisting of two crossed keys and the brand name 'Фирсановки'.

НАСЛЕДИЕ
ДАЧНЫХ
ТРАДИЦИЙ

Фирсановки

This billboard depicts a rustic porch or veranda with a wooden chair and a table, set against a backdrop of a sunset or sunrise over a landscape. The text is centered in a white, serif font. At the bottom left, there is a logo consisting of two crossed keys and the brand name 'Фирсановки'.



Не только визуальные образы, а прежде всего слоганы, попадают точно в цель – раскрывают все значимые преимущества района на самых видных носителях делая их промо-площадками нового поколения.



Одним из фирменных элементов является паттерн, который состоит из листьев и подчеркивает экологичность района.



Одним из фирменных элементов является паттерн, который состоит из листьев и подчеркивает экологичность района.





Не только визуальные образы, а прежде всего слоганы, попадают точно в цель – раскрывают все значимые преимущества района на самых видных носителях делая их промо-площадками нового поколения.



МАЙ 2017

УДАЧНЫЕ НОВОСТИ

НОВОСТИ РАЙОНА ФИРСАНОВКА

КАК
СДЕЛАТЬ
УРОЖАЙ
ПО НОВЫМ
СТАНДАРТАМ
стр.15

НАЧНИ
СВОЕ
ПОМЕСТЬЕ
стр.18

РАСЦВЕТ
ЗАГОРОДНОЙ
ЖИЗНИ
стр.7



НАЧНИ СВОЕ ПОМЕСТЬЕ



1.10
Magazine
Muckler

Magazine Muckler is a monthly publication for gardeners and farmers. It provides practical advice, recipes, and news about local events. The magazine is available for free at the Muckler store.



Unit of labor and dining magazine Muckler

Unit of labor and dining magazine Muckler

1.10
Magazine

Magazine Muckler is a monthly publication for gardeners and farmers. It provides practical advice, recipes, and news about local events. The magazine is available for free at the Muckler store.

Magazine Muckler is a monthly publication for gardeners and farmers. It provides practical advice, recipes, and news about local events. The magazine is available for free at the Muckler store.

Magazine Muckler is a monthly publication for gardeners and farmers. It provides practical advice, recipes, and news about local events. The magazine is available for free at the Muckler store.

Magazine Muckler is a monthly publication for gardeners and farmers. It provides practical advice, recipes, and news about local events. The magazine is available for free at the Muckler store.





ФИРСАНОВКА

• ТРАДИЦИИ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ •



