



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.09.2014 № 1425

Городской округ Химки

О внесении изменений в постановление
Администрации городского округа Химки Московской области
от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения
информационно–рекламных конструкций
городского округа Химки Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области», на основании Устава городского округа Химки Московской области, с учетом письма от 19.09.2014 № 38исх–1807/ Главного управления по информационной политике Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация),

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области» (далее – Постановление) следующие изменения:

1.1. В приложении № 1 «Схема размещения информационно–рекламных конструкций», утвержденном Постановлением (далее – Схема):

1.1.1. Исключить из Схемы рекламные конструкции за №№ 313, 513, 230, 231, 232, 233, 234, 296, 297, 475, 477, 516, 520, 524, 553, 554, 555, 556 (всего 18 позиций, указаны номера рекламных конструкций по карте).

1.1.2. Включить в Схему рекламные конструкции под №№ 1н, 2н, 3н, 4н, 5н, 6н, 7н, 8н, 9н, 10н, 11н, 12н, 13н, 14н, 15н, 16н, 17н, 18н, 19н, 20н, 21н, 22н, 23н, 24н, 25н, 26н, 27н, 28н, 29н, 30н, 31н, 32н, 33н, 34н, 35н, 36н, 37н, 38н, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620 (всего 46 позиций, указаны номера рекламных конструкций по карте).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Химкинские новости» и разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Схему размещения рекламных конструкций разместить на официальном сайте Администрации городского округа Химки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Панчука И.П.

Главы городского округа



О.Ф. Шахов