

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, эксплуатируемых на территории муниципального образования городского округ Химки Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, эксплуатируемых на территории муниципального образования городского округ Химки Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе (далее - Положение) устанавливает порядок выявления рекламных конструкций и средств размещения информации, эксплуатируемых на территории городского округа Химки Московской области (далее – городской округ) с нарушением требований законодательства о рекламе, незаконно установленных и эксплуатируемых, демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации с аннулированным разрешением или с разрешением, которое признано недействительным; рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций и средств размещения информации, размещенных на территории городского округа с нарушением требований законодательства о рекламе; демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, размещенных на территории городского округа с нарушением требований законодательства о рекламе.

1.2. Настоящее Положение принято в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Московской области № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области».

1.3. Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций и средств размещения информации, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция или

средство размещение информации, независимо от их организационно-правовой формы.

1.4. Установка рекламной конструкции и средства размещения информации допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции или средства размещения информации Администрацией городского округа Химки Московской области (далее - Администрация). Разрешение на рекламную конструкцию выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Разрешение на средство размещения информации выдается на срок действия правоустанавливающих документов на имущество (в случае, если заявитель не является собственником имущества) занимаемого заявителем, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено.

1.5. Администрация принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» случаях. Разрешения, выданные Администрацией с нарушением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

1.6. Администрация принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации в соответствии с Положением о порядке установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области, утвержденным Советом депутатов городского округа.

1.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, выдаваемого Администрацией, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, выдаваемого Администрацией, без обращения в судебные органы на основании части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.9. Установка и эксплуатация средства размещения информации без разрешения, выдаваемого Администрацией, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и эксплуатации средства размещения информации на территории городского округа без оформления разрешения, срок действия которого не истек, оно подлежит демонтажу силами владельца средства размещения информации или законного владельца имущества, к которому оно присоединяется на основании предписания, выдаваемого Администрацией, в соответствии настоящим Положением.

2. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

2.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо договора на ее установку и эксплуатацию, владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

2.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, владелец средства размещения информации обязан в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

2.3. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу рекламной конструкции или средства размещения информации на основании выданного Администрацией в его адрес предписания, Администрация выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединены рекламная конструкции или средство размещения информации, за исключением случая присоединения рекламной конструкции или средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.4. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект рекламной конструкции или средство размещения информации обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция или средство размещения информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции или средства размещения информации обязан возместить ему необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением объекта наружной рекламы и информации.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу, либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции или средства размещения информации, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции или средства размещения информации, либо собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция или средство размещения информации, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

2.5. В случае присоединения рекламной конструкции или средства размещения информации к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или средства размещения информации, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции или средства размещения информации обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции или средства размещения информации.

2.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае такой установки и эксплуатации рекламная конструкция или средство размещения информации подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

3. Порядок демонтажа объектов наружной рекламы и информации.

3.1. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек либо договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории городского округа рекламных конструкциях и средствах размещения информации осуществляется на основании проводимых Администрации объездов территории, обращений граждан и организаций.

3.2. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории городского округа рекламных конструкциях и средствах размещения информации (по факту выявления таких объектов) направляется в Администрацию городского округа Химки, Администрация проверяет данную информацию по реестру разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации в срок 5 дней и в случае отсутствия разрешения либо договора включает в повестку ближайшего заседания Межведомственной комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и средств размещения информации и пресечению незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа (далее - Межведомственная комиссия). Положение о Межведомственной комиссии и её состав утверждается Администрацией.

В случае необходимости уточнения представленной информации (по адресу размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, владельцам объекта, наличия разрешения либо договора на установку и эксплуатацию с законным владельцем имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или средство размещения информации, законному владельцу имущества, размеру объекта, информации или рекламы, размещенной на объекте, техническому состоянию объекта, в случае необходимости предварительной оценке затрат на демонтаж объекта) Межведомственная Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении рекламной конструкции или средства размещения информации с нарушением действующего порядка и назначает дату выезда. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной комиссии в течение 3 дней составляется Акт о выявлении рекламной конструкции или средства размещения информации, установленного с нарушением действующего порядка на территории городского округа по форме, установленной приложением № 1 к настоящему Порядку, в котором указываются дата выезда рабочей группы, адрес места расположения рекламной конструкции или средства размещения информации, ее тип и собственник. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся рекламной конструкции или средства размещения информации.

3.3. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной комиссии, а также актов о выявлении рекламной конструкции или средства размещения информации, установленных и эксплуатирующихся с нарушением действующего порядка на территории городского округа, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную комиссию собственника рекламной конструкции или средства размещения информации (или его доверенного лица) и/или собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или средство размещения информации (или его доверенного лица), Межведомственная

комиссия на заседании принимает решение о демонтаже данного объекта на основании предписания по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему Порядку, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации вручается собственнику (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.4. В случае неисполнения собственником предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации в срок, указанный в предписании, Межведомственная комиссия выносит решение о выдаче предписания в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или средство размещения информации о демонтаже по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему Положению, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы информации вручается законному владельцу имущества, к которому присоединяется объект наружной рекламы и информации (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.5. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации в срок, указанный в предписании, Межведомственная комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной комиссии. Предписание о принудительном демонтаже самовольно установленного объекта наружной рекламы и информации выдается уполномоченной организацией, с которой заключен соответствующий договор, по форме, указанной в приложении № 3 к настоящему Положению.

3.6. В случае присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Межведомственная комиссия на заседании выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания

Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор, форма которого утверждается Администрацией.

3.7. В случае невозможности вручения предписания о демонтаже владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации и законному владельцу имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или средство размещения информации (в случае возврата по почте с бланком «причина невручения»), предписания о демонтаже в трехдневный срок подлежат опубликованию в газете «Химкинские новости» и размещению на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

3.8. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций и средств размещения информации производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

3.9. Межведомственная комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламной конструкции или средства размещения информации.

3.10. О произведенном демонтаже составляется акт по форме, указанной в приложении № 4 к настоящему Положению, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции или средства размещения информации, место хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

3.11. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации Межведомственная комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику рекламной конструкции или средства размещения информации уведомление о произведенном демонтаже по форме, указанной в приложении № 5 к настоящему Положению.

В случае, если на рекламной конструкции или средстве размещения информации отсутствует маркировка, предусмотренная для рекламных конструкций, уведомление о произведенном демонтаже публикуется в газете «Химкинские новости» и размещается на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

3.12. Демонтированные рекламные конструкции или средства размещения информации возвращаются собственникам или иными правообладателям (при подтверждении правообладания) данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций или средств размещения информации.

3.13. Рассмотрение вопроса признания бесхозными неустребованных демонтированных рекламных конструкций и средств размещения информации производится в установленном законодательством порядке в срок, определенный решением Межведомственной комиссии и указанный в уведомлении о демонтаже рекламной конструкции или средства размещения информации.

По факту признания объекта бесхозным, объект подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированной рекламной конструкции или средства размещения информации по форме, указанной в приложении № 6 к настоящему Положению.

3.14. Утилизация осуществляется организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной комиссии.

4. Контроль за соблюдением и ответственность за нарушение настоящего Положения.

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией городского округа Химки Московской области, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Заместитель Главы Администрации
городского округа

И.П. Ковцева

Приложение № 1
к Положению о порядке демонтажа рекламных
конструкций и средств размещения информации,
эксплуатируемых на территории муниципального
образования городской округ Химки Московской
области с нарушением требований
законодательства о рекламе

Акт _____

о выявлении рекламной конструкции (средства размещения информации),
эксплуатируемой на территории муниципального образования городской округ
Химки Московской области с нарушением требований законодательства о
рекламе

Фото рекламной конструкции или средства размещения информации	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции или средства размещения информации
---	--

«__» _____ 20__ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции (средства размещения информации) по адресу:

Владелец рекламной конструкции (средства размещения информации) (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (средство размещения информации) (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции или средства размещения информации

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

Приложение № 2
к Положению о порядке демонтажа рекламных
конструкций и средств размещения информации,
эксплуатируемых на территории муниципального
образования городской округ Химки Московской
области с нарушением требований
законодательства о рекламе

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ (СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ)**

городской округ Химки
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией городского округа Химки Московской области на территории городского округа Химки выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции (средства размещения информации), предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», законом Московской области от 16.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области», а именно:

(в чем заключается нарушение)
вид (тип) _____,
(тип рекламной конструкции или средства размещения информации)
принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции или средства размещения информации)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»: пунктом 3 статьи 12 Закона Московской области от 16.11.2005 № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области» предписываем владельцу рекламной конструкции (средства размещения информации) /владельцу имущества, к которому присоединяется ОНРИ (нужное указать)

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
в срок до « ____ » _____ 20__ г. демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию (средство размещения информации) с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации _____ /_____/_____
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца/владельца имущества)

Приложение № 3
к Положению о порядке демонтажа рекламных
конструкций и средств размещения информации,
эксплуатируемых на территории муниципального
образования городской округ Химки Московской
области с нарушением требований
законодательства о рекламе

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ)**

городской округ Химки
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией городского округа Химки Московской области на территории городского округа Химки установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции (средства размещения информации), предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) _____,
(тип рекламной конструкции или средства размещения информации)

принадлежащая: _____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции или средства размещения информации)

В связи с неисполнением Собственником предписания № ____ от _____ о
демонтаже ОНРИ в срок до _____ предписываем:

(наименование уполномоченной организации)
в срок до _____ демонтировать рекламную конструкцию (средство размещения информации) с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации _____ / _____ / (подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Акт _____

**о демонтаже рекламной конструкции (средства размещения информации)
на территории городского округа Химки Московской области**

Фото рекламной конструкции или средства размещения информации	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции или средства размещения информации
---	--

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция (средство размещения информации), расположенная по адресу:

_____ демонтирована " ____ " _____ 20__ г. в _____ час.
на основании Предписания № ____ от _____.

_____ Собственник рекламной конструкции (средства размещения информации)
(юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

_____ Место хранения рекламной конструкции (средства размещения информации),
адрес:

_____ Организация, осуществившая демонтаж:

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ)

городской округ Химки
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции (средства размещения информации) о том, что рекламная конструкция (средство размещения информации) _____, установленная на территории городского округа Химки Московской области без разрешения, срок действия, которого не истек, или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку рекламной конструкции (средства размещения информации), по адресу: _____, демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламных конструкций (средств размещения информации), установленных без разрешения, срок действия, которого не истек на территории городского округа Химки Московской области и передана на хранение.

Для получения рекламной конструкции (средства размещения информации) необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции (средства размещения информации) в Администрацию городского округа Химки Московской области по адресу: _____

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию (средство размещения информации) либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией (средством размещения информации).

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции (средства размещения информации).

4. В случае невостребованности рекламной конструкции (средства размещения информации) в срок до _____, Администрацией будет инициировано признание рекламной конструкции (средства размещения информации) бесхозяйной. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации рекламной конструкции (средства размещения информации) будут представлены Вашей организации.

Уполномоченный

представитель Администрации _____ / _____ /

Приложение № 6
к Положению о порядке демонтажа рекламных
конструкций и средств размещения информации,
эксплуатируемых на территории муниципального
образования городской округ Химки Московской
области с нарушением требований
законодательства о рекламе

АКТ № _____
УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ)

городской округ Химки
Московской области

" ____ " _____ 20__ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция (средство размещения информации)

вид (тип) _____,
(тип рекламной конструкции или средства размещения информации)

принадлежащая: _____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ранее установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции или средства размещения информации)

демонтированная на основании Предписания № ____ от " ____ " _____ 20__ года,
утилизирована по истечении срока хранения на основании _____

Уполномоченный

представитель Администрации

_____/_____/

(должность, ФИО, подпись)

Представитель уполномоченной

организации

_____/_____/

(должность, ФИО, подпись)