



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.03.2014 № 206

Городской округ Химки

Об утверждении Схемы размещения информационно-рекламных конструкций городского округа Химки Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области, на основании Устава городского округа Химки Московской области, учитывая письмо от 03.12.2013 № 26 исх-629и-53 Главного управления по информационной политике Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Схему размещения информационно-рекламных конструкций городского округа Химки Московской области (далее – Схема размещения информационно-рекламных конструкций) (приложение 1).
2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Химкинские новости».
3. Схему размещения рекламных конструкций разместить на официальном сайте Администрации городского округа Химки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Ковцеву И.П., начальника управления по связям с общественностью Администрации городского округа Шелкунова В.А.

Глава городского округа

О.Ф. Шахов