



## **Постановление администрации городского округа Химки**

от 19.06.2014 № 785

О внесении изменений в постановление  
Администрации городского округа Химки Московской области  
от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения  
информационно–рекламных конструкций  
городского округа Химки Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области», на основании Устава городского округа Химки Московской области, с учетом письма от 02.06.2013 № 38 исх-966 Главного управления по информационной политике Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация),

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Администрации от 03.03.2014 № 206 «Об утверждении Схемы размещения информационно–рекламных конструкций городского округа Химки Московской области» (далее – Постановление) следующие изменения:

1.1. В приложении № 1 «Схема размещения информационно–рекламных конструкций», утвержденном Постановлением (далее – Схема):

1.1.1. Исключить из Схемы рекламные конструкции за №№ 16, 176, 398, 403-405, 407, 408, 410, 411, 413, 415, 416, 419, 422-426, 463, 465, 468,

470, 472, 473, 527, 538, 540-542, 565, 566, 568, 575, 581, 601, 602, 609, 610 (всего 39 позиций, указаны номера рекламных конструкций по карте).

1.1.2. Исключить из Схемы рекламные конструкции за №№ 59, 60, 62, 65, 72-75, 87-89, 298, 299, 367-373, 432, 438, 440, 443, 478-480, 484, 488-490, 497, 519, 543, 546, 563, 570-574, 578, 594, 595 (всего 44 позиции, указаны номера рекламных конструкций по карте).

1.1.3. В Схеме в столбце «тип РК», устанавливающим тип рекламной конструкции за № 48, слова «отдельно стоящий щит» заменить на слова «светодиодный экран» (указан номер рекламной конструкции по карте).

2. Опубликовать настоящее Постановление в газете «Химкинские новости» и разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Панчука И.П.

Главы городского округа

О.Ф. Шахов