



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.11.2024 № 1941

городской округ Химки

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 16.08.2018 № 99 «О Межведомственной рабочей группе городского округа Химки Московской области по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным архитектурно-художественным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Химки Московской области»

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 «О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций», решением Совета депутатов городского округа Химки Московской области от 21.08.2013 № 08/5 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Химки Московской области», на основании Устава городского округа Химки Московской области, Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации от 16.08.2018 № 99 «О Межведомственной рабочей группе городского округа Химки Московской области по координации работ в части упорядочения

и приведения в соответствие утвержденным архитектурно-художественным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций, и средств размещения информации на территории городского округа Химки Московской области» (далее – постановление) следующее изменение:

пункт 3 признать утратившим силу.

2. Внести в Положение о Межведомственной рабочей группе городского округа Химки Московской области по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным архитектурно-художественным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций, и средств размещения информации на территории городского округа Химки Московской области», утвержденное постановлением, следующие изменения:

2.1. Пункт 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4. Рабочая группа в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Московской области, постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», постановлением Администрации от 20.01.2022 № 38 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Химки Московской области», постановлением Администрации от 30.12.2019 № 1230 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Химки Московской области», Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31-РВ-72 «Об утверждении архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», иными муниципальными правовыми актами городского округа Химки, а также настоящим Положением.»

2.2. Пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Состав Рабочей группы утверждается постановлением Администрации.»

2.3. Пункт 6.3 изложить в следующей редакции:

«6.3. Документация Рабочей группы хранится в отделе рекламы управления потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области.».

3. Утвердить прилагаемый состав Межведомственной рабочей группы городского округа Химки Московской области по координации работ в части упорядочения и приведения в соответствие утвержденным архитектурно-художественным концепциям фасадных и отдельно стоящих рекламных конструкций, и средств размещения информации на территории городского округа Химки Московской области.

4. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Администрация городского округа Химки» (admhimki.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Романову О.Н.

Глава городского округа

Д.В. Волошин